

*Covid-19*

# e-Ticaret Sektörü Gündem Analizi

9 Mart – 2 Nisan 2020



# Metodoloji

Bu raporda; Türkiye ve Dünya genelindeki e-Ticaret sektörü ve alışveriş sitelerine dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalar, paylaşımlar ve haber içerikleri derinlemesine analiz edilecektir. Korona Virüsü'nün (Covid-19) e-Ticaret sektörüne etkisi raporda yer alacaktır. Araştırmamız 9 Mart – 2 Nisan 2020 dönemini kapsamaktadır. Global inceleme, yalnızca İngilizce yapılan paylaşımları içermektedir.

Sosyal analiz platformumuz Crimson Hexagon kullanılarak, Twitter, Forumlar, Bloglar, Reviews, Yorum ve Haber kaynakları mecralarında araştırma yapılmıştır.

# Türkiye - Sektöre ve Markalara Genel Bakış

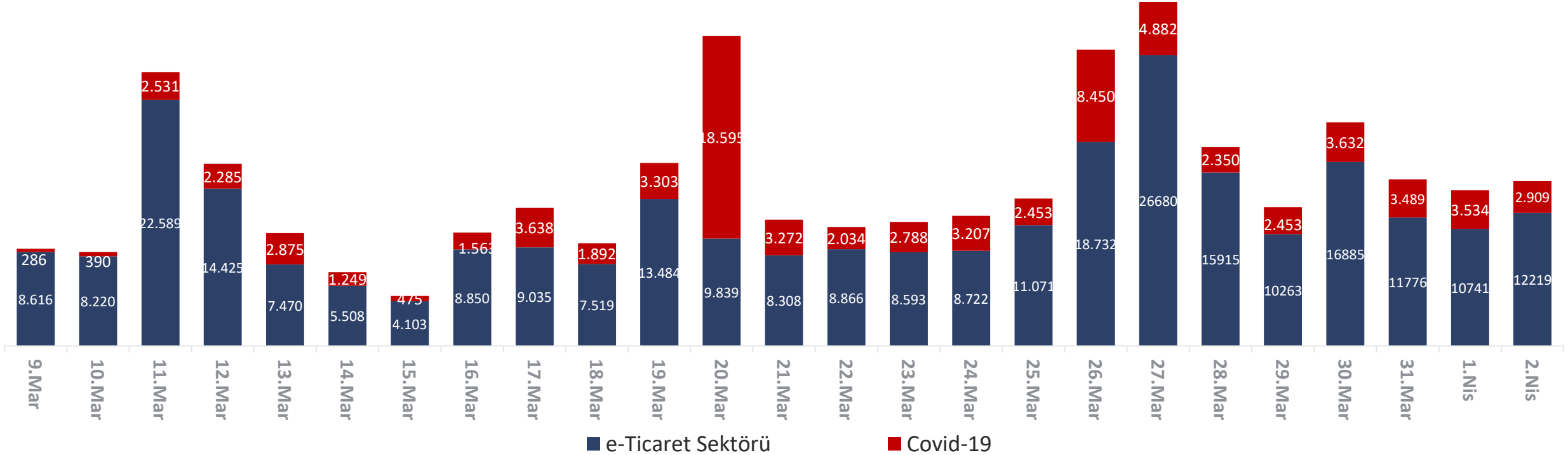
9 Mart – 2 Nisan 2020

# E-Ticaret Sektörü | Ne Kadar Konuşuluyor?

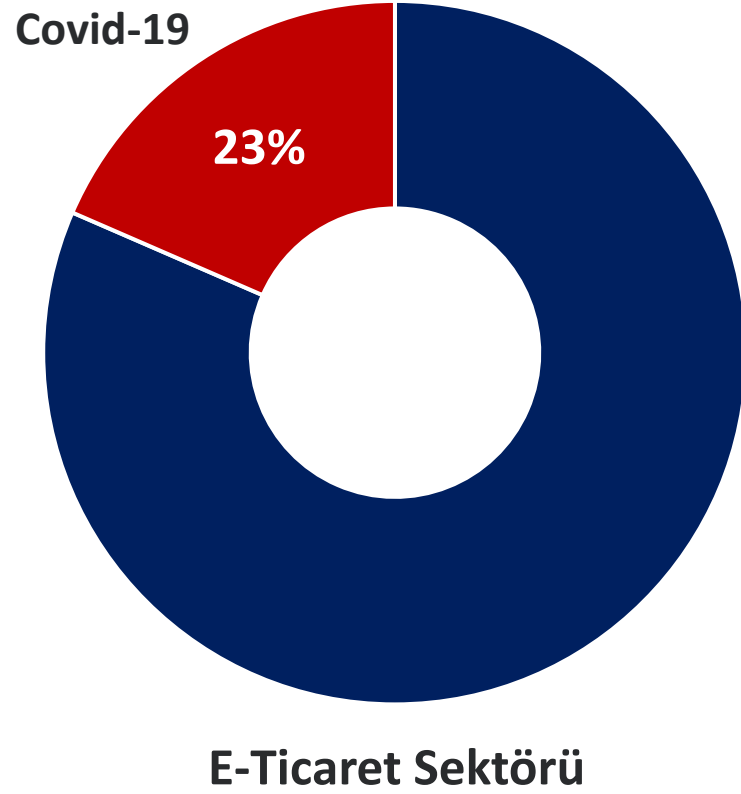
Sosyal mecralarda 9 Mart – 2 Nisan tarihlerinde e-Ticaret sektörü ve alışveriş siteleri ile ilgili yapılan konuşmaların incelendiği analizimizde 372 Bin içeriğe ulaşılmıştır. Sektör ve markalar ile ilgili en fazla konuşma 27 Mart tarihinde gerçekleşirken; Covid-19 ile ilgili konuşmaların en yoğun olduğu tarih 20 Mart'tır.

Total Volume

372.964

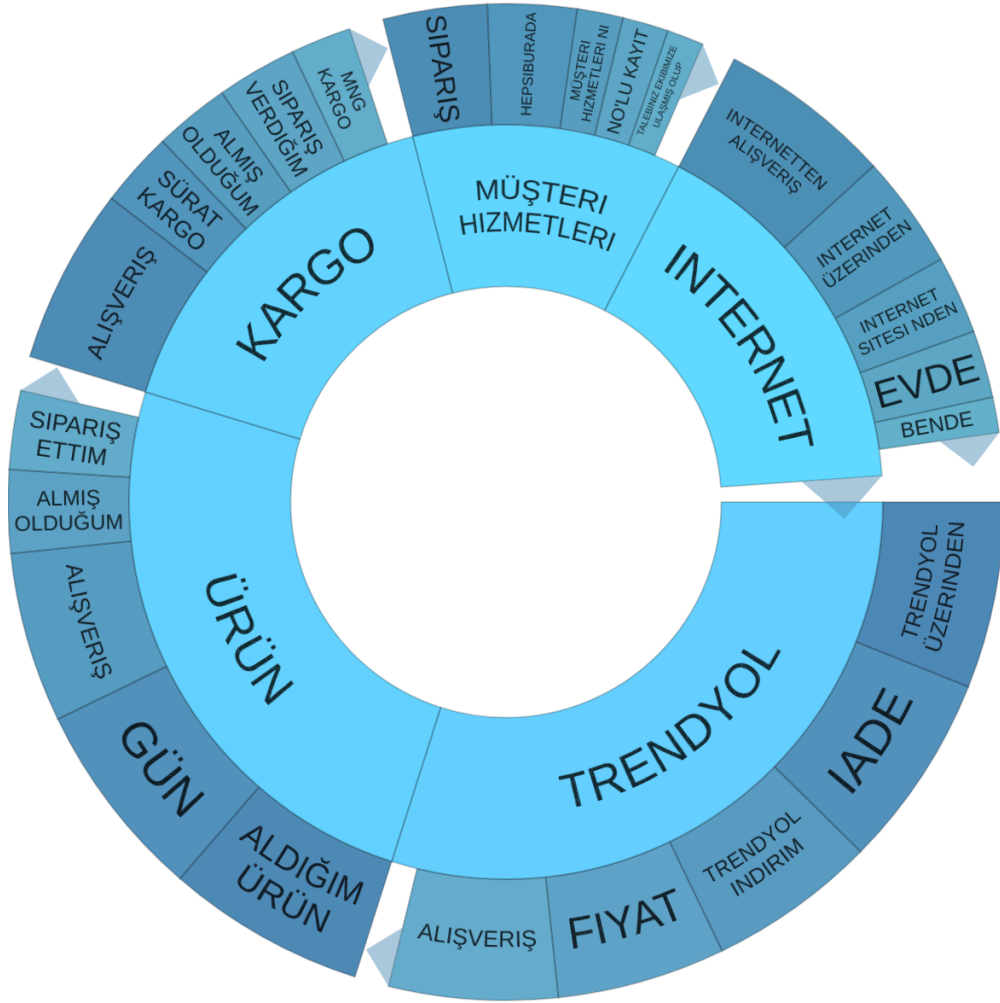


## E-Ticaret Sektörü | Konuşmalarda Covid-19



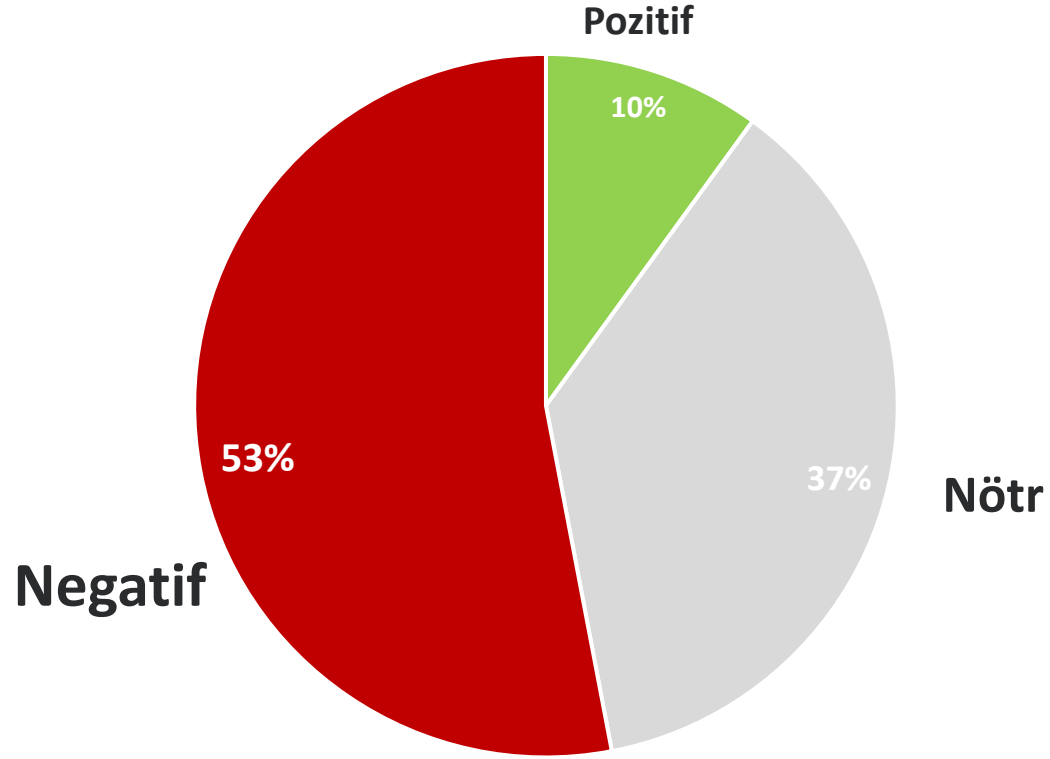
25 günlük zaman diliminde sosyal mecralarda e-Ticaret sektörü ve markalar ile ilgili yapılan konuşmaların %23'ü direkt Covid-19 ile ilgilidir.

# E-Ticaret Sektörü | Öne Çıkanlar



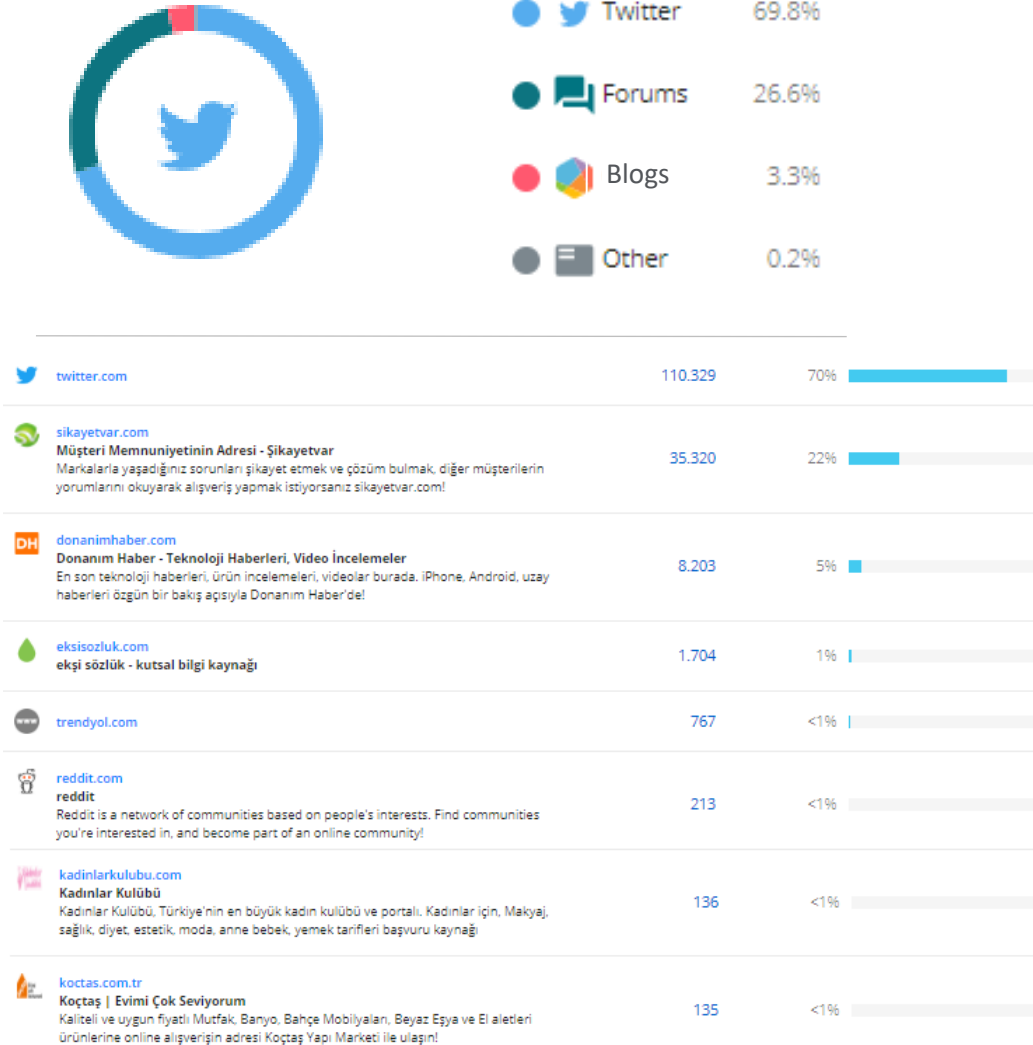
E-Ticaret sektörü ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde Kargo, Ürün, İnternet, Trendyol gibi konular ön plana çıkmaktadır.

## E-Ticaret Sektörü | İçerik Dağılımı



Türkiye’de e-Ticaret sektörüne dair yapılan konuşmalar incelendiğinde paylaşımların büyük oranda Negatif (%53) içeriklerden oluştuğu görülmektedir.

# E-Ticaret Sektörü | Mecra Dağılımı



Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%70)** ilk sırada gelmektedir.

En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise [sikayetvar.com](http://sikayetvar.com), [donanimhaber.com](http://donanimhaber.com) ve [eksisozluk.com](http://eksisozluk.com) ön plana çıkmaktadır.



# E-Ticaret Sektörü | En Çok Paylaşılan İçerikler

863

[tr.sputniknews.com](http://tr.sputniknews.com)



593

[www.independentturkish.com](http://www.independentturkish.com)



































359

[doktorlarsitesi.net](http://doktorlarsitesi.net)



# E-Ticaret Sektörü | Etkili Kullanıcılar

		Influencer Score	
	Trendyol @Trendyol		21.7
	Mehmet Şafak... @msafaksari		10.6
	Amazon @amazon		6.1
	Selçuk Bayraktar... @Selcuk		6
	Hepsiburada @hepsiburada		5.3
	Ekrem İmamoğlu... @ekrem_imamoglu		2.6
	n11.com @n11com		2
	T.C. Ticaret Bakanlığı... @ticaret		1.5
	Halil İbrahim... @gokeroloji		1.4
	sahibinden.com... @sahibindencom		1.4
	GittiGidiyor @GittiGidiyor		1.1
	Şevki Karabekiroğlu... @karabekiroglu_s		0.8
	Suna Varol @SunaVarol_		0.7
	n11.com Destek... @n11comDestek		0.6
	Bir Klip Şahane... @birklipsahane		0.5
	Dr. Fahrettin Koca... @drfahrettinkoca		0.5

E-Ticaret sektörüne dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yandaki gibidir.

