

# Emlak & Seyahat Tercihleri

*Dijital Tüketici Analizi*

2020



# Metodoloji

Bu raporda, dünya genelinde bireylerin sosyal mecralarda yaptıkları konuşmalar emlak ve konut alma eğilimlerine dair içerikler ayrıntılı bir şekilde analiz edilecektir. Ayrıca kullanıcılar seyahat ve tatil eğilimleri de raporumuz dahilinde incelenecektir.

Araştırmamız Seyahat ve Tatil Eğilimleri bölümünde Ocak 2015 – 10 Mayıs 2020 tarihleri arası, Emlak bölümünde Ocak 2018 – 31 Mayıs 2020 dönemini kapsayan araştırmamızda İngilizce, Almanca, Fransızca, İspanyolca, Arapça, Farça ve Çince dillerinde sosyal mecralarda (Twitter, Bloglar, Forumlar, Yorum ve Haber siteleri) yapılan konuşmalar ve haber içerikleri baz alınmıştır.



*Yurt Dışı Seyahat/Tatil*  
**Seyahat Tercihleri**

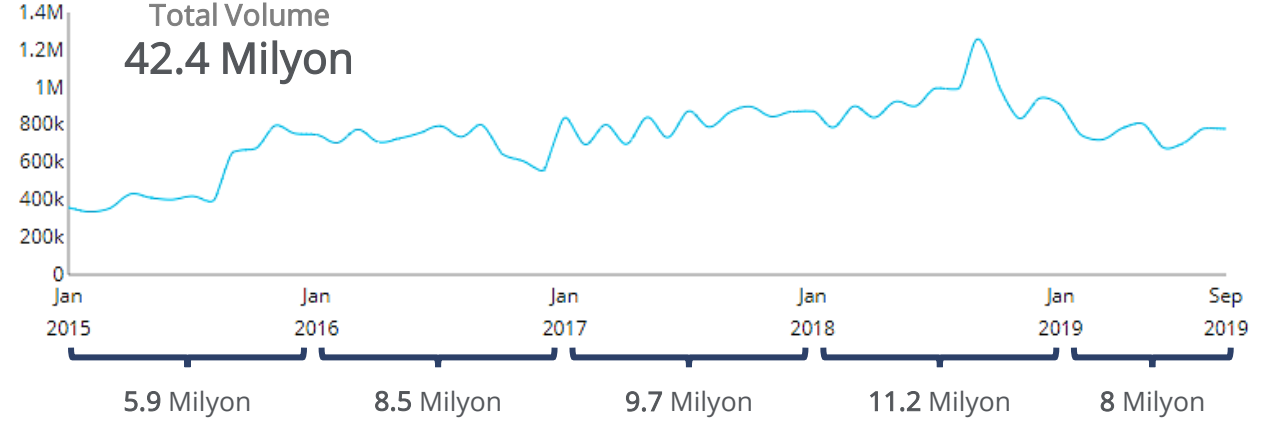
2015 – 2019



# Yurt Dışı Seyahat/Tatil | Ne Kadar Konuşuluyor?

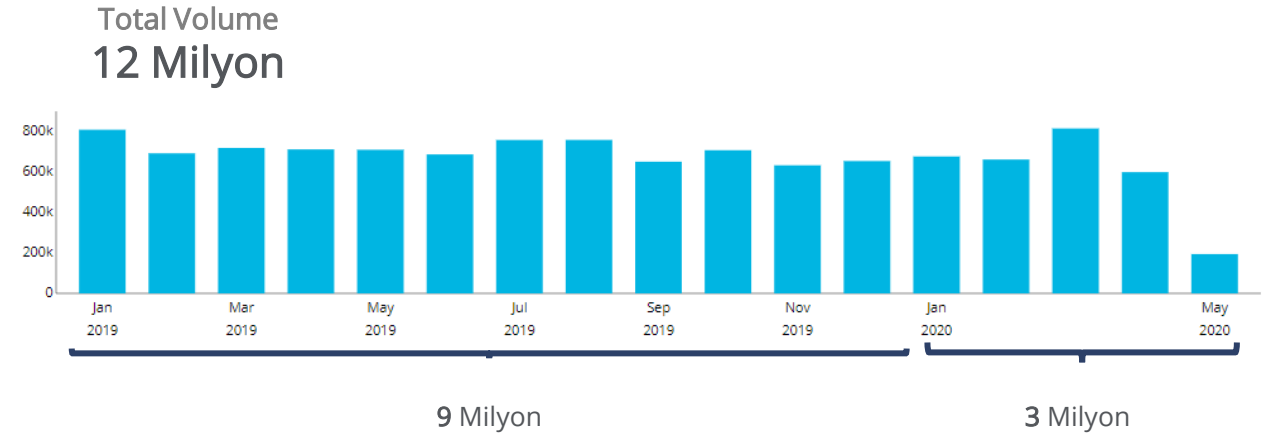
## Ocak 2015 - Eylül 2019

Yurt dışı seyahat ve tatil konuşmalarını incelediğimiz analizimizde dünya genelinde **42 Milyon** iletiye ulaşılmıştır. Kullanıcıların sosyal mecralardaki yurt dışı seyahat ve tatil konusundaki konuşmaları yıllara göre artış gösterirken 2019'da bu trend tersine dönmüştür. 2018 ise dünya genelinde kullanıcıların yurt dışı seyahat/tatil konusunu en fazla konuştuğu yıl olmuştur.



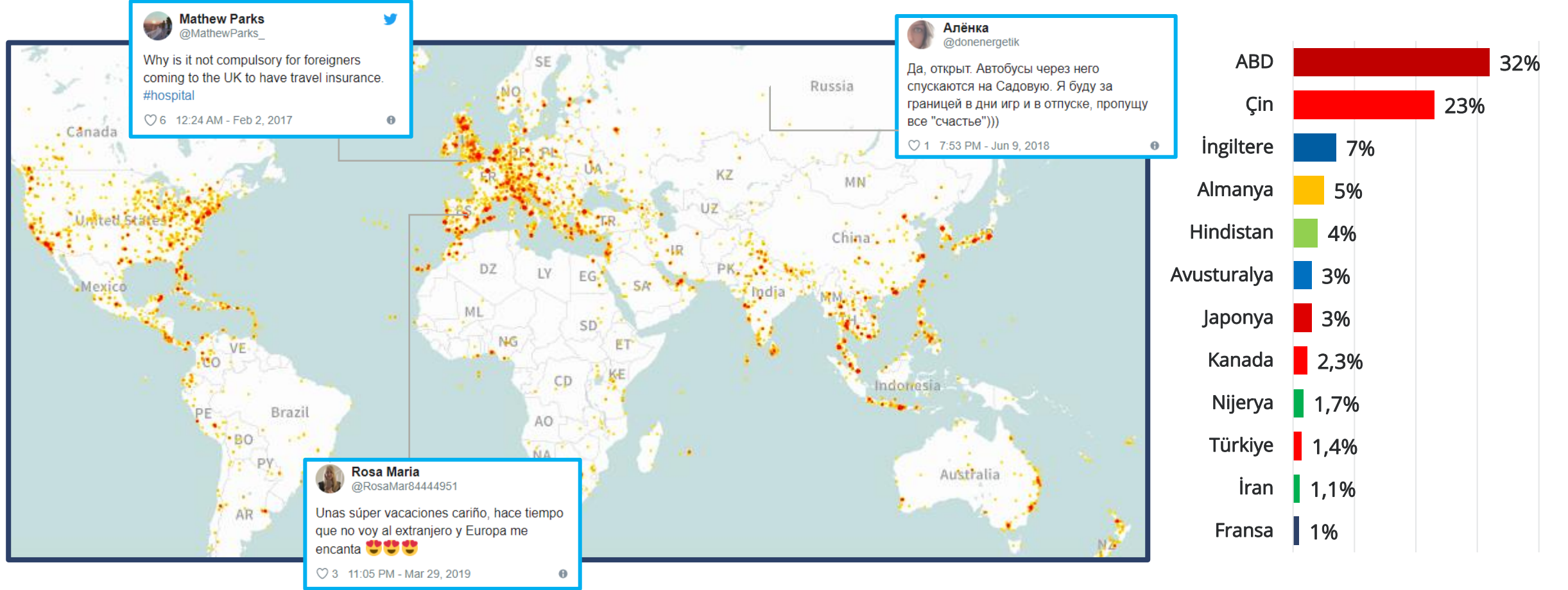
## 1 Ocak 2019 – 10 Mayıs 2020

Dünya genelinde **12 Milyon** iletiye ulaşılmıştır. Kullanıcıların sosyal mecralardaki yurt dışı seyahat ve tatil konusundaki konuşmaları yaz aylarında artış gösterirken Korona Virüs sebebiyle 2020 Mart ayında artış yaşamıştır.

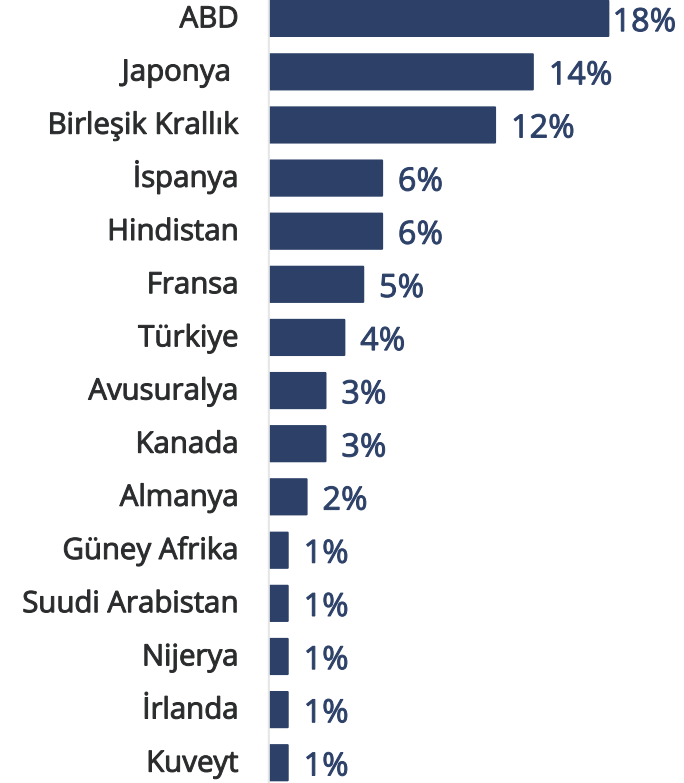


# Yurt Dışı Seyahat/Tatil | Konuşmaların Lokasyon Yoğunluğu

Ocak 2015 - Eylül 2019

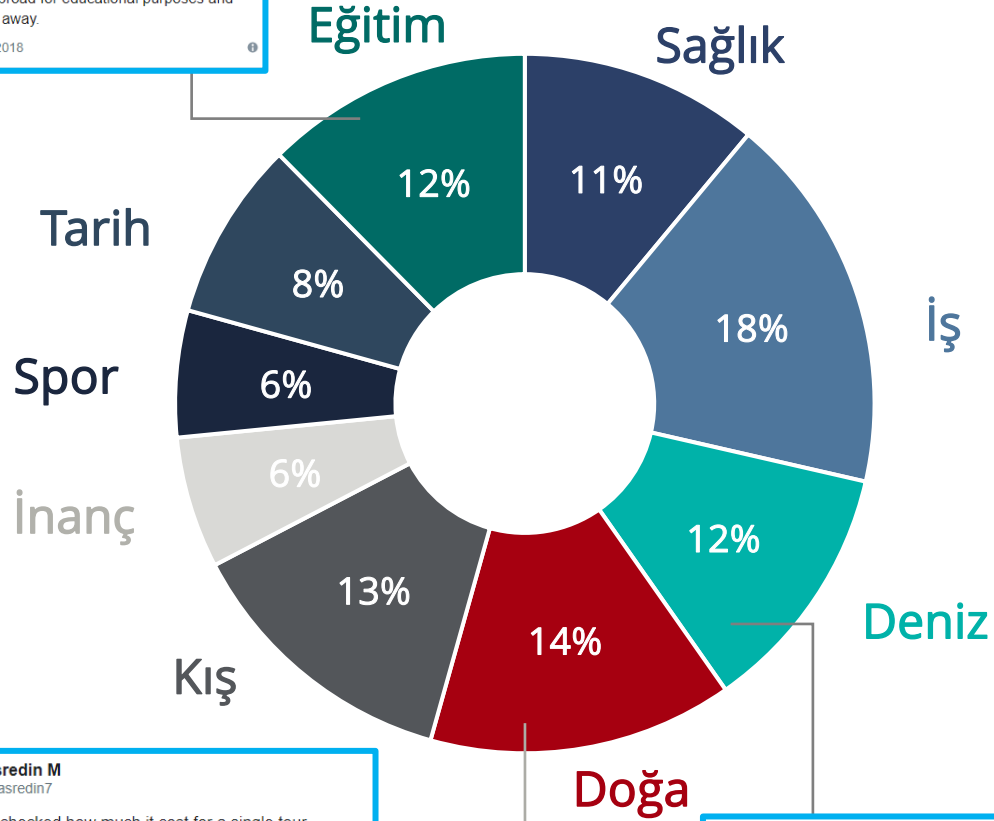


Sosyal mecralarda yurt dışı seyahat ve tatil konusunda paylaşım yapan kullanıcıların lokasyonları incelendiğinde ise en fazla paylaşımın **Amerika Birleşik Devletleri**'nden yapıldığı görülmektedir. **Çin** ve **İngiltere**'de yine ilk sıralarda yer almaktadır. Onları ise Almanya, Hindistan, Avusturalya, Japonya ve Kanada izlemektedir. Türkiye ise yurt dışı seyahat konusunda en fazla paylaşımın yapıldığı 10. ülkedir.



Sosyal mecralarda yurt dışı seyahat ve tatil konusunda paylaşım yapan kullanıcıların lokasyonları incelendiğinde ise en fazla paylaşımın **Amerika Birleşik Devletleri**’nden yapıldığı görülmektedir. **Birleşik Krallık** ve **Japonya** yine ilk sıralarda yer almaktadır. Hindistan, İspanya, Fransa ve Türkiye diğer dikkat çeken ülkelerdir.

**Paola**  
@Paola68776486  
@UGS302GenderVio From the 3rd presentation... I learned that students that travel abroad are vulnerable to human trafficking. That's honestly pretty scary because students are going abroad for educational purposes and end up getting taken away.  
7:40 PM - Dec 5, 2018



**Nasredin M**  
@Nasredin7  
Have you checked how much it cost for a single tour package for a foreigner to Omo Valley, to Semien Mountain, to Ertaele or other destinations? It costs more than 2000 USD per person. The tourists who stay in Addis are business travelers or transistors  
7:08 AM - Apr 17, 2019

**Hann' Whittle**  
@HannahWhittle21  
Hate how half my friends have flew off on holiday today 🤔🌴 I wanna be abroad, lying on a beach with a cold foreign beer 🍹🌴  
6:46 PM - Jul 17, 2015

## Seyahat/Tatil Tercihleri

Tüm dünyada kullanıcıların yurt dışı seyahat ve tatil konuşmalarında en fazla bahsi geçen kategoriler yanda gösterilmiştir.

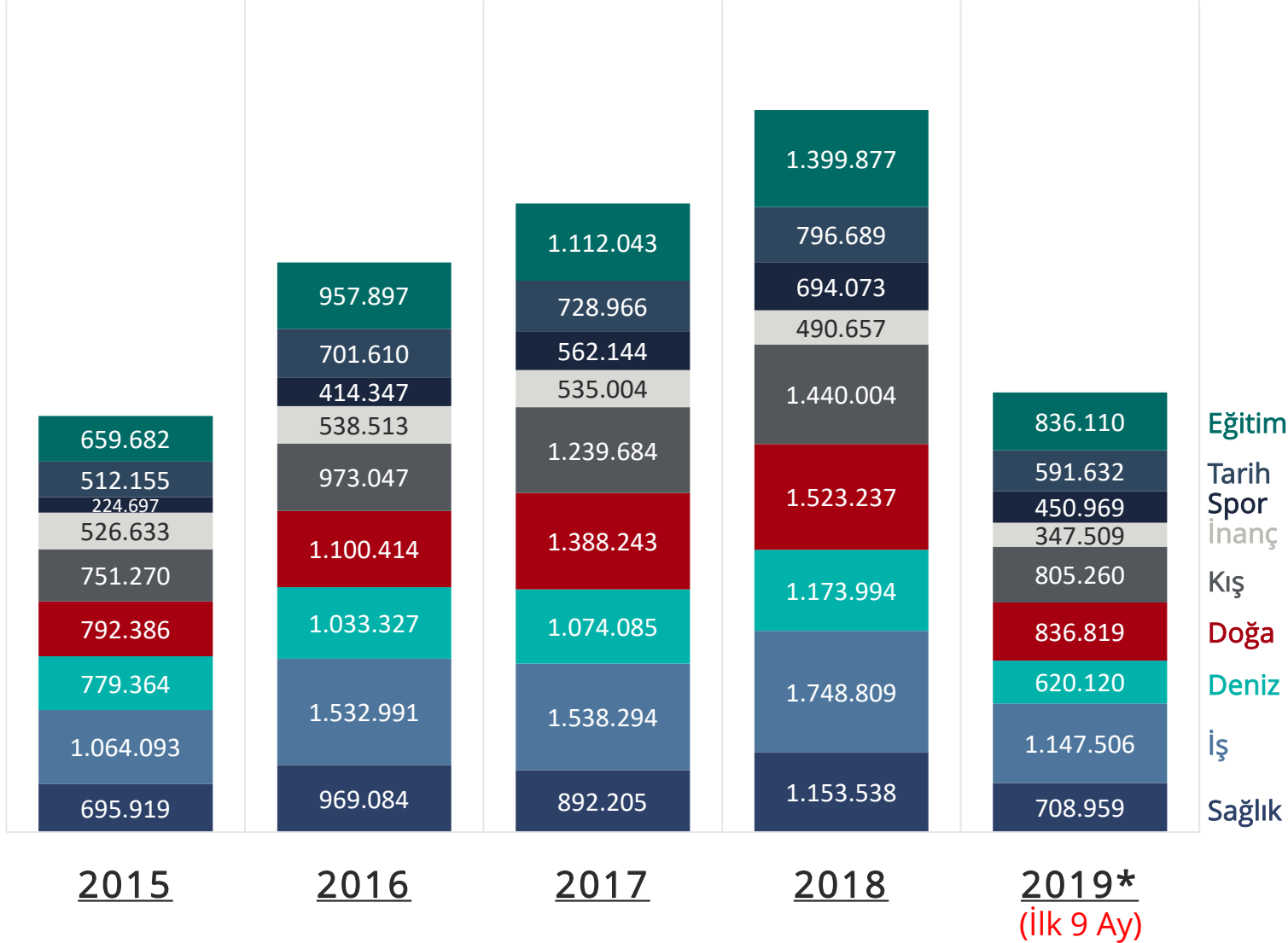
Kullanıcılar sırasıyla en fazla;

- İş Seyahati
- Doğa Turizmi
- Kış Turizmi
- Eğitim
- Deniz Turizmi
- Sağlık Turizmi
- Tarihi Mekanlar ve Şehirler
- İnanc Turizmi
- Spor Seyahati

gibi kategorilerde paylaşım yapmışlardır.

