



Covid-19 Ulusal ve Global Otomotiv Sektörü Gündem ve İletişim Analizi

Ulusal: 9 Mart – 27 Nisan 2020

Global: 9 Mart – 03 Mayıs 2020



Metodoloji

Bu raporda; son günlerde otomotiv sektörüne dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalar, paylaşımlar ve haber içerikleri derinlemesine analiz edilecektir. Korona Virüsü'nün (Covid-19) otomotiv sektörüne etkisi raporda yer alacaktır. Sektör ve markalar ile konuşmalar incelendikten sonra markaların belirtilen tarih aralıklarında müşteri ile olan iletişimi, gelişen süreci nasıl yönettiği mercek altına alınacaktır.

Araştırmamız ulusal sektör için 9 Mart – 27 Nisan 2020, global sektör için 9 Mart – 03 Mayıs 2020 dönemini kapsamaktadır.

Raporda Twitter, Forumlar, Bloglar, Reviews, Yorum, Haber kaynakları ve Youtube mecraları incelenmiştir.

Ulusal Sektöre ve Markalara Genel Bakış

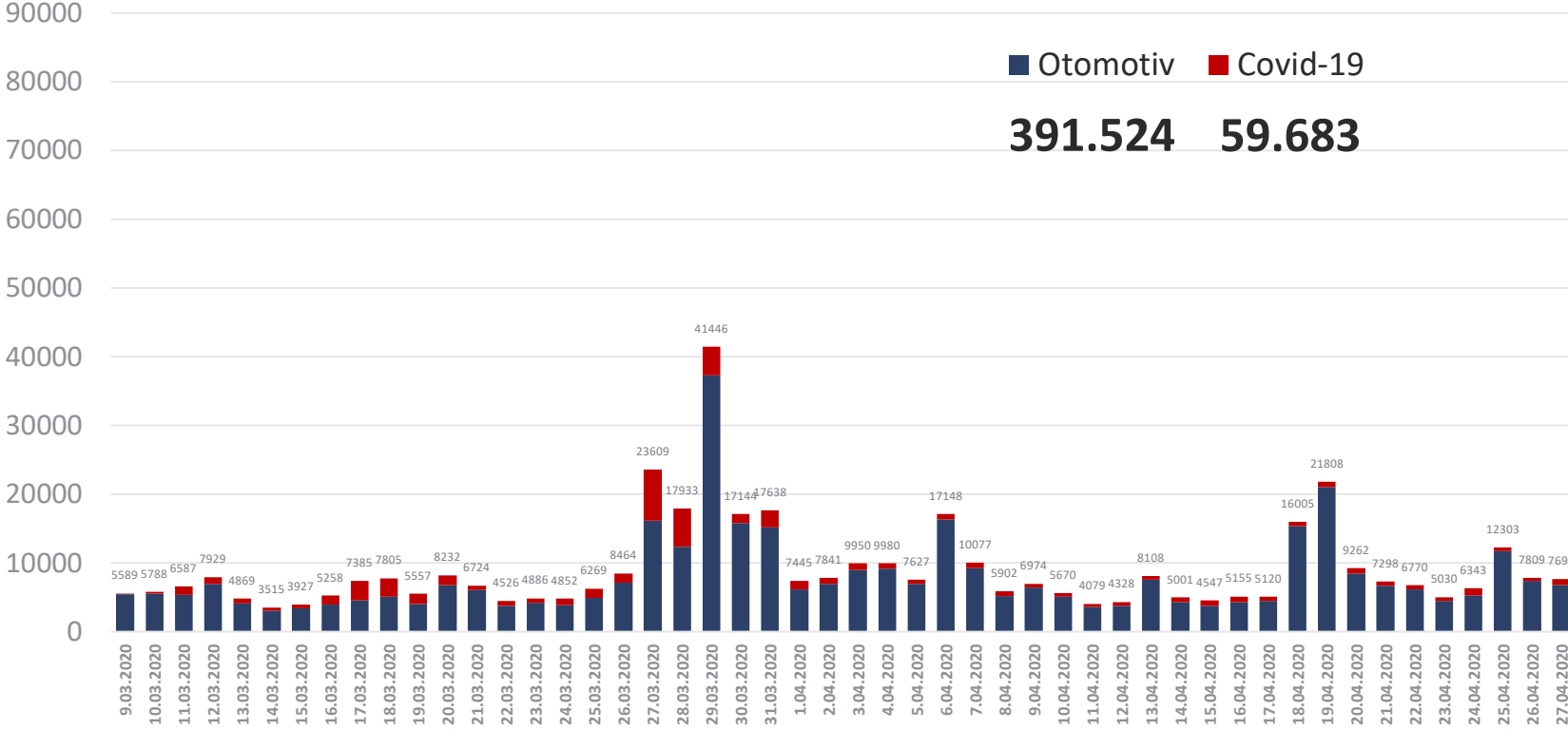