# E-Ticaret Sektörü | Etkili Paylaşımlar

**Mehmet Şafak Sarı** @msafaksari

Bunu yüzyıllar geçse unutturamayacaksınız @Trendyol ve yönetimi. Belki o zamana siz bile kalmayacaksınız ama unutulmayacaksınız.

Ortalama marketlerde 3,5 TL'ye satılan Barilla Fusilli ve 2,5 TL'ye sayılan Nuh'un Ankara Burgu Makarnayı 45 TL'den 15 TL'ye düşürdünüz demek...



ÖS 3:04 - 11 Mar 2020 - Twitter Web App

10,1 B Retweetler 48,3 B Beğeniler

**Nevzat Aydın** @zagortenay76

Yemeksepeti ailesi olarak Corona'ya karşı yürütülen bu savaşta, Sağlık Bakanlığımız bünyesinde çalışan doktor ve personelin ihtiyacı olan ekipmanın temininde kullanılmak üzere 1.000.000 TL bağışladığımızı duyuruyorum. Sonuna kadar yanınızdayız.

@drfahrettinkoca

ÖS 3:08 - 20 Mar 2020 - Twitter Web App

19,1 B Retweetler 183,7 B Beğeniler

**Ekrem İmamoğlu** @ekrem\_imamoglu

İstanbul'daki 65 yaş üstü hemşehrilerimizin hizmetindeyiz.

Temel ihtiyaçlarınızı internette sipariş edemiyorsanız ya da yardım edecek kimseniz bulunmuyorsa ALO 153 ile bu süreçte yanı başınızdayız. Sizin evde kalmanız ve sağlığınız her şeyden önemli.

#BirlikteBaşaracağız



ÖS 2:28 - 22 Mar 2020 - Twitter for iPhone

3,1 B Retweetler 16,8 B Beğeniler

**Şevki Karabekiroğlu** @karabekiroglu\_s

Corona filminin sonunda  
Ülkeler borca boğulur  
Bazıları batar  
İnsanlar dijital alem ile ünsiyeti geliştirir  
Korku duvarı aşılır  
insanlar sürü gibi güdülür  
Sanal para kabul görür  
Alışveriş internet üzerinden gelişir  
Ölen ölür  
film biter

ÖÖ 9:42 - 17 Mar 2020 - Twitter for Android

1 B Retweetler 4,3 B Beğeniler

**Halil İbrahim Göker** @gokerojji · 28 Mar  
İnternette alışveriş yapmanın zararları.



611,3 B görüntülenme 0:19 / 0:28

443 1,8 B 37,3 B

**Suna Varol** @SunaVarol\_

Hepsiburada da anlık:

Boğaziçi Limon Kolonyası Bidon 950 Ml:  
Fiyatı: 149,99 ₺  
Süper Hızlı Kargo

Eyüp Sabri Tuncer 1 Litre Limon Kolonya:  
Fiyatı: 25,59 ₺  
Ürün Temin Edilemiyor

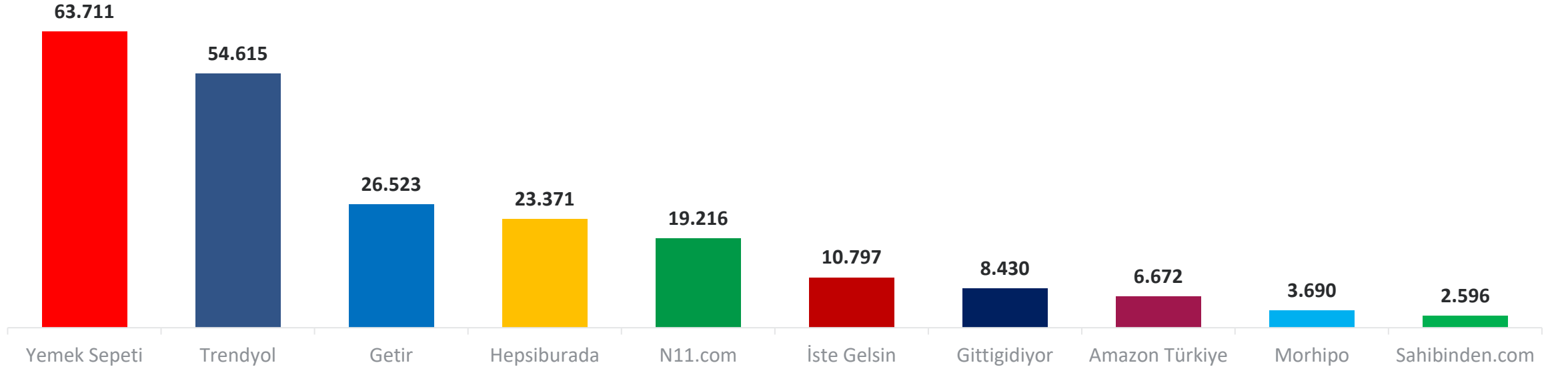
Allah belanızı...

#kolonya

ÖS 8:42 - 11 Mar 2020 - Twitter Web App

756 Retweetler 6,1 B Beğeniler

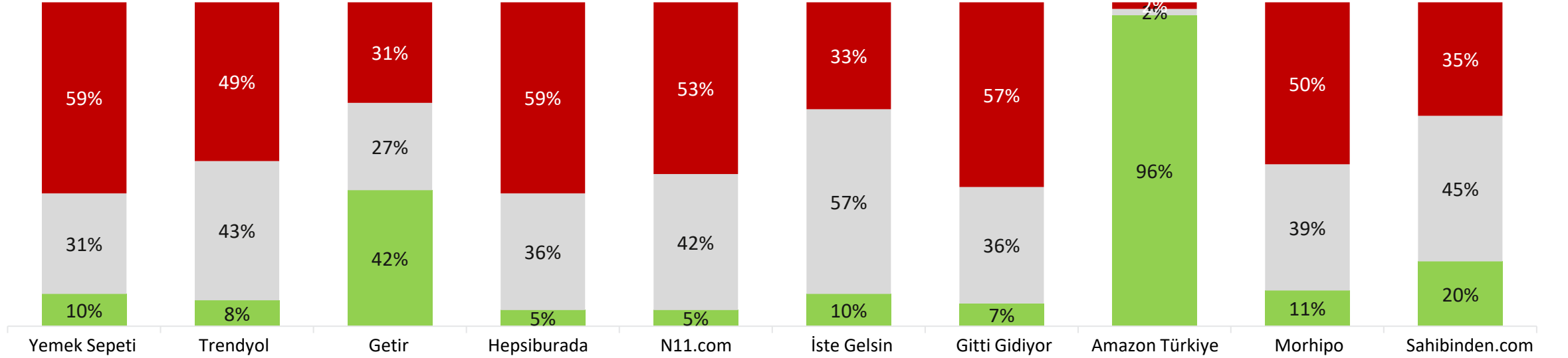
## E-Ticaret Sektörü | En Çok Konuşulan Markalar



25 günlük zaman diliminde e-Ticaret sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar en fazla **Yemek Sepeti**, **Trendyol**, **Getir** ve **Hepsiburada**'dan bahsetmişlerdir.

# E-Ticaret Sektörü | Konuşmaların İçerik Dağılımı

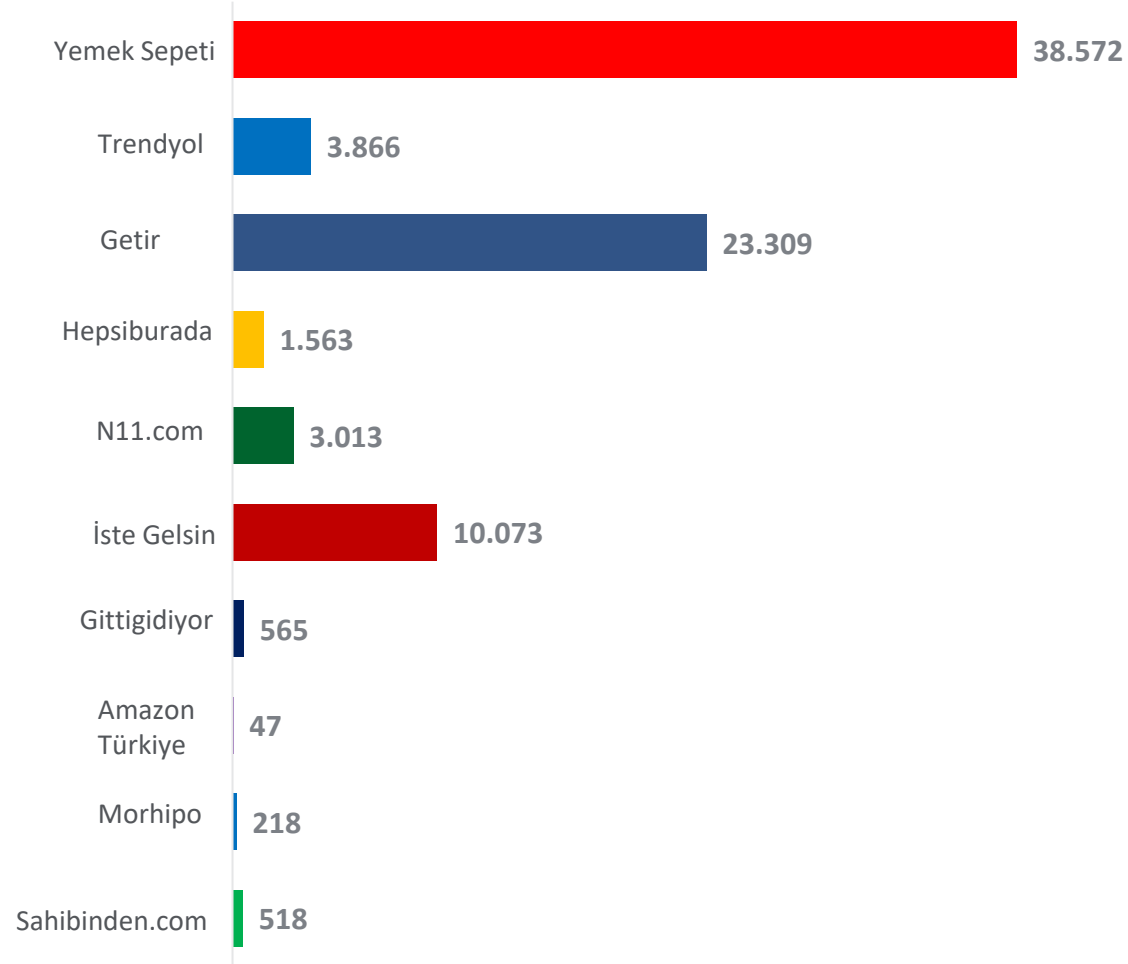
■ Pozitif ■ Nötr ■ Negatif



E-Ticaret sektörüne dair yapılan konuşmalar özellikle Korona Virüs'ü nedeniyle büyük oranda Negatif içeriklidir. Ancak Negatif içeriklerin tüm iletiler içerisindeki kapladıkları alan ve Pozitif içeriklerin oranı markalara göre farklılık göstermektedir.

Negatif içeriklerin en yoğun olduğu markalar **Yemek Sepeti**, **Hepsiburada** ve **Gittigidiyor** olurken Pozitif içeriklerde en çok öne çıkan marka **Amazon Türkiye** olmuştur. Bunu **Getir**, **Sahibinden.com** ve **Morhipo** izlemektedir.

# E-Ticaret Sektörü | Covid-19



Online alışveriş siteleri ile ilgili Korona Virüsüne (Covid-19) dair konuşmalar ise yanda verilmiştir.

Markalar ile ilgili Covid-19 konuşmaları ve virüse dair markaların uygulamalarını içeren konuşmalarda Trendyol'un yanı sıra N11.com ve Hepsiburada ön plana çıkmaktadır.

# E-Ticaret Sektörü | Elektronik Eşya | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	15 Şubat - 8 Mart	9 Mart – 2 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Drone	35	1.994	<b>5597%</b>	1.882
Ateş Ölçer	24	100	<b>317%</b>	6.210
Ekmek Yapma Makinesi	18	44	<b>144%</b>	62
Tıraş Makinesi	93	176	<b>89%</b>	269
Telefon	7.570	12.902	<b>70%</b>	20.472
Kulaklık	882	1.446	<b>64%</b>	1.600
Süpürge	280	330	<b>18%</b>	610
Oyun konsolu	364	415	<b>14%</b>	779
Televizyon	1.457	1.627	<b>12%</b>	3.084
Bilgisayar/Tablet	3.004	3.206	<b>7%</b>	6.210
Lamba	150	161	<b>7%</b>	311
Bulaşık Makinesi	72	76	<b>6%</b>	148
Buzdolabı	176	166	<b>-6%</b>	342
Çay/kahve Makinesi	257	183	<b>-47%</b>	287

Online alışveriş sitelerinde satılan ürünlerin konuşulma hacimleri incelendiğinde en büyük değişim oranları Makarna, Kolonya, Drone, Eldiven, Dezenfektan, Puzzle ve Tuvalet Kağıdına aittir.

\*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.

# E-Ticaret Sektörü | Hijyenik Ürünler | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	15 Şubat - 8 Mart	9 Mart – 2 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Kolonya	29	3.673	<b>12566%</b>	3.702
Dezenfektan	159	1.723	<b>984%</b>	284
Tuvalet Kağıdı	18	152	<b>744%</b>	779
Bebek Bezi	73	313	<b>329%</b>	170
Sabun	131	552	<b>321%</b>	28.773
Deterjan	145	399	<b>175%</b>	155
Şampuan	342	679	<b>99%</b>	511
Maske	2.387	4.272	<b>79%</b>	3.084

Online alışveriş sitelerinde satılan ürünlerin konuşulma hacimleri incelendiğinde en büyük değişim oranları Makarna, Kolonya, Drone, Eldiven, Dezenfektan, Puzzle ve Tuvalet Kağıdına aittir.

\*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.



# E-Ticaret Sektörü | Giyim | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	15 Şubat - 8 Mart	9 Mart – 2 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Eldiven	54	830	<b>1437%</b>	12.987
Tulum	38	229	<b>503%</b>	5.662
Pijama	45	239	<b>431%</b>	544
Pantolon	221	386	<b>75%</b>	610
Gözlük	193	288	<b>49%</b>	481
Ayakkabı	1.337	1.902	<b>42%</b>	3.239
Etek	63	88	<b>40%</b>	151
Çanta	397	553	<b>39%</b>	950
Parfüm	468	435	<b>-7%</b>	903

Online alışveriş sitelerinde satılan ürünlerin konuşulma hacimleri incelendiğinde en büyük değişim oranları Makarna, Kolonya, Drone, Eldiven, Dezenfektan, Puzzle ve Tuvalet Kağıdına aittir.

\*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.

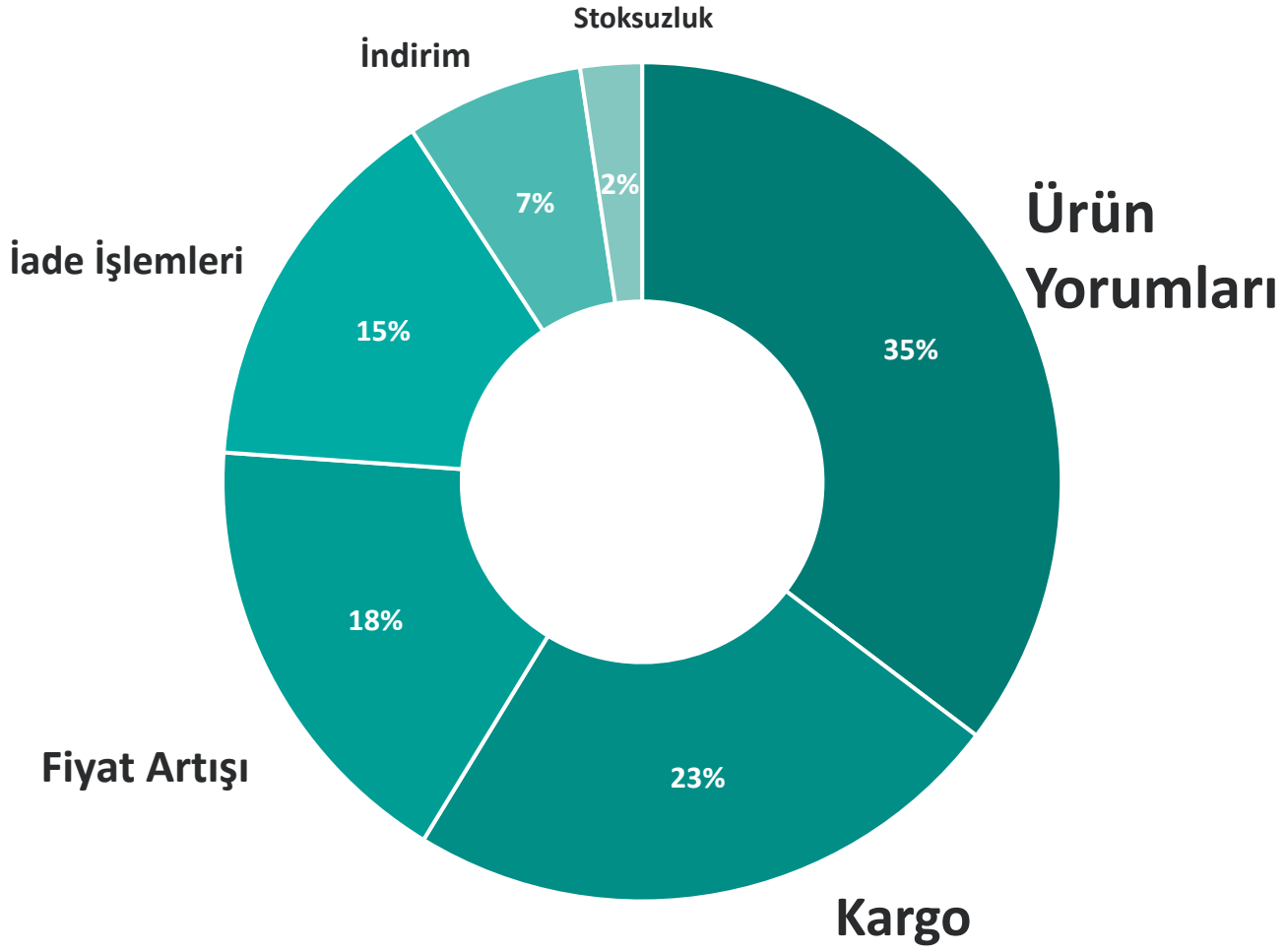
# E-Ticaret Sektörü | Gıda | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	15 Şubat - 8 Mart	9 Mart – 2 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Makarna	107	14.536	<b>13485%</b>	14.643
Nohut	38	317	<b>734%</b>	355
Pirinç	53	387	<b>630%</b>	440
Ekmek	687	2.724	<b>297%</b>	3.411
Su	2.316	9.173	<b>296%</b>	11.489
Kedi/Köpek Maması	61	167	<b>174%</b>	228
Kahve	2.346	4.294	<b>83%</b>	6.640
Çay	1.637	2.969	<b>81%</b>	4.606
Fasülye	95	141	<b>48%</b>	236

Online alışveriş sitelerinde satılan ürünlerin konuşulma hacimleri incelendiğinde en büyük değişim oranları Makarna, Kolonya, Drone, Eldiven, Dezenfektan, Puzzle ve Tuvalet Kağıdına aittir.