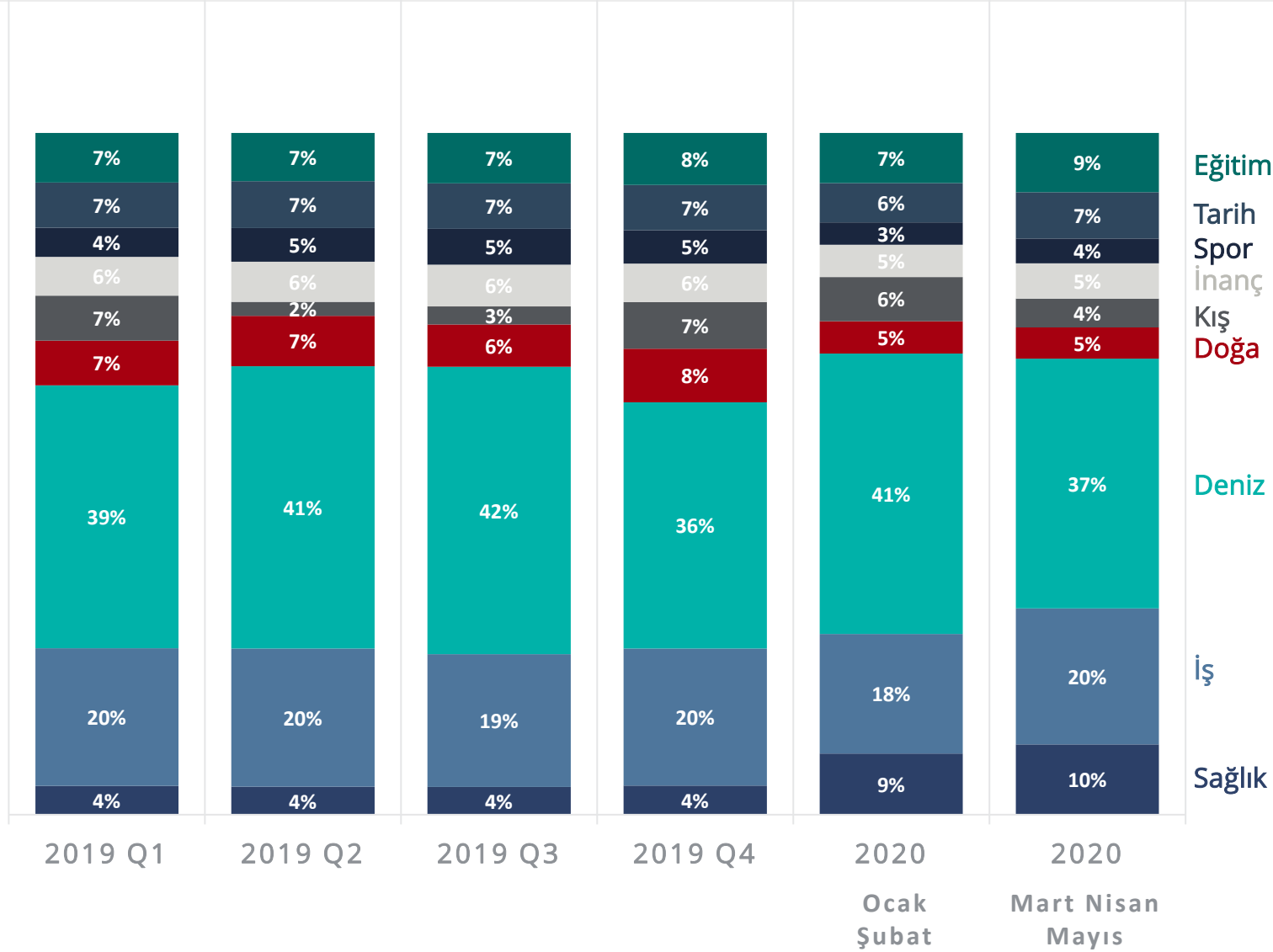






Kullanıcıların sosyal mecralardaki konuşmalarda yurt dışı seyahat ve tatil tercihlerinin yıllara göre dağılımı yandaki grafikte gösterilmiştir.

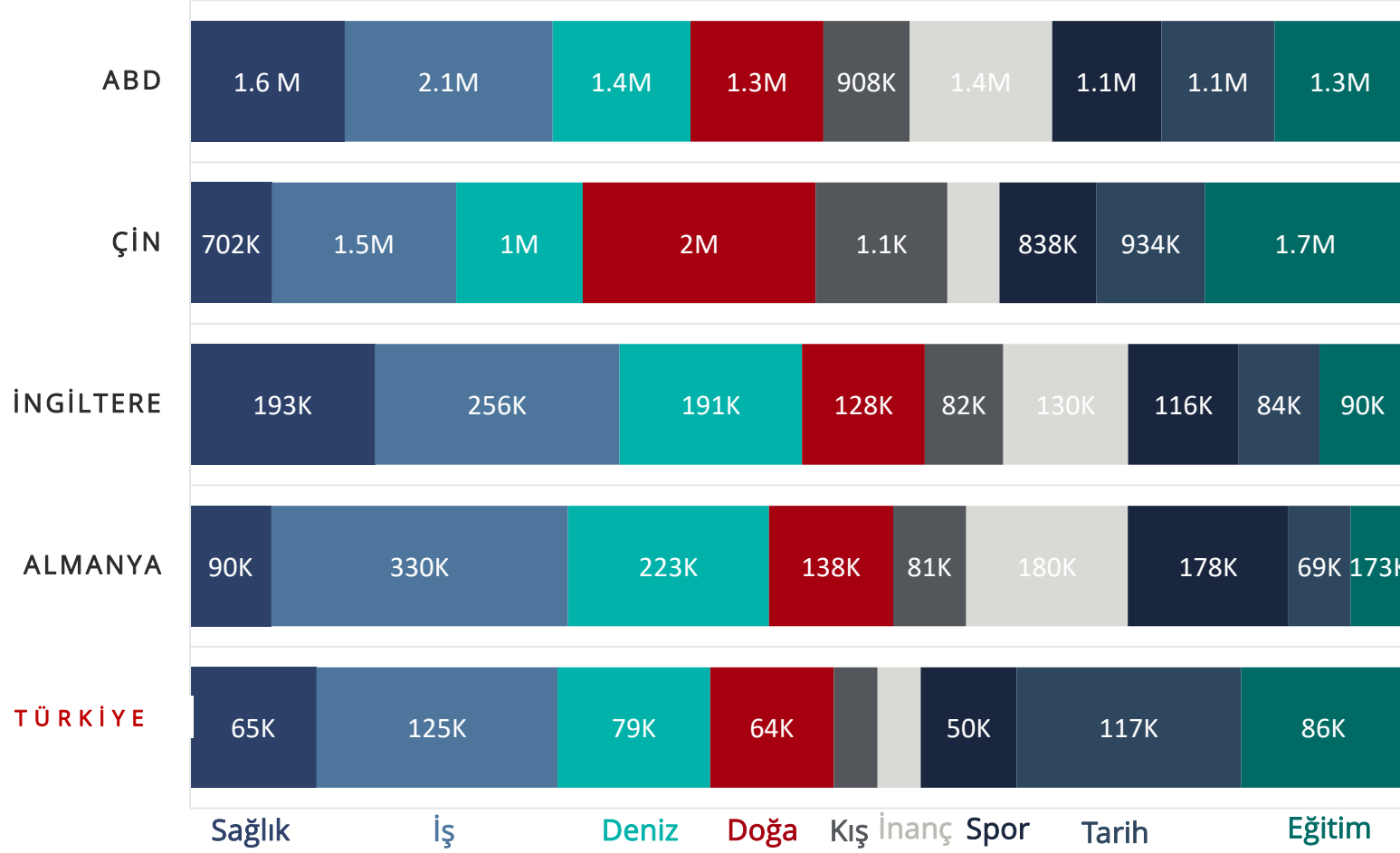
Genel itibariyle kategorilere göre konuşmaların yıllık bazda arttığı gözlenirse de bazı kategorilerin bir önceki yıla göre daha az konuşulduğu görülmektedir.



Kullanıcıların sosyal mecralardaki konuşmalarda yurt dışı seyahat ve tatil tercihlerinin çeyreklere göre dağılımı yandaki grafikte gösterilmiştir.

Genel itibariyle Deniz turizminin her dönem baskın olduğu gözükmemektedir.

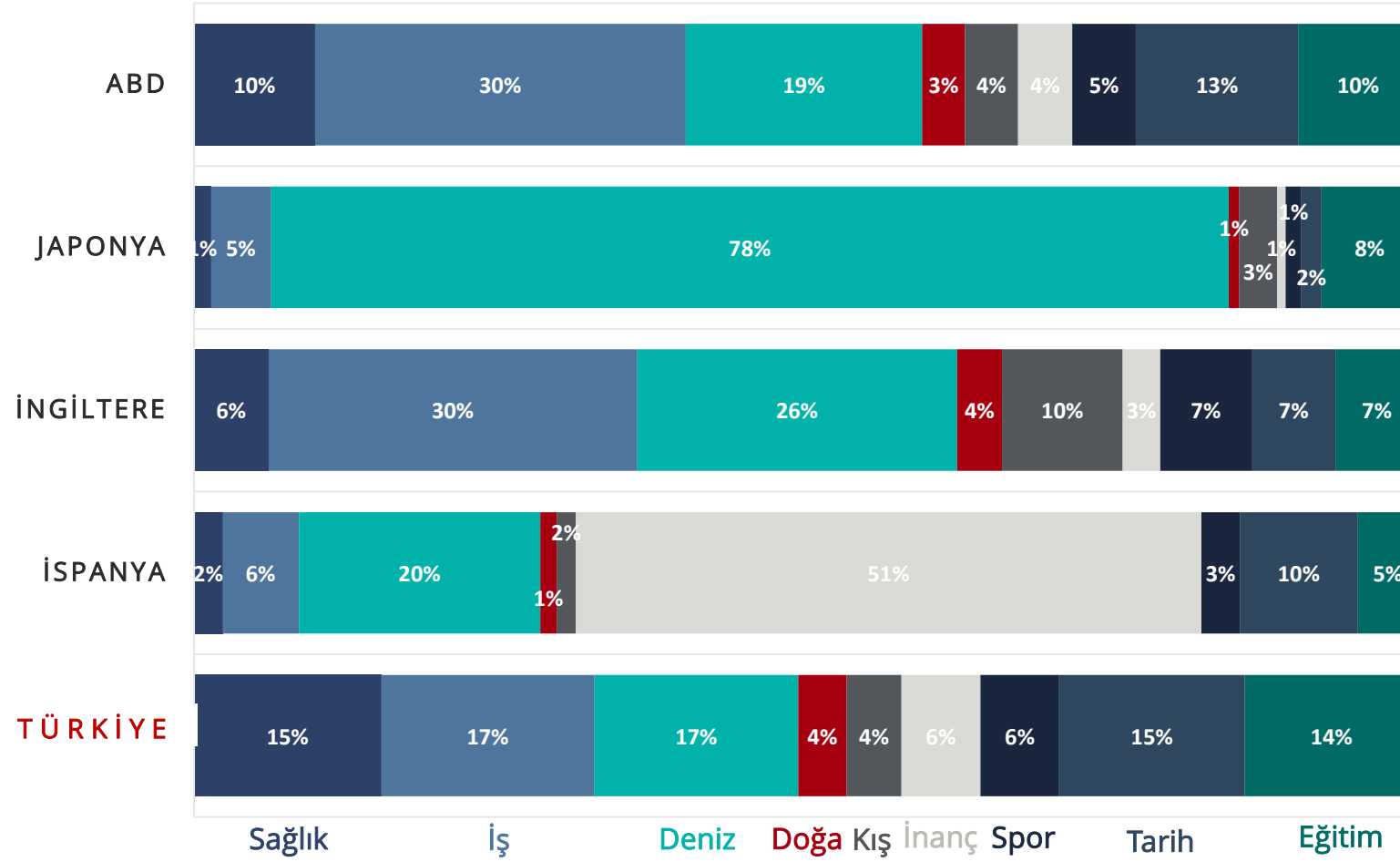
Sağlık Turizmi pandemi sonrası en yüksek seviyelerine ulaşmıştır.



Yurt dışı seyahat ve tatil konularında sosyal mecralarda yapılan konuşmaların kategorilere göre lokasyon dağılımı ise yandaki gibidir.\*

- ABD'de kullanıcılar İş Seyahati ve Sağlık Turizminden bahsederken Çin lokasyonundaki konuşmalarda Doğa ve Eğitim ön plana çıkmaktadır.
- İngiltere'de İş, Sağlık ve Deniz Turizmi konuşmaların çoğunluğunu oluştururken Almanya'da ise İş, Deniz ve İnanç Turizmi ön plandadır.
- Türkiye'de ise kullanıcılar çoğunlukla Tarih Turizminden bahsederken İş ve Eğitim için seyahatlerde en çok konuşlan konular arasındadır.

\*En çok konuşmanın yapıldığı ilk 4 ülke ve Türkiye baz alınmıştır.



Yurt dışı seyahat ve tatil konularında sosyal mecralarda yapılan konuşmaların kategorilere göre lokasyon dağılımı ise yandaki gibidir.\*

- ABD’de kullanıcılar; İş Seyahati ve Deniz Turizminden bahsederken Japonya lokasyonundaki konuşmalarda Deniz ve Eğitim ön plana çıkmaktadır.
- İngiltere’de İş ve Deniz Turizmi konuşmaların çoğunluğunu oluştururken İspanya’da ise İnanç ve Deniz turizmi ön plandadır.
- Türkiye’de ise kullanıcılar çoğunlukla İş ve Deniz Turizminden bahsederken Tarih ve Eğitim için seyahatler de en çok konuşlan konular arasındadır.

\*En çok konuşmanın yapıldığı ilk 4 ülke ve Türkiye baz alınmıştır.





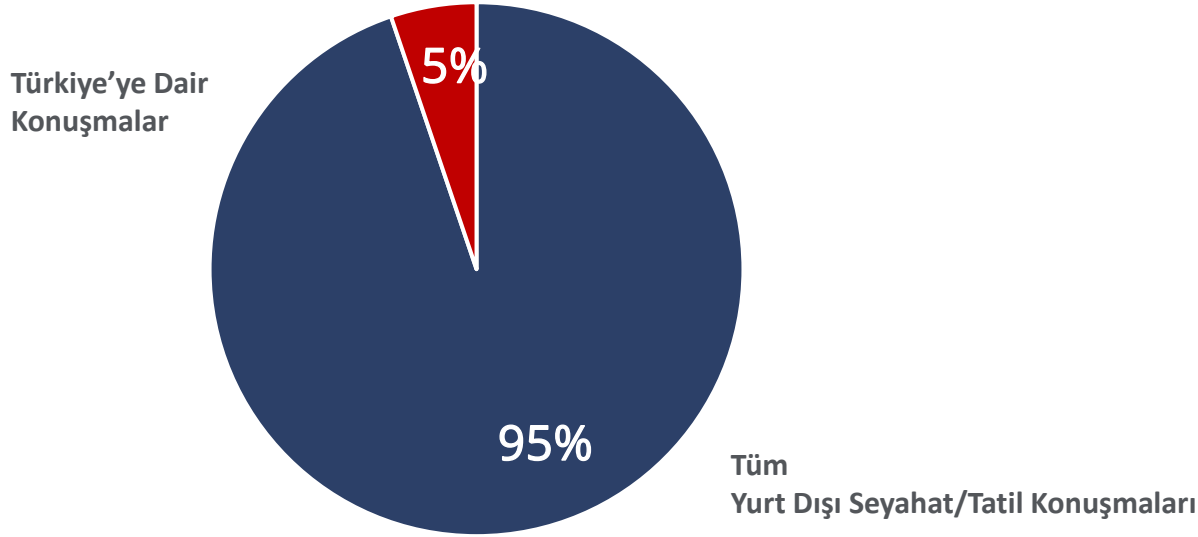
# Yurt Dışı Seyahat ve Tatil Konuşmalarında TÜRKİYE

2015 – 2019

## Yurt Dışı Seyahat/Tatil | Konuşmalarda Türkiye

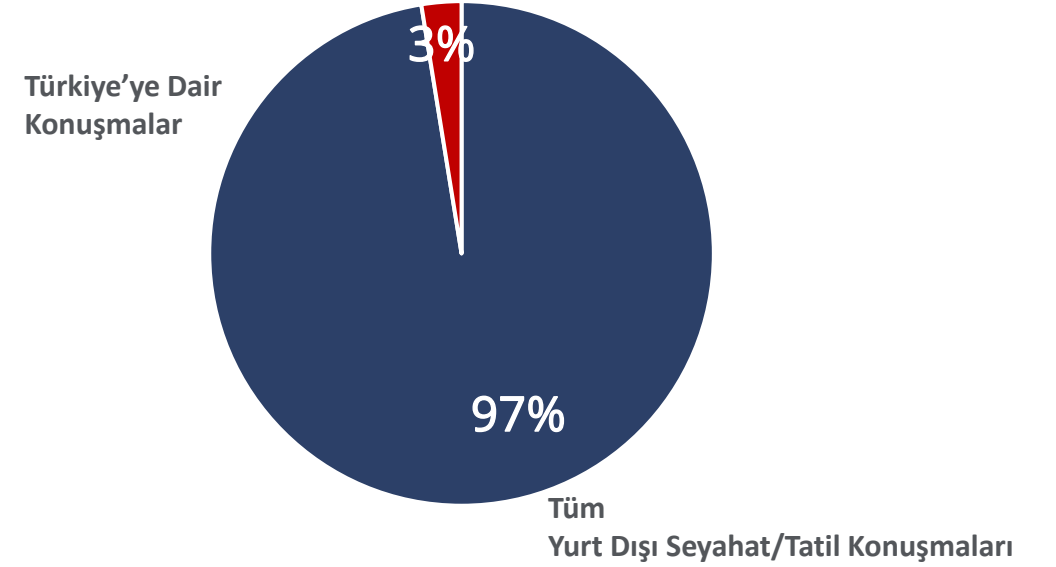
### Ocak 2015 - Eylül 2019

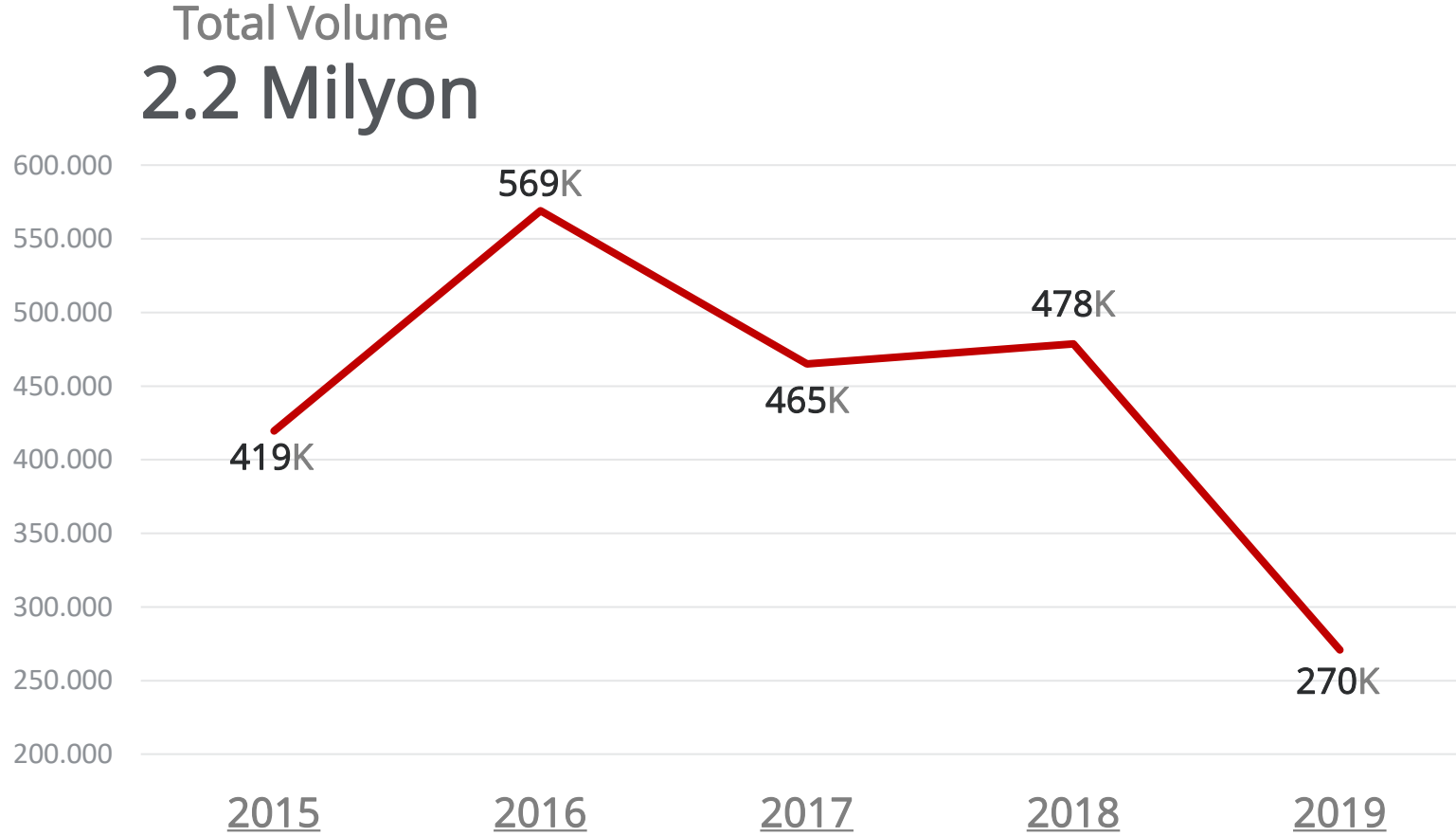
Dünya genelinde sosyal mecralarda yurt dışı seyahat ve tatil konusunda yapılan 42 Milyon konuşmanın %5'i Türkiye ile ilgilidir.



