

*Covid-19*

# TV Sektörü ve Dijital Platformlar Gündem Analizi

9 Mart – 19 Nisan 2020



# Metodoloji

Bu raporda; Türkiye genelindeki TV sektörü ve orijinal içerik üreten dijital yayın platformlarına dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalar, paylaşımlar ve haber içerikleri derinlemesine analiz edilecektir. Korona Virüsü'nün (Covid-19) TV sektörü ve platformlara etkisi raporda yer alacaktır. Araştırmamız **9 Mart – 19 Nisan** 2020 dönemini kapsamaktadır.

Sosyal analiz platformumuz Crimson Hexagon kullanılarak, Twitter, Forumlar, Bloglar, Reviews, Yorum ve Haber kaynakları mecralarında araştırma yapılmıştır.

# Türkiye - Sektöre ve Markalara Genel Bakış

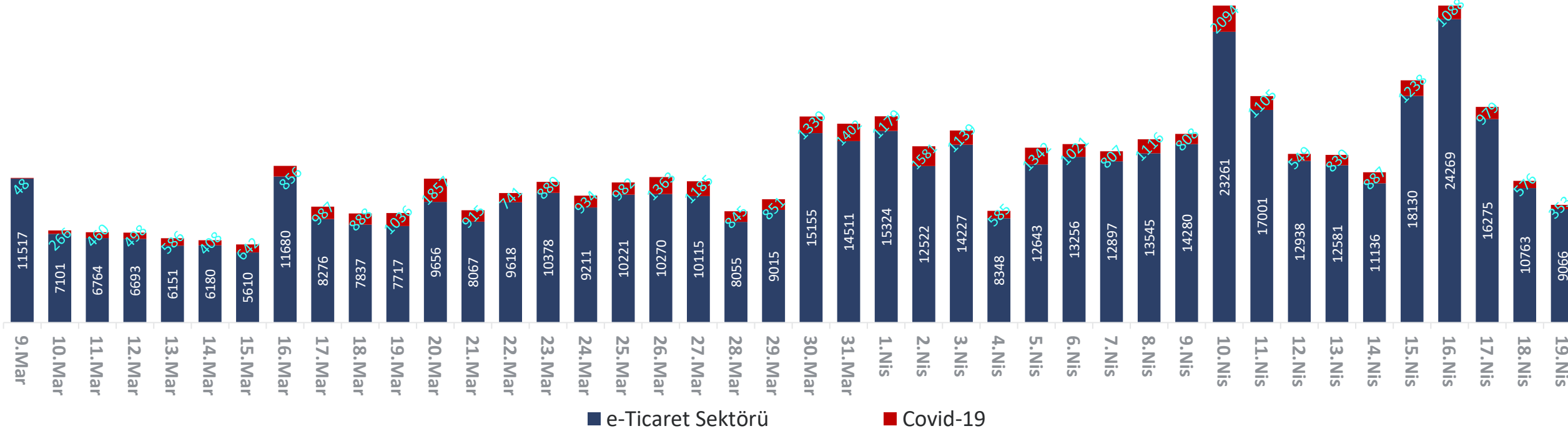
9 Mart – 19 Nisan 2020

# E-Ticaret Sektörü | Ne Kadar Konuşuluyor?

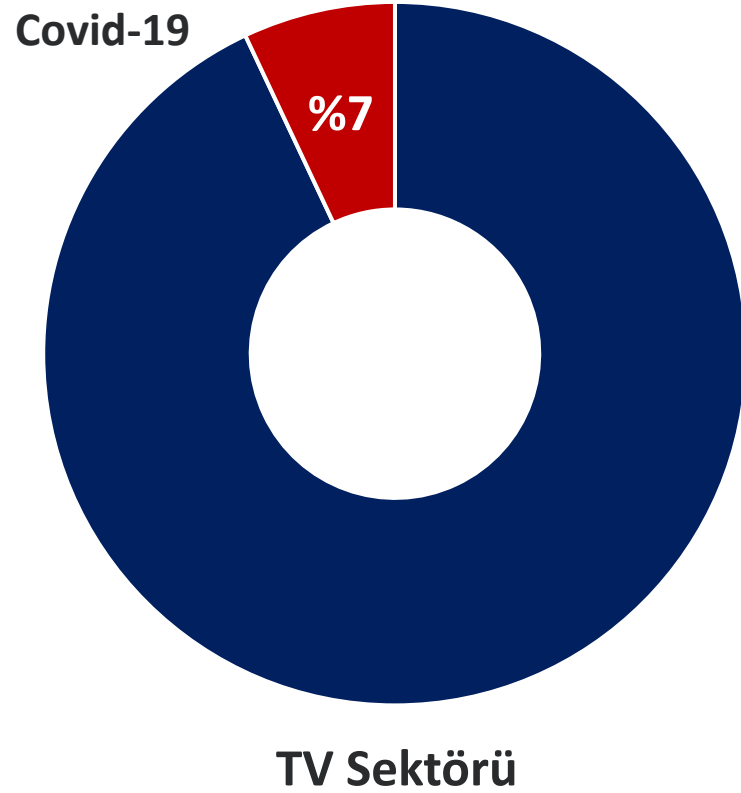
Sosyal mecralarda 9 Mart – 19 Nisan tarihlerinde xxxx ile ilgili yapılan konuşmaların incelendiği analizimizde 520 bin içeriğe ulaşılmıştır. Sektör ve kanallarla ilgili en fazla konuşma 16 Nisan tarihinde gerçekleşirken; Covid-19 ile ilgili konuşmaların en yoğun olduğu tarih 20 Mart'tır.