*\*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.*

# E-Ticaret Sektörü | Öne Çıkan Konular



E-Ticaret sektörüne dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- Ürün Yorumları
- Kargo
- Fiyat artışı
- İade işlemleri
- İndirim
- Stoksuzluk

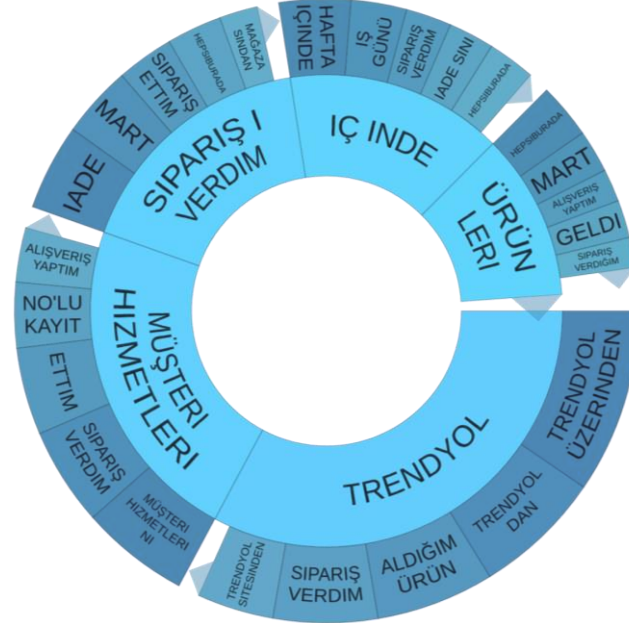
ile ilgili paylaşım yapmışlardır.

# E-Ticaret Sektörü | Öne Çıkan Konular

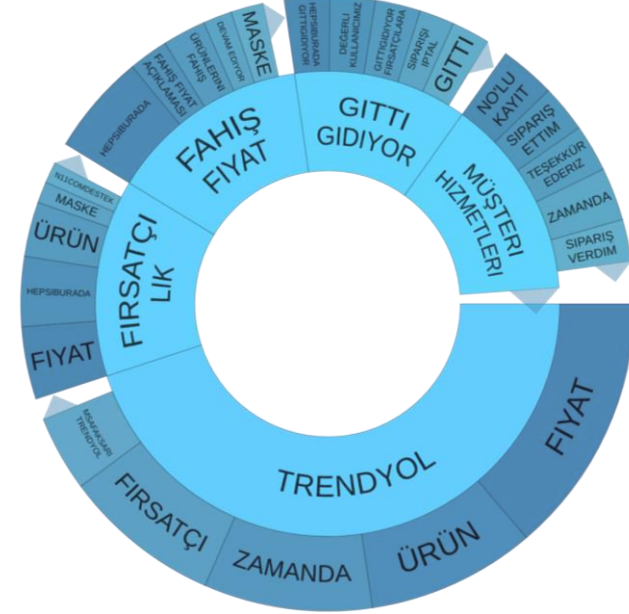
## Ürün Yorumları



## Kargo



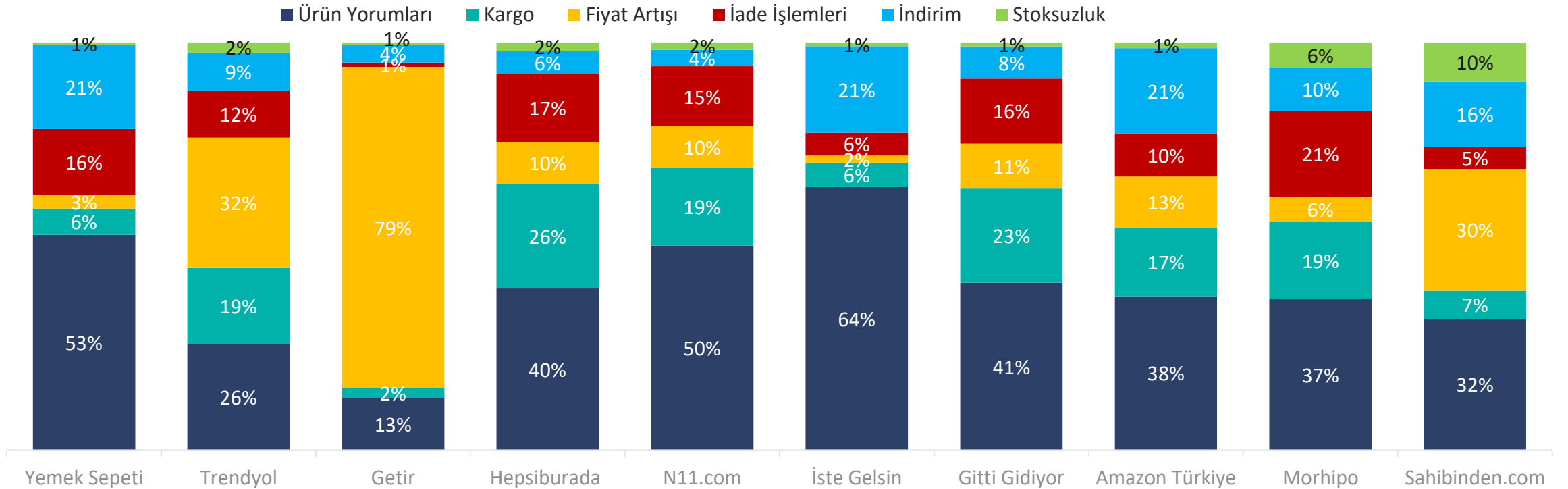
## Fiyat Artışı



Sektöre dair konuşmalarda en fazla öne çıkan konu başlıkları ayrıntılı bir şekilde incelendiğinde;

- Ürünler ile ilgili paylaşımlarda; temel gıda ürünleri, maske, kolonya, dezenfektan gibi ürünler ön plana çıkmaktadır.
- Kargo ile ilgili paylaşımlarda en çok öne çıkan konular; kargo çalışanlarının sağlığı için zorunlu olmadıkça internet alışverişlerinin yapılmaması ve geciken siparişlerdir.
- Fiyat artışı ile ilgili, Covid-19 salgınından dolayı birtakım gıda ürünleri ve koruyucu maske fiyatlarının oldukça yüksek fiyatlardan satılmasına kullanıcılar büyük tepki göstermişlerdir. Kullanıcılar bu durumu, fırsatçılık olarak görmekte ve artan fiyatlara tepki göstermektedir.

# E-Ticaret Sektörü | Öne Çıkan Konular




Sosyal mecralarda e-Ticaret sektörü ile ilgili yapılan konuşmalarda öne çıkan konular ve markalara dair konuşmalarında bu konuların dağılımı yukarıdaki grafikte verilmiştir.

- Ürün konusundaki içeriklerde İste Gelsin, Yemek Sepeti ve N11.com
- Kargo ile ilgili içeriklerde Hepsiburada ve Gitti Gidiyor
- Fiyat artışı konusunda Getir, Trendyol ve Sahibinden.com
- İade işlemleri ile ilgili içeriklerde Morhipo ve Hepsiburada
- İndirim konusunda Amazon Türkiye ve İste Gelsin
- Stoksuzluk konusunda ise Sahibinden.com ve Morhipo ön plana çıkmaktadır.



# E-Ticaret Sektörü | Yemek Sepeti | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

 **Nevzat Aydın** ✓  
@zagortenay76

Yemeksepeti ailesi olarak Corona'ya karşı yürütülen bu savaşta, Sağlık Bakanlığımız bünyesinde çalışan doktor ve personelin ihtiyacı olan ekipmanın temininde kullanılmak üzere 1.000.000 TL bağışladığımızı duyuruyorum. Sonuna kadar yanınızdayız.  
[@drfahrettinkoca](#)

ÖS 3:08 · 20 Mar 2020 · Twitter Web App

19,1 B Retweetler 183,6 B Beğeniler

 **Mücahit Birinci** @birincimucahit · 27 Mar

-Yemek Sepeti İBB ile işbirliği yaptı, Alo 153 üzerinden, bedeli mukabilinde yaşlı vatandaşa yemek dağıttı  
-Getir ise Valilikle işbirliği yaptı, 50 bin ihtiyaç sahibi yaşlıya bila bedel gıda kolisi dağıtım yapacağını açıkladı

Bizimle bunların arasındaki anlayış farkı bu!

 **Mücahit Birinci** @birincimucahit

İBB'nin alo 153'ü yemek sepeti siparişlerini alıyor ve platforma iletiyor, dağıtımı İBB yapıyor  
1-Bu platform İBB alo 153 sayesinde para kazanıyor.  
2-Bu iş için ihale açıldı mı?  
3-Operasyon yemek sepeti platformuna dağıtım aracı sağlıyor, sipariş bedelini vatandaş ödüyor

23:27 · 25.03.2020 · Twitter for iPhone

 **getir** @getir

50 bin ihtiyaç sahibi büyüğümüze 6 hafta boyunca 300 bin gıda kolisini İstanbul Valiliğimizin organizasyonunda dağıtacağız. Bu kampanyaya ilk katkısı da 1.5 Milyon TL değerinde 10 bin koli ile biz yapıyoruz. Gururluyuz. @TC\_Istanbul @AliYerlikaya

11:00 · 27.03.2020 · Twitter Web App

1.146 Retweet 6.442 Beğeni

250 1,4 B 3,9 B

 **Yemeksepeti** ✓ @yemeksepeti · 28 Mar

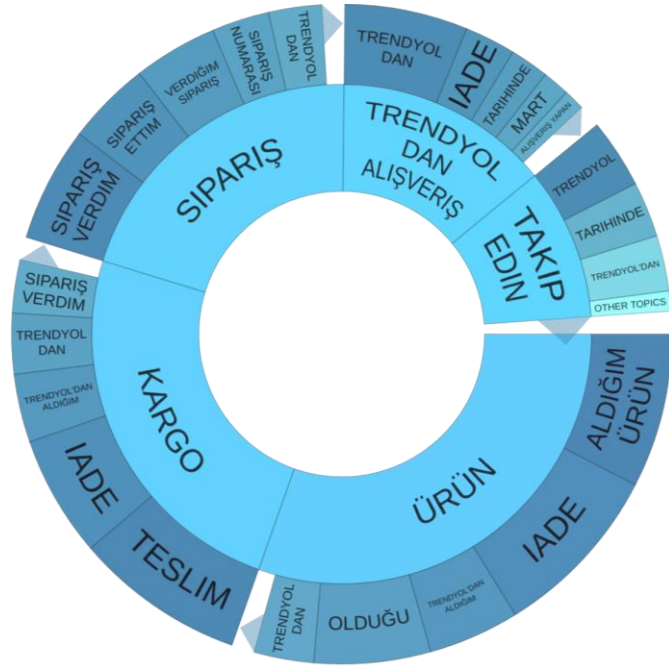
Onların alın teri ve emeği biz evde kalalım diye. Hepsinin emeklerine sağlık. Dışarıda tekrar buluşana kadar; burası artık #EmekSepeti.



3,5 Mn görüntülenme 0:01 / 0:35

189 450 11,8 B

# E-Ticaret Sektörü | Trendyol



**ramazan can**  
@ramazancan\_37

Helal olsun Trendyol'a Hem 45 TL'lik 500 gramlık Makarnayı 15 TL'ye satıyor hem de kargo bedava, hizmet budur işte ellerinde hiç makarna kalmamış 😞

ÖS 9:38 · 11 Mar 2020 · Twitter for Android

**ali yıldırım**  
@aliyldr98977552

@TrendyolDestek sipariş etmiş olduğum spor ayakkabı tarafıma ulaştı. yarım numara küçük geldi ayağıma. Şu an öğrenmiş bulunuyorum ki aynı ürünün yarım numara büyüğüyle değişim diye birşey yokmuş. Sadece ürün iadesi yapabiliyormuşum. Şaka gibi. Var mı bunun mantıklı bir izahı??

ÖS 4:22 · 17 Mar 2020 · Twitter for iPhone

Trendyol ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümünü; Fiyat artışları, Ürün Yorumları ve Kargo konuları oluşturmuştur.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "ürün", "kargo", "sipariş" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Kullanıcılar, ürünlerin piyasa değerinden oldukça yukarısında satılmasına büyük tepki göstermişlerdir.





# E-Ticaret Sektörü | Trendyol | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**Trendyol** @Trendyol

#HayatEveSiğar #BirliktenKuvvetDoğar

Birlikten kuvvet doğar, kalbimiz bu zor günlerde hep birlikte atıyor! Trendyol ailesi olarak bize önemli sorumluluklar düşüyor, ülkemize ve ekosistemimize pozitif etki yaratmak için tüm kalbimizle ve gücümüzle çalışıyoruz.

7/24 her türlü fedakarlığı gösteren kahramanlarımız, sağlık çalışanlarınıza destek olmak adına, Sağlık Bakanlığımıza 5 milyon TL değerinde malzeme ve ekipman bağışı yaptık. Dün akşam, Cumhurbaşkanımız'ın başlattığı Milli Dayanışma Kampanyası'na da katılıyor ve kampanyaya 1 milyon TL bağış yapıyoruz.

Biz birlikte olunca her zorluğu aştık, yine aşacağız, biliyoruz. Herkesi bu dayanışmada birlik olmaya davet ediyoruz, çünkü #BirliktenKuvvetDoğar

**trendyol**  
#HayatEveSiğar

ÖS 6:49 · 31 Mar 2020 · Twitter Web App

15 Retweetler 100 Beğeniler

**Trendyol** @Trendyol · 12 Mar

**Değerli Müşterilerimiz,**

Trendyol olarak platformumuzda on binlerce tedarikçimizin milyonlarca ürününü sizlerle buluşturuyoruz. Serbest piyasa ekonomisinde pazaryeri olarak faaliyet gösteren platformumuzda satıcılar tarafından satışa sunulan ürünlerin fiyatlarını biz belirlemiyor ve müdahale edemiyoruz. Ancak koronavirüs tehdidinde karşı ülkemiz kamu otoritelerinin açıklamaları ve yönlendirmeleri ışığında yaşanan bu özel durum nedeniyle sorumluluk alıyoruz.

Trendyol olarak, bu süreçle ilgili ürünlere yönelik haksız fiyatlandırma yapan satıcılara fırsat vermiyoruz. Platformumuzda haksız fiyat oluşumuna sebep olan

101 18 100

**kamudan.com** @kamudanbilgi · 31 Mar

Trendyol'dan Kampanyaya 6 Milyon Liralık Destek

Trendyol'dan Kampanyaya 6 Milyon Liralık Destek  
Trendyol, Sağlık Bakanlığımıza 5 milyon TL değerinde malzeme ve ekipman bağışı yaptık.  
kamudan.com

# E-Ticaret Sektörü | Getir



**Brokolililerle**  
@CicekKorkmaz

Bu zor günlerde eve sipariş getiren Banabi, Getir, İstegelsin, Migros Sanal Market gibi uygulamaların minimum sipariş tutarını kaldırması gerekmez mi? Siz de elinizi taşın altına koysanız mı? @getir @Banabi @istegelsin\_tr @MSanalMarket

ÖS 7:25 · 26 Mar 2020 · Twitter for iPhone

**k**  
@brmkrtrnz

@NazimSalur ve @getir adlı kullanıcılara yanıt olarak

Getirme ücretiniz, minimum tutar, verdiğiniz kampanyalar, hepsi değişmiş. Fiyatlar zaten pahalıydı.