9 Mart – 27 Nisan 2020

Otomotiv Sektörü | Ne Kadar Konuşuluyor?

Toplam Paylaşım

451.207

■ Otomotiv ■ Covid-19
391.524 59.683



Salgın Öncesi Dönem Toplam Paylaşım:

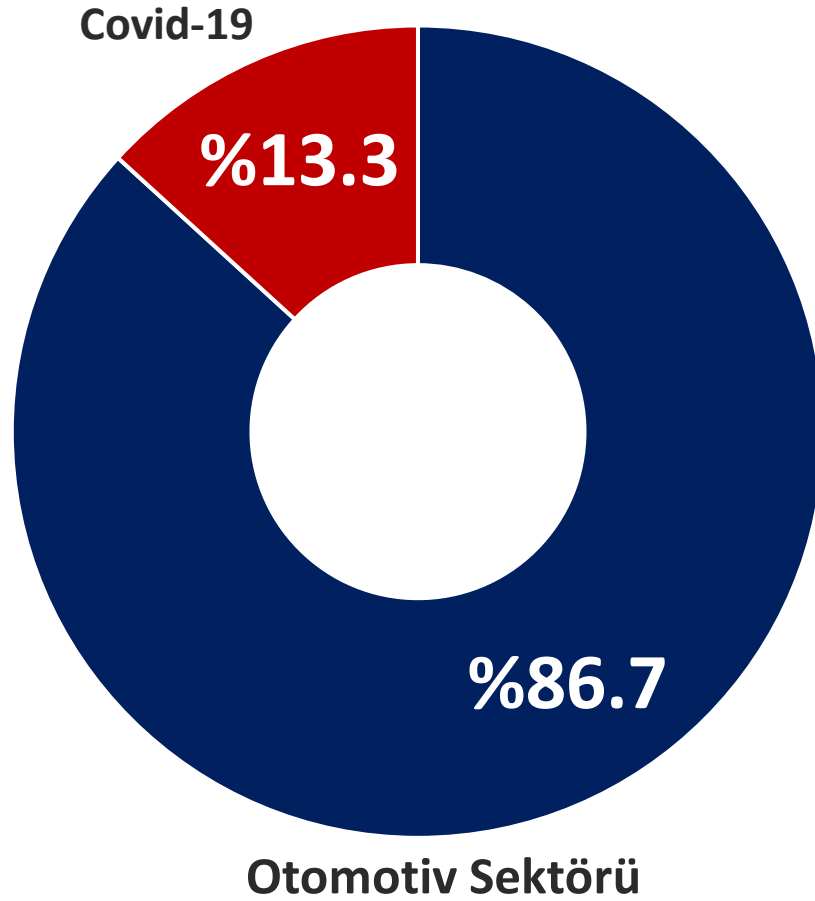
381.456

Grafiğe Dahil Değildir

Sosyal mecralarda 9 Mart – 27 Nisan tarihlerinde otomotiv sektörü ile ilgili yapılan konuşmaların incelendiği analizimizde 451 Bin içeriğe ulaşılmıştır. Bir önceki dönemin (16 Ocak – 8 Mart) paylaşım sayısı olan 381 Bine göre, 69 Bin fazla paylaşım yapılmıştır.

Sektör ve markalar ile ilgili en fazla konuşma 29 Mart ve 27 Mart tarihlerinde gerçekleşmiştir. 27 Mart tarihinde Ford'un maske üretmesi ile ilgili iletiler ön plana çıkarken, 29 Mart tarihinde ise Toyota CEO'su Ali Haydar Bozkurt'un «1 yıl araç satmasak da maaş ödeyeceğiz, kimseyi işten çıkarmayacağız, devlet desteğini de ihtiyaç sahiplerine bırakacağız» açıklamaları sıkça paylaşılmıştır.