Total Volume

521.497

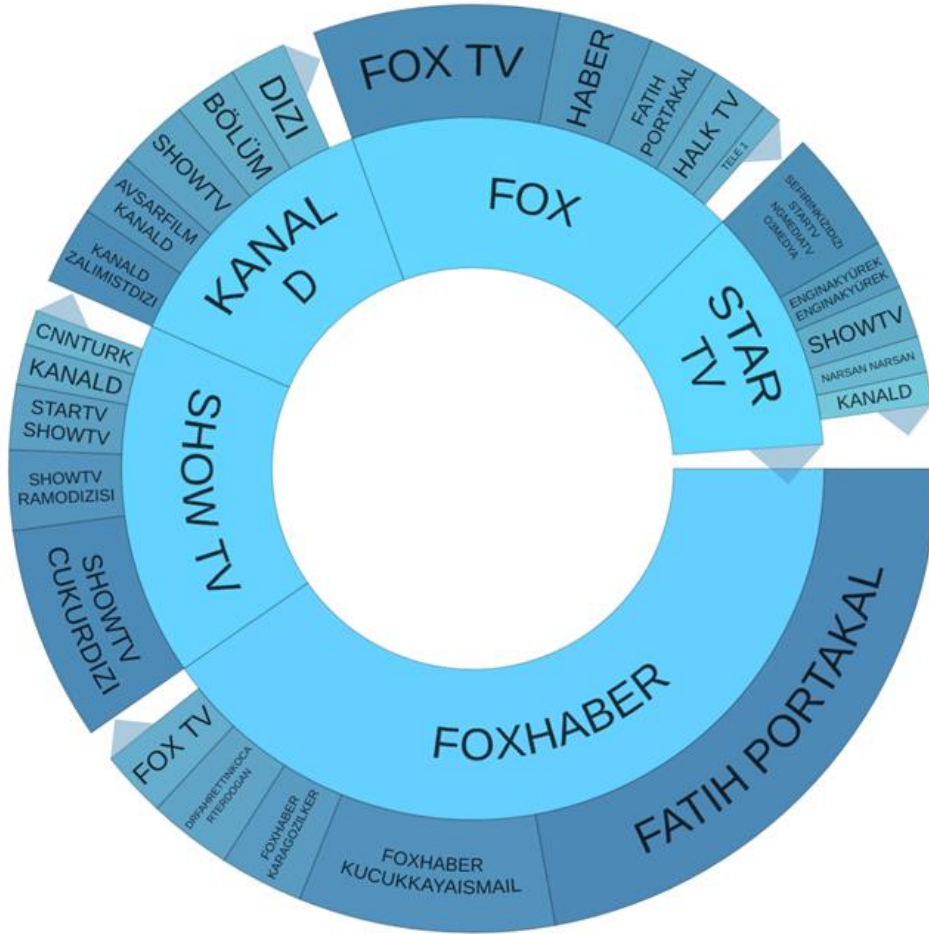


## TV Sektörü | Konuşmalarda Covid-19



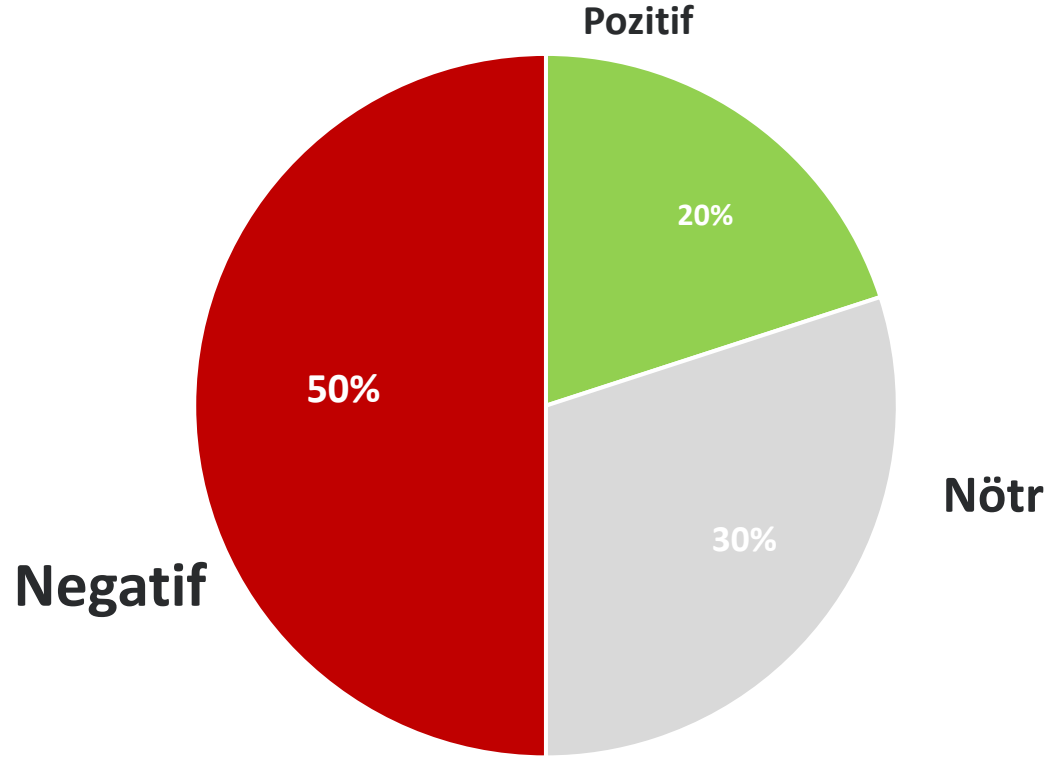
42 günlük zaman diliminde sosyal mecralarda TV sektörü ve kanallar ile ilgili yapılan konuşmaların %7'si direkt Covid-19 ile ilgilidir.

# TV Sektörü | Öne Çıkanlar



TV sektörü ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde FoxHaber, Fox, Show TV, Kanal D, Star TV gibi konular ön plana çıkmaktadır.

# TV Sektörü | İçerik Dağılımı



Türkiye'de TV sektörüne dair yapılan konuşmalar incelendiğinde paylaşımların büyük oranda Negatif (%50) içeriklerden oluştuğu görülmektedir.

# TV Sektörü | Mecra Dağılımı



















twitter.com	513.447	99%
eksisozluk.com ekşi sözlük - kutsal bilgi kaynağı	3.656	<1%
donanimhaber.com Donanım Haber - Teknoloji Haberleri, Video İncelemeler En son teknoloji haberleri, ürün incelemeleri, videolar burada. iPhone, Android, uzay haberleri özgün bir bakış açısıyla Donanım Haber'de!	1.414	<1%
sikayetvar.com Müşteri Memnuniyetinin Adresi - Şikayetvar Markalarla yaşadığınız sorunları şikayet etmek ve çözüm bulmak, diğer müşterilerin yorumlarını okuyarak alışveriş yapmak istiyorsanız sikayetvar.com!	479	<1%
wowturkey.com wowTURKEY	330	<1%
frmtr.com	193	<1%

Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%98.7)** ilk sırada gelmektedir.

En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise [donanimhaber.com](http://donanimhaber.com) ve [sikayetvar.com](http://sikayetvar.com) ön plana çıkmaktadır.



# TV Sektörü | Etkili Kullanıcılar

 FOX HABER @FOXhaber	27.1	 Recep Tayyip Erdoğan @rterdogan	3.5
 fatih portakal @fatihportakal	10.8	 Dr. Fahrettin Koca @drfahrettinkoca	3.3
 Show TV @ShowTV	6.4	 TRT 1 #E... @trt1	3.1
 Ismail Küçükkaya @Kucukkayalsmail	5.2	 Çukur Dizi R... @cukurdizi	2.4
 atv @atvcomtr	5	 Sefirin Kızı @SefirinKiziDizi	2.1
 STAR TV @startv	4.9	 NGM @ngmediatv	2
 FOX @FOXTurkiye	4.1	 AY YAPIM @ayyapim	1.9
 Kanal D @KanalD	4.1	 O3 Medya @o3medya	1.8

TV sektörüne dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yandaki gibidir.

# TV Sektörü | Etkili Paylaşımlar

**Kapak Sesi Geldi** @kapaksesigeldi · 22 Mar  
fox muhabininin yaptığı efsane kapak.



0:10 1,8 Mn izleyici

318 7,4 B 114,1 B

**FOX HABER** @FOXhaber · 16 Nis  
Haber alma hakkına engel, özgür haberciliğe ceza! Haksız cezaya tepki yağdı... #RTÜK #çağrımvar #FOXHaber



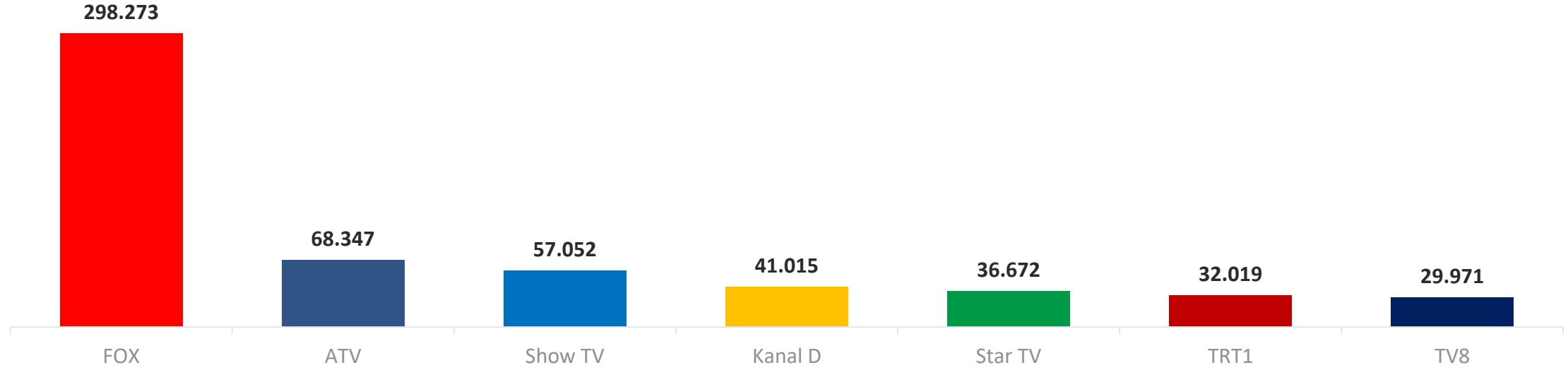
4:29 1,3 Mn görüntülenme

2,2 B 5,5 B 36,1 B

**irfan Değirmenci** @degirmencirfan · 16 Nis  
Fox Haber'in Rtük cezası, yayın durdurma, ne vakit uygulanırsa sevgili @fatihportakal bil ki burada da bir haber stüdyosu var. Arzu edersen Halk Ana Haber'i birlikte sunabiliriz.

1,5 B 5,8 B 73,3 B

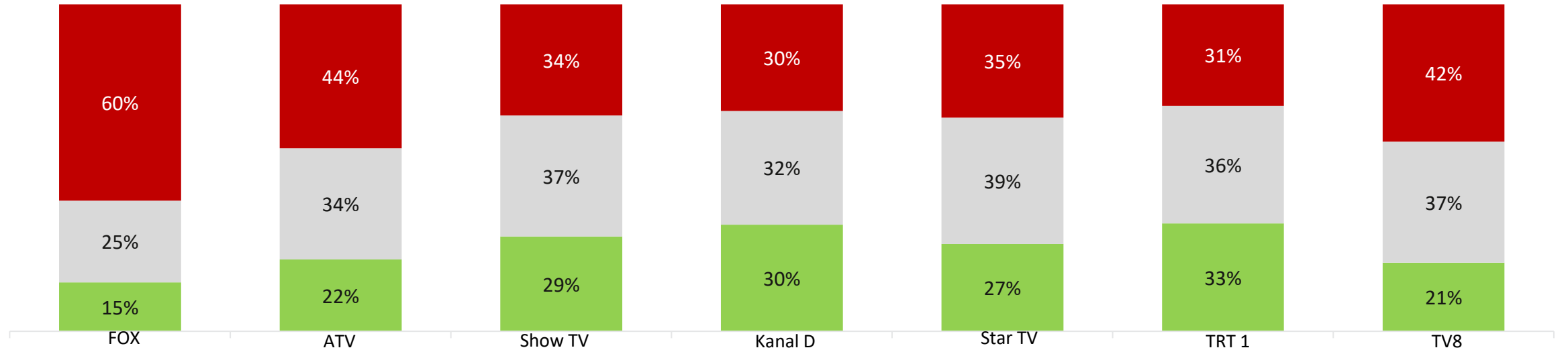
## TV Sektörü | En Çok Konuşulan Kanallar



42 günlük zaman diliminde e-Ticaret sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar en fazla **FOX**, **ATV** ve **Show TV**'den bahsetmişlerdir.