ÖS 7:15 · 13 Mar 2020 · Twitter for Android

Getir ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümünü Fiyat artışı konusu oluşturmuştur.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "sipariş", "Getir", "Nazım Salur" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Kullanıcılar, bazı ürünlerin piyasa değerinden pahalıya satılmasına tepki göstermişlerdir.


# E-Ticaret Sektörü | Getir | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

 getir ✓  
@getir

50 bin ihtiyaç sahibi büyüğümüze 6 hafta boyunca 300 bin gıda kolisini İstanbul Valiliğimizin organizasyonunda dağıtacağız. Bu kampanyaya ilk katkısı da 1.5 Milyon TL değerinde 10 bin koli ile biz yapıyoruz. Gururluyuz.  
[@TC\\_istanbul](#) [@AliYerlikaya](#)


ÖÖ 11:00 · 27 Mar 2020 · [Twitter Web App](#)

4,6 B Retweetler 32 B Beğeniler

 Süleyman Soylu ✓ @suleymansoylu · 27 Mar

Vefa Sosyal Destek Grubuna destek veren @getir ekibine teşekkür ediyoruz

Hep #BirlikteBaşaracağız  
İstanbul Valiliği @TC\_istanbul

 getir ✓ @getir · 27 Mar

50 bin ihtiyaç sahibi büyüğümüze 6 hafta boyunca 300 bin gıda kolisini İstanbul Valiliğimizin organizasyonunda dağıtacağız. Bu kampanyaya ilk katkısı da 1.5 Milyon TL değerinde 10 bin koli ile biz yapıyoruz. Gururluyuz. @TC\_istanbul @AliYerlikaya

196 2,7 B 16,9 B

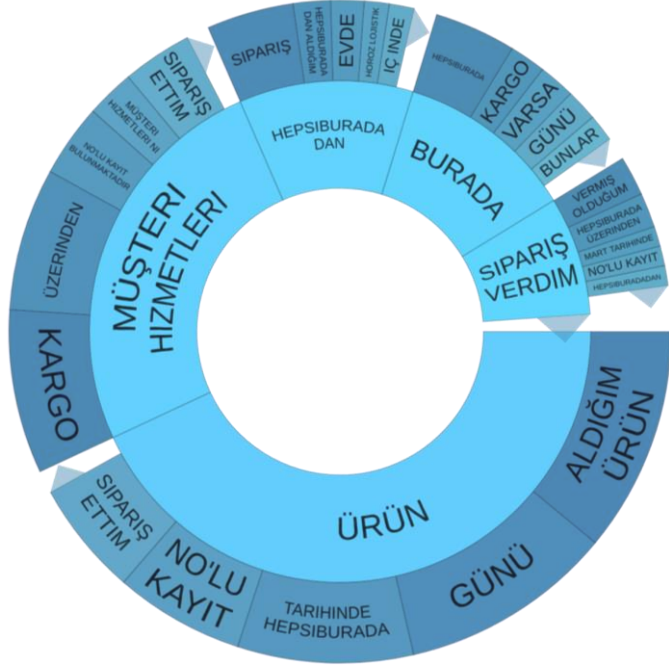
 Nazım Salur ✓  
@NazimSalur

Koronavirüs nedeniyle fırsatçılık mı yapıyor diye kaygılar var. Biz @Getir olarak ilk vakanın açıklanmasından itibaren, maliyetlerimiz artsa dahi, asgari 1 ay süreyle hiçbir fiyat artışı yapmamaya karar verdik. Umarım ülke olarak bu zor süreci en hafif şekilde atlattırız.

ÖS 6:44 · 13 Mar 2020 · [Twitter Web App](#)

2,3 B Retweetler 35,8 B Beğeniler

# E-Ticaret Sektörü | Hepsiburada



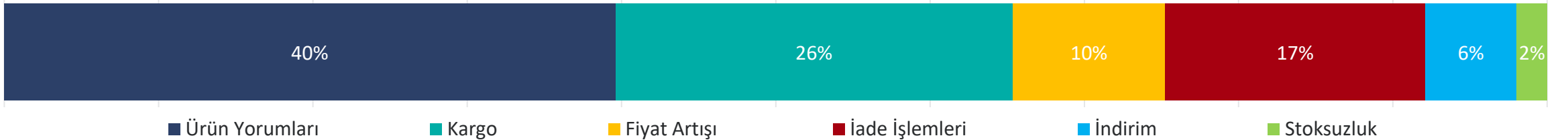
**Suna Varol** @SunaVarol\_ · 11 Mar  
Hepsiburada da anlık:  
Boğaziçi Limon Kolonyası Bidon 950 Ml:  
Fiyatı: 149,99 ₺  
Süper Hızlı Kargo  
Eyüp Sabri Tuncer 1 Litre Limon Kolonya:  
Fiyatı: 25,59 ₺  
Ürün Temin Edilemiyor  
Allah belanızı...  
#kolonya

**Berra eren tayfun** @berraeren  
@hepsiburada hepsiexpres üzerinden aldığımız siparisin teslim saati üzerinden saatler geçti... Ses yok! Sepetten 12 ürün iptal edilmiş, ondan da bilgi yok. Haa bir de 5 dakikadır telefonda sizin saçma sapan müziğinizi dinliyorum müşteri temsilcinize ulaşmak için. Hizmette sıfır  
ÖS 8:20 · 12 Mar 2020 · Twitter for Android

Hepsiburada ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümünü; Ürün Yorumları ve Kargo İşlemleri konuları oluşturmuştur.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "ürün", "sipariş verdim", "Hepsiburadadan" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Hepsiburada hakkında da kullanıcılar bazı ürünlerin piyasa değerinin oldukça yukarısında satılmasına tepki göstermişlerdir.



# E-Ticaret Sektörü | Hepsiburada | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**Hepsiburada** @hepsiburada · 31 Mar  
Tüm doktorlarımıza ve sağlık çalışanlarımıza minnettarız.

Sağlık Bakanlığımıza 500 bin adet cerrahi maske ve 500 bin adet muayene eldiveni desteğinde bulunduğumuzu duyururuz.

#EvdeKal  
#HayatEveSiğar  
#BizbizeYeterizTürkiyem  
@SaglikBakanligi

**SAĞLIK ÇALIŞANLARIMIZA  
MİNNETTARIZ.**

Sağlık Bakanlığımıza 500 bin adet cerrahi maske ve 500 bin adet muayene eldiveni desteğinde bulunduğumuzu duyururuz.

29 17 117

**TeknoList** @teknolist\_net

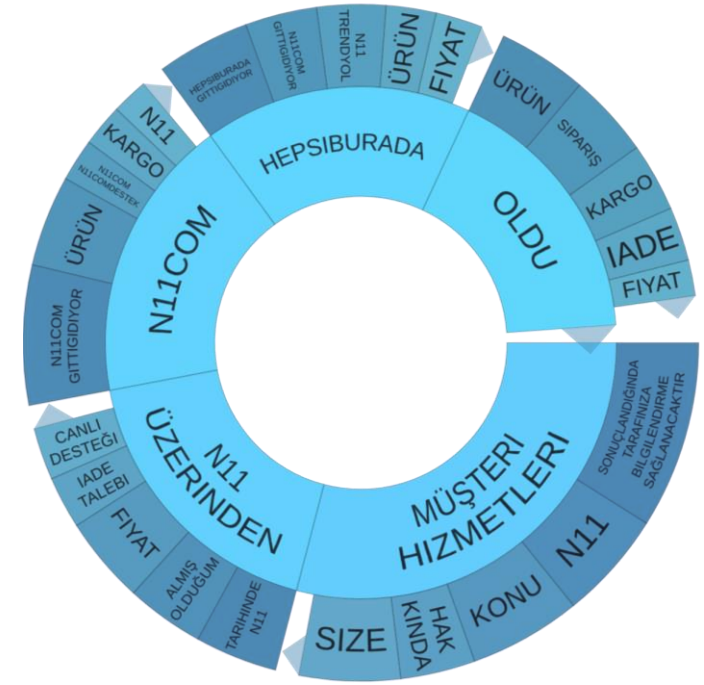
#Hepsiburada, 2020 sonuna kadar çeşitli görevlerde olmak üzere 5000 kişiyi işe alacağını duyurdu.

#tamzamani



ÖS 5:38 · 6 Nis 2020 · Twitter Web App

# E-Ticaret Sektörü | N11.com



**Хюсеин**  
@QIAuditor

@n11comDestek @n11com İki hafta önce 99 TL'ye aldığım bir ürün bugün siteye girip baktığımda Her Ayın 11'i indirimi adı altında 129 TL'ye satılıyor. Satıcı ve fiyat kontrolü yapılmadan kampanya yapmak çok mantıklı bir iş değil.

ÖÖ 3:53 · 11 Mar 2020 · Twitter Web App

**T.C. Hande Sancaklı**  
@Hande\_Sancakli

Dün akşam N11 den 23₺ ye sipariş ettiğim 1 lt Selin marka kolonya şu anda 85₺ olmuş 😡😡

ÖS 7:05 · 11 Mar 2020 · Twitter for iPhone

N11.com ile ilgili içeriklerde en çok Ürün Yorumları ön plana çıkmıştır. Bunu sırasıyla; İade İşlemleri ve Kargo konuları izlemektedir.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "N11com", "Hepsiburada" ve "müşteri hizmetleri" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Kullanıcılar, bazı ürünlerin piyasa değerinin oldukça yukarısında satılması konusunda N11.com'a da tepki göstermişlerdir.



# E-Ticaret Sektörü | N11.com | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**n11.com** @n11com · 4 Nis

Doğuş Grubu olarak kuruluşumuzdan bu yana memleketimizin ve insanımızın iyi bir geleceğe sahip olmasını amaçladık. Bugün de birlik ve dayanışmanın önemini en yüksek seviyede hissediyor ve güzel ülkemizin bu süreci en az zarar ile atlatabilmesi için çalışıyoruz.

**Doğuş Grubu** olarak kuruluşumuzdan bu yana memleketimizin ve insanımızın iyi bir geleceğe sahip olmasını amaçladık. Bugün de birlik ve dayanışmanın önemini en yüksek seviyede hissediyor ve güzel ülkemizin bu süreci en az zarar ile atlatabilmesi için çalışıyoruz.

Millî Dayanışma Kampanyası'na; Doğuş Holding, Doğuş Otomotiv, Doğuş - Yüce Oto ortaklığı / Skoda, Doğuş İnşaat, Doğuş Yayın Grubu, Doğuş Turizm, n11.com ve TÜVTÜRK başta olmak üzere tüm **Doğuş Grubu** ailesi olarak 15 milyon TL katkı sağlıyoruz.

TÜVTÜRK şirketimizin 500 bin maske bağışı, Grand Hyatt ve Soho House Otellerimizin tam kapasite ile süresiz olarak sağlık çalışanlarına tahsis edilmesi gibi destek çalışmalarımızı da sürdüreceğiz.

Millet olarak bu sürecin üstesinden en iyi şekilde geleceğimize olan inancımız tamdır.

**DOĞUŞ**

27 6 52

**n11.com** @n11com · 30 Mar

**n11.com**

Türkiye'nin dört bir yanında günlerdir büyük bir özveriyle ve kahramanca hizmet veren doktorlarımıza, sağlık çalışanlarımıza sonsuz teşekkür ederiz.

Koronavirüse karşı yürütülen bu mücadelede, n11.com olarak sağlık personellerinin doğabilecek ihtiyaçlarının karşılanması için Sağlık Bakanlığımıza 1.000.000 TL bağış yaptığımızı duyururuz.

Saygılarımızla,

**n11.com**  
**#SağlıklaEvdeKal**

33 40 193

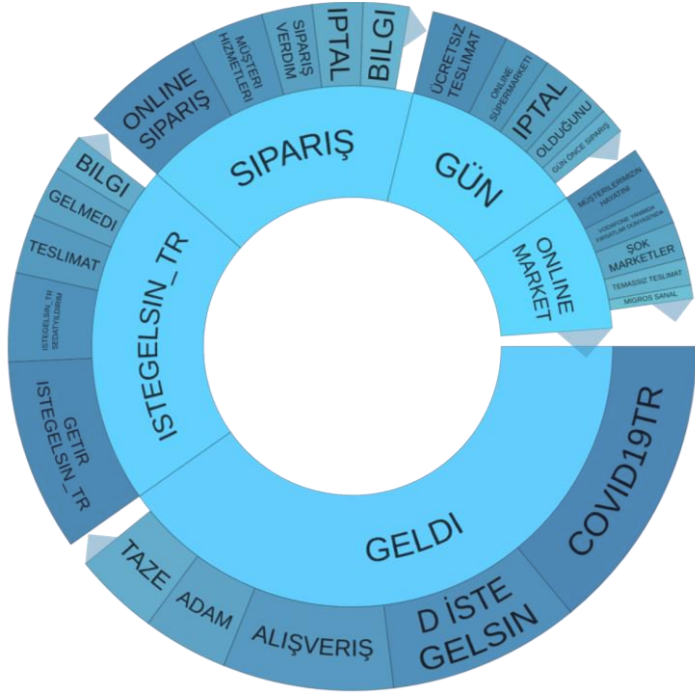
**CORONA TÜRKİYE** Corona Türkiye  
@CoronaTurkiye

N11, Sağlık Bakanlığı'na 1 milyon liralık bağış yaptı

ÖS 8:50 · 30 Mar 2020 · Twitter Web App

58 Retweetler 1,1 B Beğeniler

# E-Ticaret Sektörü | İste Gelsin



İste Gelsin ile ilgili içeriklerde en çok Ürün Yorumları ön plana çıkmıştır.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "sipariş", "İste Gelsin" ve "Online market" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.





# E-Ticaret Sektörü | İste Gelsin | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**Altay Bayındır** @AltayBayindir\_1 · 27 Mar

Hep beraber savaşarak açacağımız bu dönemde #evdekaltürkiye ! Bu zorlu süreçte ben de üstüme düşeni yapmak istiyorum ve 1000 kişinin erzak ihtiyacını karşılıyorum.

Paketlerin ulaştırılmasını da İste Gelsin üstleniyor 🙌 @UmtNayr ve @ilhanParlak38 siz de var mısınız? #evdekal 🇹🇷



989 3,2 B 29,4 B

**derinhisse** @derinhisse · 17 Mar

Çok iyi ancak birde fırsatçılar olmasa !

**egirisim** @egirisim · 17 Mar

İste Gelsin: Temizlik ve hijyen ürünlerinde satışlar 12 kat, kolonyada 35 kat arttı [egirisim.com/2020/03/17/ist...](https://egirisim.com/2020/03/17/ist...)



15 33 712

**istegelsin** @istegelsin\_tr · 20 Mar

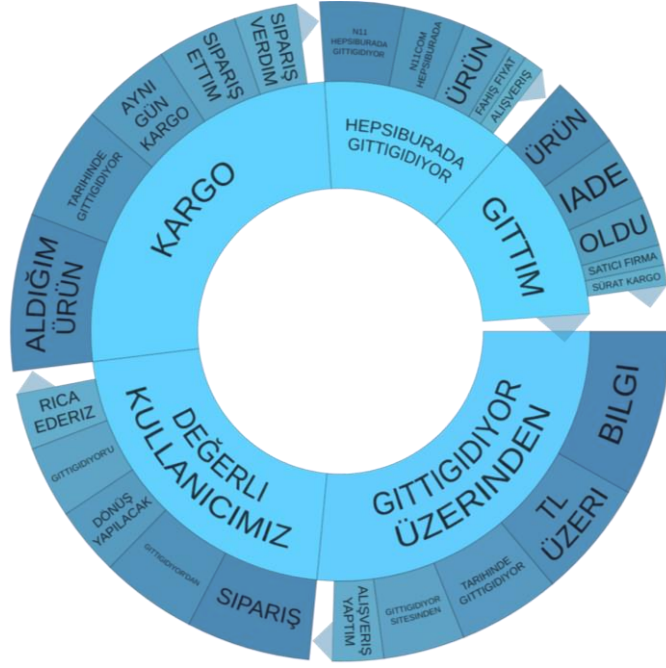
Tüm Ürünlerin Süpermarket ile Aynı Fiyata ve Belirlediğin Saatte Kapıda! #çoksüpermarket



76,4 B görüntülenme 0:02 / 0:27

16 45 793

# E-Ticaret Sektörü | Gitti Gidiyor



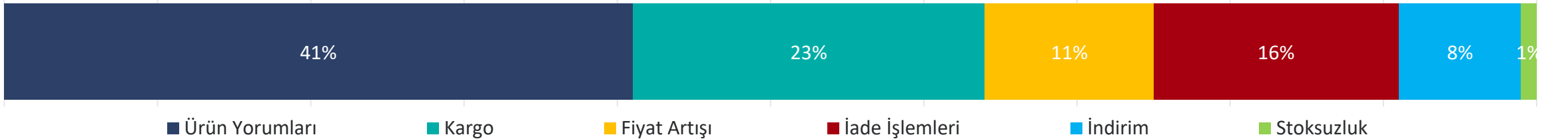
**Tarik Yavuz** @TarkYav49346525  
@GittiGidiyor aldığım ürünü 4 sonra iptal ediyorsunuz ve yerine tekrar göndermeden 😞  
ÖS 11:49 · 24 Mar 2020 · Twitter for Android

**Melih Anık** @melihanik · 25 Mar  
GittiGidiyor'dan maske istedim gelen bu. Plastik poşete konulmuş maskeler. Steril değil. Bir medikal şirkettinden geliyor.  