### 1 Ocak 2019 – 10 Mayıs 2020

Dünya genelinde sosyal mecralarda yurt dışı seyahat ve tatil konusunda yapılan 13 Milyon konuşmanın %3'ü Türkiye ile ilgilidir.

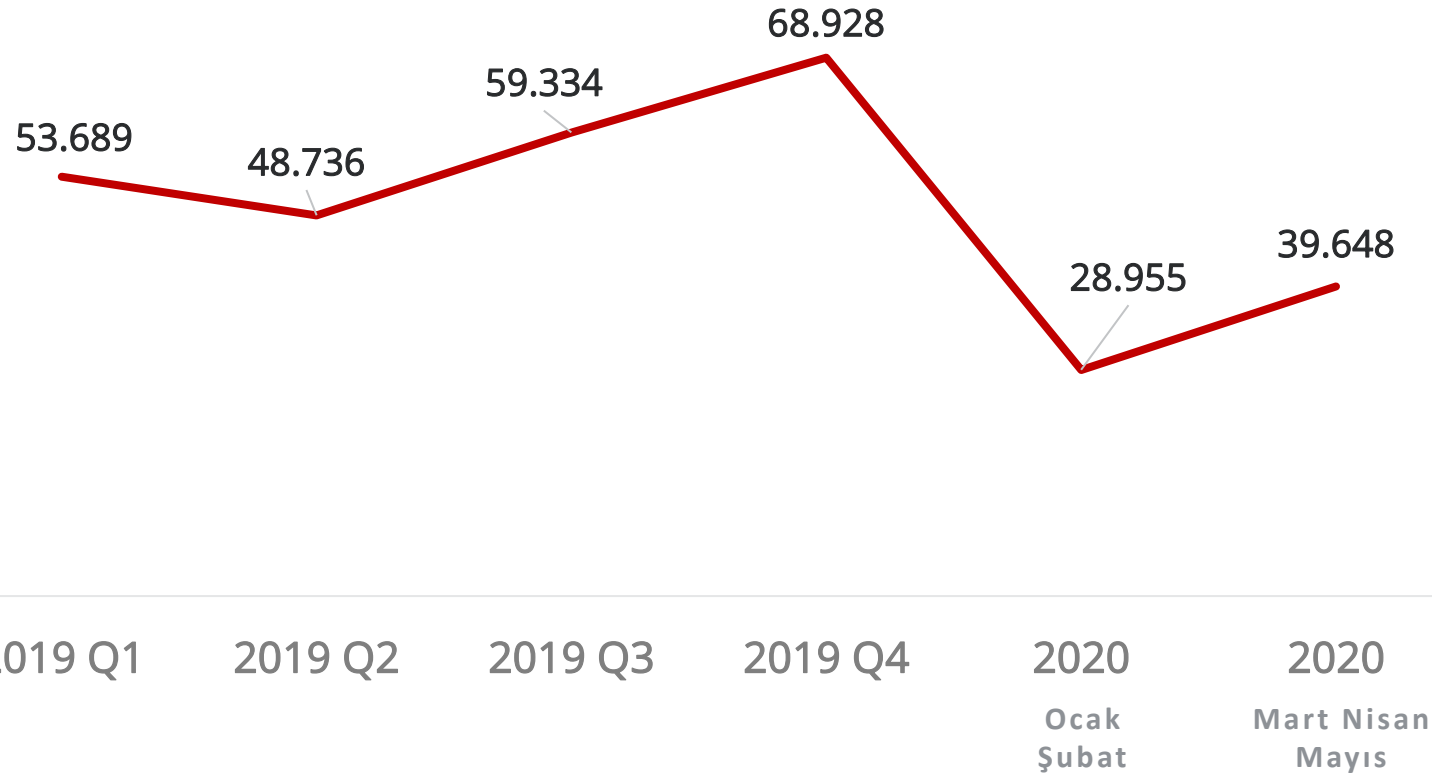




Dünya'da Türkiye ile ilgili konuşmaların yıllara göre dağılımı yandaki grafikte gösterilmiştir.

2016 yılı Türkiye'ye dair konuşmaların en fazla olduğu yılken bu tarihten sonra kullanıcılar yurt dışı seyahat ve tatil paylaşımlarında Türkiye'den daha az bahsetmeye başlamışlardır.

Total Volume  
**299.832**

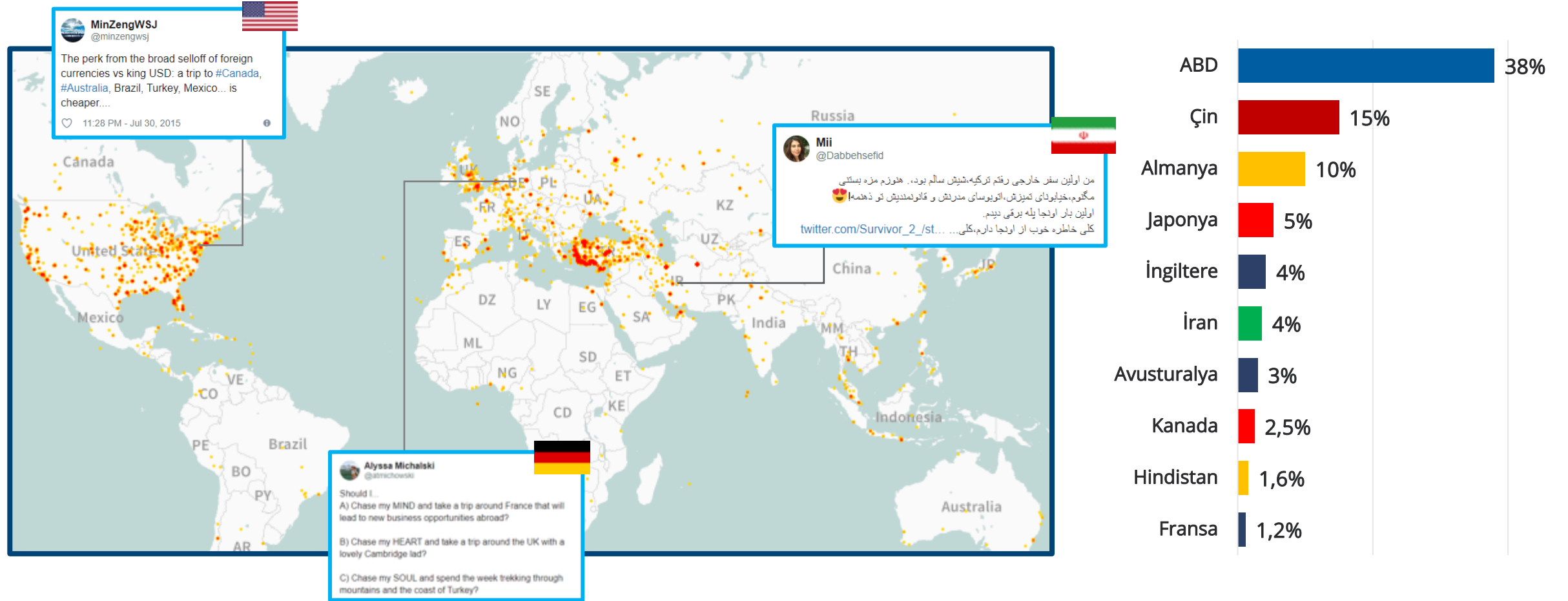


Dünya'da Türkiye ile ilgili konuşmaların dönemlere göre dağılımı yandaki grafikte gösterilmiştir.

4. Çeyrek Türkiye'ye dair konuşmaların en fazla olduğu dönemdir. 2020 ile birlikte pandemi sonrası konuşmaların düştüğü gözükmemektedir.

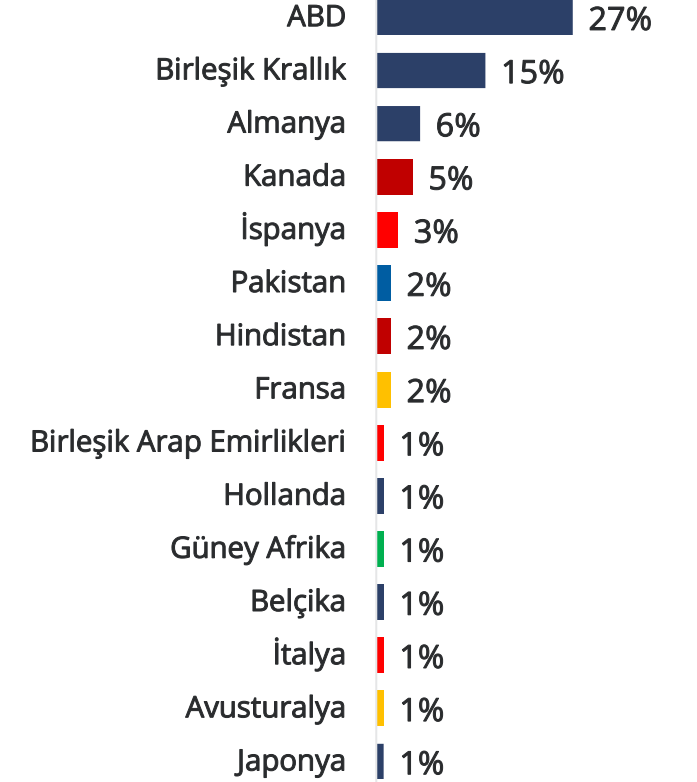
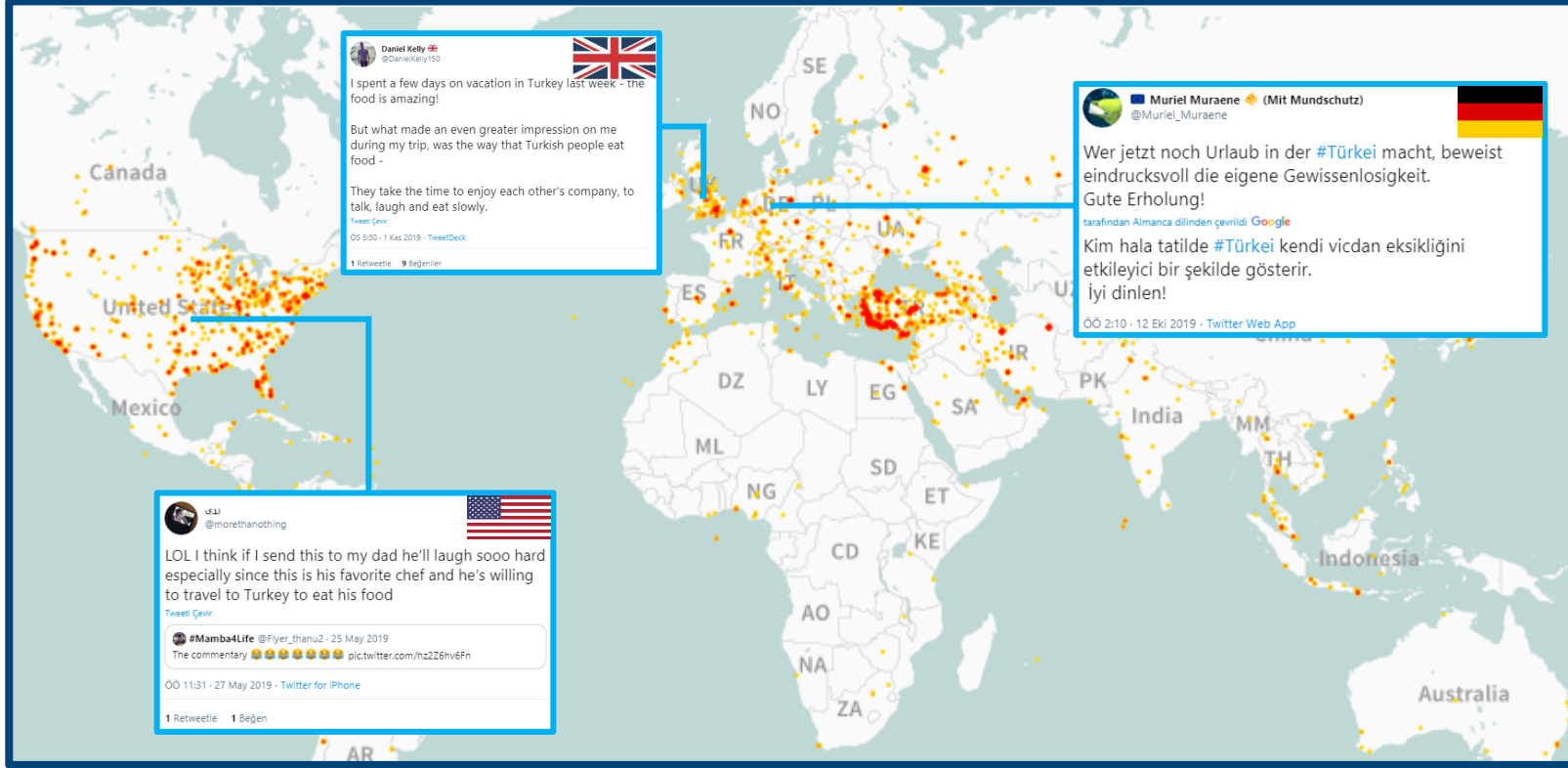
# Yurt Dışı Seyahat/Tatil | Konuşmalarının Lokasyon Yoğunluğu

Ocak 2015 - Eylül 2019



Türkiye'nin bahsi geçtiği yurt dışı seyahat ve tatil paylaşımlarının dünya genelindeki dağılımı incelendiğinde ilk sırada ABD yer alırken onu Çin, Almanya, Japonya, İngiltere ve İran takip etmektedir.





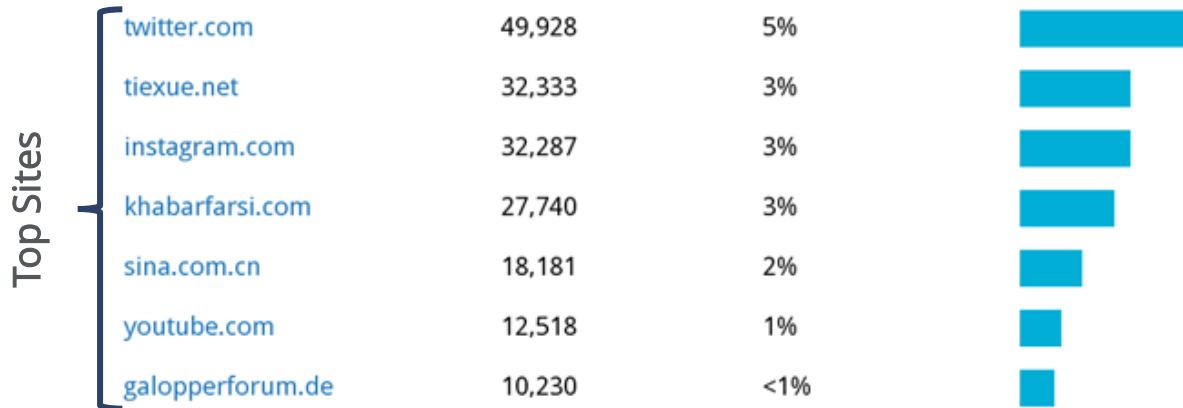
Türkiye'nin bahsi geçtiği yurt dışı seyahat ve tatil paylaşımlarının dünya genelindeki dağılımı incelendiğinde ilk sırada ABD yer alırken onu Birleşik Krallık, Almanya, Kanada, İspanya ve Pakistan takip etmektedir.



Türkiye'nin bahsi geçtiği konuşma ve paylaşımların mecra dağılımı incelendiğinde **Haber Siteleri(%67)** ilk sırada yer almaktadır.

**Forumlar** ve **Bloglar**'da konuşmalarda önemli bir paya sahiptir.

En çok paylaşım yapılan Web Siteleri incelendiğinde ise *twitter.com* ve *instagram.com* ilk sıralarda yer alsa da web sitelerinin önemli bir kısmı haber sitelerinden oluşmaktadır.





|  |         |       |
|--|---------|-------|
|  | Twitter | 54.0% |
|  | Forums  | 41.1% |
|  | Blogs   | 3.3%  |
|  | Other   | 1.6%  |

Türkiye'nin bahsi geçtiği konuşma ve paylaşımların mecra dağılımı incelendiğinde **Twitter(%54)** ilk sırada yer almaktadır.

**Forumlar** ve **Bloglar'da** konuşmalarda önemli bir paya sahiptir.

| Top Sites                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Post Volume | Percentage of Total |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|
| <a href="https://twitter.com">twitter.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4,974,209   | 75% <div></div>     |
| <a href="https://www.routard.com">routard.com</a><br><b>Routard.com - Tout pour préparer son voyage et réserver son hôtel</b><br>Évadez-vous ! Choisissez votre destination, préparez votre départ et partagez vos expériences.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 171,797     | 3% <div></div>      |
| <a href="https://www.youtube.com">youtube.com</a><br><b>YouTube</b><br>Enjoy the videos and music you love, upload original content, and share it all with friends, family, and the world on YouTube.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 151,311     | 2% <div></div>      |
| <a href="https://www.tripadvisor.es">tripadvisor.es</a><br><b>Tripadvisor: Consulta opiniones, compara precios y reserva</b><br>La plataforma de viajes más grande del mundo. Mira cientos de millones de opiniones y comentarios de viajeros. Compara precios bajos de hoteles, vuelos y cruceros. Reserva tours y atracciones populares, y reserva mesa en restaurantes excelentes.                                                                                                                                                                                                                             | 83,381      | 1% <div></div>      |
| <a href="https://www.losviajeros.com">losviajeros.com</a><br><b>Foros de Viajes, Blogs, Fotos, Comunidad de Viajeros, Noticias - LosViajeros.com</b><br>Consejos y Opiniones de Viajeros: Foros de Viaje, Blogs, Diarios de viajes, Galerías de Fotos, Compañeros para viajar, Tips de viajes, Chat, Noticias sobre turismo. El mayor Foro de Viajes en español: millones de opiniones, experiencias o dudas. El más completo Portal de Turismo. Foros de viajes, Blogs y Diarios, Opiniones de Viajeros, Fotos de Viajes, Comunidad, búsqueda de Compañeros, excursiones, hoteles, vuelos, cruceros y mucho más. | 70,519      | 1% <div></div>      |
| <a href="https://www.forocoches.com">forocoches.com</a><br><b>ForoCoches.com</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 63,044      | <1% <div></div>     |
| <a href="https://www.voyageforum.com">voyageforum.com</a><br><b>VoyageForum.com</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 54,854      | <1% <div></div>     |
| <a href="https://www.doctissimo.fr">doctissimo.fr</a><br><b>Santé et bien être avec Doctissimo</b><br>Toute l'information santé et bien être avec Doctissimo. Découvrez nos rubriques santé, médicaments, grossesse, nutrition, forme...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 52,008      | <1% <div></div>     |
| <a href="https://www.hardware.fr">hardware.fr</a><br><b>HardWare.fr - Le Guide du HardWare &amp; de l'Optimisation PC</b><br>Hardware.fr : 1er site français d'information sur le hardware PC. Découvrez toute l'actualité sur les derniers processeurs, les cartes graphiques, les cartes mères ou encore les disques durs. Comparez les prix, partagez vos expériences et échangez sur le forum hardware.fr.                                                                                                                                                                                                    | 42,960      | <1% <div></div>     |

### 2015 - 2019

 **وحد یامین پور**  
@yaminpour

صدها هزار نفر با سهمیه ۱۰۰۰ دلاری با #ارز ۴۲۰۰ تومن به ترکیه و تایلند و... سفر کردند و علاوه بر سیاحت، درآمد هم کسب کردند.  
پیشنهاد می‌کنم دولت به کسانی که از ابتدای امسال سفر خارجی نداشته‌اند، صرفاً ۴ درصد آن سهمیه را، به اندازه ۴۱ دلار ویزای #اربعین ارز ۴۲۰۰ تومنی اختصاص دهد.