# TV Sektörü | Konuşmaların İçerik Dağılımı

■ Pozitif ■ Nötr ■ Negatif

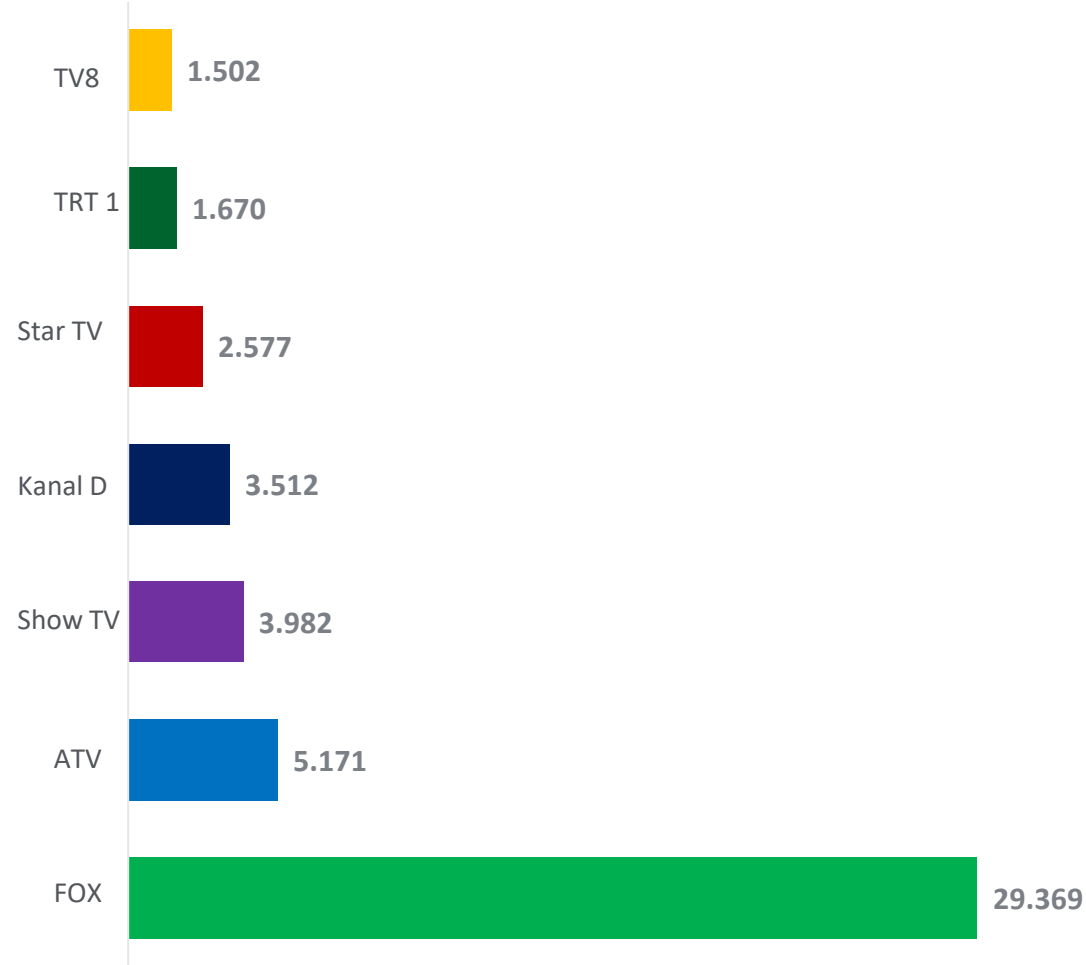


E-Ticaret sektörüne dair yapılan konuşmalar özellikle Korona Virüs'ü nedeniyle büyük oranda Negatif içeriklidir. Ancak Negatif içeriklerin tüm iletiler içerisindeki kapladıkları alan ve Pozitif içeriklerin oranı markalara göre farklılık göstermektedir.

Negatif içeriklerin en yoğun olduğu markalar **FOX**, **ATV** ve **TV8** olurken Pozitif içeriklerde en çok öne çıkan kanal **TRT 1** olmuştur.

Bunu **Kanal D**, **Show TV** ve **Star TV** izlemektedir.

# TV Sektörü | Covid-19



Kanallara yönelik Korona Virüsüne (Covid-19) dair konuşmalarda FOX'un yanı sıra ATV ve Show TV ön plana çıkmaktadır.



# TV Sektörü | Zamansal Trendler

1



18 Mart

Oyuncular Sendikası set çalışanlarının hastalanma riskine ilişkin “setleri durdurun” bildirisi yayınladı.



19 Mart

RTÜK başkanı Ebubekir Şahin görevine devam eden tüm medya çalışanlarına teşekkür etti.



19 Mart

Covid-19 salgınına önlem olarak setlere iki hafta süreyle ara verildiği duyuruldu. Sonraki süreçte kurum, kararını süresiz olarak uzattı.



10 Nisan

Stok bölümlerin bitmesiyle “Nostalji Kuşağı” konseptiyle eski sevilen diziler yayın akışına alındı. “Tutunamayanlar” ve “Kalk gidelim” dizilerinin oyuncuların set kurulmadan çektiği bölümlerle hazırlanması kararlaştırıldı.



10 Nisan

“Ev Yapımı” isimli set kurulmadan çekilen yeni dizi yayınlandı.



# TV Sektörü | Zamansal Trendler



20 Mart

"Gel Dese Aşk" dizisi setinde çekilen #evdekal videosu tepkiye yol açtı. Dizi ayrıca toplumsal değerlere aykırı bulunduğu için de tepki aldı ve mecliste RTÜK'e şikayet edildi.



30 Mart

Müge Anlı bir doktorla yaşadığı tartışmayı dile getirdiği programdan dolayı eleştirildi. Anlı, yanlış anlaşıldığını ifade ederek özür diledi. "Hercai" dizisinin seti durdu. Yerine eski dizi "Kardeş Payı" yayın akışına alındı. "Eşkiya Dünyaya Hükümdar Olmaz" seti sıkı sağlık önlemleri altında belli aralıklarla devam etti.



8 Nisan

"Müge Anlı ile Tatlı Sert" programında görev yapan 50 çalışanın iş akitlerinin feshedildiği duyuruldu. Program tekrar yayınlarıyla ekrana geldi.



10 Nisan

"Bir Zamanlar Çukurova" son bölümünü yayınlayıp set durdurdu.



16 Mart

"Mucize Doktor" dizisinin doktor karakteri Ali Vefa'nın yer aldığı Covid-19 kamu spotu yayınlandı.



26 Mart

Son bölümü yayınlanan "Mucize Doktor"la birlikte tüm dizi setleri durdurulmuş oldu.



10 Nisan

FOX Ana Haber Bülteni Covid-19 tablosundaki vefat sayısı fazla verildiği için tepki aldı.



16 Nisan

RTÜK FOX Ana Haber'e 3 kez yayın durdurma ve para cezası verdi.



# TV Sektörü | Zamansal Trendler



17 Mart

"Çukur" ve "Ramo" dizileri set durdurdu. Film ve "Güldür Güldür" tekrarları yayın akışına alındı.

23-30 Mart

Oyuncular #ÇukurEvde ismiyle dizinin Youtube kanalında iki online sohbet yayını gerçekleştirdi.

4 Nisan

"Kuzey Yıldızı İlk Aşk" son bölümüyle ekrana gelerek set durdurdu.

20 Nisan

"Çukur" oyuncularının evde çektiği sahnelerden oluşan yeni bölüm televizyonda yayınlandı.



25 Mart

Tüm dizi setleri durdu.

10 Nisan

"Kiralık Aşk", "Erkenci Kuş", "İşler Güçler", "Medcezir", "Güzel Köylü" gibi sevilen nostaljik içerikler yayınlanması kararlaştırıldı.

8 Nisan

"Jet Sosyete" evde çekilen bir bölüm yayınladı.

# TV Sektörü | Zamansal Trendler



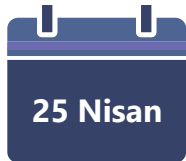
16 Mart

"Hekimoğlu" dizisinin doktor karakterinin yer aldığı kamu spotu yayınlandı.



23 Mart

"Zalim İstanbul"un son bölümüyle birlikte kanalın bütün dizi setleri durduruldu. "Aşk-ı Memnu", "Beyaz Show", "Kuzey Güney", "Dudullu Postası" gibi sevilen eski diziler yayın akışına alındı.



25 Nisan

"Arka Sokaklar" dizisi sete döndü.



25 Mart

Kanalın tek dizisi "Doğduğun Gün Kaderindir" son bölümünü yayınladı ve sete ara verdi. "Survivor" her gün yayın akışına alındı. Tartışma programları "Survivor Panorama" ve "Survivor Ekstra"nın seyircisiz stüdyo çekimleri devam ediyor.



7 Nisan

Covid-19 için başlatılan "Biz Bize Yeteriz Türkiye" kampanyası dahilinde "Survivor" yarışmasının bir haftalık SMS geliri kampanyaya bağışlandı.



# TV Sektörü | FOX | Öne Çıkan Yapımlar

Yapım	9-29 Mart	30 Mart – 19 Nisan	Değişim Oranı
FOX Ana Haber	20.738	78.772	<b>+%279,8</b>
İsmail Küçükkaya ile Çalar Saat	12.698	25.695	<b>+%102,3</b>
Yasak Elma	22.529	6.520	<b>-%71</b>
Mucize Doktor	21.742	4.494	<b>-%79,3</b>
Öğretmen	17.180	1.776	<b>-%89,6</b>

FOX TV'nin düzenli olarak yayınlanmaya devam eden ana haber bülteni ve sabah yayınlanan haber programının konuşulma hacmi büyük artış gösterirken ara veren haftalık dizilerin konuşulma hacimleri, genel trende paralel bir düşüş izlemiştir.

\*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.

# TV Sektörü | FOX | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**Kapak Sesi Geldi** @kapaksesigeldi · 22 Mar  
fox muhabininin yaptığı efsane kapak.