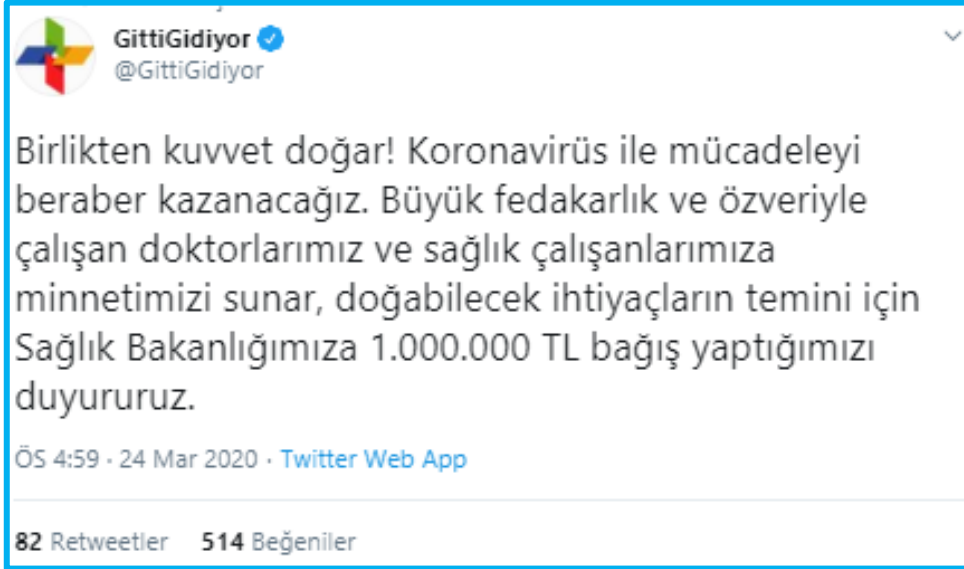

Gitti Gidiyor ile ilgili içeriklerde en çok Ürün Yorumları ön plana çıkmaktadır. Bunu sırasıyla; Kargo ve İade işlemleri konuları izlemektedir.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "kargo", "Gittigidiyor" ve "Hepsiburada" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Kullanıcılar, bazı ürünlerin piyasa değerinin çok yukarısında satılmasına tepki göstermişlerdir.



# E-Ticaret Sektörü | Gitti Gidiyor | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar



**GittiGidiyor** @GittiGidiyor

Birlikten kuvvet doğar! Koronavirüs ile mücadeleyi beraber kazanacağız. Büyük fedakarlık ve özveriyle çalışan doktorlarımız ve sağlık çalışanlarımıza minnetimizi sunar, doğabilecek ihtiyaçların temini için Sağlık Bakanlığımıza 1.000.000 TL bağış yaptığımızı duyururuz.

ÖS 4:59 · 24 Mar 2020 · Twitter Web App

82 Retweetler 514 Beğeniler



**GittiGidiyor** @GittiGidiyor · 13 Mar  
Kamuoyuna duyurumuzdur.

**Kamuoyunun dikkatine,**

Koronavirüs ile ilgili gündemi ve halkın ihtiyaç duyduğu ürünlere yönelik mevcut piyasa koşullarında oluşan haksız fiyat uygulamalarını yakından takip ediyoruz. Alıcı ve satıcıları buluşturan bir pazar yeri platformu olarak GittiGidiyor'da satılan ürünlerin fiyatlarını biz belirlemek de bu konuda tüketiciyi aldatıcı eylemleri engellemek için gerekli önlemleri alıyoruz. Dahlimiz dışında gelişen haksız fiyatlandırmalara örnek olabilecek ürünlerin dikkatinizi çekmesi halinde [bildirim@ebay.com](mailto:bildirim@ebay.com) e-posta adresi üzerinden ilgili linki bize göndermenizi rica eder, konuyu hassasiyetle değerlendireceğimizi ve gereken uygulamaları devreye alacağımızı duyururuz.

 gittigidiyor  
-ebay-

23 15 92



# E-Ticaret Sektörü | Sahibinden.com | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**Sputnik Türkiye** @sputnik\_TR · 30 Mar  
İnternet sitesi 'sahibinden.com' koronavirüsle mücadele için 2 milyon TL bağışta bulundu [sptnkne.ws/BSwq](https://sptnkne.ws/BSwq)



14 47 452

**sahibinden.com** @sahibindencom · 27 Mar  
Türkiye'nin #sahibindencom'u olarak, #Koronavirüs salgınıyla mücadeleye 2.000.000 TL'lik katkıda bulunuyoruz.

Yurdumuzun her köşesinde büyük bir özveriyle hizmet veren doktorlarımıza ve sağlık çalışanlarımıza minnettarız.

Türkiye'nin sahibinden.com'u olarak Koronavirüs salgınıyla mücadeleye **2.000.000 TL**'lik katkıda bulunuyoruz.

Yurdumuzun her köşesinde büyük bir özveriyle hizmet veren doktorlarımıza ve sağlık çalışanlarımıza minnettarız.

Bu mücadeleye katkıda bulunmak için **Sağlık Bakanlığımıza** 1.000.000 TL bağış yaptığımızı ve **Devlet Üniversitesi Hastanelerine** acil malzeme ve teçhizat tedariki için 1.000.000 TL fon ayırdığımızı saygıyla duyuruyoruz.

Hep birlikte sağlıklı yıllara...

**sahibinden.com**

80 127 676

**Pusholder** @pusholder  
Sahibinden ve N11, corona virüsüyle mücadele için 1'er milyon TL bağış yaptı.

ÖS 11:51 · 30 Mar 2020 · [Twitter for iPhone](#)

19 Retweetler 1,8 B Beğeniler

# E-Ticaret Sektörü | Zamansal Trendler



20 Mart  
Sağlık Bakanlığı bünyesinde çalışan doktor ve sağlık personellerin tıbbi ekipman ihtiyacı için 1 Milyon TL bağışlandı.



14 Mart  
Corona virüsü salgınına önlem olarak "siparişi kapıya bırak" özelliği devreye kondu.



4 Nisan  
Biz Bize Yeteriz Türkiyem kampanyasına 1 Milyon TL bağışlandı.



20 Mart  
Corona virüsü nedeniyle iş kaybı yaşayan @GetirYemek üyesi restoranlardan Mart ayı sonuna kadar komisyon alınmayacağı duyuruldu.



7 Nisan  
Dominos ile yapılan iş birliği çerçevesinde, 24 pandemi hastanesine 3 Milyon TL değerinde 150 Bin adet pizza gönderildi.



27 Mart  
50 Bin ihtiyaç sahibine 6 hafta boyunca 300 Bin gıda koli yardımı yapılması kararı alındı.

# E-Ticaret Sektörü | Zamansal Trendler

**trendyol**<sup>.com</sup>



10 Mart

Bazı ürünlerin piyasa değerinden oldukça yukarısında satılmasına büyük tepki geldi.



12 Mart

Bazı ürünlerin piyasa değerinden oldukça yukarısında satılmasına gelen tepkilere açıklama yapıldı ve ürünlerin fiyatlarının satıcılar tarafından belirlendiği ve ilgili ürünler hakkında işlem yapıldığı bilgisi duyuruldu.



31 Mart

Sağlık Bakanlığı'na 5 Milyon TL değerinde ekipman ve malzeme bağışı yapıldı. Milli Dayanışma Kampanyası'na da 1 Milyon TL bağış yapıldı.

**hepsiburada.com**



10 Mart

Bazı ürünlerin piyasa değerinden oldukça yukarısında satılmasına büyük tepki geldi.



31 Mart

Sağlık Bakanlığı'na 500 Bin maske ve 500 Bin adet muayene eldiveni bağışı yapıldı.



6 Nisan

2020 yılının sonuna kadar 5000 kişinin işe alınacağı duyuruldu.

# E-Ticaret Sektörü | Zamansal Trendler



10 Mart

Bazı ürünlerin piyasa değerinden oldukça yukarısında satılmasına büyük tepki geldi.

30 Mart

Sağlık personellerinin ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla Sağlık Bakanlığı'na 1 Milyon TL bağış yapıldı.

4 Nisan

N11.com'un da içinde bulunduğu Doğu Grubu tarafından Milli Dayanışma Kampanyası'na 1 Milyon TL bağış yapıldı.



10 Mart

Bazı ürünlerin piyasa değerinden oldukça yukarısında satılmasına büyük tepki geldi.

13 Mart

Bazı ürünlerin piyasa değerinden oldukça yukarısında satılmasına gelen tepkilere açıklama yapıldı ve ürünlerin fiyatlarının satıcılar tarafından belirlendiği ve ilgili ürünler hakkında işlem yapıldığı bilgisi duyuruldu.

24 Mart

Sağlık personellerinin ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla Sağlık Bakanlığı'na 1 Milyon TL bağış yapıldı.

sahibinden.com

27 Mart

Sağlık Bakanlığı'na 1 Milyon TL bağış yapıldı.

27 Mart

Devlet Üniversitesi Hastanelerine acil malzeme ve teçhizat tedariki için 1 Milyon TL değerinde fon ayrıldı.



# Global - Sektöre ve Markalara Genel Bakış

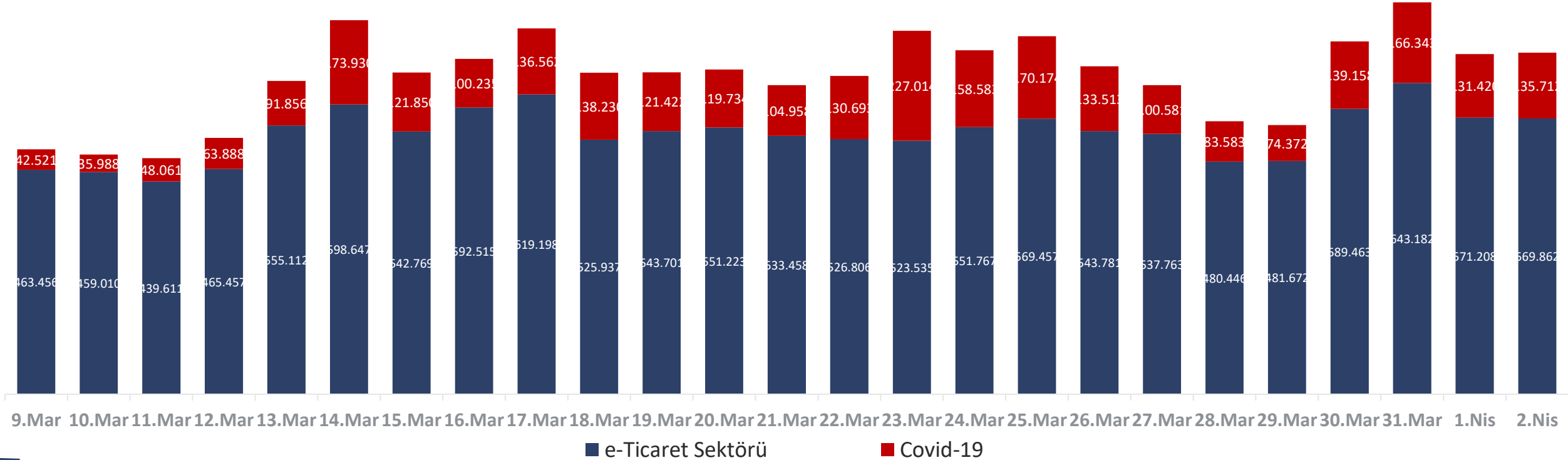
9 Mart – 2 Nisan 2020

# E-Ticaret Sektörü | Ne Kadar Konuşuluyor?

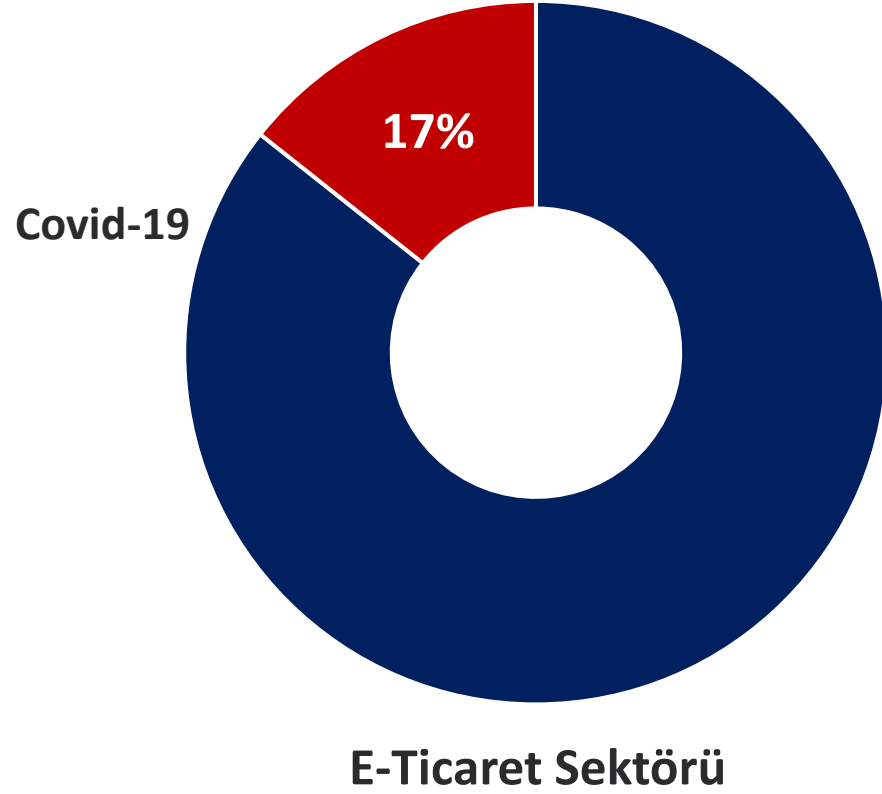
Sosyal mecralarda 9 Mart – 2 Nisan tarihlerinde e-Ticaret ve markalar ile ilgili yapılan konuşmaların incelendiği analizimizde 17 Milyon içeriğe ulaşılmıştır. Sektör ve markalar ile ilgili en fazla konuşma 31 Mart tarihinde gerçekleşmiştir.