Tweeti Çevir  
05 2:06 - 28 Eyl 2018 - Twitter for Android

554 Retweet 2,5 B Beğeni

 **Marietje Schaake**  
@MarietjeSchaake

Dutch Foreign Ministry warns citizens to only take 'empty' devices on trips to China, Iran, Turkey and Russia because of cyber espionage. Will other EU Member States follow same travel warnings?

Tweeti Çevir

 **Marietje Schaake** @MarietjeSchaake · 9 Nis 2018  
Ministerie: neem alleen 'lege' laptop en telefoon mee naar China, Rusland, Iran en Turkije s.v.k.nl/t-a4591490/ via @volkskrant

00 9:18 - 9 Nis 2018 - Twitter for iPhone

 **AFP news agency**  
@AFP

#BREAKING: Turkey bans academics from work trips abroad: state media

Tweeti Çevir  
00 10:58 - 20 Tem 2016 - Twitter Web Client

423 Retweet 63 Beğeni

 **SPIEGEL ONLINE**  
@SPIEGELONLINE

Cem Özdemir rät von Reisen in die Türkei ab. "Keiner ist in der Türkei sicher, weder Deutsche noch Nichtdeutsche. Das ist ein Willkürstaat", sagte er.

Tweeti Çevir



 **BBC News (World)**  
@BBCWorld

Russian Foreign Minister Sergei Lavrov cancels scheduled trip to Turkey and advises Russians not to visit country [bbc.in/1Oq3Bjm](http://bbc.in/1Oq3Bjm)

Tweeti Çevir  
05 4:59 - 24 Kas 2015 - SocialFlow

308 Retweet 106 Beğeni

 **Nordic Monitor**  
@nordicmonitor

Those who harbor hostility towards #Turkey abroad while planning to spend their vacations in Turkey's Mediterranean resort city Antalya will be detained at airports as police prepare piles of files about them, says Turkey's Interior Minister Suleyman Soylu.

Tweeti Çevir



 **Hanbinism** 🇰🇷 🇹🇷 🇰🇷 (-o-)  
@JYJKN

Article about Chanwoo lending his voice as a narrator for a travel & music variety show. Chanwoo said that he is glad to be part of a show that introduces Korean traditional music to foreign countries as the show was shot in Turkey.

[m.entertain.naver.com/read?oid=109&a...](http://m.entertain.naver.com/read?oid=109&a...)

Tweeti Çevir



 **Tu nueva Conciencia**  
@sergioulka1

Vacaciones socialistas.  
Elizalde: Asia Occidental y visitó Omán, Arabia Saudita, Baréin, Azerbaiyán y Turquía, entre otros.  
Tellier en el extranjero recorriendo países capitalistas. El PC no entregó los detalles de sus viajes.

Tweeti Çevir

 **La Tercera** @latercera · 24 Şub  
REPORTAJES | Vacaciones: timoneles de la oposición optaron por pasar sus días de descanso en el extranjero bit.ly/2Eq8kVp





### 2019





2019

**World Index**  
@theworldindex

Competitive Countries in Travel and Tourism (2019)

1. 🇪🇸 Spain
2. 🇫🇷 France
3. 🇩🇪 Germany
4. 🇯🇵 Japan
5. 🇺🇸 US
6. 🇬🇧 UK
7. 🇦🇺 Australia
8. 🇮🇹 Italy
9. 🇨🇦 Canada
10. 🇨🇭 Switzerland

29. 🇲🇾 Malaysia
31. 🇹🇭 Thailand
32. 🇧🇷 Brazil
33. 🇦🇪 UAE
34. 🇮🇳 India
43. 🇹🇷 Turkey
55. 🇨🇴 Colombia
61. 🇿🇦 S Africa
65. 🇪🇬 Egypt

(WEF)

**TUGI** @TugayHatayli - 30 Eki 2019  
Good Evening.  
Tomy friends 🌍❤️

1 Minute #Cappadocia Tour ❤️

What about a perfect holiday?

@Museum\_Hotel

#Turkey #nevsehir #museumHotel  
#naturelovers #Naturel  
#holiday #tourism  
#tour #Travel  
#instagram .com/adamoxoi 📸

0:59 16,7 B görüntülenme

23 2,4 B 1,2 B

**Ibéyise Pacheco** @ibepacheco

Mikael Moreno ya está en su casa. Sufrió un fuerte dolor en el pecho y fue evaluado sin necesidad de dejarlo hospitalizado. Moreno viene padeciendo estrés. Aún no lo autorizan a viajar tal como tenía planeado para el 8 de noviembre en vuelo privado a Cuba para seguir a Turquía

tarafından İspanyolca dilinden çevrildi Google

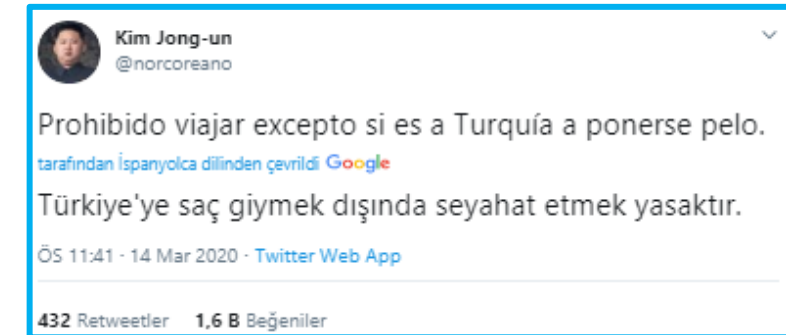
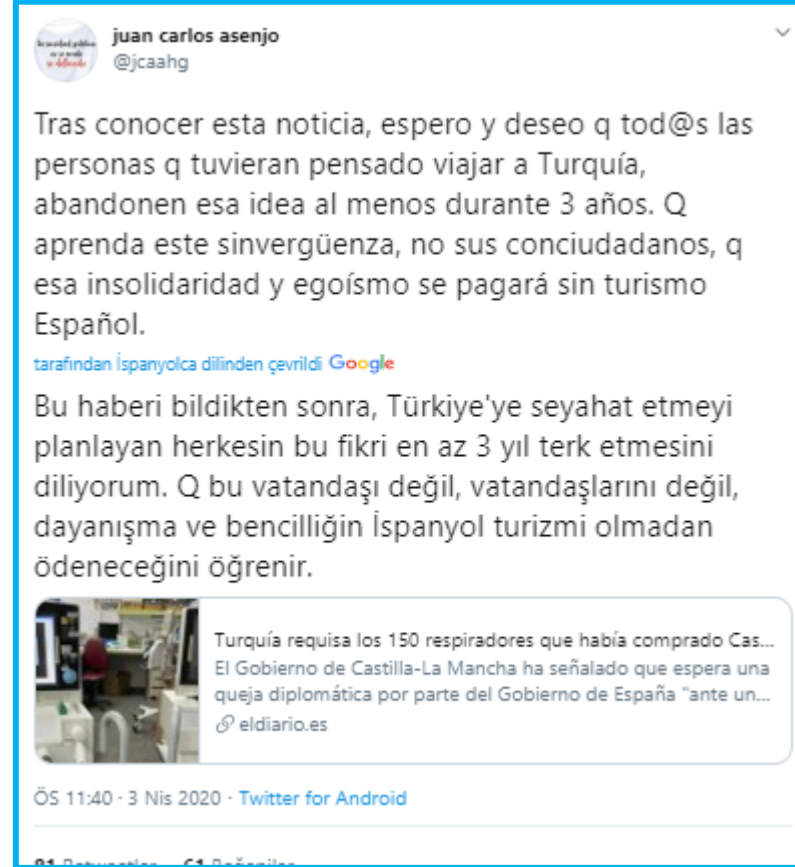
Mikael Moreno zaten evde. Şiddetli göğüs ağrısı çekti ve hastaneye yatırılmadan değerlendirildi. Moreno stresten muzdarip. Türkiye'ye devam etmek için 8 Kasım'da Küba'ya özel bir uçuşa planladığınız gibi seyahat etme yetkiniz hala yok.

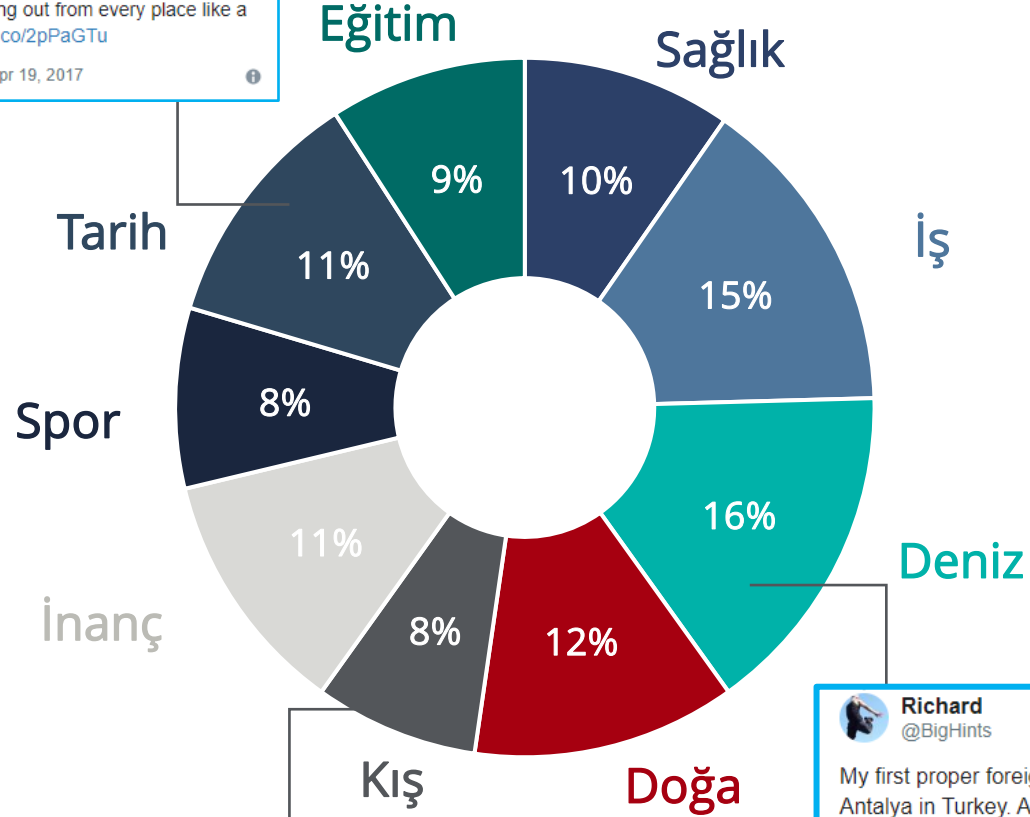
ÖS 8:22 · 3 Kas 2019 · Twitter for iPhone

2020



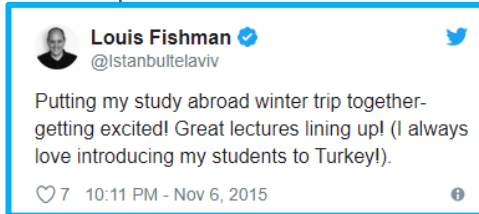
2020





Kullanıcıların Türkiye'ye dair paylaşımlarından en fazla bahsi geçen kategoriler incelendiğinde **Deniz Turizmi** ilk sırada yer almaktadır. Onu ise **İş Seyahati** takip etmektedir.

**Doğa, İnanç, Tarih ve Sağlık Turizmi** de Türkiye'ye dair paylaşımlarda en fazla öne çıkan kategoriler arasındadır.





Sarah  
@Sarah\_Hafslia

Toutes les universités de Turquie ferment pendant 3 semaines je suis donc officiellement en vacances 🇹🇷

tarafından Fransızca dilinden çevrildi Google

Türkiye'deki tüm üniversiteler 3 hafta boyunca kapanıyor, bu yüzden resmen tatildayım 🇹🇷

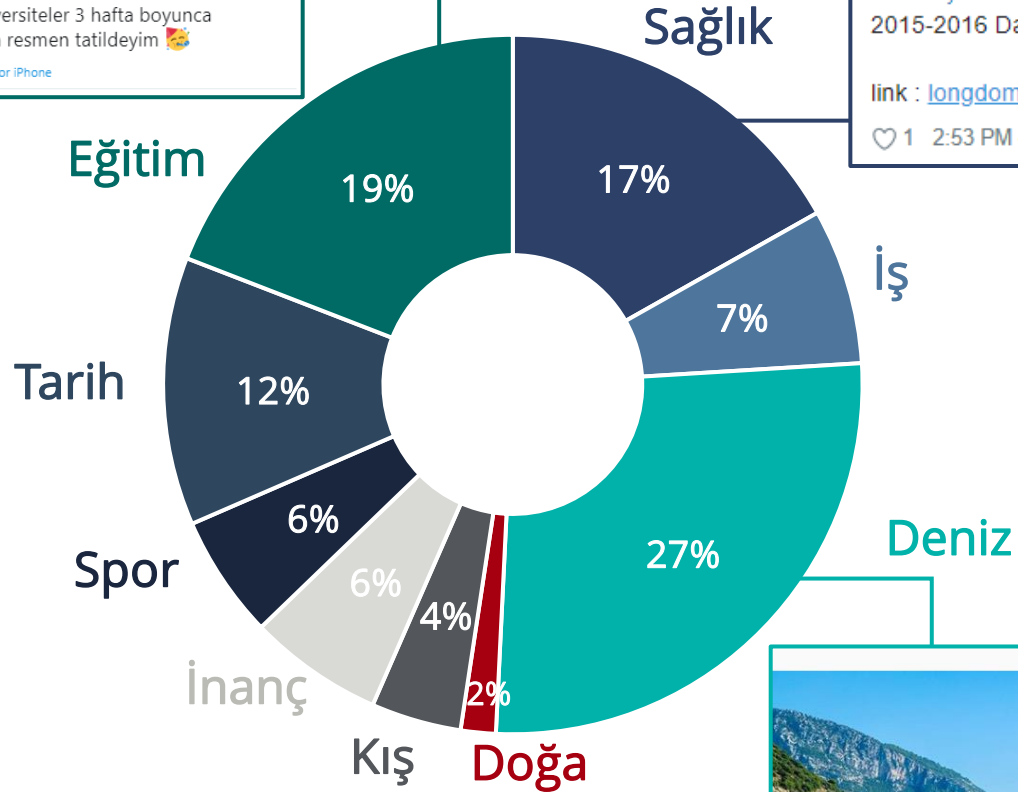
ÖS 8:05 - 12 Mar 2020 - Twitter for iPhone

Margaret Jones  
@EditorJth

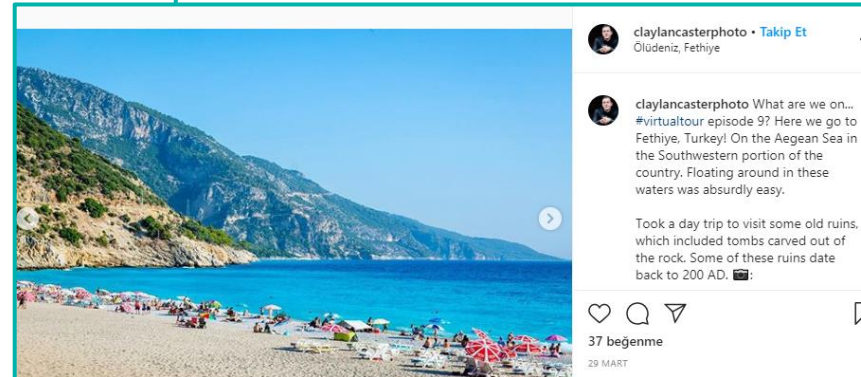
#Turkey as a #Health Tourism Destination: Reviewing of 2015-2016 Data

link : [longdom.org/open-access/tu...](https://longdom.org/open-access/tu...)