0:10 1,8 Mn izleyici

318 7,4 B 114,1 B

**FOX HABER** @FOXhaber · 16 Nis  
Haber alma hakkına engel, özgür haberciliğe ceza! Haksız cezaya tepki yağdı... #RTÜK #çağrımvar #FOXHaber



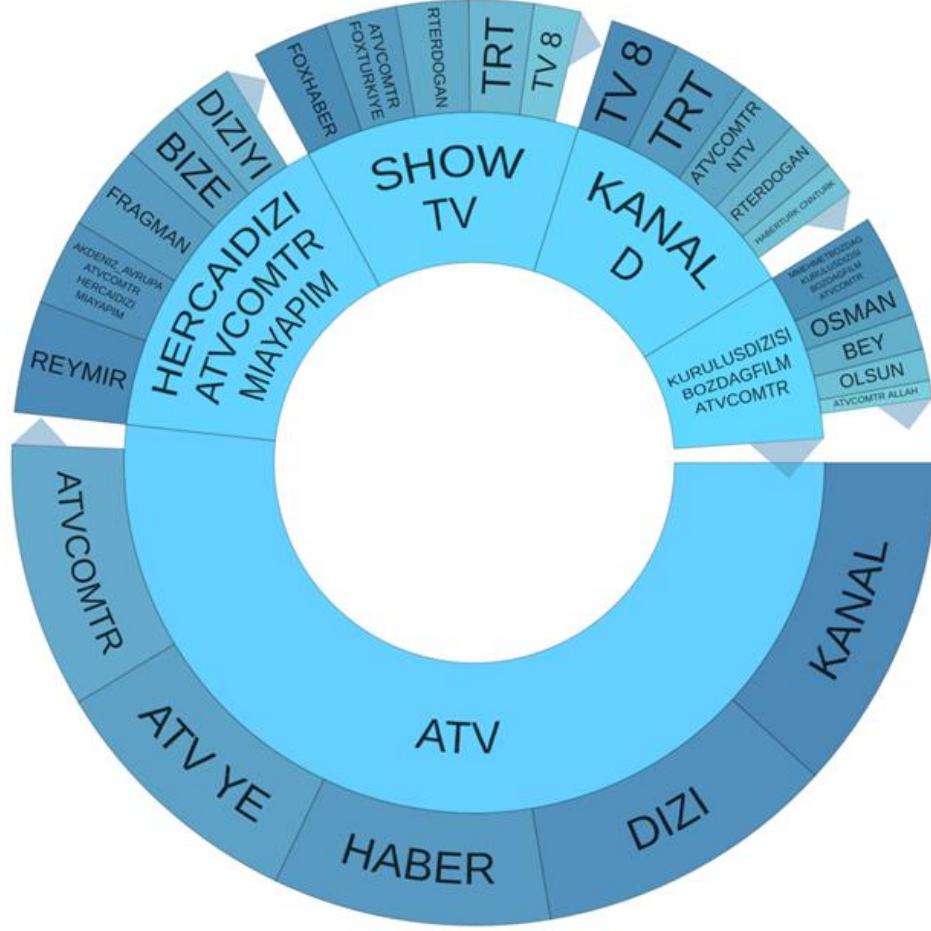
4:29 1,3 Mn görüntülenme

2,2 B 5,5 B 36,1 B

**irfan Değirmenci** @degirmencirfan · 16 Nis  
Fox Haber'in Rtük cezası, yayın durdurma, ne vakit uygulanırsa sevgili @fatihportakal bil ki burada da bir haber stüdyosu var. Arzu edersen Halk Ana Haber'i birlikte sunabiliriz.

1,5 B 5,8 B 73,3 B

# TV Sektörü | ATV



ATV ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümünü; **kanalın programları ve dizilerine yönelik yorum ve eleştiriler** oluşturmuştur.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "Hercai", "KuruluşDizisi" gibi ifadelerle birlikte istek/şikayet/hak arama paylaşımlarında kanalla birlikte yer alan diğer kanalların ön plana çıktığı görülmektedir.

# TV Sektörü | ATV | Öne Çıkan Yapımlar

Yapım	9-29 Mart	30 Mart – 19 Nisan	Değişim Oranı
Esra Erol'da	7.227	14.656	<b>+%102,7</b>
Müge Anlı ile Tatlı Sert	15.922	27.952	<b>+%75,5</b>
Eşkiya Dünyaya Hükümdar Olmaz	7.658	7.782	<b>+%1,61</b>
Kuruluş Osman	24.524	11.229	<b>-%54,2</b>
Hercai	123.629	55.661	<b>-%54,9</b>

İncelenen dönem içinde konuşma oranları belirgin bir düşüş göstermeyen tek kanal *ATV*'dir. Yapımlara ara vermeyen ya da çok geç ara veren kanal, özellikle programlar bazında ciddi bir hacim artışı yakalamıştır.



# TV Sektörü | ATV | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**mahallenin imami** @Imam\_efendi · 29 Mar

Evli adam kızının arkadaşıyla yatıyor, buna kızın kızı arkadaşının babasıyla yatıyor.

Bu ahlaksızlığı güya Müslümanların idare ettiği ATV, dizi diye oynatıyor ve sabah gazetesi bu rezilliği muhteşem oyunculuk diye göklere çıkarıyor. VİRÜS ne ki biz TAŞ yağmadığına şükredelim.



402 2,7 B 8,9 B

**Erdem Özveren** @erdmozvrn · 30 Mar

Evli Adam Kızının Arkadaşıyla Yatıyor Durumu Öğrenen Kızda Arkadaşının Babasıyla Birlikte Oluyor. Bunu da insanlara "Aşk" Diye izleterek Ahlaksızlık Ve Zinâ'yı Normal Gösteriyorlar RTÜK 444 1 178 Hattı 7/24 Açık Lütfen istisnasız Herkes Şikâyetçi Olsun Kanal ATV Dizi #GelDeseAşk



360 2,4 B 6,5 B

**Cumhuriyet** @cumhuriyetgtz · 8 Nis

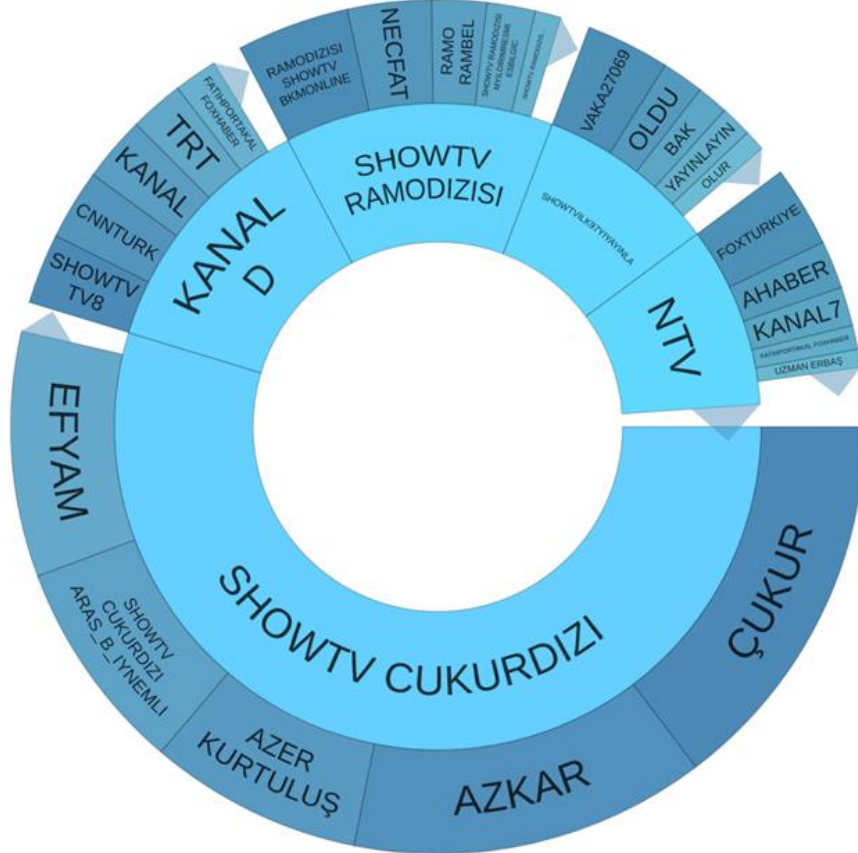
AKP'nin yayın organı ATV'de yayınlanan 'Müge Anlı ile Tatlı Sert' programında çalışan 50 kişi tazminatsız işten çıkarıldı! [cumhuriyet.com.tr/haber/akpnin-y...](https://cumhuriyet.com.tr/haber/akpnin-y...)