Total Volume

17.415.243

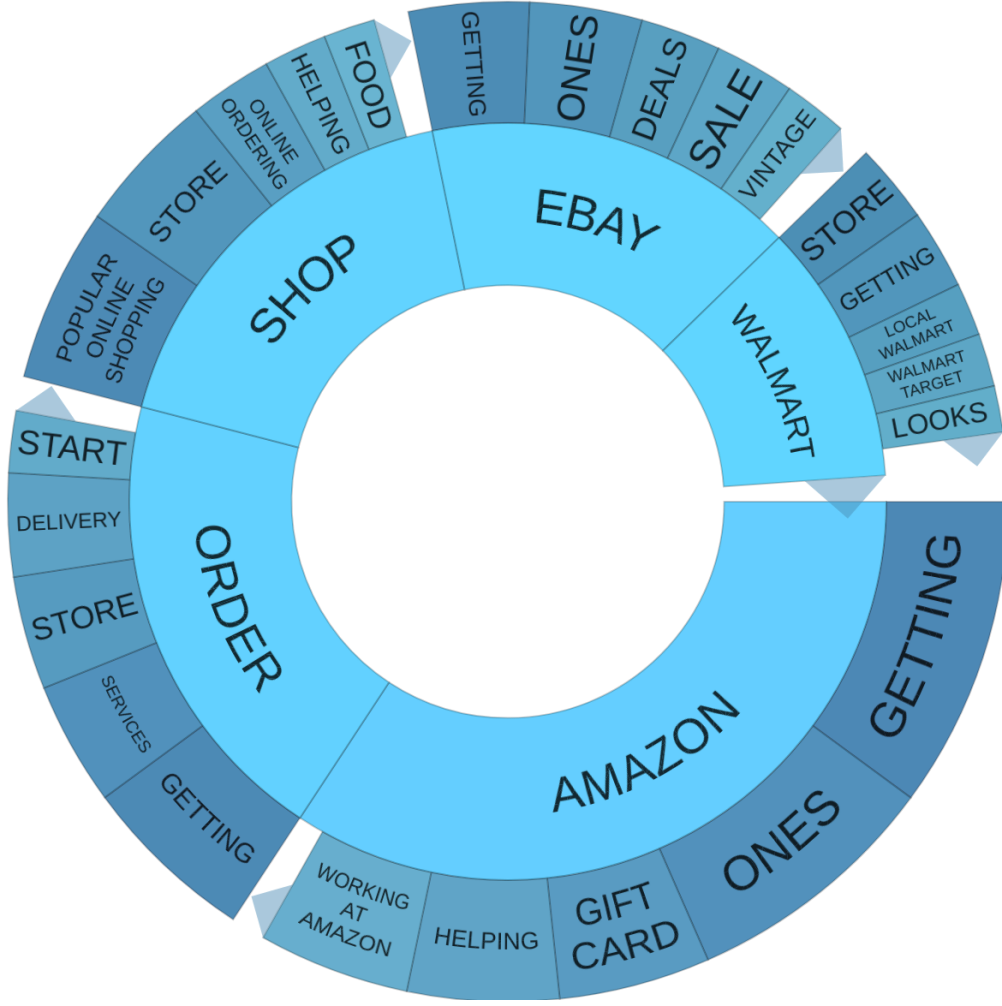


## E-Ticaret Sektörü | Konuşmalarda Covid-19



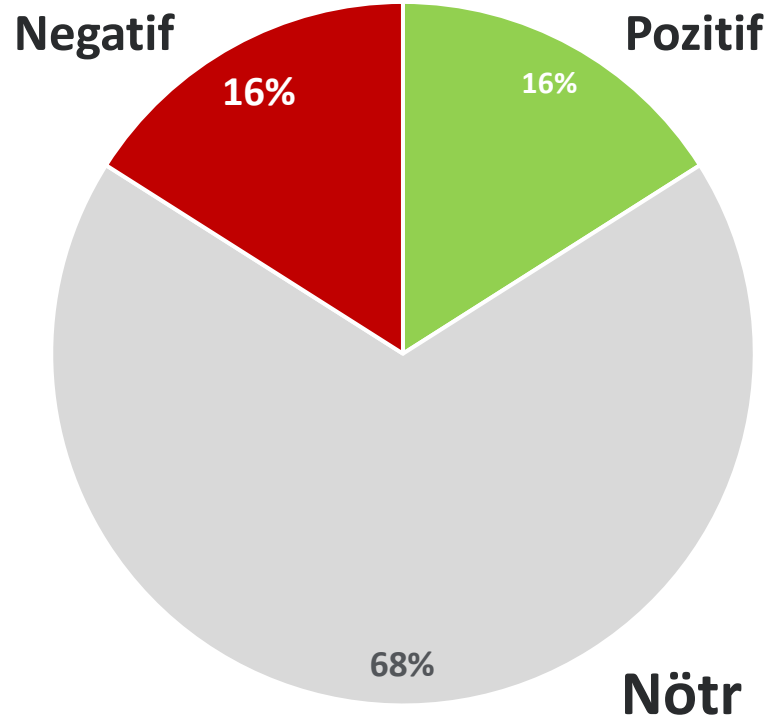
25 günlük zaman diliminde sosyal mecralarda e-Ticaret sektörü ve markalar ile ilgili yapılan konuşmaların %17'si direkt Covid-19 ile ilgilidir.

# E-Ticaret Sektörü | Öne Çıkanlar



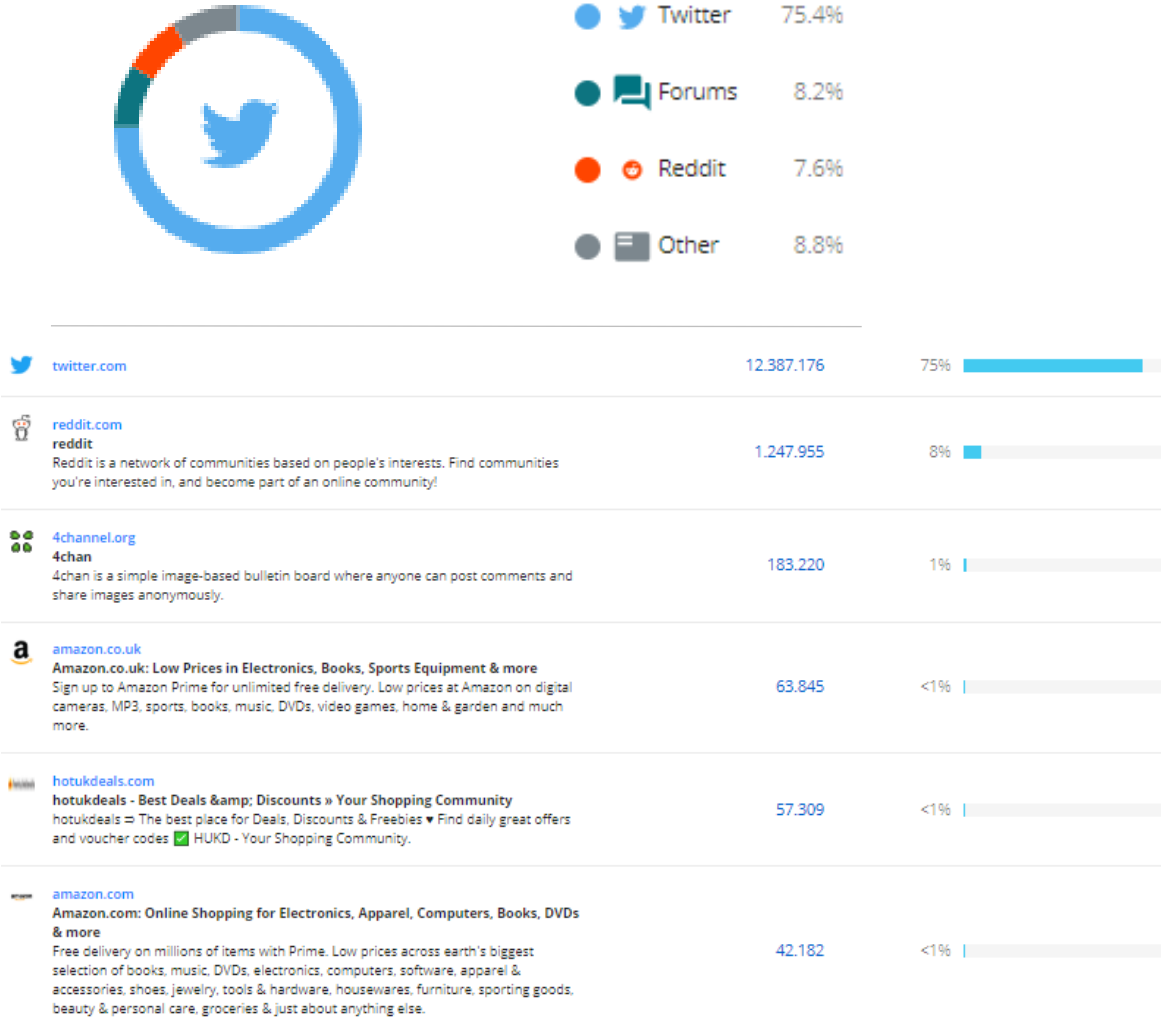
E-Ticaret sektörü ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde Amazon, Ebay, Walmart, Sipariş, Mağaza gibi konular ön plana çıkmaktadır.

## E-Ticaret Sektörü | İçerik Dağılımı



Globalde e-Ticaret sektörüne dair yapılan konuşmalar incelendiğinde paylaşımların büyük oranda Nötr (%68) içeriklerden oluştuğu görülmektedir.

# E-Ticaret Sektörü | Mecra Dağılımı



Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%75)** ilk sırada gelmektedir.

En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise [reddit.com](https://www.reddit.com), [4channel.org](https://www.4channel.org) ve [amazon.co.uk](https://www.amazon.co.uk) ön plana çıkmaktadır.

# E-Ticaret Sektörü | En Çok Paylaşılan İçerikler

83.989

www.nytimes.com



An Amazon merchant, Matt Colvin, with an overflow stock of cleaning and sanitizing supplies in his garage in Hixson, Tenn. Doug Strickland for The New York Times

## ***He Has 17,700 Bottles of Hand Sanitizer and Nowhere to Sell Them***

Amazon cracked down on coronavirus price gouging. Now, while the rest of the world searches, some sellers are holding stockpiles of sanitizer and masks.

25.304

popular.info



## **Amazon soliciting public donations to pay workers' sick leave**

Judd Legum Mar 24 ❤️ 40 💬 13 📌

*This is the online version of the Popular Information newsletter. You can sign up to get independent accountability journalism straight to your inbox here:*

**Subscribe**

51.554














































www.propublica.org



U.S. Attorney General Bill Barr, left, and then-Deputy Attorney General Rod Rosenstein at the Department of Justice in April 2019. (Win McNamee/Getty)

## **Walmart Was Almost Charged Criminally Over Opioids. Trump Appointees Killed the Indictment.**


# E-Ticaret Sektörü | Etkili Kullanıcılar

		Influencer Score	
	eBay @ebay	 	3.5
	Amazon @amazon	 	3
	Etsy @etsy	 	2.8
	Walmart @Walmart	 	0.9
	T3rr3z @t3rr3z		0.8
	Amazon Help @AmazonHelp	 	0.6
	Alexandria ... @aac	 	0.6
	Jack Ma @jackma	 	0.5
	Amazonin @amazonin	 	0.5
	eBay.co.uk @eBay_UK	 	0.5
	Public Citizen @public_citizen	 	0.5
	Robert Reich @rbreich	 	0.5
	Donald J. Tr... @realdonaldtrump	 	0.5
	Pre K @stayfree_		0.4
	Ali Sadjady @alimma		0.3
	Bernie Sand... @bermiesanders	 	0.3

E-Ticaret sektörüne dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yandaki gibidir.



# E-Ticaret Sektörü | Etkili Paylaşımlar

 **T3rr3z**  
@t3rr3z

After COVID-19 is over, I better NEVER hear anyone trash "low end" workers again. Those people at the grocery store, the Dollar General workers, those fast food workers, the Walmart employees, those people you didn't even think deserved to have a wage to survive on?

ÖÖ 3:17 · 22 Mar 2020 · Twitter for iPhone

121 B Retweetler 488,9 B Beğeniler

 **Public Citizen**  
@Public\_Citizen

American companies denying workers paid sick leave:

- McDonald's - 517K workers
- Walmart - 347K workers
- Kroger - 189K workers
- Subway - 80K workers
- Burger King - 165K workers
- Pizza Hut: - 156K workers
- Target - 51K workers
- Marriott - 139K workers
- Wendy's - 133K workers

ÖS 5:09 · 16 Mar 2020 · Twitter Web App

67,1 B Retweetler 118,7 B Beğeniler

 **Ali Sadjady**  
@aliMMA


UK companies now hiring

- Aldi 9.48£ per hour
- Amazon 9.50£/hour
- Deliveroo 10£/hour
- Iceland 9.10£/hour
- JustEat 120£/day
- Lidl 9.3£/hr
- M&S 10.60/hr
- Tesco 9.3£/hr
- Sainsbury 9£/hr
- Waitrose 9.35£/hr
- UberEats 11.14£ per trip

Pls RT for anyone in UK who has lost a job due to Coronavirus.

ÖÖ 12:04 · 22 Mar 2020 · Twitter for iPhone

36,9 B Retweetler 32,5 B Beğeniler

 **Robert Reich**  
@RBReich

Amazon -- the richest corporation in the world, which paid almost no taxes last year -- is offering UNPAID time off for workers who are sick and just 2 weeks paid leave for workers who test positive for the virus. Meanwhile, it demands mandatory overtime.

Shame on Jeff Bezos.

ÖÖ 2:42 · 18 Mar 2020 · Twitter Web App

25,8 B Retweetler 69,3 B Beğeniler

 **JustDre4Short**  
@JustDre4Short


I'm surprised he not banned from Walmart yet 😂😂



2,3 Mn görüntülenme 0:02 / 0:50

ÖÖ 6:07 · 15 Mar 2020 · Twitter for iPhone

32 B Retweetler 103,2 B Beğeniler

 **Alexandria Ocasio-Cortez**  
@AOC

To clarify, \$1200 checks are ONLY going to some w/social sec numbers, NOT immigrants w/ tax IDs (ITINs).

Thanks to GOP, these checks will be cut off the backs of \*taxpaying immigrants,\* who get nothing. Many are essential workers who pay more taxes than Amazon.

Wall St gets \$4T

ÖS 7:54 · 26 Mar 2020 · Twitter for iPhone

50,6 B Retweetler 179,5 B Beğeniler

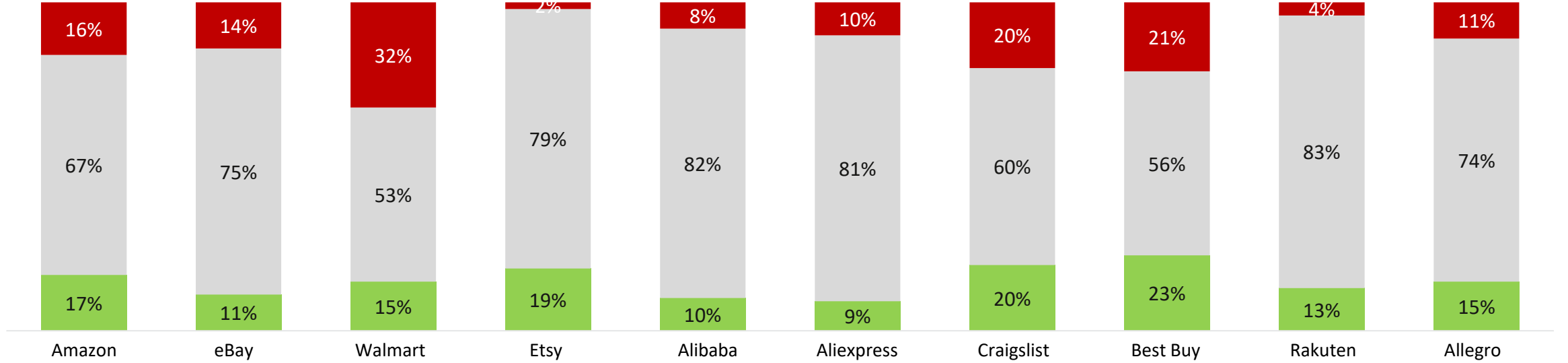
## E-Ticaret Sektörü | En Çok Konuşulan Markalar



25 günlük zaman diliminde e-Ticaret sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar en fazla **Amazon**, **eBay**, **Walmart** ve **Etsy**'den bahsetmişlerdir.

# E-Ticaret Sektörü | Konuşmaların İçerik Dağılımı

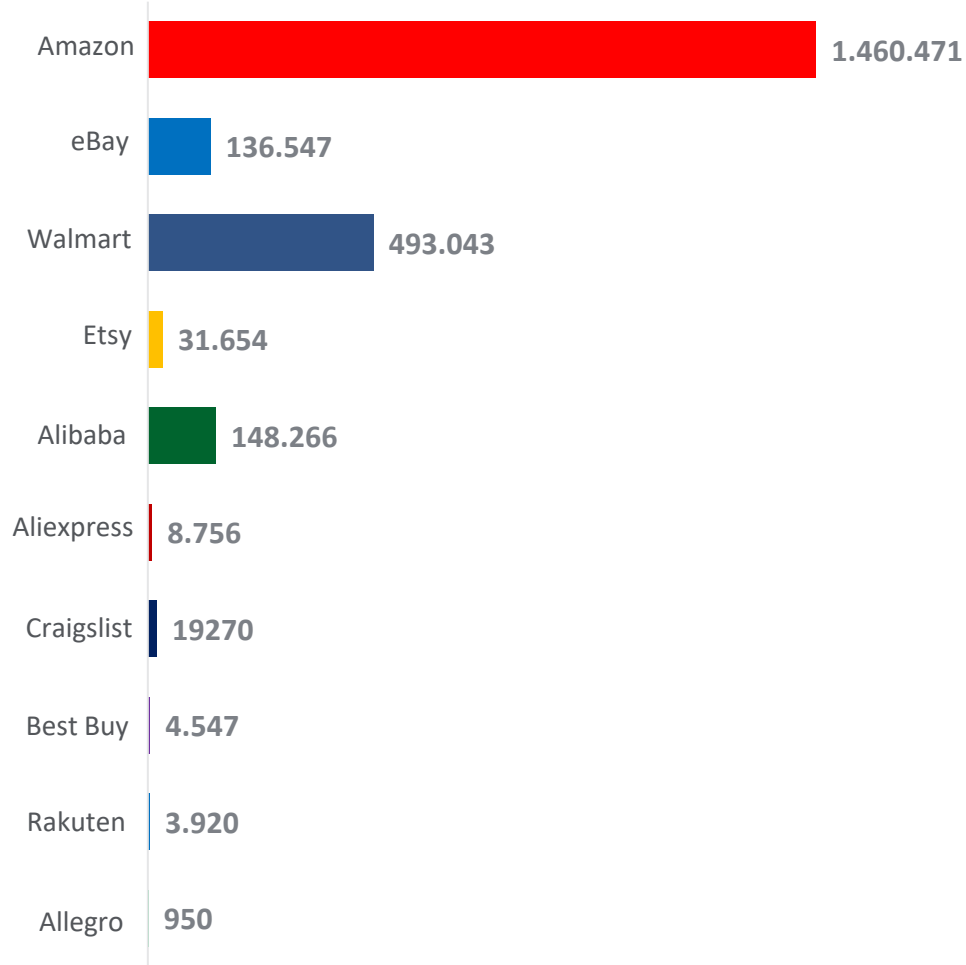
■ Pozitif ■ Nötr ■ Negatif



E-Ticaret sektörüne dair yapılan konuşmalar incelendiğinde markalar özelinde yapılan konuşulmalar daha çok Nötr içeriklidir. Marka bazında konuşulmaların sentiment dağılımları ise farklılık göstermektedir.