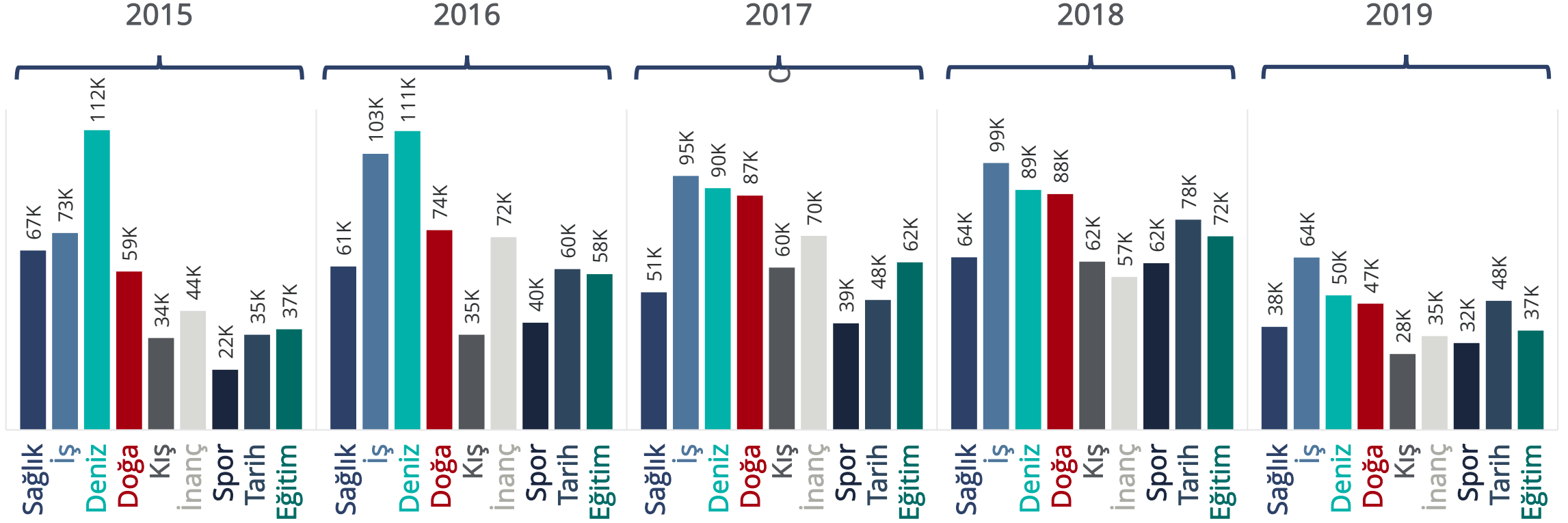
♡ 1 2:53 PM - Apr 7, 2020



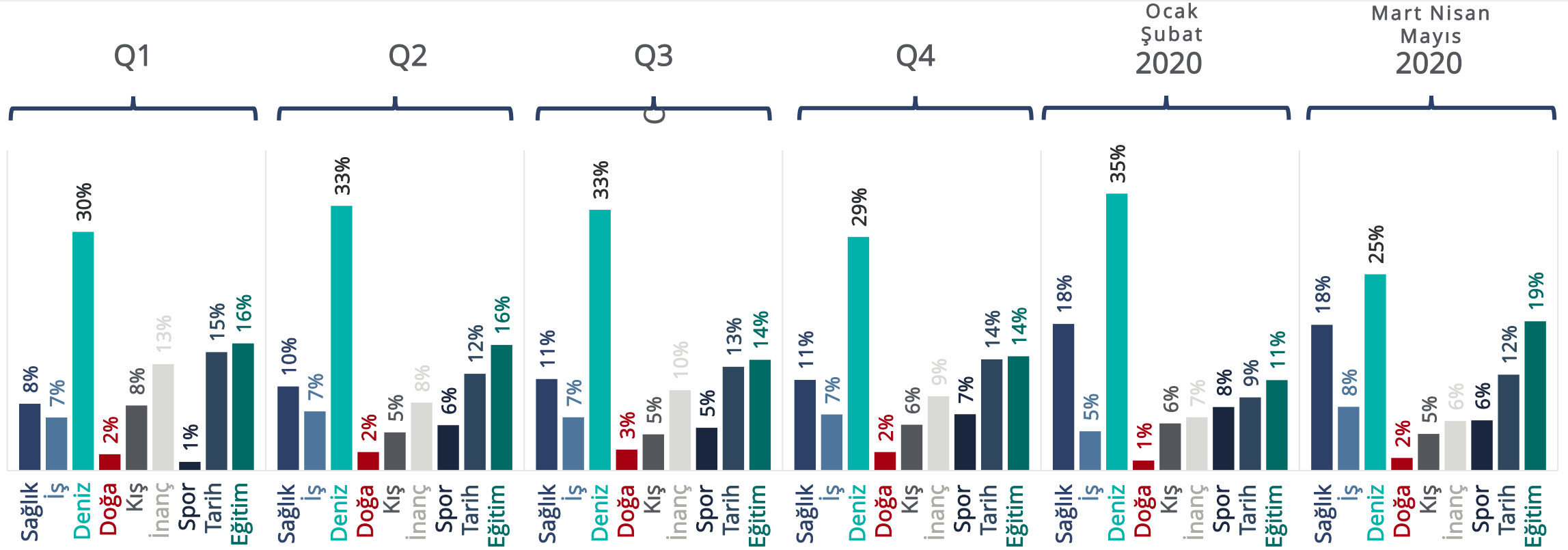
Kullanıcıların Türkiye'ye dair paylaşımlarından en fazla bahsi geçen kategoriler incelendiğinde **Deniz Turizmi** ilk sırada yer almaktadır. **Eğitim** ise Deniz Turizmini takip etmektedir. **Sağlık, Tarih ve İş Seyahati** de Türkiye'ye dair paylaşımlarda en fazla öne çıkan kategoriler arasındadır.







Yukarıda Türkiye ile ilgili yurt dışı seyahat ve tatil konuşmalarında kullanıcıların en çok bahsettiği kategoriler yıllara göre verilmiştir. **Deniz Turizmi** ile ilgili konuşmaların 2015 ve 2016 yıllarında oldukça fazla olduğu gözlenirken ilerleyen yıllarda bu konuşmaların ciddi şekilde düştüğü görülmektedir. En önemli artış ise **İş Seyahati, Doğa, Kış ve Tarih Turizmine** dair konuşmalarda gözlenmektedir. Ayrıca **Spor** ile ilgili konuşmalar çok ciddi değişiklikler göstermediği görülmektedir.



Yukarıda Türkiye ile ilgili yurt dışı seyahat ve tatil konuşmalarında kullanıcıların en çok bahsettiği kategoriler dönemlere göre verilmiştir. **Deniz Turizmi** ile ilgili konuşmaların Ocak Şubat 2020'de oldukça fazla olduğu gözlenirken pandemi sonrası ciddi şekilde düştüğü görülmektedir. En önemli artış ise **Sağlık ve Spor Tarih Turizmine** dair konuşmalarda gözlenmektedir. Kalan kategoriler genellikle benzer trendler sergilemişlerdir.

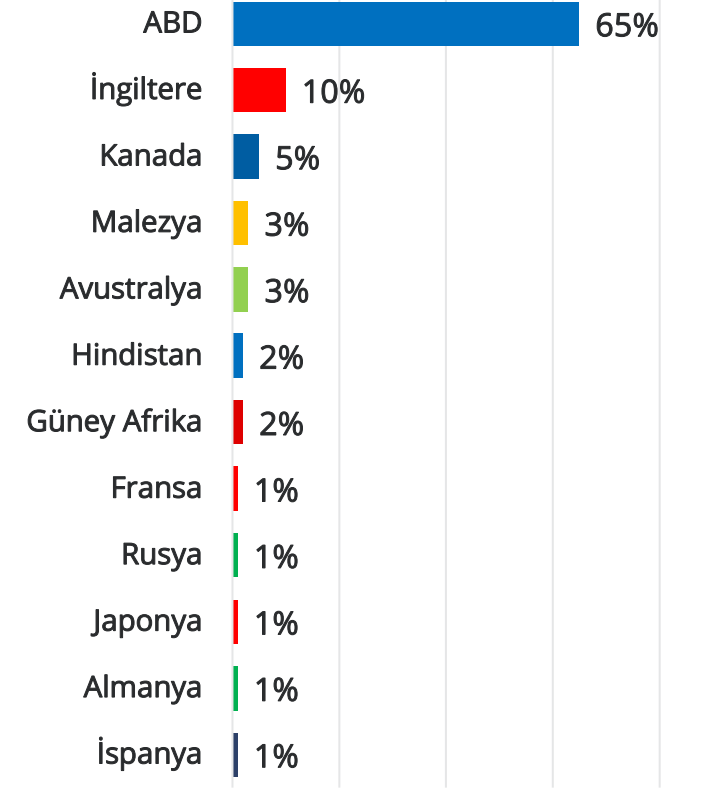
# *Global* Emlak Tercihleri

1 Ocak 2018 – 31 Mayıs 2020



# Emlak Tercihleri | Konuşmaların Lokasyon Yoğunluğu

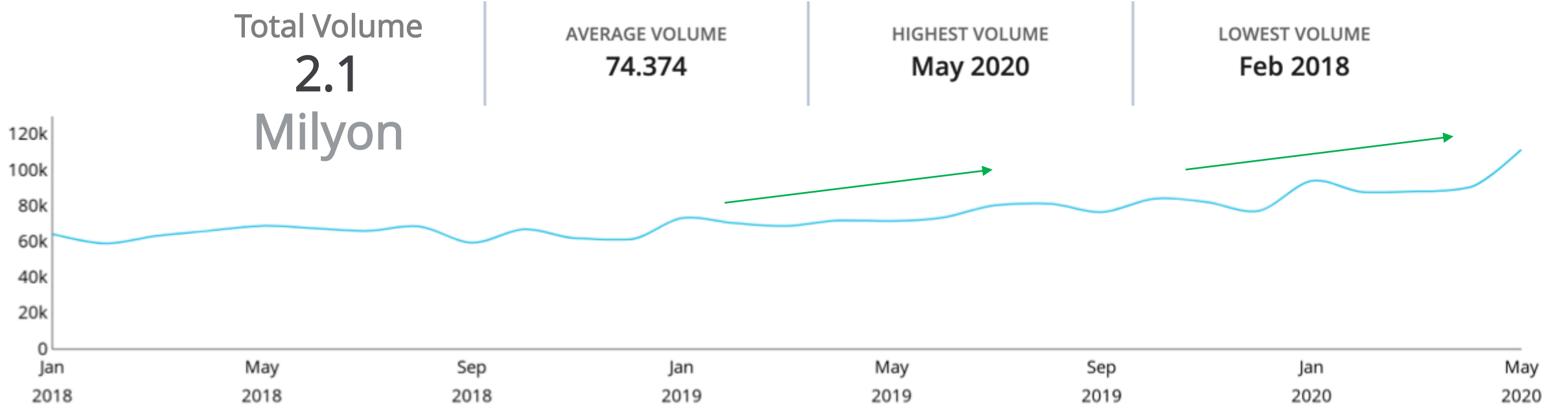
1 Ocak 2018 – 31 Mayıs 2020



Dünya genelinde sosyal mecralarda emlak satın almak istediğini dile getiren kullanıcıların lokasyon dağılımı incelendiğinde Amerika ve Avrupa kıtalarının ön plana çıktığı görülmektedir. Konuya dair en fazla ABD lokasyonunda konuşma gerçekleşirken İngiltere, Kanada ve Malezya gibi ülkelerde ön plana çıkmaktadır.

# Emlak Tercihleri | Ne Kadar Konuşuluyor?

1 Ocak 2018 – 31 Mayıs 2020



Globalde emlak satın alma konusunda yapılan konuşmaların son yıllarda arttığı görülmektedir. 2018, 2019 ve 2020 yıllarında sosyal mecralarda konuya dair kullanıcılar tarafından 2.1 Milyon konuşma gerçekleşmiştir. Konuşmalar özellikle 2020 yılında ciddi şekilde arttığı, kullanıcılar emlak satın alma konusunda önceki yıllara göre daha fazla konuştuğu görülmektedir. En yoğun dönem ise 2020 Mayıs ayıdır.



# Emlak Tercihleri | En Çok İlgi Gören İçerikler

1 Ocak 2018 – 31 Mayıs 2020

8.378

[www.theatlantic.com](http://www.theatlantic.com)



2.553

[elizabethwarren.com](http://elizabethwarren.com)



1.017

[www.curbed.com](http://www.curbed.com)



802

[www.realtor.com](http://www.realtor.com)



# Emlak Tercihleri | Popüler İçerikler

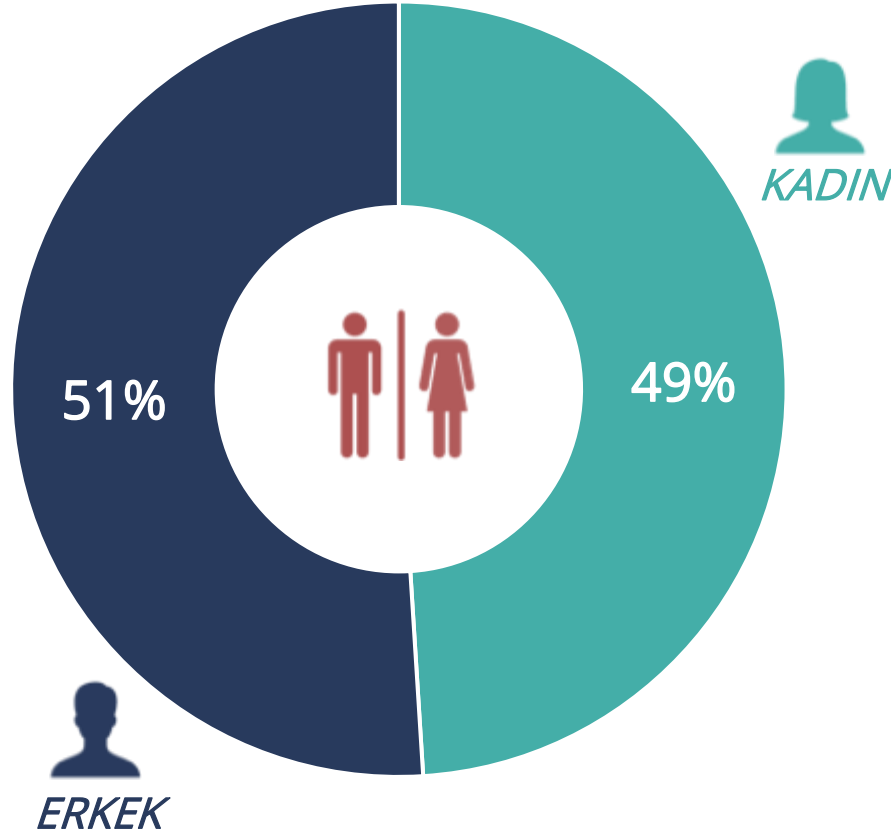
1 Ocak 2018 – 31 Mayıs 2020



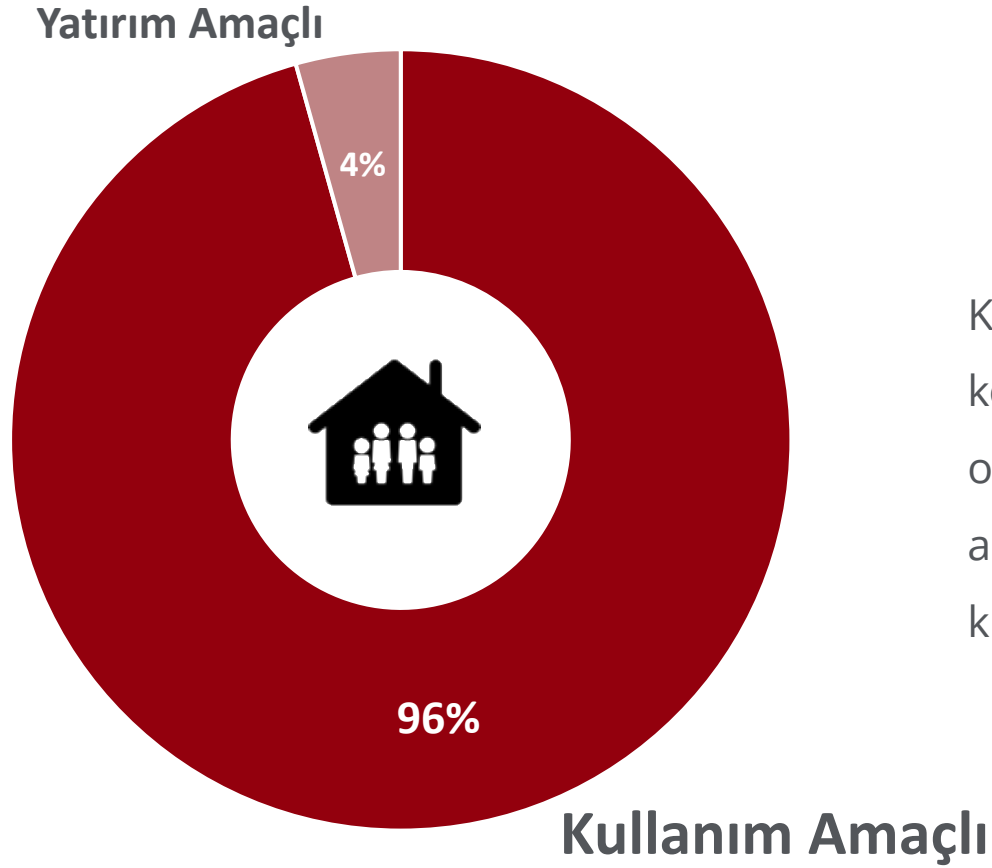


Kullanıcı Sayısı

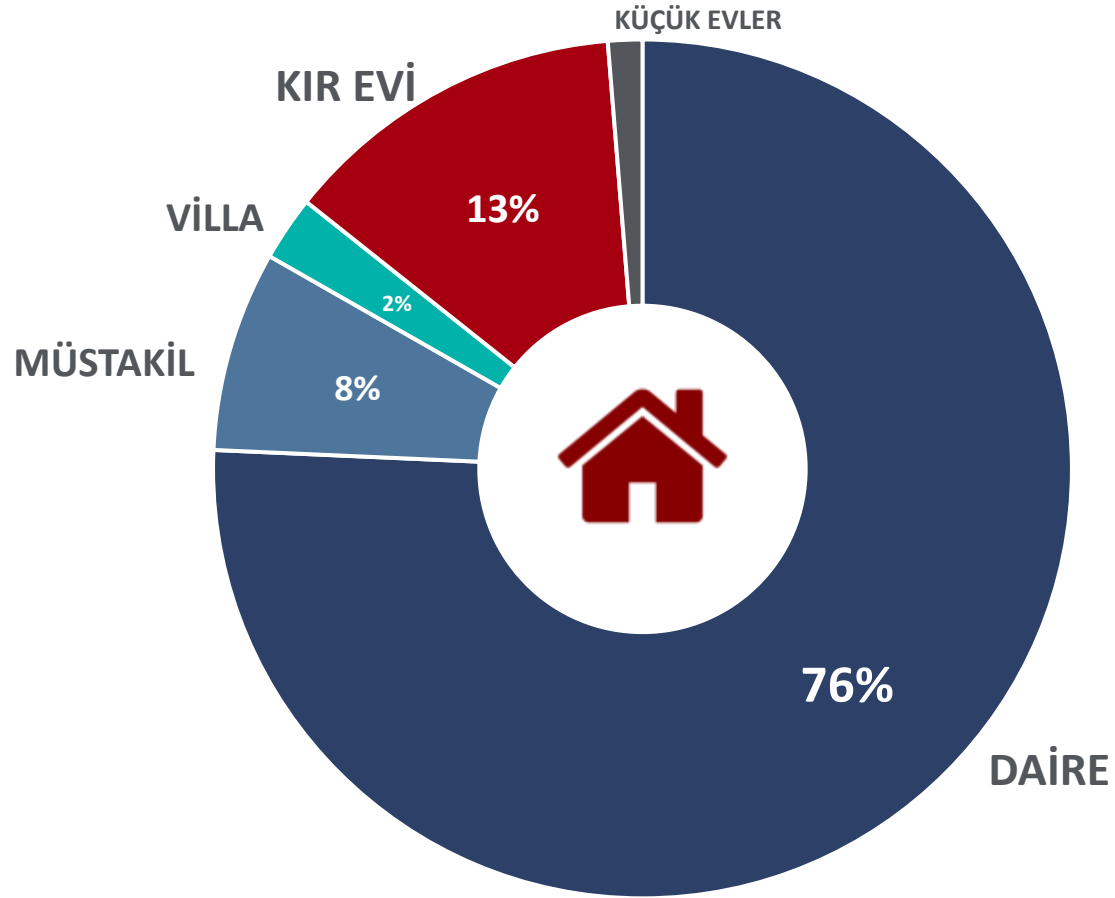
**651.108**



Sosyal mecralarda konuya dair paylaşım yapan kullanıcının %51'i Erkek kullanıcılardan oluşmaktadır. Kadın kullanıcıların oranı ise %49'dur. Bu bakımdan hem Erkek kullanıcılar hem de Kadın kullanıcılar Emlak alımı konusunda sıklıkla konuşmaktadırlar. Toplam kullanıcı sayısı ise yaklaşık 651 bindir.



Kullanıcılar emlak satın alımına dair yaptıkları konuşmalarda satın alımın daha çok Kullanım Amaçlı olduğu görülmektedir. Yatırım amaçlı emlak satın almak istediğini ya da satın aldığını söyleyen kullanıcıların oranı yalnızca %4'tür.