513 1,7 B 5 B



# TV Sektörü | SHOW TV



Show TV ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümünü; **dizi** ve **hak arama** konuları oluşturmuştur.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "ÇukurDizi", "RamoDizisi", "Kanal D" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

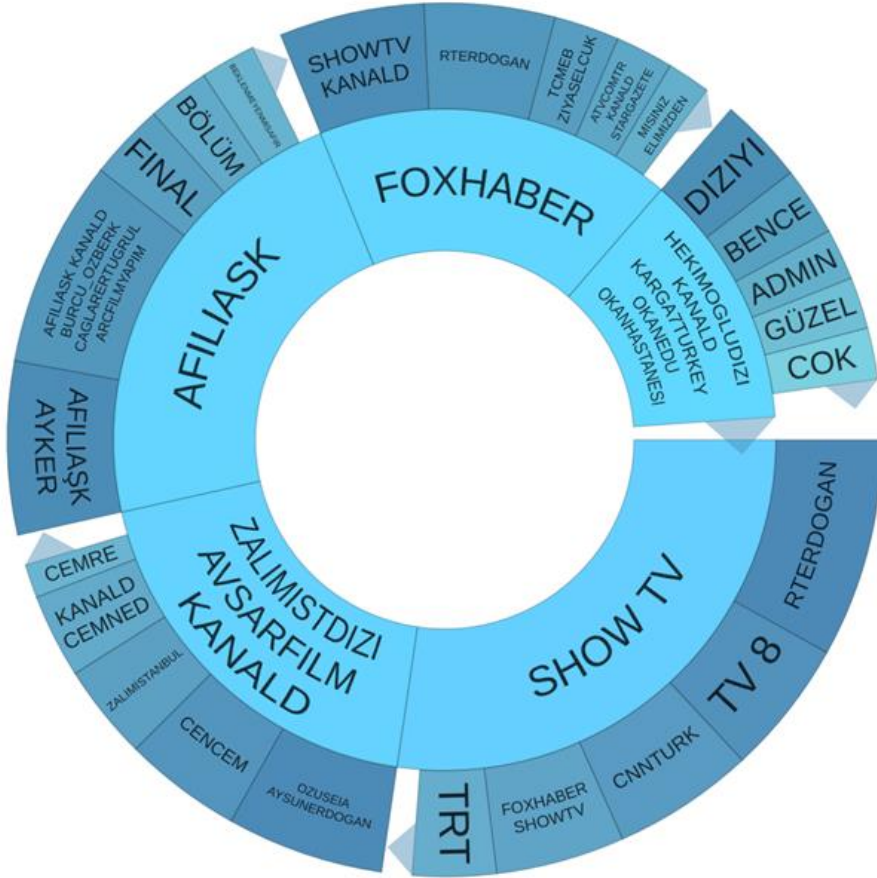
# TV Sektörü | Show TV | Öne Çıkan Yapımlar

Yapım	9-29 Mart	30 Mart – 19 Nisan	Değişim Oranı
Show Ana Haber	3.524	10.169	<b>+%118,5</b>
Güldür Güldür	3.676	5.824	<b>+%58,4</b>
Çukur	130.853	62.298	<b>-%52,3</b>
Kuzey Yıldızı İlk Aşk	10.725	5.308	<b>-%50,5</b>
Ramo	38.078	9.335	<b>-%75,4</b>

*Show TV*'nin ara veren haftalık dizilerinin konuşulma hacmi büyük oranda düşerken ana haber bülteni ve *Güldür Güldür* yapımı konuşulma hacimlerini artırmıştır.



# TV Sektörü | Kanal D



Kanal D ile ilgili içeriklerde en çok **dizi yorumları** ve **hak arama** konuları ön plana çıkmıştır.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "Afili Aşk", "Zalimistanbul Dizisi", "Show TV" ve "Fox Haber" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

# TV Sektörü | Kanal D | Öne Çıkan Yapımlar

Yapım	9-29 Mart	30 Mart – 19 Nisan	Değişim Oranı
Hekimoğlu	15.570	8.119	<b>-%47,8</b>
Zalim İstanbul	37.323	7.440	<b>-%80</b>
Kuzey Güney	-	10.835	-
Aşk-ı Memnu (Tekrar)	-	14.304	-
Beyaz Show Özel (Tekrar)	-	10.153	-

*Kanal D, çok sayıda eski yapım tekrarı yayınlayan kanal olarak öne çıkmaktadır. Kanal, mevcut dizilerinin ara verdiği dönemde yakaladığı yüksek konuşulma hacmini eski yapımların tekrarına borçludur.*



# TV Sektörü | Kanal D | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**Kdraj Magazin** @kdrajmagazin · 3 Nis

Yine yeni yeniden... Fenomen haline gelen Aşk-ı Memnu dizisi, önümüzdeki pazartesi gününden (6 Nisan) itibaren hafta içi her gün 11:00-13:00 saatleri arasında Kanal D'de yayınlanacak.



753 762 23,4 B

**umut** @faranjit\_ · 17 Nis

Fahrettin altunu haber yapabilecekmisiniz bu akşam merak ediyorum.  
@KanalD @buketaydin

40 2 36

**buket aydın** @buketaydin · 17 Nis

Biz başarılı insanlara atılan iftiraları haberleştirmiyoruz. Doğru haber yapıyoruz. Halkı bilgilendirme çabamızdayız.

336 558 2,6 B

**Kanal D** @KanalD · 3 Nis

#AşkMemnu ilgiyle izlenen bölümleriyle hafta içi her gün 10.45'te #KanalD'de!



0:52 313,5 B görüntülenme

373 438 5,1 B



# TV Sektörü | Star TV | Öne Çıkan Yapımlar

Yapım	9-29 Mart	30 Mart – 19 Nisan	Değişim Oranı
Sefirin Kızı	190.530	33.297	<b>-%82,5</b>
Babil	11.614	1.914	<b>-%83,5</b>
Güvercin	5.535	1.060	<b>-%80,8</b>
Medcezir (Tekrar)	-	11.033	-

*Star TV*'nin öne çıkan üç yapımının tamamının konuşma hacimleri yüzde 80'in üzerinde bir küçülme yaşarken, tekrar bölümleriyle izleyiciyle buluşan *Medcezir*, genel trende paralel olarak yüksek bir konuşma hacmini oluşturmuştur.



# TV Sektörü | STAR TV | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**Süleyman Soylu** @suleymansoylu · 9 Nis  
Bugün saat 19.50'de @startv Ana Haber'de @nazlicelik\_'in konuğu olacağım. Ekran başında buluşmak dileğiyle 📺



0:10 230,9 B görüntülenme

1 B 2,2 B 16,2 B

**Gökhan Kahraman** @GkhnKhрман · 20 Mar  
Yıl / 1995  
Güner Ümit Turnike Programında Alevi vatandaşlarımız ile ilgili yanlış bir cümle kullandı.Yüzlerce kez özür dilediği halde,Televizyonculuk hayatı söndü. STARTV taşlandı

Yıl / 2020  
Enver Aysever %90'ı Müslüman ülkede Müslümanlara ALÇAKÇA hakaret ediyor,Kimseden ses yok

**Enver Aysever** @enveraysevera  
Sadece bu sorun!



181 1 B 2,7 B

**Sefirin Kızı** @SefirinKiziDizi · 14 Mar  
"Sevdalı adam, sevdalı adamı gözünden anlar..."

#SefirinKızı 13.Bölüm 2.Fragman Yayında ✨

Yeni bölüm Pazartesi 20.00 'de Star 'da!  
@startv @ngmediatv @o3medya



0:59 63,1 B görüntülenme

499 588 2,6 B



# TV Sektörü | TRT 1 | Öne Çıkan Yapımlar

Yapım	9-29 Mart	30 Mart – 19 Nisan	Değişim Oranı
Tutunamayanlar	14.677	17.470	<b>+%19,02</b>
Benim Adım Melek	2.488	2.027	<b>-%18,52</b>
Payitaht Abdülhamid	4.507	3.353	<b>-%25,6</b>
Ya İstiklal Ya Ölüm	9.401	4.387	<b>-%53,3</b>
Yedi Numara (Tekrar)	-	7.118	-

*TRT1*'in en çok izlenen beş yapımı arasında, belirlenen dönemlerde konuşma hacmini artırmayı başaran tek yapım *Tutunamayanlar* olmuştur. Diğer yandan, tekrar bölümleriyle Nostalji Kuşağı'nda yayınlanmaya başlayan *Yedi Numara* dizisinin tekrar bölümleri, güncel dizilerden çok daha yüksek bir konuşulma hacmi yakalamıştır.

# TV Sektörü | TRT 1 | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**NE?** **Ne İzledik** @neizledik · 4 Nis  
7 Numara, haftaya cumartesi den itibaren 14:15'te TRT 1'de yeniden yayınlanmaya başlıyor.



398 1,4 B 17,3 B

**İbrahim Melih Gökçek** @06melihgokcek · 7 Nis  
ŞU ANDA TRT 1'DE ANKARA KUZAY ANKARA CAMİİ'NDEN MEVLÛT VERİLİYOR.

CAMİİ O KADAR MUHTEŞEM ÇEKİLMİŞ Kİ...

CAMİİ'NİN MİMARİ ÖNER TOKCAN HOCAYA BİR KEZ DAHA TEŞEKKÛRLER...

BU CAMİİ CUMHURİYET TARİHİNİN EN MUHTEŞEM CAMİİLERİNDEN BİRİ. MEVLÛDU İZLEMENİZ DİLEĞİYLE ...



Dünün: 1-8  
0:59 66,1 B görüntülenme

204 756 5,9 B

**Ya İstiklal Ya Ölüm** #EvHayatDolu @istiklaldizisi · 16 Mar  
"Başarı, 'başaracağım' diye başlayanlarındır; zafer ise 'zafer benimdir' diyenlerindir."

#YaİstiklalYaÖlüm her pazartesi 20.00'de @trt1'de.