Negatif içeriklerin en yoğun olduğu markalar **Walmart, Best Buy, Craigslist** olurken Pozitif içeriklerde **Best Buy**'ın yanı sıra **Craigslist** ve **Etsy** ön plana çıkmaktadır. Oransal olarak Negatif içeriğin en az olduğu markalar ise **Etsy** ve **Rakuten**'dir.

# E-Ticaret Sektörü | Covid-19



Markalar ile ilgili Korona Virüsüne (Covid-19) dair konuşmalar ise yanda verilmiştir.

Markalar ile ilgili Covid-19 konuşmaları ve virüse dair markaların uygulamalarını içeren konuşmalarda Nike'ın yanı sıra Gucci ve Adidas ön plana çıkmaktadır.

# E-Ticaret Sektörü | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	15 Şubat - 8 Mart	9 Mart – 2 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Tuvalet Kağıdı	43.106	324.742	<b>653%</b>	367.848
Dezenfektan	67.845	360.475	<b>431%</b>	428.320
Ateş Ölçer	73	323	<b>342%</b>	396
Eldiven	27.445	88.836	<b>224%</b>	116.281
Maske	106.957	331.993	<b>210%</b>	438.950
Makarna	13.562	41.660	<b>207%</b>	55.222
Sabun	39.684	95.993	<b>142%</b>	135.677
Kedi/Köpek Maması	3.081	7.340	<b>138%</b>	10.421
Bebek Bezi	17.762	36.811	<b>107%</b>	54.573
Puzzle	20.066	39.214	<b>95%</b>	59.280
Ekmek Yapma Makinesi	109	212	<b>94%</b>	321
Pijama	3.656	6.706	<b>83%</b>	10.362
Drone	13.080	22.924	<b>75%</b>	36.004
Buzdolabı	15.985	27.519	<b>72%</b>	43.504
Deterjan	6.056	10.191	<b>68%</b>	16.247
Tulum	1.381	2.290	<b>66%</b>	3.671
Telefon	281.468	426.322	<b>51%</b>	707.790
Bisiklet	65.157	96.079	<b>47%</b>	161.236
Çay/kahve Makinesi	7.217	10.206	<b>41%</b>	17.423
Gitar	31.992	44.518	<b>39%</b>	76.510
Televizyon	248.053	336.043	<b>35%</b>	584.096
Kulaklık	62.872	84.492	<b>34%</b>	147.364

Online alışveriş sitelerinde satılan ürünlerin konuşulma hacimleri incelendiğinde en büyük değişim oranları Tuvalet Kağıdı, Dezenfektan, Ateş Ölçer, Eldiven, Maske, Makarna, Sabun, Kedi/Köpek Maması, Bebek Bezi ve Puzzle'a aittir.

\*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.

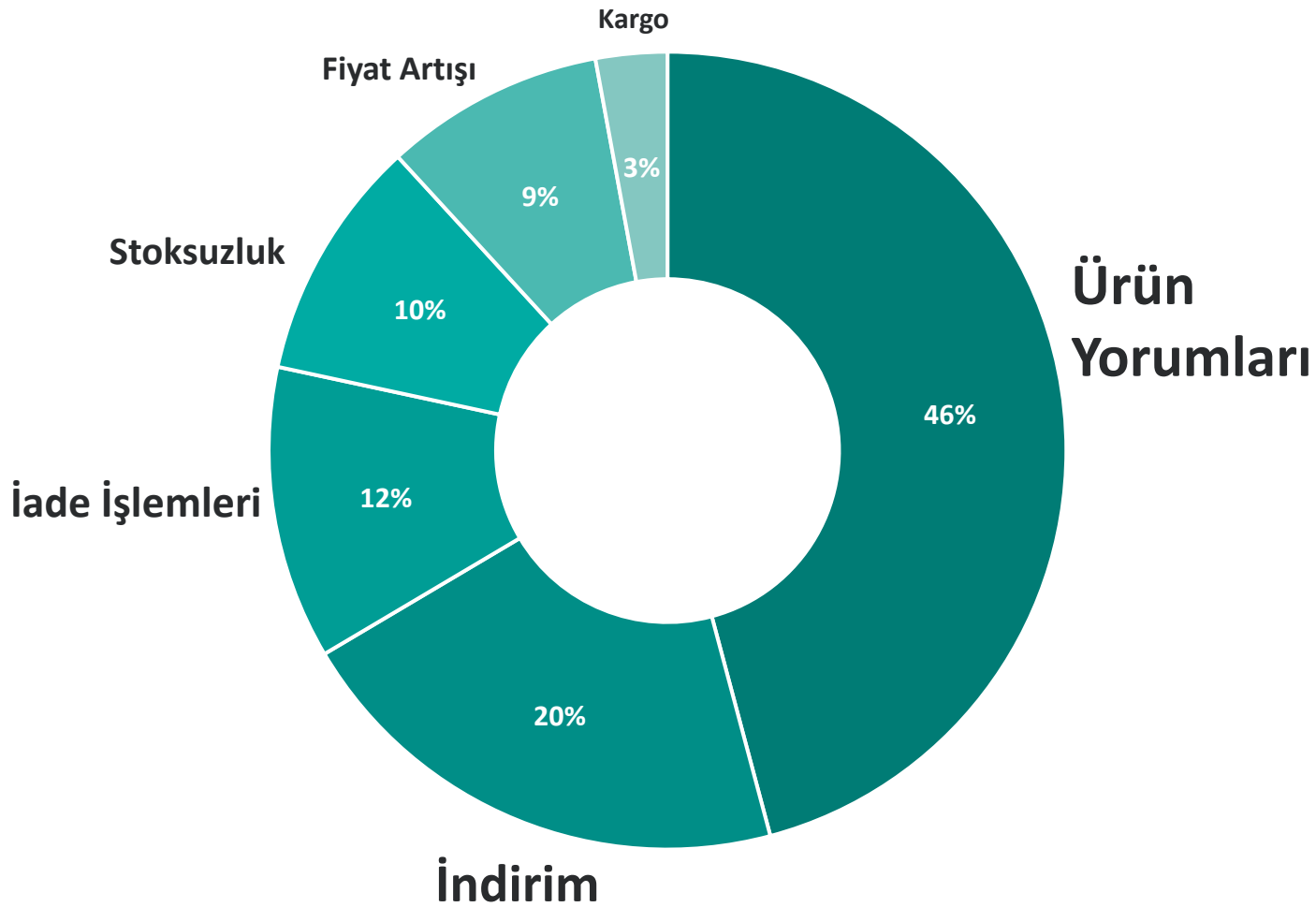
# E-Ticaret Sektörü | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	15 Şubat - 8 Mart	9 Mart – 2 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Parfüm/Deodorant	16.992	22.735	<b>34%</b>	39.727
Şampuan	12.315	16.359	<b>33%</b>	28.674
Bilgisayar/Tablet	222.842	294.547	<b>32%</b>	517.389
Koltuk	185.472	233.624	<b>26%</b>	419.096
Oyuncak	145.912	181.026	<b>24%</b>	326.938
Ayakkabı	97.813	120.349	<b>23%</b>	218.162
Çanta	200.051	245.248	<b>23%</b>	445.299
Masa	203.226	243.272	<b>20%</b>	446.498
Oyun konsolu/Playstation	109.528	128.920	<b>18%</b>	238.448
Top	70.609	80.166	<b>14%</b>	150.775
Kahve	101.285	114.751	<b>13%</b>	216.036
Kitap	1.500.847	1.683.620	<b>12%</b>	3.184.467
Pantolon	34.176	38.337	<b>12%</b>	72.513
Süpürge	8.599	9.537	<b>11%</b>	18.136
Gözlük	22.604	24.073	<b>6%</b>	46.677
Araba	292.448	304.379	<b>4%</b>	596.827
Tıraş Makinesi	12.598	12.592	<b>0%</b>	25.190
Lamba	34.599	34.506	<b>0%</b>	69.105
Bulaşık Makinesi	6.601	6.455	<b>-2%</b>	13.056
Ruj	6.434	5.339	<b>-17%</b>	11.773
Etek	18.605	14.663	<b>-21%</b>	33.268
Kolonya	6.347	4.686	<b>-26%</b>	11.033

En çok konuşulan ürünler ise; Kitap, Telefon, Araba, Televizyon, Bilgisayar/Tablet, Masa, Çanta, Maske, Dezenfektan, Koltuk, Tuvalet Kağıdı şeklinde sıralanmaktadır.

\*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.

# E-Ticaret Sektörü | Öne Çıkan Konular



E-Ticaret sektörüne dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

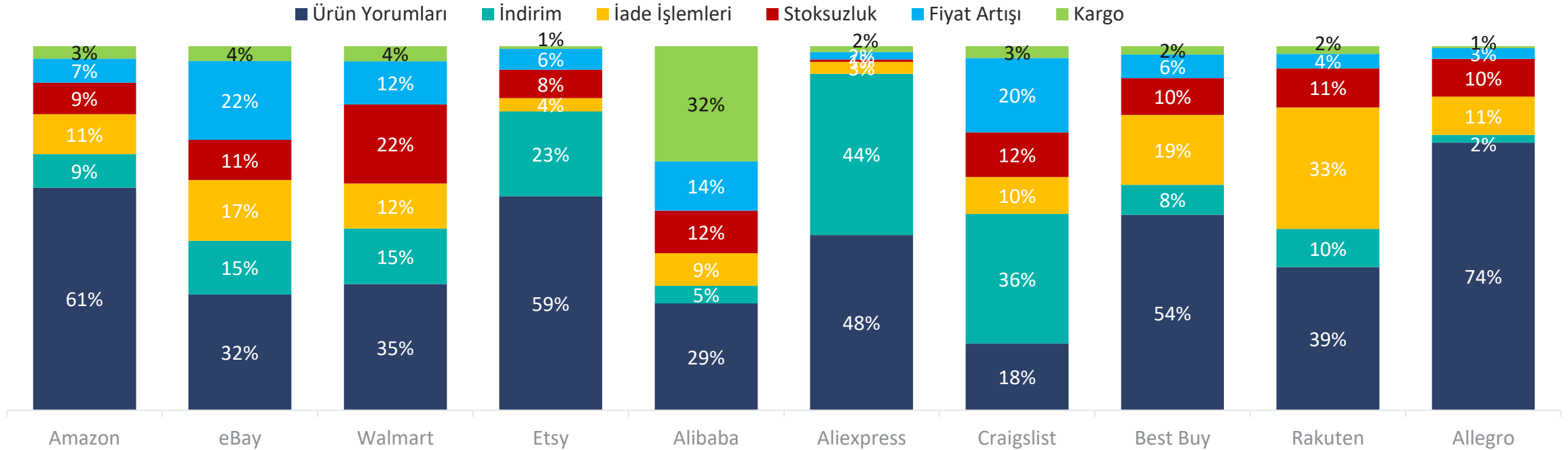
- Ürün Yorumları
- İndirim
- İade işlemleri
- Stoksuzluk
- Fiyat Artışı
- Kargo

ile ilgili paylaşım yapmışlardır.





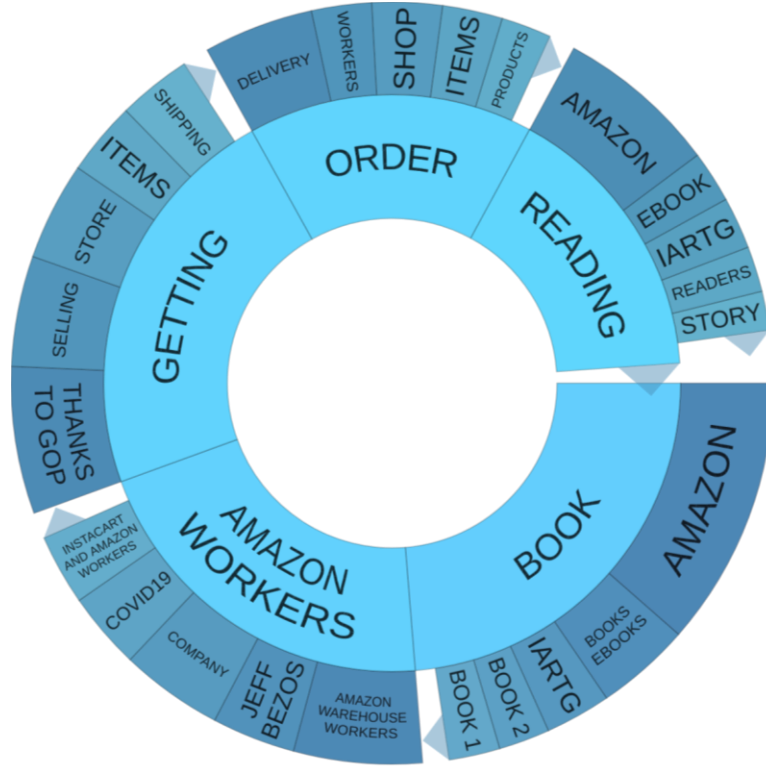
# E-Ticaret Sektörü | Öne Çıkan Konular



Sosyal mecralarda e-Ticaret sektörü ile ilgili yapılan konuşmalarda öne çıkan konular ve markalara dair konuşmalarında bu konuların dağılımı yukarıdaki grafikte verilmiştir.

- Ürünlere dair içeriklerde Allegro, Amazon ve Etsy
- İndirim konusundaki içeriklerde Aliexpress, Craigslist, ve Etsy
- İade işlemleri konusunda Rakuten ve Best Buy
- Stoksuzluk konusunda Walmart, Alibaba ve Craigslist
- Fiyat Artışı konusunda eBay, Craigslist
- Kargo konusunda ise Alibaba ön plana çıkmaktadır.

# E-Ticaret Sektörü | Amazon



Amazon ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümünü; Ürün bazlı paylaşımlar oluşturmuştur. Bunu sırasıyla İade İşlemleri ve İndirim konuları izlemektedir. Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "sipariş", "kitap", "Amazon işçileri" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Covid-19 testi pozitif çıkan çalışanlar için sadece 2 haftalık ücretli izin verildiği, ayrıca sevkiyatlarda tıbbi malzeme ve temel ihtiyaçlara öncelik verildiği haberleri ön plana çıkmıştır.



# E-Ticaret Sektörü | Amazon | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

 **The New York Times** @nytimes

While millions of people search for products to protect themselves from the spread of the coronavirus, some sellers on Amazon are holding stockpiles of hand sanitizer and crucial respirator masks that many hospitals are now rationing



He Has 17,700 Bottles of Hand Sanitizer and Nowhere to Sell Them  
Amazon cracked down on coronavirus price gouging. Now, while the rest of the world searches, some sellers are holding stockpiles of sanitizer and masks.  
nytimes.com

ÖS 3:10 · 14 Mar 2020 · SocialFlow

1,9 B Retweetler 4 B Beğeniler

 **John Solomon** @jsolomonReports

This is big news: Amazon pauses non-essential warehouse shipments, prioritizes 'household staples, medical supplies' during virus crisis.



Amazon pauses non-essential warehouse shipments, prioritizes 'household stapl...  
Shift to meet coronavirus demand surge impacts sellers, vendors  
justthenews.com

ÖS 8:56 · 17 Mar 2020 · Twitter for iPhone

1,3 B Retweetler 2,7 B Beğeniler

 **Alexandria Ocasio-Cortez** @AOC

First Instacart, then Amazon, now Whole Foods: workers are withholding their labor& demanding dignity.

When people work an hourly job, it's suggested in many ways that you're unimportant or expendable.

Except you aren't. Everyone deserves safe work, paid leave, & a living wage.

 **Lauren Kaori Gurley** @LaurenKGurley · 30 Mar

The strike wave is in full swing! Whole Foods workers across the country are staging a mass "sick out" tomorrow — following strikes today at Instacart and an Amazon warehouse in NYC. I spoke to some workers about their demands: vice.com/en\_us/article/...

ÖS 8:40 · 30 Mar 2020 · Twitter for iPhone

10,5 B Retweetler 46,2 B Beğeniler

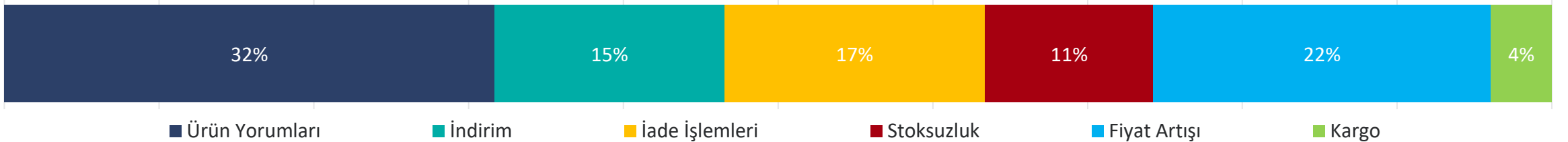
# E-Ticaret Sektörü | eBay



eBay ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en çok Ürün Yorumları ve Fiyat Artışı ile ilgili paylaşımlar ön plana çıkmıştır.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "satış", "satıcı", "eBay" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

El dezenfektanı, maske gibi talebin yoğun olduğu ürünleri stoklayan satıcıların satış yapmalarına izin verilmemesi konusu ön plana çıkmıştır.