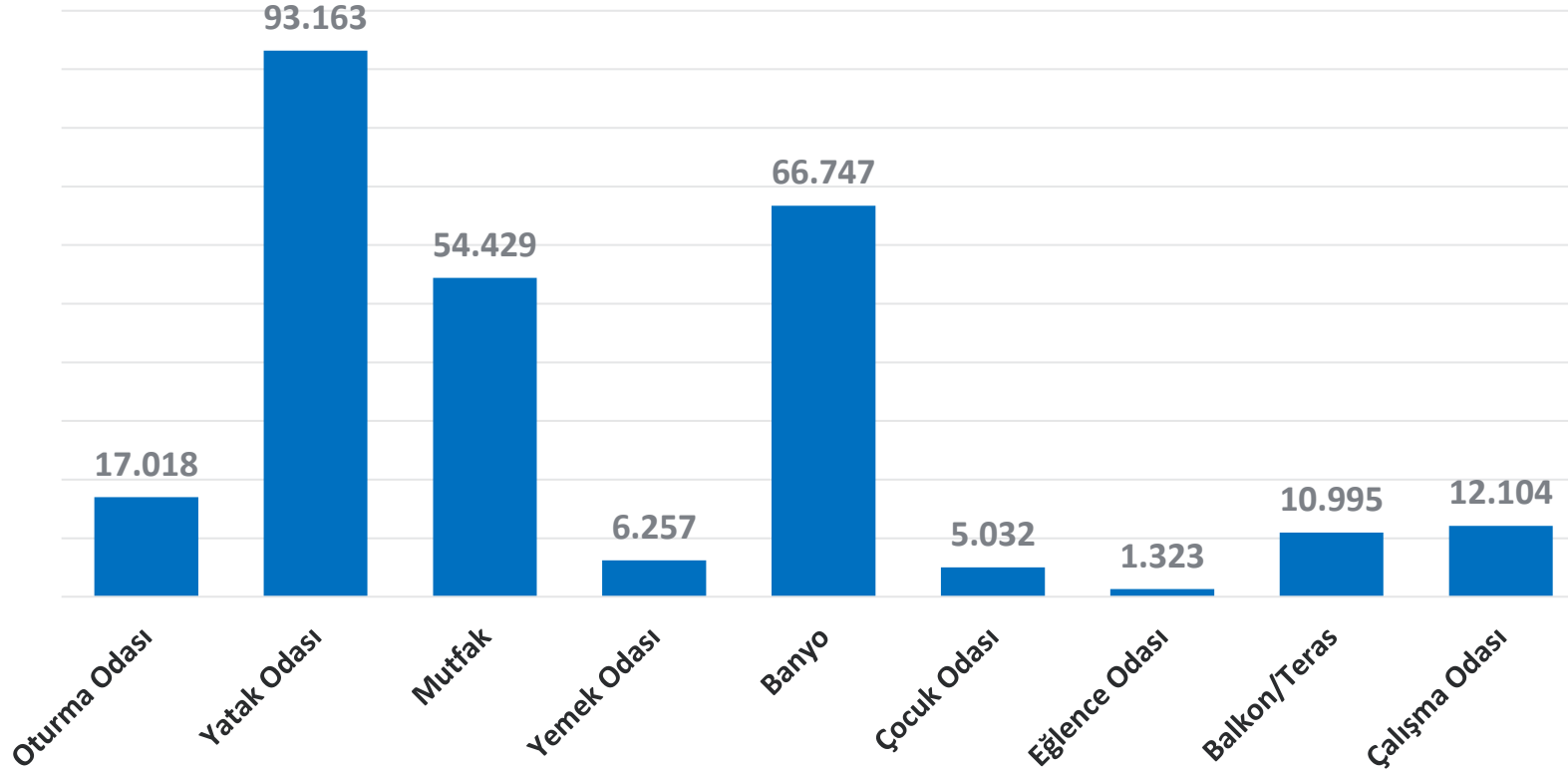
Emlak satın alımında dair konuşmalarda en fazla konuşulan konut tipleri yandaki grafikte gösterilmiştir.

Kullanıcılar konuşmalarında en fazla Apartman Dairelerinden bahsetmektedirler.

Bir diğer öne çıkan konut tipi ise Kır Evleri/Çiftlik Evleri olmuştur. Kullanıcılar ayrıca Müstakil evlerden de sıklıkla bahsetmektedir.

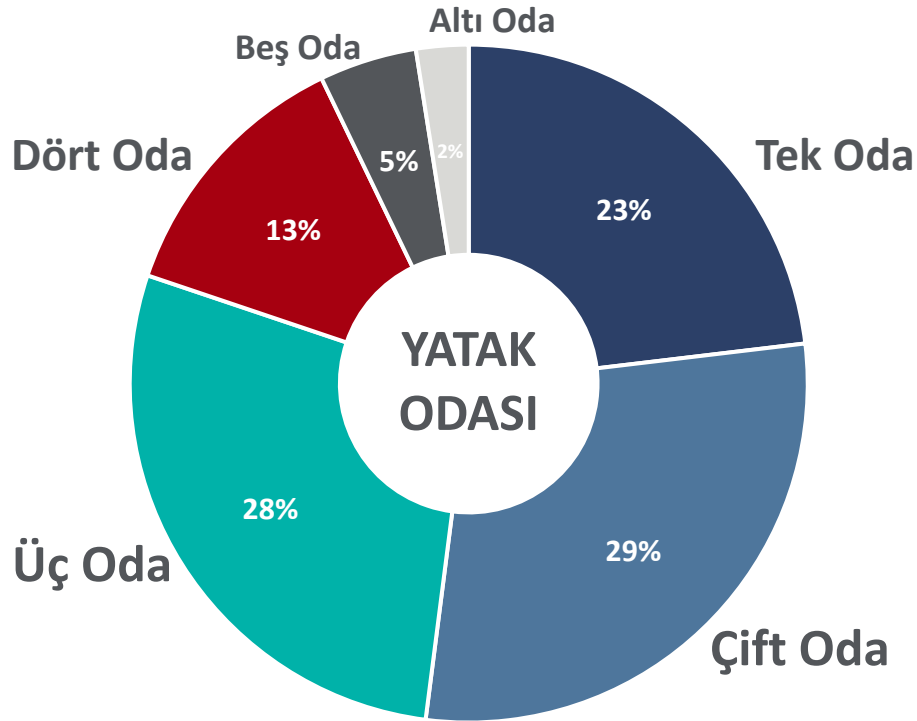
Taşınabilir tarzda olan Küçük Evler de kullanıcıların konuşmalarında önemli bir yere sahiptir.



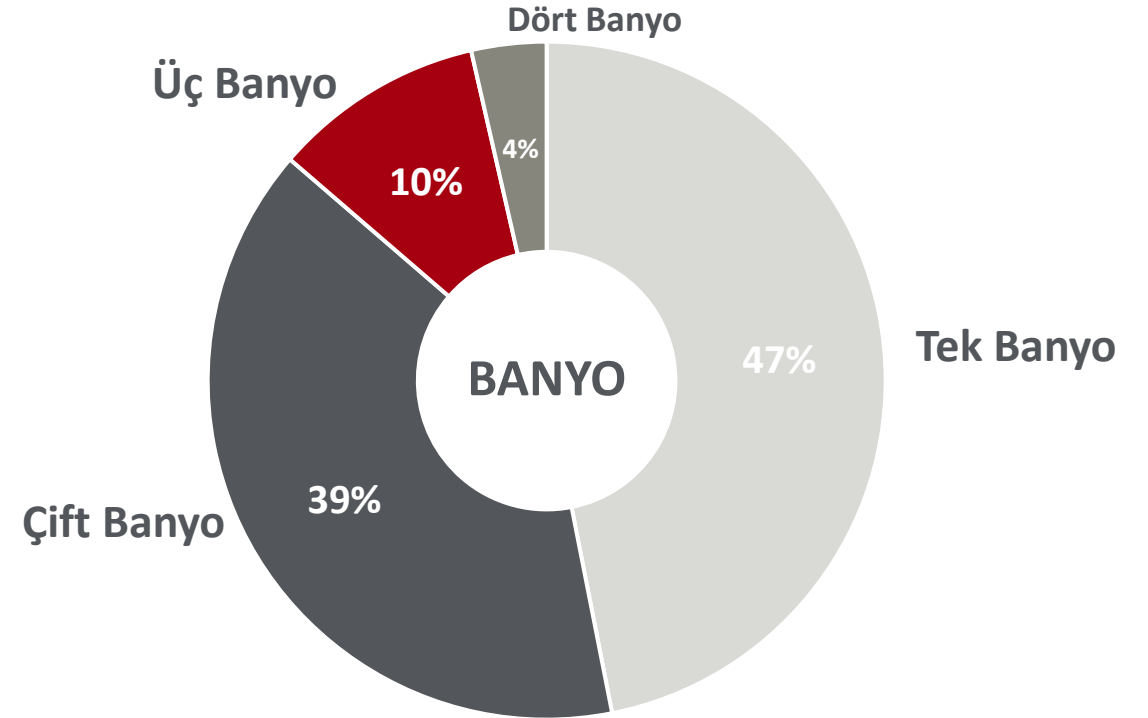


Konut içi yaşam alanlarına dair konuşmalarda en fazla Yatak Odası, Banyo ve Mutfak bölümleri konuşulmaktadır. Kullanıcılar emlak satın alımında en fazla bu bölümleri önemsemektedir.

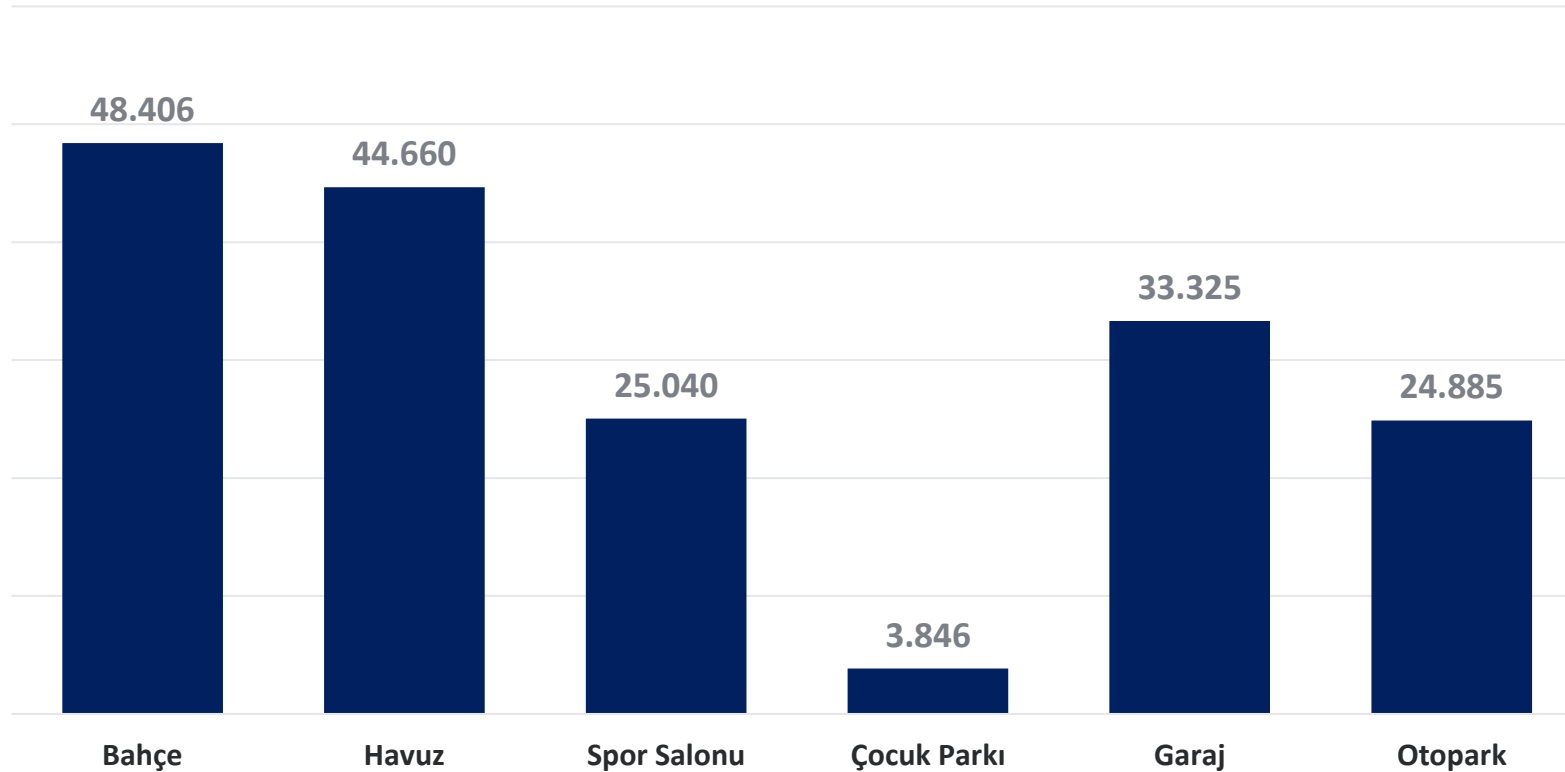
Oturma Odası, Çalışma Odası ve Balkon/Terasta yine en çok konuşulan alanlar arasındadır.



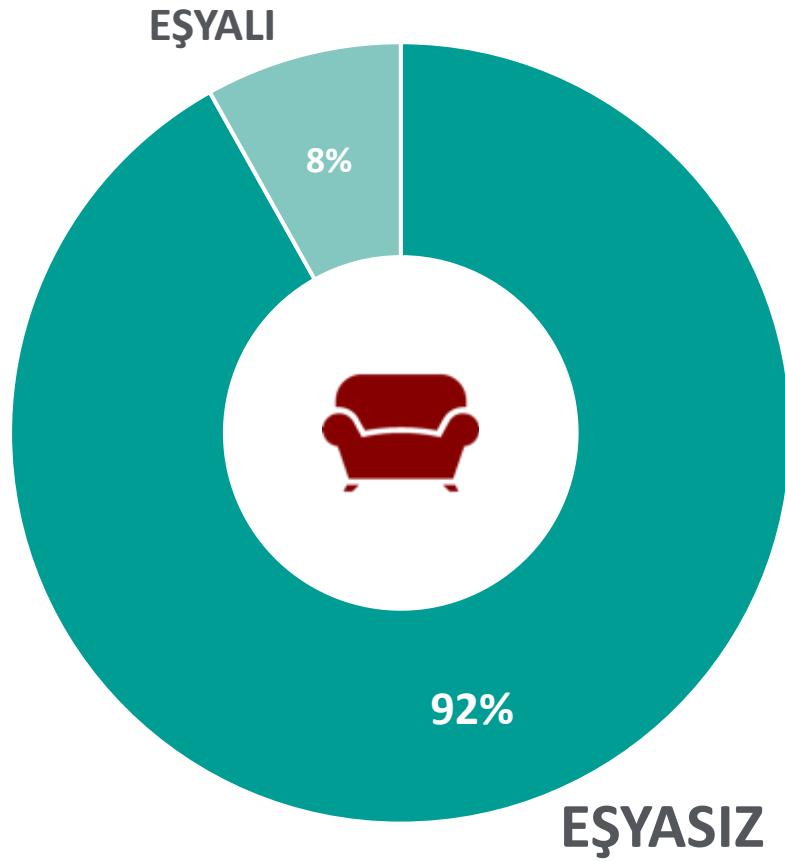
Sosyal medya kullanıcılarının Yatak Odası tercihleri incelendiğinde Çift Oda ve Üç Oda ön plana çıkmaktadır. Tek ve Dört Yatak Odası yine en çok konuşulan tercihler arasındadır. Beş Oda ve Altı Oda tercihleri ise oldukça sınırlıdır.



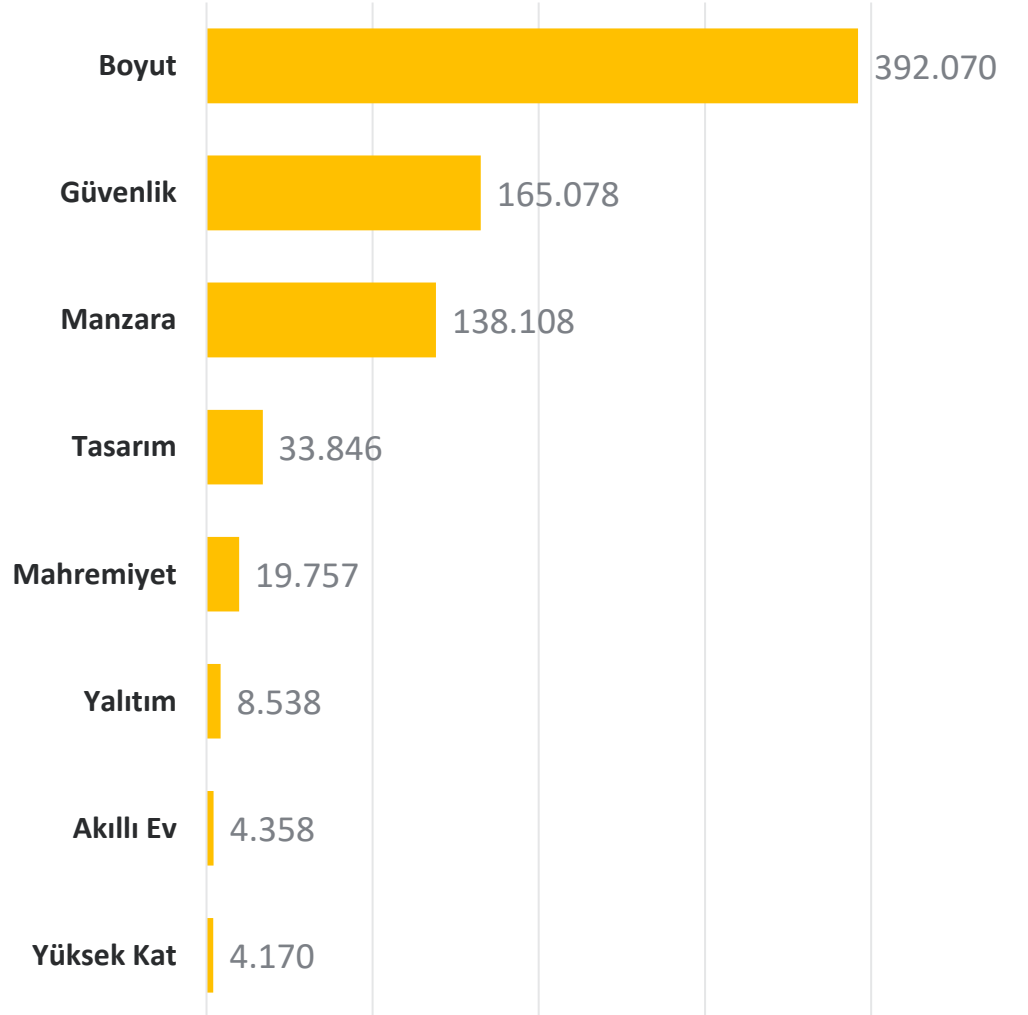
Banyo tercihlerinde ise Tek Banyo ve Çift Banyo seçenekleri ön plana çıkmaktadır. Kullanıcılar Tek ve Çift Banyo tercihlerinin yanı sıra Üç Banyoda kullanımı kullanıcılar tarafından sıklıkla konuşulmaktadır.



Konut dışı yaşam alanları incelendiğinde kullanıcılar emlak satın alımında en fazla Bahçe, Havuz ve Garaj konularına yoğunlaşmaktadırlar. Çocuk Parkı ise oldukça geri planda kalmaktadır.