TRT 1 YA İSTİKLAL YA ÖLÜM

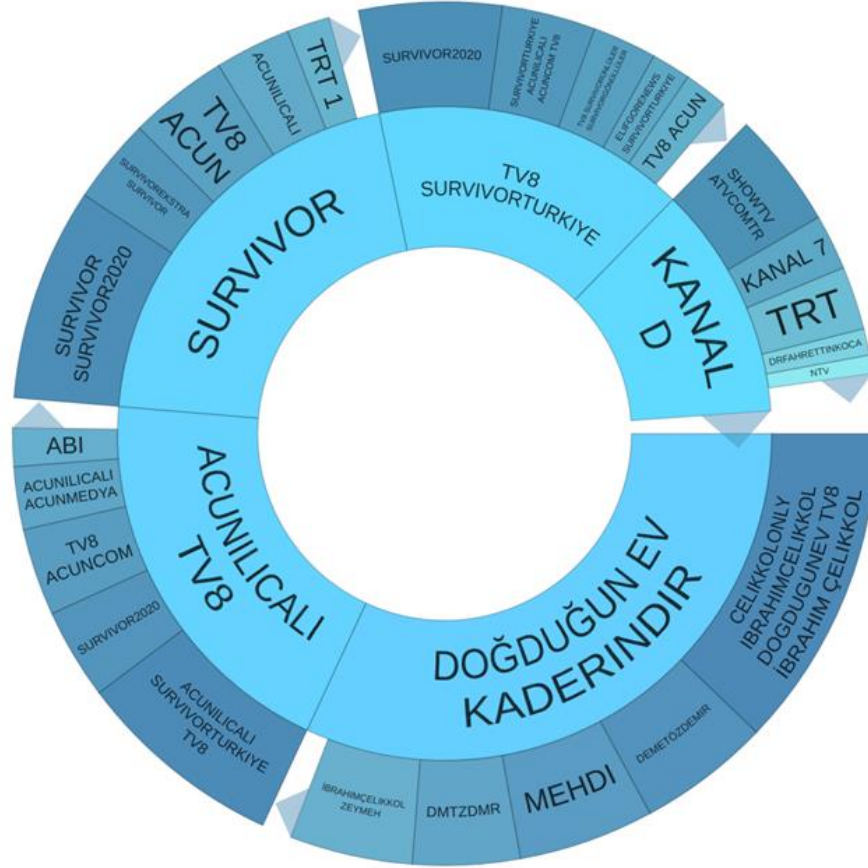
3 - 4. BÖLÜM  
1.FRAGMAN

0:54 814,1 B görüntülenme

137 1 B 21,9 B



# TV Sektörü | TV8



TV8 ile ilgili içeriklerde en çok **dizi** ve **Survivor** paylaşımları ön plana çıkmıştır. Setleri durdurma çağrısı ve izleyicilerin kanallara yönelik içerik talepleri (dizi, film vb) de yoğun konuşulan konular arasında yer alıyor.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "DoğduğunEvKaderindir", "Survivor" ve "Acunllicalı" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

# TV Sektörü | TV8 | Öne Çıkan Yapımlar

Yapım	9-29 Mart	30 Mart – 19 Nisan	Değişim Oranı
Survivor	207.251	835.689	<b>+%303</b>
Survivor Ekstra	16.006	127.209	<b>+%694,7</b>
Survivor Panorama	4.212	50.761	<b>+%1005</b>
Doğduğun Ev Kaderindir	39.703	2.716	<b>-%93,1</b>

Ülke genelinde uygulanan “evde kal” çağrısının geçerli olmadığı *Survivor* adası, TV8 yapımlarının konuşulma hacminin rekor oranlarda artış göstermesini sağlamıştır. Kanalın tek TV dizisi ise, yayına ara vermiş ve genel trende paralel olarak konuşulma hacminde ciddi bir düşüş görmüştür.

# TV Sektörü | TV8 | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**aleyna yazıcı** @aleynayazici20 · 20 Nis

Yasin denilen zat yüzünden bu adam diskalifiye olursa tv8 i silerim hiç düşünmeden #TarafOlmaAcunMedya #Barismuratyagci



146 545 6,4 B

**Nasıl Da Unuttuk** @nearaunuttuk · 13 Nis

Tv8 kocaman bir Flash TV ye döndü ülkede ne olursa olsun gram umurlarında değil sürekli gülüyor eğleniyorlar keşke sizin gibi olsam

64 665 33,4 B

**tv8** @tv8 · 11 Mar

#DoğduğunEvKaderindir | 11.Bölüm Tanıtım  
@dogdugunev yeni bölümüyle Çarşamba 20.00'de TV8'de! 🎬🌟  
#DoğduğunEvKaderindir @dmtzdmr @ibrahimcelikkol



0:41 47,8 B görüntülenme

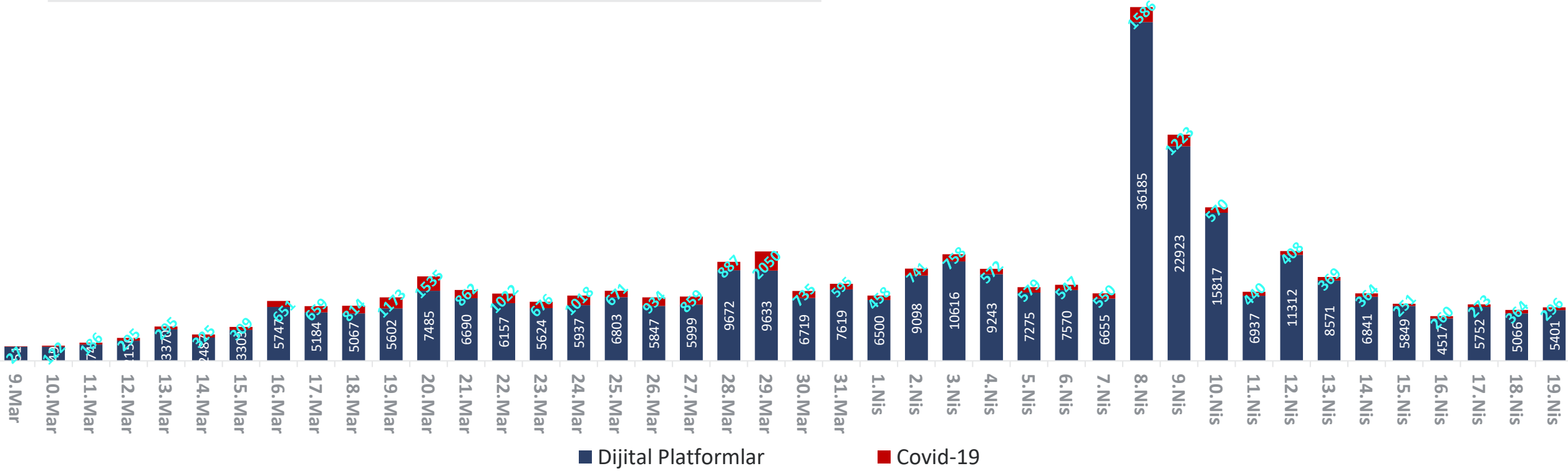
123 513 1,9 B

# Dijital Platformlar | Ne Kadar Konuşuluyor?

Sosyal mecralarda 9 Mart – 19 Nisan tarihlerinde Dijital Platformlar ile ilgili yapılan konuşmaların incelendiği analizimizde 341 bin içeriğe ulaşılmıştır. En fazla konuşma 8 Nisan tarihinde gerçekleşirken; Covid-19 ile ilgili konuşmaların en yoğun olduğu tarih 29 Mart'tır.

Total Volume

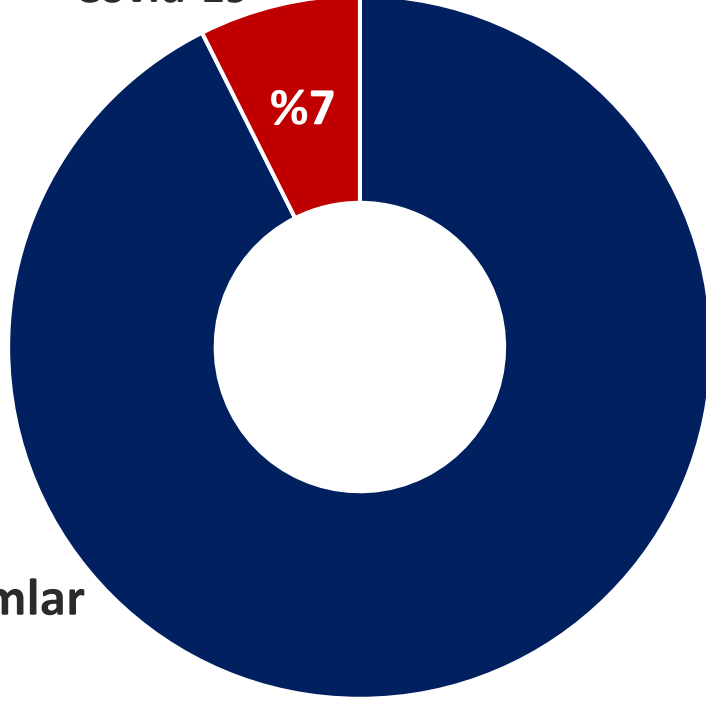
341.288





# Dijital Platformlar | Konuşmalarda Covid-19

Covid-19



## Dijital Platformlar

42 günlük zaman diliminde sosyal mecralarda dijital platformlar ile ilgili yapılan konuşmaların %7'si direkt Covid-19 ile ilgilidir.