# E-Ticaret Sektörü | eBay | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**Erik Hinton** @erikhinton · 14 Mar

An interesting side-effect of our weird capitalism is that Amazon and eBay can swiftly crack down on hand sanitizer price gouging but we are told there's nothing to be done about \$500/month insulin or \$700 epi-pens.



He Has 17,700 Bottles of Hand Sanitizer and Nowhere to Sell Them  
Amazon cracked down on coronavirus price gouging. Now, while the rest of the world searches, some sellers are holding stockpiles of sanitizer an...  
nytimes.com

683 10,1 B 33,5 B

**CAP Action** @CAPAction · 31 Mar

"It's like being on eBay with 50 other states bidding on a ventilator...That's literally what we're doing." —@NYGovCuomo

Trump won't provide critical supplies, so states are bidding AGAINST each other for the things they need to keep people alive. His chaos is costing lives.



Albany, New York 12:18 PM ET

**CORONAVIRUS PANDEMIC**

GLOBALLY	
TOTAL CASES	809,608
DEATHS	39,545

IN THE UNITED STATES	
TOTAL CASES	173,120
DEATHS	3,392

**BREAKING NEWS**

**NY GOV: WE HAVE ORDERED THOUSANDS OF VENTILATORS FROM CHINA**

Gov. Andrew Cuomo (D) New York

726,8 B görüntülenme 0:02 / 1:38

191 2,6 B 4,7 B

# E-Ticaret Sektörü | Walmart



Walmart ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en çok Ürün Yorumları ve Stoksuzluk ile ilgili paylaşımlar ön plana çıkmıştır.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "mağaza", "Walmart'ta çalışma", "Amazon" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Çalışanların çok azının ücretli izin kullanabiliyor olması ve düşük ücretlerle çalıştırılması kullanıcılar tarafından tepki görmüştür.




# E-Ticaret Sektörü | Walmart | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

 **Walmart** @Walmart · 27 Mar

These days, food banks are experiencing more demand than ever. Walmart and the Walmart Foundation have committed \$8 million to @FeedingAmerica to serve people facing hunger. Join us and donate today. [walmart.us/3dzupAg](https://walmart.us/3dzupAg)



12,6 B görüntülenme 0:00 / 0:15

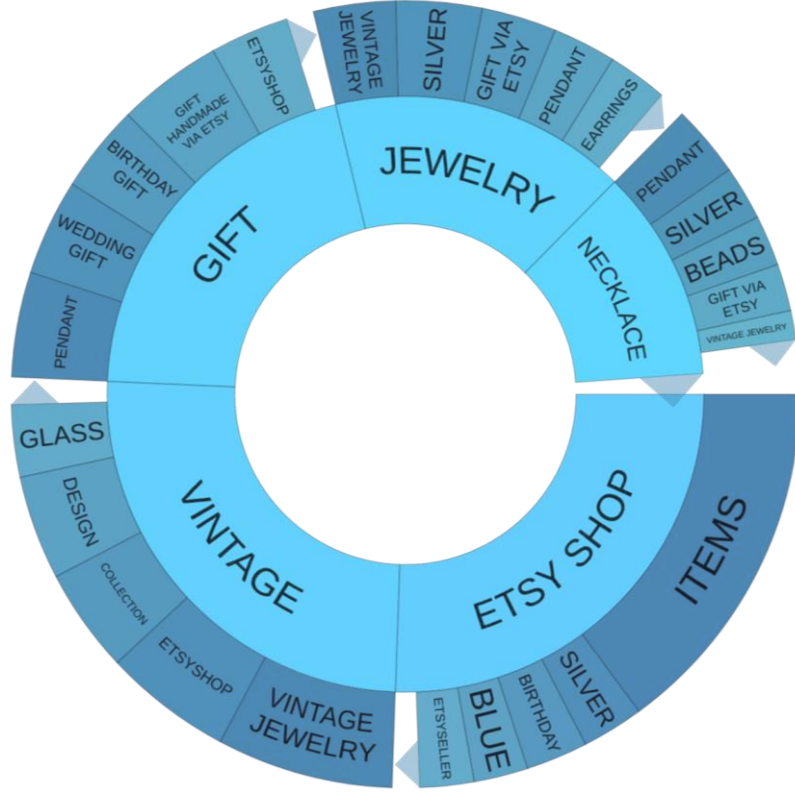
 **Public Citizen** @Public\_Citizen · 16 Mar

American companies denying workers paid sick leave:

- McDonald's - 517K workers
- Walmart - 347K workers
- Kroger - 189K workers
- Subway - 80K workers
- Burger King - 165K workers
- Pizza Hut - 156K workers
- Target - 51K workers
- Marriott - 139K workers
- Wendy's - 133K workers

2,8 B 67,1 B 118,6 B

# E-Ticaret Sektörü | Etsy



Etsy ile ilgili içeriklerde en çok Ürün Yorumları ön plana çıkmaktadır. Bunu sırasıyla İndirim ve Stoksuzluk ile ilgili paylaşımlar izlemektedir.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "Etsy mağazası", "takı", "hediye" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Kullanıcılar, insanların kendi yüz maskelerini yapmalarını ya da Etsy satıcılarından el yapımı kumaş maske almalarını teşvik etmişlerdir.





# E-Ticaret Sektörü | Etsy | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

 **Etsy**  @Etsy

The Etsy community is ready to address the need for fabric face masks. 20,000 sellers and counting have mobilized. And your purchase will help these small businesses in a critical time of need. [#StandWithSmallEtsy](#)

[Tweeti Çevir](#)

 **4.7.20 Update: Mobilizing our Community in Times of Need**  
During this global health crisis, Etsy sellers respond to the demand for fabric masks  
[blog.etsy.com](https://blog.etsy.com)

ÖS 8:48 · 7 Nis 2020 · [Sprout Social](#)

300 Retweetler 881 Beğeniler

 **Etsy**  @Etsy · 21 Mar

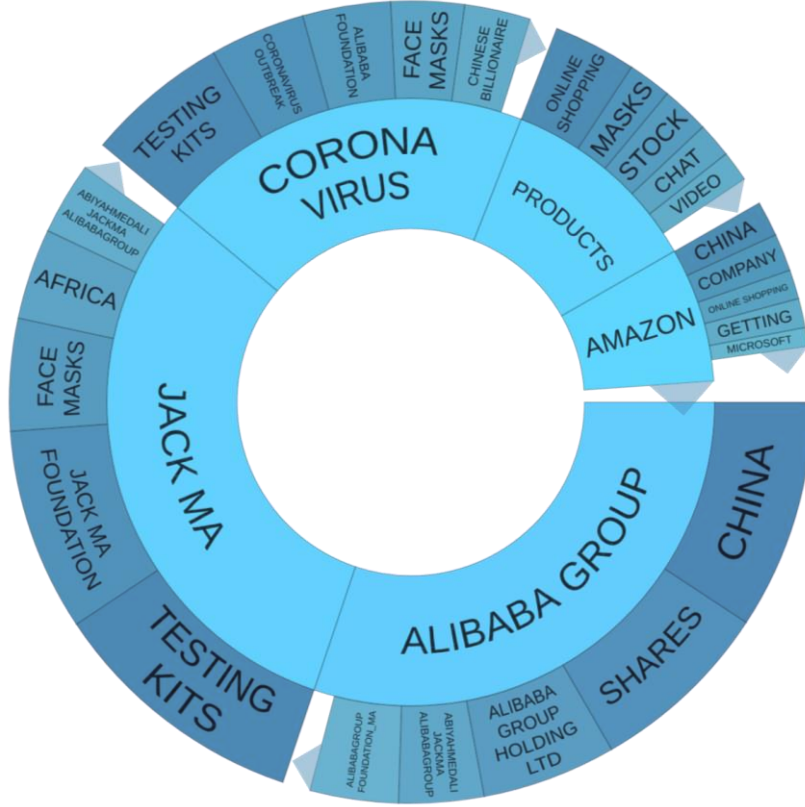
An update from the team here at Etsy on some of the steps we're taking to support our seller community

**A note from the team here at Etsy:**

Now more than ever, small businesses need our support. On Etsy, there are more than 2 million sellers open for business, creating items you'll use and love every day. We're committed to doing everything we can to help sellers keep

36 42 153

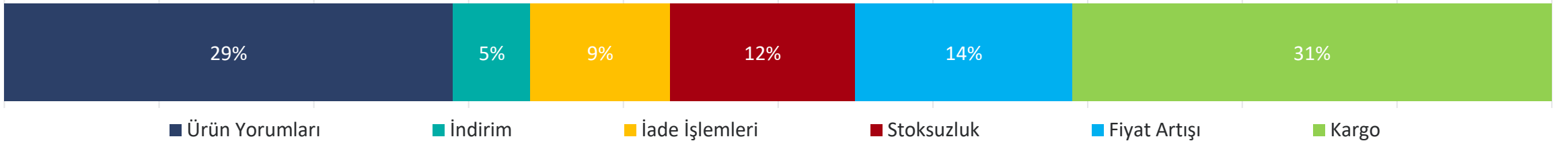
# E-Ticaret Sektörü | Alibaba



Alibaba ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en çok Kargo ve Ürün Yorumları ile ilgili paylaşımlar ön plana çıkmıştır. Bunu sırasıyla Fiyat Artışı ve Stoksuzluk konuları izlemektedir.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "Alibaba Grup", "ürün, "Corona virüs" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Alibaba ile ilgili paylaşımlarda, Corona virüsü ile mücadele kapsamında Çin, Avrupa ve Afrika için yapılan bağışlar ön plana çıkmıştır.



# E-Ticaret Sektörü | Alibaba | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**CNN** @CNN · 17 Mar

Chinese billionaire Jack Ma, co-founder of Alibaba, says he will donate masks, test kits and protective suits to all countries in Africa to help the continent in its fight against the novel coronavirus



Rwanda's Kagame thanks Jack Ma for 'huge shot in the arm' after receiv...  
Ethiopia and Rwanda have received the first batch of coronavirus test kits and prevention materials donated by Chinese billionaire Jack Ma to 54 ...  
[cnn.com](https://www.cnn.com)

544 2,8 B 17,2 B

**Jack Ma** @JackMa

Jack Ma Foundation and Alibaba Foundation will donate additional urgent equipment including 800 ventilators, 300,000 sets of protective gowns and 300,000 face shields to hospitals in Europe.  
[#OneWorldOneFight](#)  
[Tweeti Çevir](#)

ÖÖ 9:23 · 30 Mar 2020 · [Twitter Web App](#)

8,3 B Retweetler 45,8 B Beğeniler

**Jack Ma** @JackMa

Knowledge is power! We launched an online platform for doctors and nurses around the world to exchange ideas, lessons and know-how to fight the virus. We welcome all hospitals to join Chinese hospitals on this open platform [covid-19.alibabacloud.com](https://covid-19.alibabacloud.com). One world, one fight!  
[Tweeti Çevir](#)

ÖÖ 4:59 · 26 Mar 2020 · [Twitter for iPhone](#)

19,1 B Retweetler 53,7 B Beğeniler

# E-Ticaret Sektörü | Zamansal Trendler



9 Mart Covid-19 Müdahale Fonu'na 1 Milyon \$ bağışladı.



18 Mart Washington'daki acil müdahale çalışmaları için 1 Milyon \$ bağışlandı.



10 Mart Seattle'daki küçük işletmeler için 5 Milyon \$ değerinde fon ayrıldı.



20 Mart COVID-19 araştırmalarını hızlandırmak için 20 Milyon \$ değerinde AWS Teřhis Giriřimi başlatıldı.



11 Mart 25 Milyon \$ değerindeki Amazon Yardım Fonu oluşturuldu.



24 Mart PrimeVideo hizmeti içerisindeki ocuk ve aile programları ücretsiz olarak sunulmaya başlandı.

# E-Ticaret Sektörü | Zamansal Trendler



14 Mart  
Kullanıcılar, maske ve dezenfektan stoklayan eBay satıcılarına tepki göstermiştir.



14 Mart  
Kullanıcılar, çalışanlara ücretli izin verilmemesine tepki göstermiştir.



21 Mart  
Etsy bünyesindeki satıcıların düzenli satış sağlayabilmeleri amacıyla 2 Milyon \$ yatırım yapıldı. Ayrıca, fatura ödemelerinde ekstra zamana ihtiyaç duyan satıcılar için 1 ay ödemesiz zaman verildiği duyuruldu.



5 Nisan  
Covid-19 ile mücadele kapsamında 1 Milyon \$ bağış yapıldı.



27 Mart  
Gıda yardımları için 8 Milyon \$ bağış yapıldı.



7 Nisan  
20 Bin adet kumaş maske üretileceği duyuruldu.

# E-Ticaret Sektörü | Zamansal Trendler



17 Mart

Yeni tip Corona virüsüne karşı, Alibaba'nın kurucusu Jack Ma tarafından Afrika'daki tüm ülkelere maske, test kiti ve koruyucu giysi bağışı yapıldı.

30 Mart

Avrupa'daki hastanelere 800 suni solunum cihazı, 300 Bin koruyucu ve 300 Bin yüz kalkanı bağışlandı.

25 Mart

Ulusal Afet Yönetimi tarafından dağıtılacak olan tıbbi malzeme taşıyan uçak, Pakistan'a ulaştı.

6 Nisan

New York eyaletine koruyucu gözlük, yüz kalkanı ve koruyucu ekipman bağışı yapıldı.

26 Mart

Tüm dünyadaki doktor ve hemşireler için, Corona virüsü ile mücadele amacıyla fikir ve teknik bilgi alışverişinde bulunmak üzere covid-19.alibabacloud.com adında online bir platform oluşturuldu.

6 Nisan

Gün itibari ile, Alibaba Group'un da ortak olduğu lojistik şirketi olan Cainiao ile dünya çapında 140'dan fazla ülkeye ve bölgeye 100 Milyondan fazla tıbbi malzeme tedarik edilmiştir.

# E-Ticaret Sektörü | Global | Ülkelere Göre Dağılım

#	Country	% of total
1	United States of America	63.34%
2	United Kingdom	13.65%
3	Canada	4.35%
4	India	3.17%
5	Australia	1.75%
6	France	0.81%
7	Germany	0.74%
8	Japan	0.71%
9	Nigeria	0.69%
10	Republic of Ireland	0.64%
11	Spain	0.62%
12	South Africa	0.57%
13	Indonesia	0.53%
14	Malaysia	0.52%
15	Brazil	0.39%

16	Netherlands	0.33%
17	Mexico	0.33%
18	Philippines	0.33%
19	Russia	0.31%
20	Sweden	0.29%
21	Italy	0.27%
22	China	0.26%
23	Singapore	0.25%
24	Pakistan	0.24%
25	Ukraine	0.23%
26	Thailand	0.23%
27	Bangladesh	0.23%
28	Israel	0.21%
29	New Zealand	0.20%
30	South Korea	0.19%

**E-Ticaret sektörü** ile ilgili Dünya genelindeki konuşulmaların ülkelere göre yüzdesel dağılımı yan tarafta verilmiştir. Buna göre; ilk sırayı **%63,34**'lük oranla **ABD** alırken, bunu **Birleşik Krallık**(%13,65), **Kanada**(%4,35), **Hindistan**(%3,17) ve **Avustralya**(%1,75) izlemektedir. **Türkiye** ise **%0,11**'lik oran ile **37.** sıradadır.

# E-Ticaret Sektörü | Global | Ülkelere Göre Dağılım

31	Kenya	0.16%
32	Switzerland	0.12%
33	Poland	0.12%
34	Hong Kong S.A.R.	0.12%
35	Saudi Arabia	0.12%
36	Greece	0.11%
37	Turkey	0.11%
38	United Arab Emirates	0.11%
39	Panama	0.10%
40	Ghana	0.09%
41	Slovenia	0.09%
42	Vietnam	0.09%
43	Belgium	0.09%
44	Tuvalu	0.09%
45	Argentina	0.09%

46	Colombia	0.08%
47	Chile	0.07%
48	Portugal	0.06%
49	Finland	0.06%
50	Uganda	0.06%
51	Puerto Rico	0.06%
52	Norway	0.05%
53	Jamaica	0.05%
54	Romania	0.05%
55	Estonia	0.05%
56	Venezuela	0.05%
57	Austria	0.05%
58	Peru	0.05%
59	Egypt	0.05%
60	Bulgaria	0.05%



# ADBA Analytics Kimdir

Adba Analytics, big data içerisinde veri analiz konularında Türkiye'nin en etkili yeni nesil dijital medya araştırma şirketidir. 1.5 trilyon'dan fazla paylaşım içeren dünyanın en büyük veri kütüphanesi ile Adba Analytics, yüzlerce marka ve ajansa stratejik iş kararlarında dijital veriden kazanılan iç görüler ile çözümler sunmaktadır.



/adbaanalytics



/adbaanalytics



/adbaanalytics



/company/adbaanalytics



+90(212) 285 06 07



adbaanalytics.com



info@adbaanalytics.com



Levent Mah. Eylül Sok. No:16  
Beşiktaş/İstanbul



info@adbaanalytics.com

+90 (212) 285 06 07