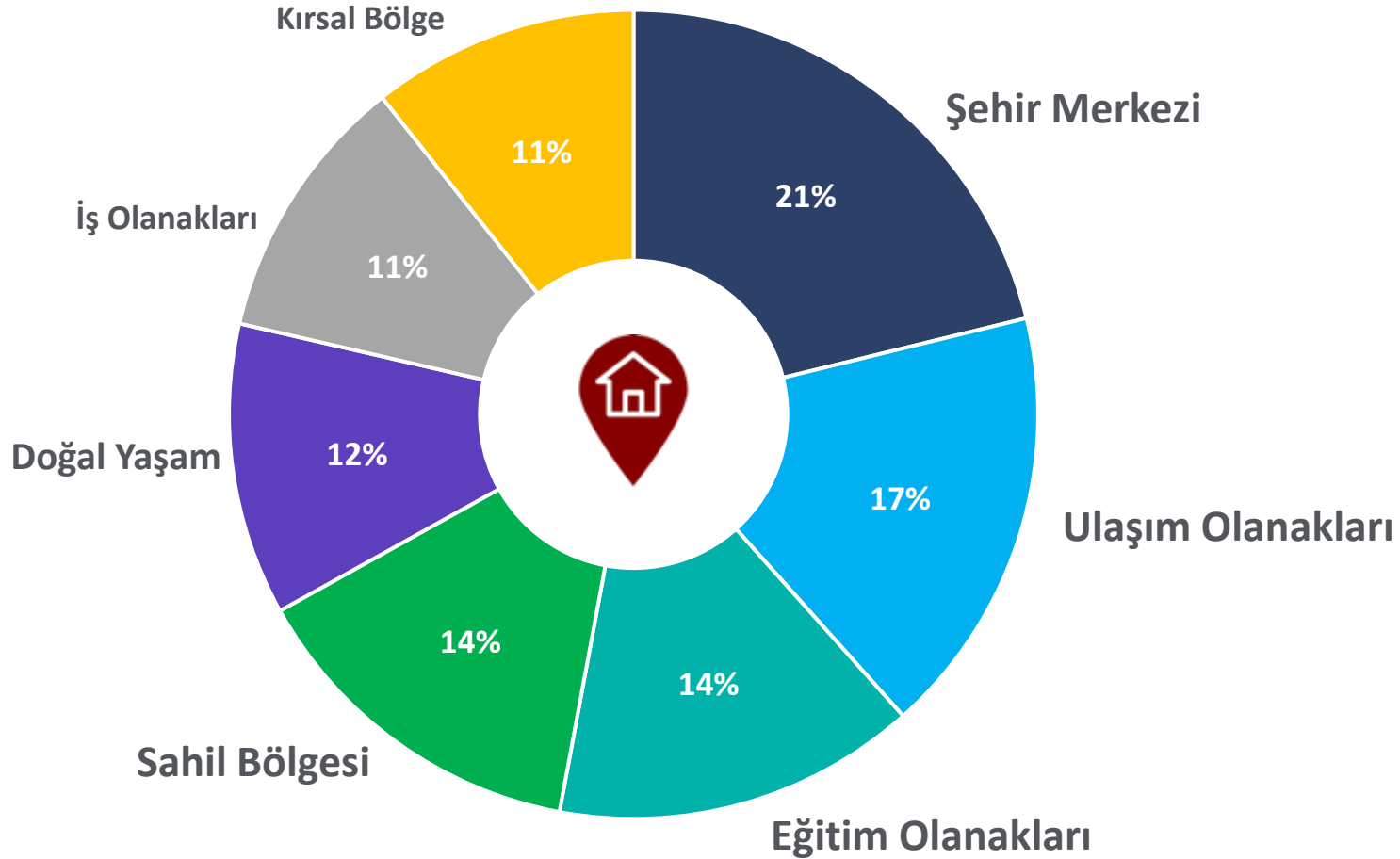
Kullanıcıların satın alacakları/aldıkları evin Eşyalı ya da Eşyasız olma durumuna dair yaptıkları konuşmaların %92'sinin Eşyasız evler ile ilgili olduğu görülmektedir. Eşyalı evlerin konuşmalardaki payı ise yalnızca %8'dir.



Konutların yapısal özelliklerine dair konuşmalarda ise Boyut, Güvenlik, Manzara gibi konuların ön plana çıktıkları görülmektedir.

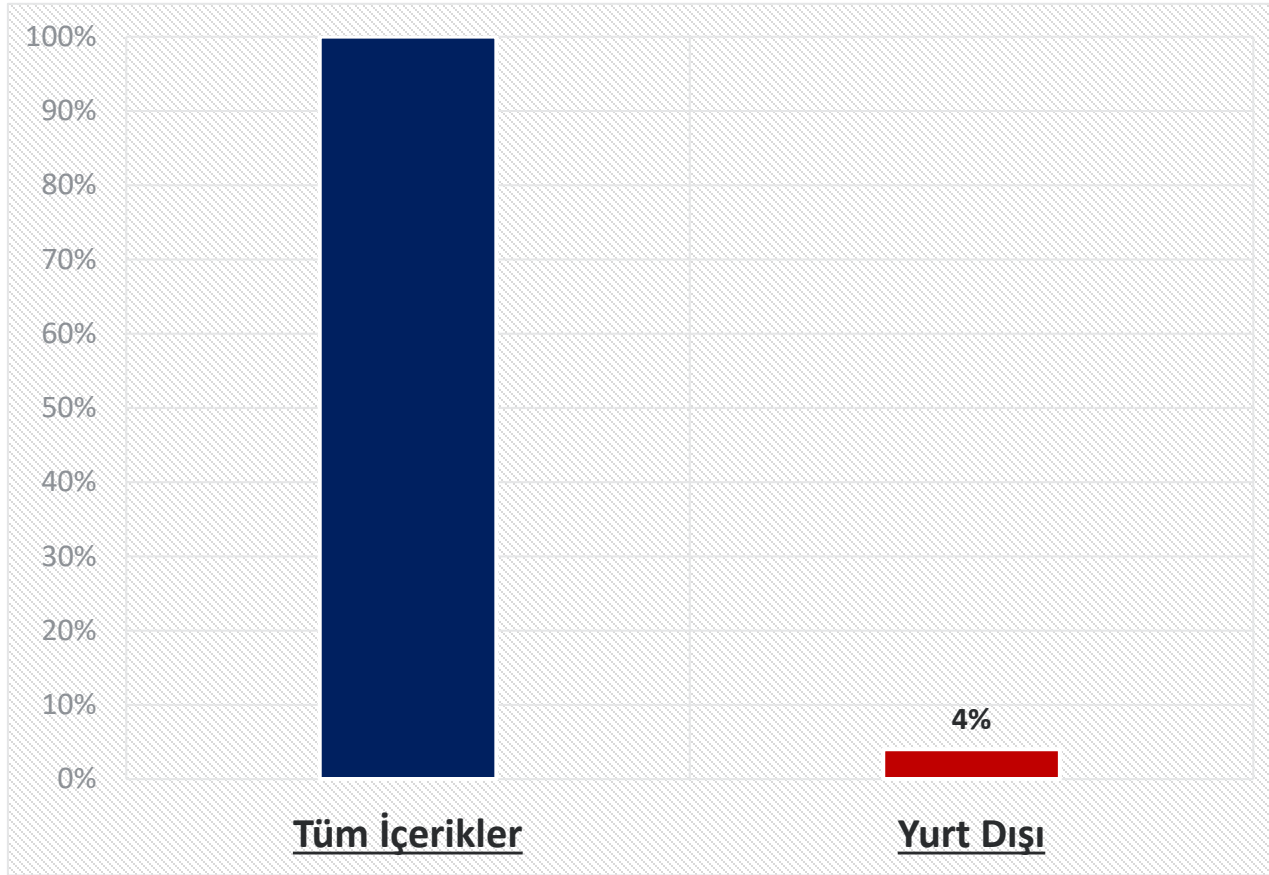
Tasarım, Mahremiyet ve Yalıtım konuları da yine kullanıcıların en fazla ilgili gösterdiği noktalar arasındadır.





Emlak satın alımında lokasyon oldukça önemli bir kriterdir.

Kullanıcılar lokasyon konusunda en fazla Şehir Merkezi ve Ulaşım Olanaklarına dair konuşmalar gerçekleştirmektedirler. Eğitim Olanakları, Sahil Bölgesi, Doğal Yaşam, İş Olanakları ve Kırsal Bölgede yine kullanıcıların lokasyon ile ilgili sık konuştuğu konular arasındadır.



Konut alımı ile ilgili kullanıcıların sosyal medya konuşmalarında “Yurt Dışı Konut Alımı” konusunu incelediğimiz bu bölümde içeriklerin %4’ünün yurt dışı/diğer ülkelere dair olduğu görülmektedir.

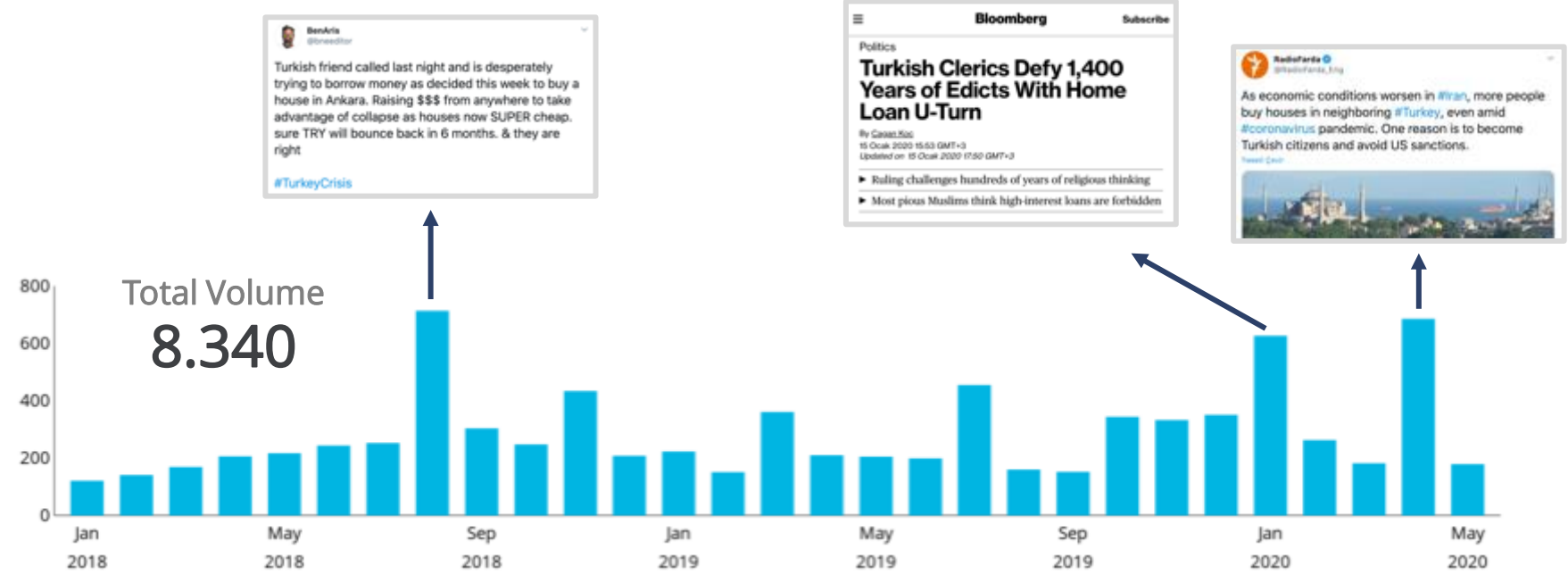
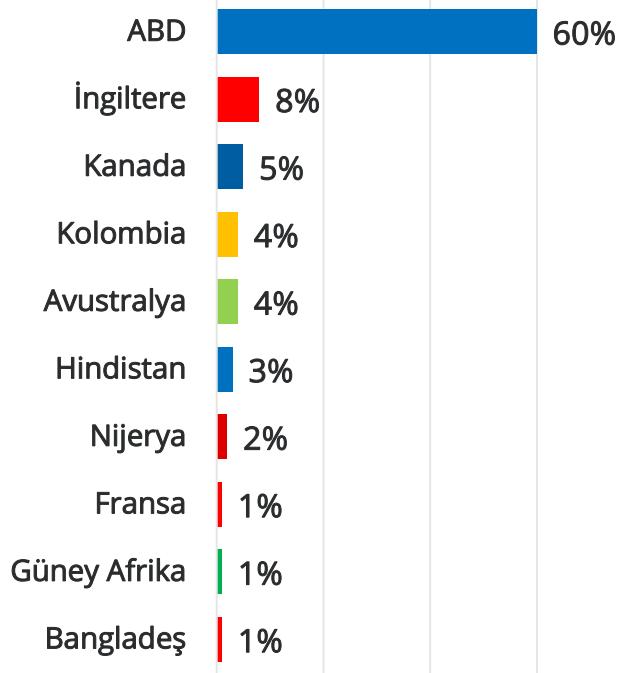
An aerial photograph of Istanbul, Turkey, showing the city's dense urban landscape and the Bosphorus Strait. The city is built on a peninsula, with the water of the strait in the foreground. Several large ships are visible in the water. The text is overlaid on the left side of the image.

# Yabancıların Türkiye’de **Emlak Tercihleri**

1 Ocak 2018 – 31 Mayıs 2020

# Emlak Tercihleri – Türkiye

1 Ocak 2018 – 31 Mayıs 2020

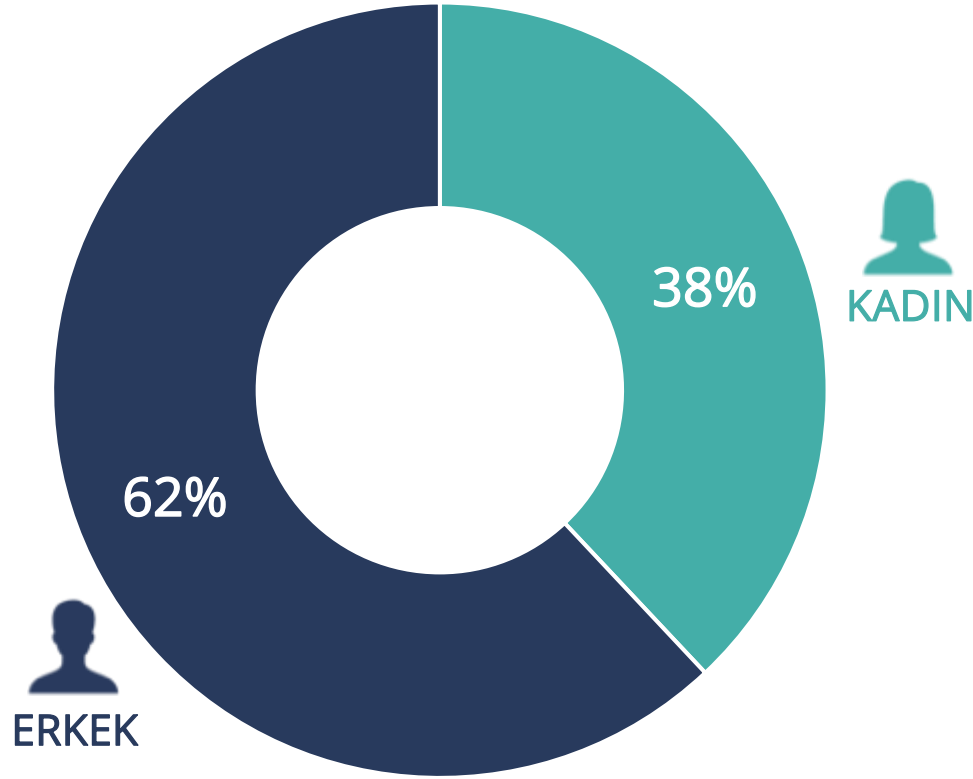


Yabancıların emlak satın alımı konusunda Türkiye'ye dair yaptıkları konuşmalar incelendiğinde 8 bin iletiye ulaşılmıştır. Konuşmalar zamansal trendinde özellikle siyasal konuların etkisiyle zaman zaman dalgalanmalar meydana gelmiştir. İçeriklerin lokasyonu incelendiğinde ilk sırada ABD yer alırken onu İngiltere, Kanada, Kolombiya, Avustralya ve Hindistan takip etmektedir.



Kullanıcı Sayısı

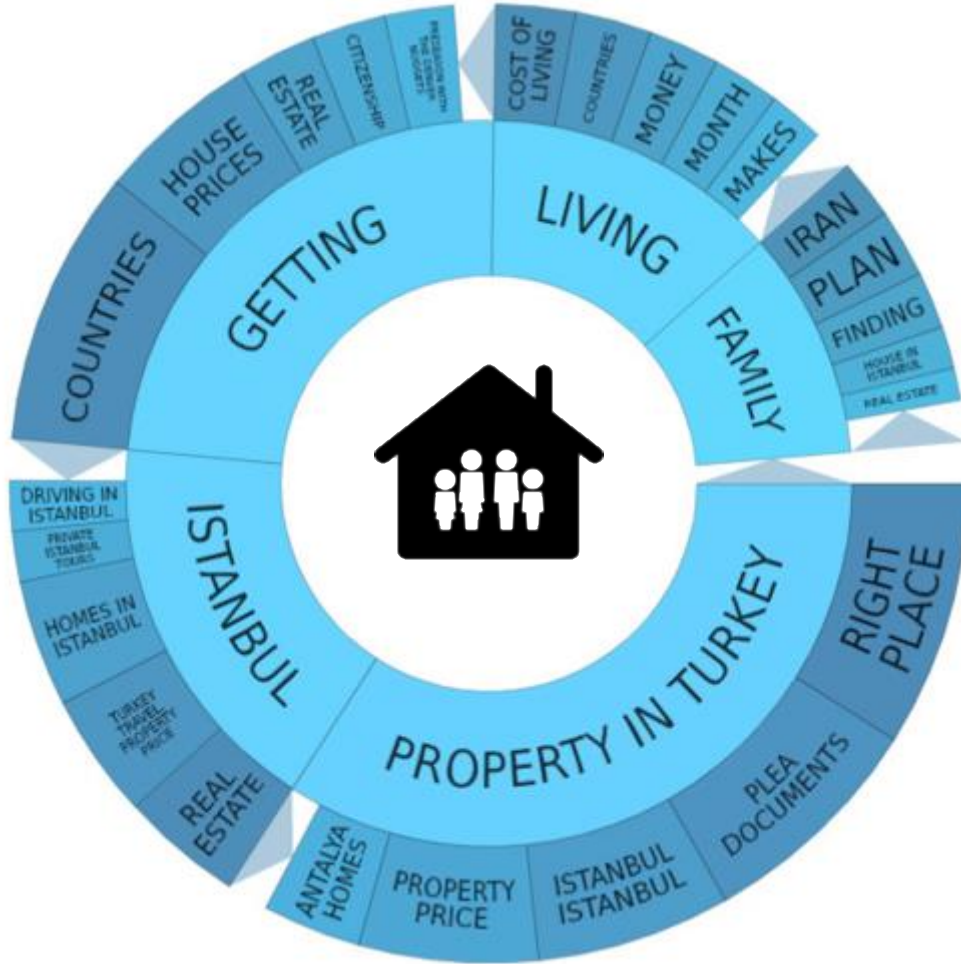
**882**



Türkiye’de konut satın alımına dair paylaşım yapan 882 kullanıcı tespit edilmiştir.

Kullanıcıların cinsiyet dağılımı incelendiğinde ise Erkek kullanıcıların yoğun olduğu görülmektedir.





Konut satın alımına dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda Türkiye'nin bahsi geçtiği içeriklerde en fazla öne çıkan konularda yandaki grafikte gösterilmiştir.

Özellikle "Aile" konusunun konuşmalarda öne çıktığı görülmektedir. "Yaşam maliyeti" bir diğer öne çıkan konudur. "Vatandaşlık" konusu da konuşmalarda sıklıkla yer almaktadır. Konuşmada özellikle "İstanbul" ve "Antalya" şehirlerinden bahsedildiği görülmektedir.

# Emlak Tercihleri – Türkiye | En Çok İlgi Gören İçerikler

1 Ocak 2018 – 31 Mayıs 2020

15

[en.radiofarda.com](http://en.radiofarda.com)



13

[twitter.com/NationBreaking](https://twitter.com/NationBreaking)



8

[ipa.news](http://ipa.news)



7

[www.haaretz.com](http://www.haaretz.com)



# Emlak Tercihleri – Türkiye | Popüler İçerikler

1 Ocak 2018 – 31 Mayıs 2020

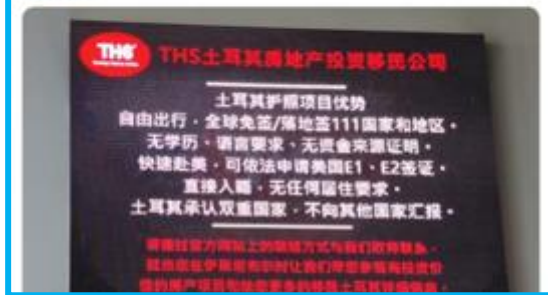
**Uyghur from E.T** @Uyghurspeaker

#Chinese ads in #Istanbul: "immigrate to #Turkey via buying houses. Diploma, language ability, proof of funding, residency ARE NOT required. Get citizenship directly. Turkey accept dual citizenship. Easy to get US visa ..."