Netflix

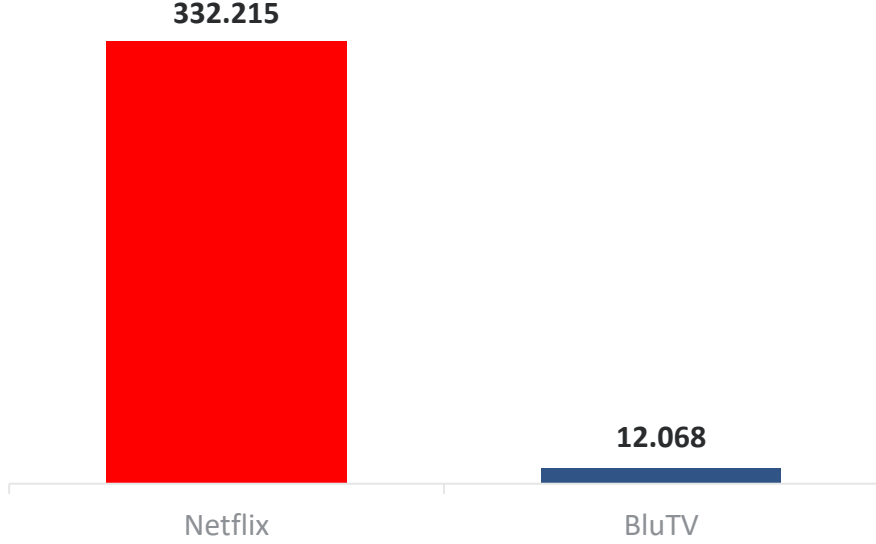
26.984

BluTV

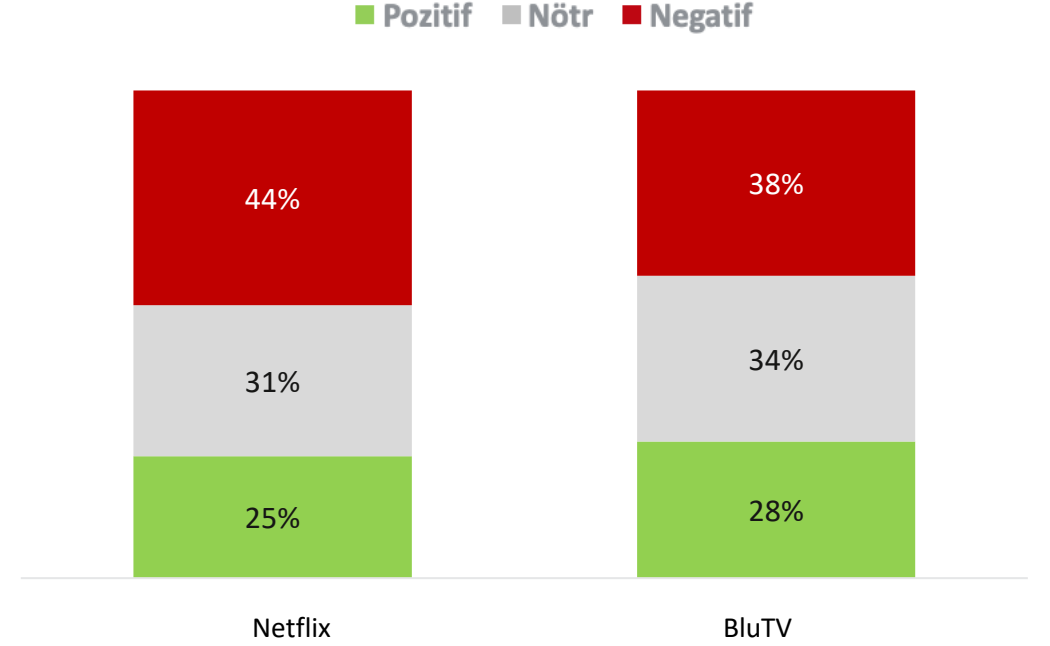
922

Covid-19'a ilişkin konuşmaların platformlara dağılımı yukarıda gösterilmiştir.

# Dijital Platformlar | En Çok Konuşulan Markalar

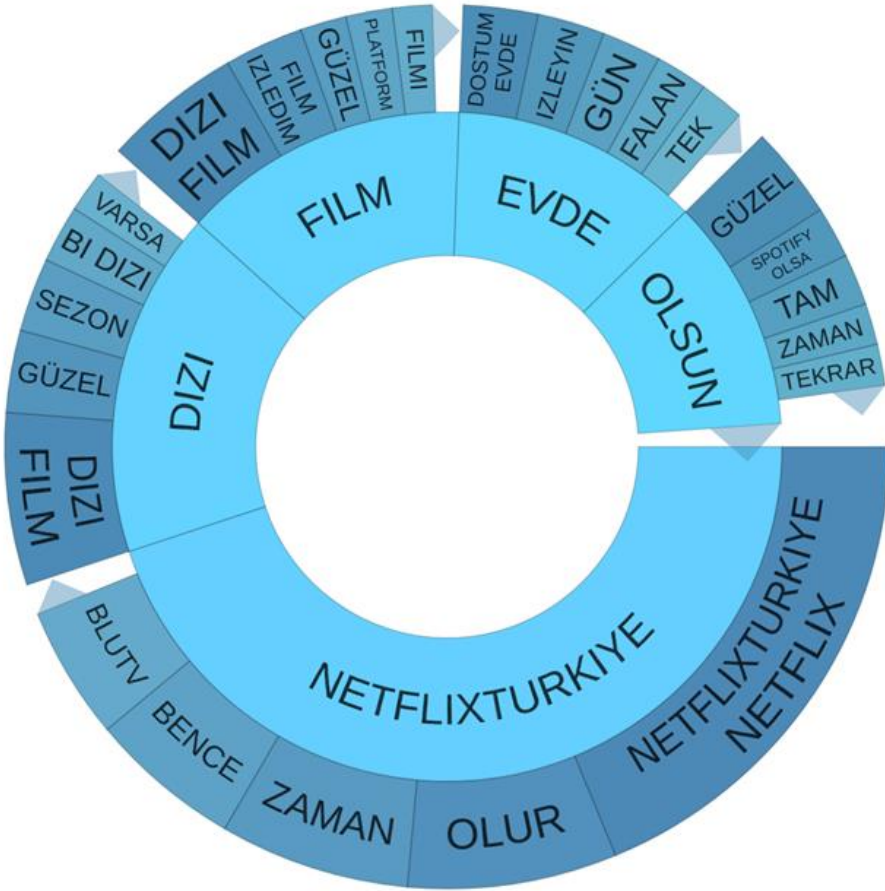


42 günlük zaman diliminde dijital platformlara dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır.



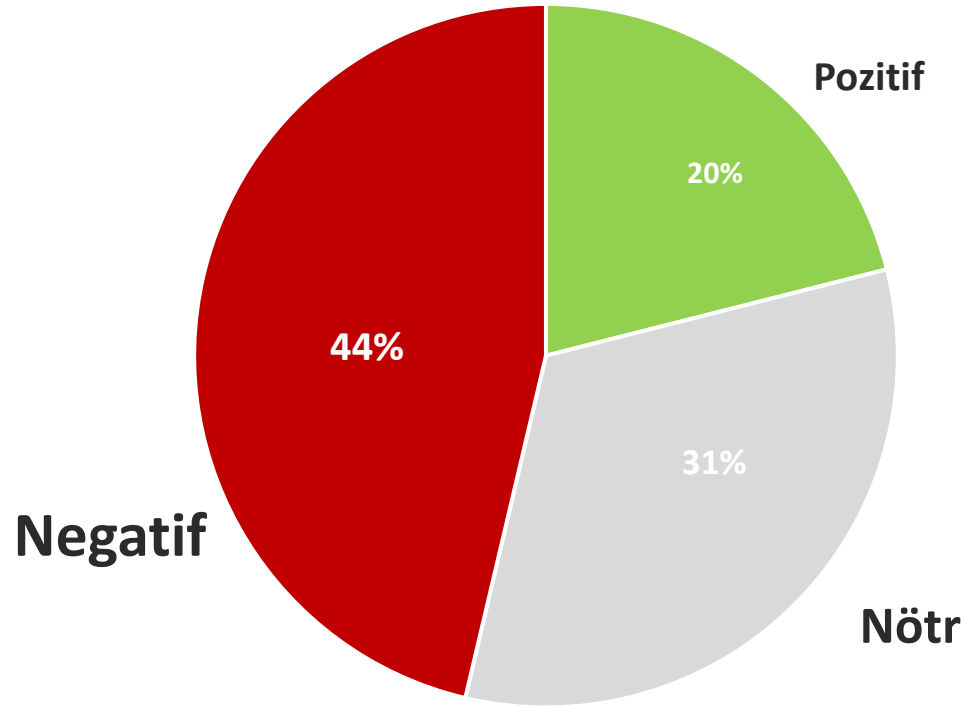
İki platforma yönelik konuşmalarda da negatif içerikler ağırlıktadır. Evde zaman geçirmeye ilgili olumsuz ifadeler ve içeriklere yönelik eleştiriler konuşmaların çoğunluğunu oluşturmaktadır.

# Dijital Platformlar | Öne Çıkanlar



Dijital Platformlar ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde NetflixTürkiye, dizi, film, evde gibi konular ön plana çıkmaktadır.

# Dijital Platformlar | İçerik Dağılımı



Türkiye'de Dijital Platformlar'a dair yapılan konuşmalar incelendiğinde paylaşımların büyük oranda Negatif (%44) içeriklerden oluştuğu görülmektedir.

# Dijital Platformlar | Mecra Dağılımı

















twitter.com	318.499	93%
eksisozluk.com ekşi sözlük - kutsal bilgi kaynağı	11.634	3%
donanimhaber.com Donanım Haber - Teknoloji Haberleri, Video İncelemeler En son teknoloji haberleri, ürün incelemeleri, videolar burada. iPhone, Android, uzay haberleri özgün bir bakış açısıyla Donanım Haber'de!	6.111	2%
sikayetvar.com Müşteri Memnuniyetinin Adresi - Şikayetvar Markalarla yaşadığınız sorunları şikayet etmek ve çözüm bulmak, diğer müşterilerin yorumlarını okuyarak alışveriş yapmak istiyorsanız sikayetvar.com!	3.224	<1%
bitcointalk.org Bitcoin Forum - Index Bitcoin Forum - Index	422	<1%
mi.com Xiaomi United States - Xiaomi United States	301	<1%

Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%93.3)** ilk sırada gelmektedir.

En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise [eksisozluk.com](http://eksisozluk.com), [donanimhaber.com](http://donanimhaber.com) ve [sikayetvar.com](http://sikayetvar.com) ön plana çıkmaktadır.