THAT is cheap. Can I get two, #Turkey?

#çince

Tweetli Çevir



**Ahmed Ibrahim** @ahm\_ibrahima

@mzeesiraj ve @Somaalilanders adlı kullanıcıları yanıt olarak

I was supposed to buy a house at Alanya in Turkey last week n cancelled the contract for the last minute due to fraud, discrimination n rasism. Only the bad situation in Somalia warrants their interest and nothing else.

Tweetli Çevir

ÖS 7:00 - 25 Şub 2019 - Twitter for iPhone

2 Retweetler 3 Beğeniler

**Philosopher Psychologist** @PsychologyDoc

My sister and her husband are stuck in Turkey 🇹🇷, not allowed to travel back to their home country.

And the hotels in turkey kicked out everyone per government decree.

So they're basically trying to buy a home 🏠 in turkey to wait this crisis out.

Still think it's no big deal?

Tweetli Çevir

ÖÖ 2:16 - 18 Mar 2020 - Twitter for Android

12 Retweetler 63 Beğeniler

**Seth Frantzman** @sfrantzman

So because I tweet so much about Turkey and Afrin...now the algorithm sends me adds to buy a house in Turkey...and get a passport 🤔🤔🤔

Yeah I'm not sure I'm the right audience here...

Tweetli Çevir



**NXY** @nxyxm

gonna buy a house in istanbul soon Inshallah

Tweetli Çevir

ÖÖ 10:10 - 21 May 2020 - Twitter for iPhone

21 Retweetler 313 Beğeniler

**Kassim Gabowduale** @gabowduale

May be the buyers found another heaven in Turkey. Buy a house and you are guaranteed citizenship with a little bit of respect on the top - just saying @Asmali77

Tweetli Çevir

**NationBreakingNews** @NationBreaking - 3 Ara 2019

NAIROBI HIGH-END house prices drop 5.4pc in 3rd quarter to September due to oversupply, Knight Frank projects further reduction until economy improves.



**Anupam Gupta** @b50

Great grandfather: get a job

Grandfather: buy a house

Father: buy experience not asset, go to Istanbul, don't buy iPhone.

Son: Pops, I'm influencer and I go to Istanbul \*and\* get an iPhone - for free. Boom.

Tweetli Çevir

ÖÖ 8:21 - 24 Eki 2018 - Twitter for Android

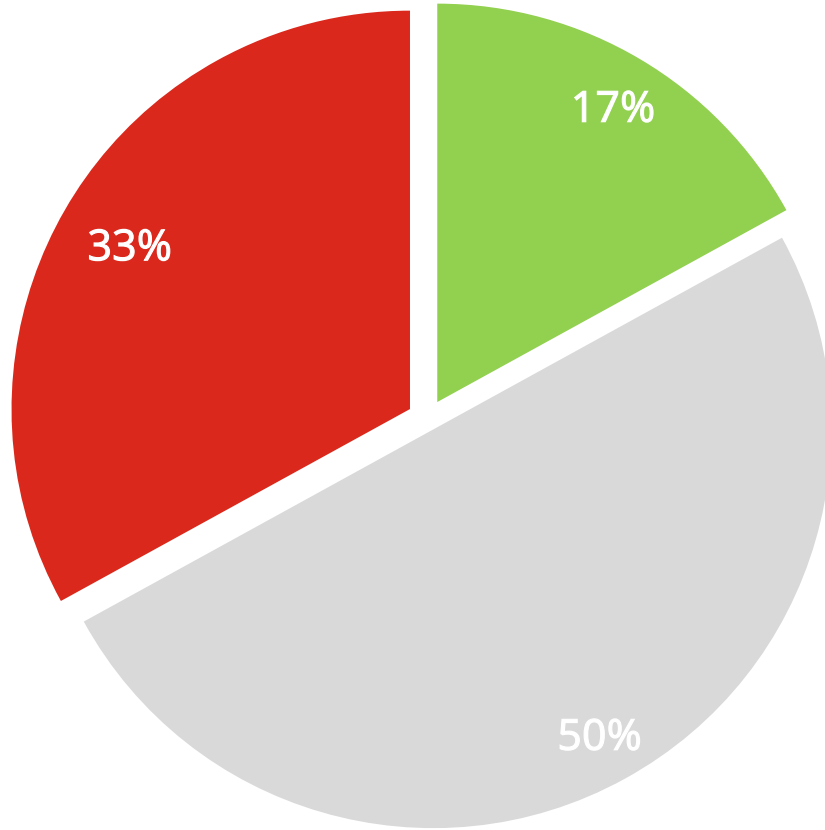
15 Retweetler 36 Beğeniler

**InstaReM** @InstaReMit

London or Paris?  
Berlin or Istanbul?  
#NewYork or San Francisco?  
Which #City demands the Lowest Rent? And the #Costliest city to buy a house is...  
#FindOut and #GetStarted on #LivingLife Outside Home.

Tweetli Çevir



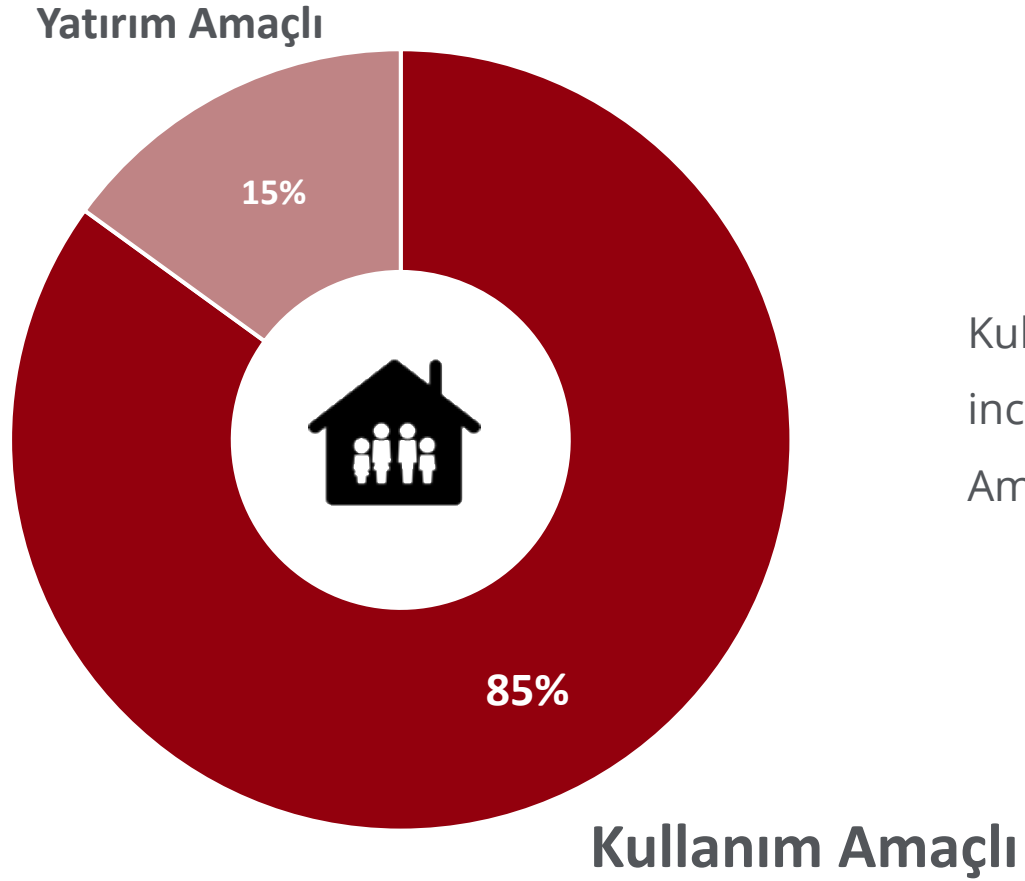


Konut satın alımına dair konuşmaların içerikleri incelendiğinde Nötr içerikli iletilerin ön plana çıktığı görülmektedir. Haber içerikleri, makaleler ve reklam içerikli paylaşımlar bu anlamda oldukça yoğundur.

Konu ile ilgili içeriklerin %33'ü ise Negatif içeriklerden oluşmaktadır. Burada ise “Türk Lirasının değer kaybetmesi”, “vatandaşlık yasasında değişiklikler”, “yabancılar yönelik dolandırıcılık faaliyetleri” gibi konular ön plana çıkmaktadır.

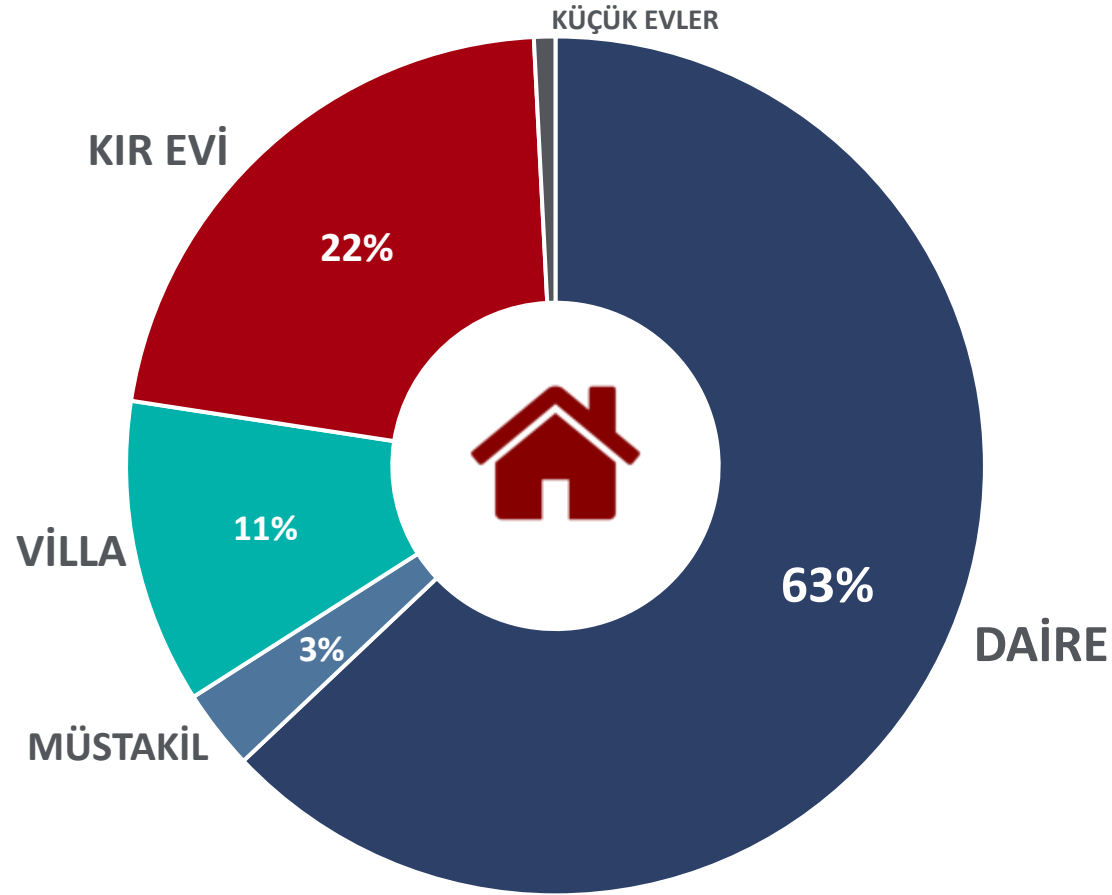
Pozitif içeriklerde ise özellikle Türkiye’de yaşamak isteyen kullanıcıların paylaşımları yer almaktadır. “Vatandaşlık yasasındaki değişiklik” pozitif içeriklerde önemli bir faktördür.





Kullanıcıların Türkiye’de konut satın alma niyetleri incelendiğinde %85’i Kullanım Amaçlı, %15’i ise Yatırım Amaçlı bir tercihte bulunmaktadır.



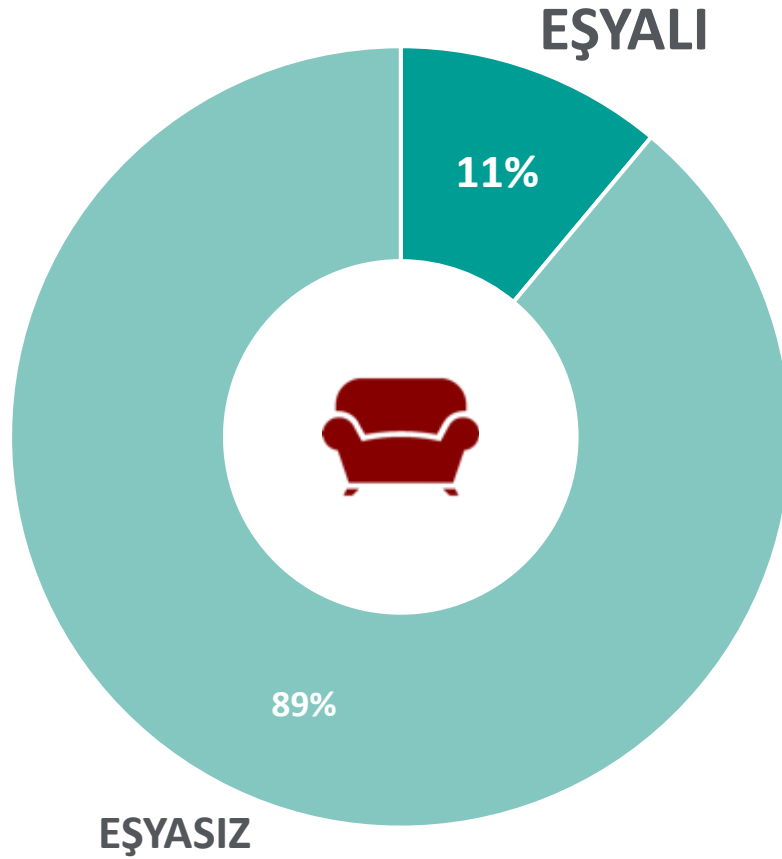


Türkiye’de Emlak satın alımında dair konuşmalarda en fazla konuşulan konut tipleri yandaki grafikte gösterilmiştir.

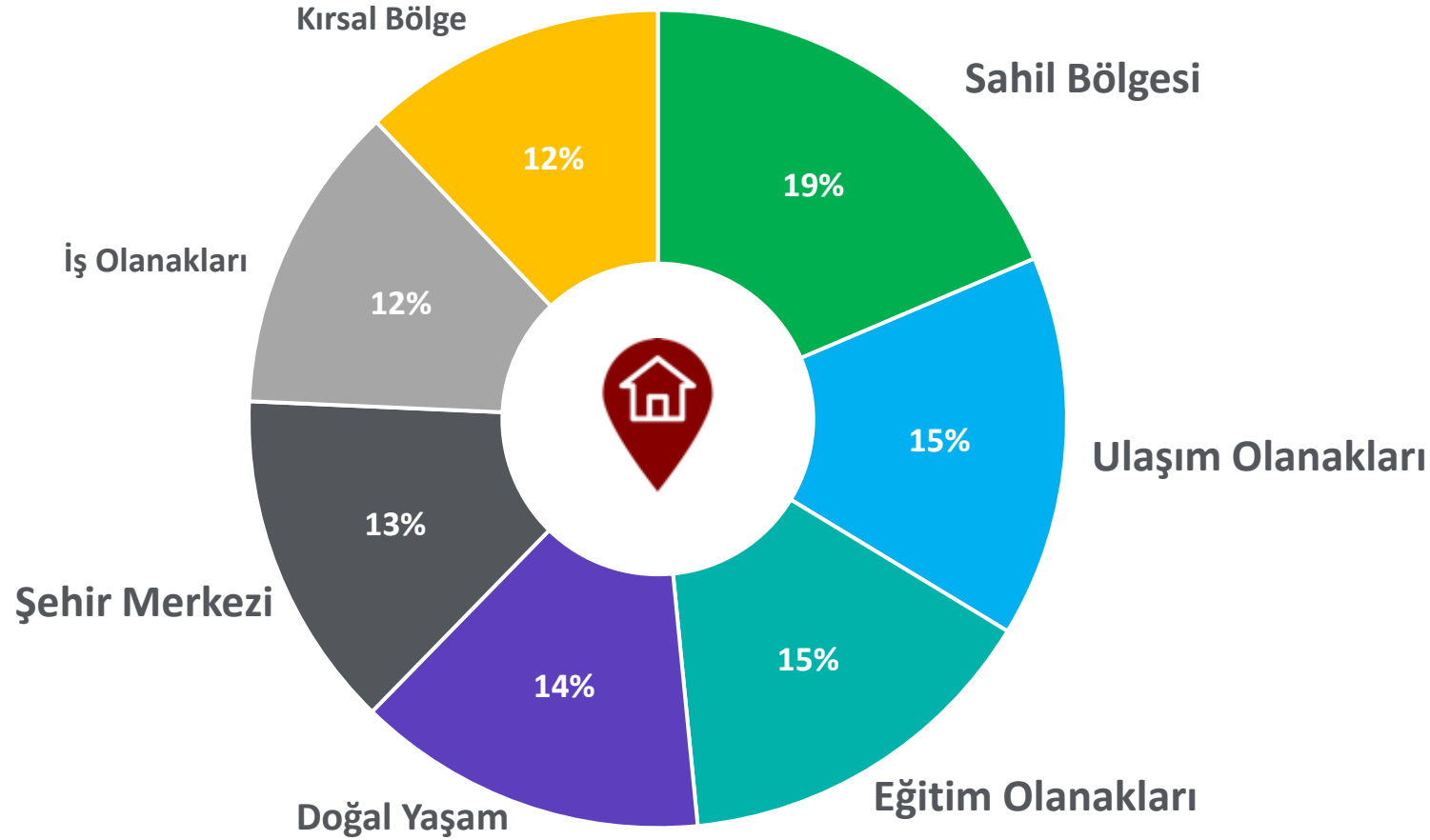
Kullanıcılar konuşmalarında %63’lük oranla en fazla Apartman Dairelerinden bahsetmektedirler.

Bir diğer öne çıkan konut tipi ise Kır Evleri/Çiftlik Evleri olmuştur. Kullanıcılar ayrıca Villalardan da sıklıkla bahsetmektedir.

Müstakil Evler ve taşınabilir Küçük Evler daha geri planda kalmaktadır.



Globalden farklı olarak Türkiye'ye dair konut alımlarında kullanıcılar daha çok Eşyasız evlerden bahsetmektedirler. Eşyalı evlerin konuşmalardaki oranı yalnızca %11'dir.



Türkiye’de yabancıların konut alımına dair etkili faktörler incelendiğin konum olarak Sahil Bölgeleri ön plana çıkmaktadır.

Ulaşım ve Eğitim olanaklarının yanı sıra Doğal Yaşamda önemli bir kriterdir.

İş olanakları ve Şehir merkezine yakınlığı ise daha geri planda kalmaktadır.

# ADBA Analytics Kimdir

Sosyal CRM ve Sosyal Veri Analizi konularını Big Data içerisinde kendine uzmanlık alanı olarak belirlemiş Türkiye'nin bu konudaki ilk şirketlerinden birisidir.



/adbaanalytics



+90(212) 285 06 07



/adbaanalytics



adbaanalytics.com



/adbaanalytics



info@adbaanalytics.com



/company/adbaanalytics



Levent Mah. Eylül Sok. No:16  
Beşiktaş/İstanbul



Levent Mah. Eylül Sok. No:16  
Beşiktaş/İstanbul

info@adbaanalytics.com

+90 (212) 285 06 07