# Dijital Platformlar | Etkili Kullanıcılar

Influencer Score	
 Netflix Türki... @netflixturkiye	11.3
 Netflix @netflix	0.6
 BluTV @BluTV	0.5
 Netflix France @netflixfr	0.4
 SON LAİK B... @thelaikyobaz	0.4
 La Casa de P... @lacasadepapel	0.3
 FC Barcelon... @fcbarcelona_tr	0.2
 Aliya @formercoban	0.2
 T.C. Aile, Çal... @ailevecalisma	0.1
 Atakan Özy... @atakannozyurt	0.1
 betsmove #... @BetsmoveTurkey	0.1
 Bisimit @bisimit	0.1
 Cüneyt @cayyasbaba	0.1
 Cem Yılmaz @cmylmz	0.1

Dijital Platformlar'a dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yandaki gibidir.

# Dijital Platformlar | Zamansal Trendler



16 Mart

Tüm dizi setleri durduruldu.



31 Mart

7. Koğuştaki Mucize filmi Fransa ve ABD gibi birçok ülkede Netflix'in en çok izlenen ve konuşulan içeriklerinden biri oldu.



20 Mart

Karantinadan doğan internet yükünü azaltmak için veri akışı sınırlandırıldı ve görüntü kalitesi düşürüldü.



8 Nisan

Yerli yapım "Aşk 101" eşcinsellik propogandası yaptığı gerekçesiyle henüz yayınlanmadan büyük tepki topladı.



29 Mart

Sosyal medya fenomeni Murat Övüç'ün Netflix'e çağrıda bulunduğu video üzerine platformun Twitter hesabına "Nekşfliş" ifadesi eklendi.



18 Mart

Tüm setler durduruldu.



19 Mart

Platformun haftalık yeni üye sayısı %100 arttı.



25 Mart

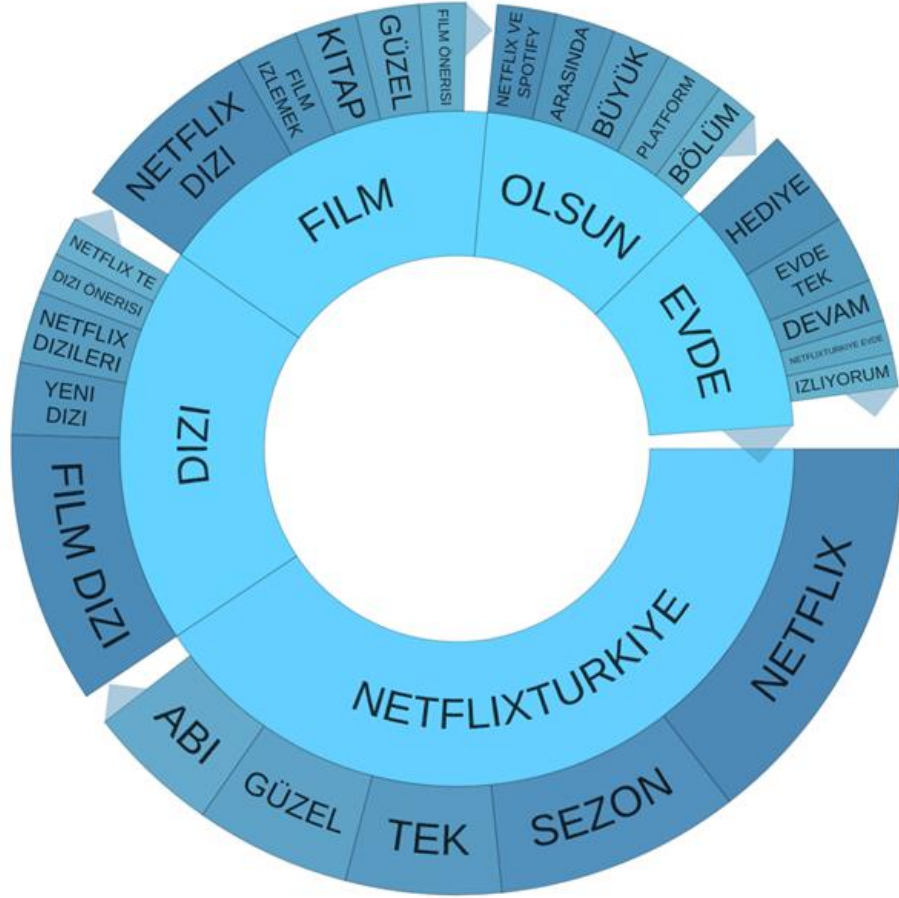
Haftalık izlenme süresi ikiye katlandı.



4 Nisan

Sinemaların kapanmasının ardından zor günler yaşayan ve bağımsız filmlere ağırlık veren "Başka Sinema" ile işbirliği yapılarak kirala-izle seçeneği kullanıma açıldı.

# Dijital Platformlar | Netflix



Netflix ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda **film ve dizilerle ilgili yorum ve önerilerle** birlikte **evde geçirilen zaman** konuları ön plana çıkmıştır.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "NetflixTurkiye", "dizi", "film" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.



# Dijital Platformlar | Netflix | Öne Çıkan Yapımlar

Yapım	9-29 Mart	30 Mart – 19 Nisan	Değişim Oranı
La Casa de Papel	4.560	57.874	<b>+%1169</b>
Aşk 101	487	6.249	<b>+%1183</b>
Platform	5.164	14.323	<b>+%177,3</b>
7. Koğuştaki Mucize	5.281	9.863	<b>+%86,7</b>
Unorthodox	-	5.641	-

Belirlenen tarih aralığı içinde, listeye dahil edilen *Netflix* yayınlarının tamamının konuşulma hacmi artış trendi göstermiştir. Daha önce sinemada gösterime giren 7. *Koğuştaki Mucize* filmi yalnızca içeriğiyle değil, *Netflix* üzerinden dünya genelinde ulaştığı izlenme oranlarıyla da konuşulmuştur.

# Dijital Platformlar | Netflix | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**FC Barcelona** (🏠) @fcbarcelona\_tr · 7 Nis  
Şişşşt Nekşfliş @netflixturkiye!

😊 Bak, @lacasadepapel stan bize ne söyledi:

🇹🇷🇹🇷🇹🇷 "Helsinki olmasaydım, İstanbul olmak isterdim"



0:04 4,8 Mn görüntülenme İstanbul.

583 6,4 B 73,9 B

**Oğuzhan Uğur** @OguzhanUgur · 26 Mar

Bi uyanıyoruz, her şey bitmiş. Tom Hanks Corona isimli sinema filminin çekimlerinde, Fatih Terim maç sonu "biz Koronayı bile yendik" diyor gülüyor, Hadise Corona şarkısının klip çekimlerinden story atıyor, Netflix Corona belgeseli oscar'a aday oluyor. "Ne günlerdi be!" diyoruz...

848 6,8 B 99,8 B

**Netflix Türkiye** @netflixturkiye · 13 Nis

Nisan'da doğum günü olanlar...



1,6 B 6 B 80,1 B



# Dijital Platformlar | Blu TV | Öne Çıkan Yapımlar

Yapım	9-29 Mart	30 Mart – 19 Nisan	Değişim Oranı
Alef	-	6.836	-
Aynen Aynen	243	246	<b>+%1,2</b>
Sokağın Çocukları	456	398	<b>-%12</b>
Pavyon	214	89	<b>-%58,4</b>

Dijital yayın platformu *BluTV*'nin söz konusu dönemde öne çıkan yapımlarının tamamı platformun kendi ürettiği yapımlardır. Ancak bu yapımların konuşulma oranları, rakibininkine kıyasla çok daha düşük bir konuşulma hacmi yaratmıştır.

# Dijital Platformlar | BluTV | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

**BASKA SINEMA** @Baska\_Sinema · 4 Nis

İçinde bulunduğumuz krizin sonlanması için üzerimize düşeni yapıp evde kalırken, sinemayı canlı tutmak için elimizden geleni yapıyoruz. 🌱  
#BaşkaSinemaSalonda ile, @BluTV işbirliğiyle yepyeni filmlerle evinize geliyor, biletlerimizle bağımsız sinemalara destek oluyoruz.



35 442 1,6 B

**ALEF** @AlefDiziResmi · 10 Nis

Alef bu akşam 21:30'da başlıyor...

Bu Twiti RT eden 1 kişiye 1 aylık #BluTV aboneliği hediye ediyoruz...

#Alef



22 268 261

**BluTV** @BluTV · 17 Nis

Bu bildiğimiz işlerden değil! Gizem dolu, mistik, tüm sırları açığa çıkaran bir polisiye dizisi. Kenan İmizalioğlu, Ahmet Mümtaz Taylan ve Melisa Sözen'in başrollerde yer aldığı #Alef şimdi BluTV'de yayında! İlk bölümünü ücretsiz izleyebilirsiniz. #merakediyormusun




Gizem dolu bir mistik polisiye dizisi Alef, şimdi BluTV'de yayında!  
www.blutv.com


345 379 11,1 B



# ADBA Analytics Kimdir


Adba Analytics, big data içerisinde veri analiz konularında Türkiye'nin en etkili yeni nesil dijital medya araştırma şirketidir. 1.5 trilyon'dan fazla paylaşım içeren dünyanın en büyük veri kütüphanesi ile Adba Analytics, yüzlerce marka ve ajansa stratejik iş kararlarında dijital veriden kazanılan iç görüler ile çözümler sunmaktadır.

 /adbaanalytics

 /adbaanalytics


 /adbaanalytics

 /company/adbaanalytics

 +90(212) 285 06 07

 adbaanalytics.com

 info@adbaanalytics.com

 Levent Mah. Eylül Sok. No:16  
Beşiktaş/İstanbul