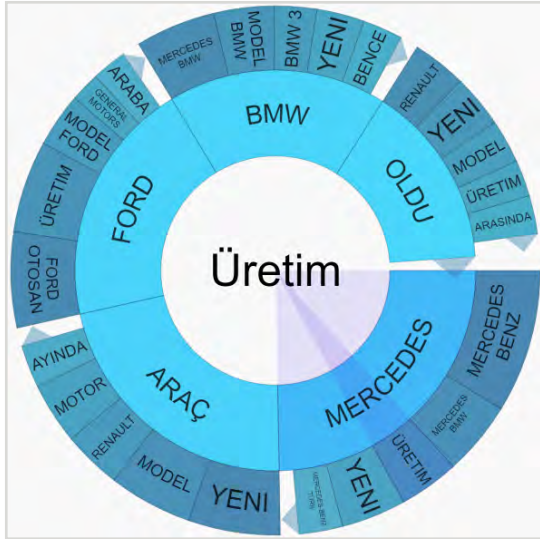
Otomotiv Sektörü | Konuşmalarda Covid-19



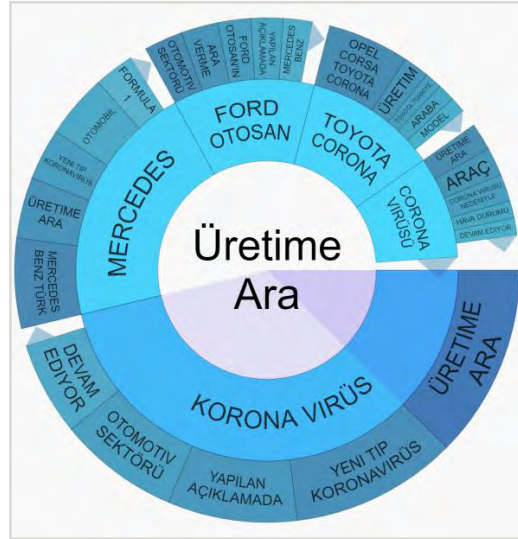
53 günlük zaman diliminde sosyal mecralarda otomotiv sektörü ile ilgili yapılan konuşmaların %13.3'ü direkt olarak Covid-19 ile ilgilidir.

Otomotiv Sektörü | Öne Çıkanlar

Genel Kelime Başlıkları

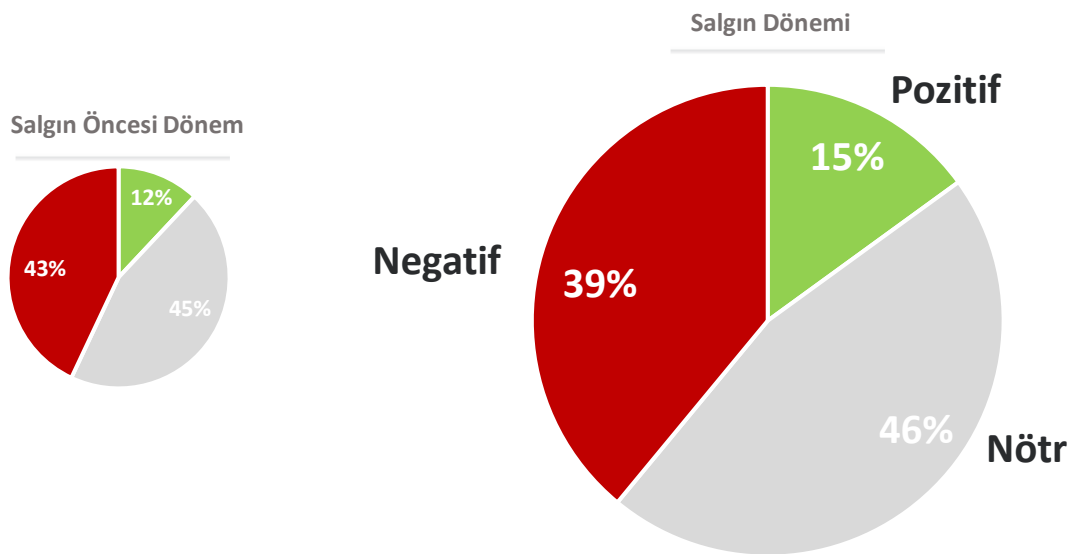
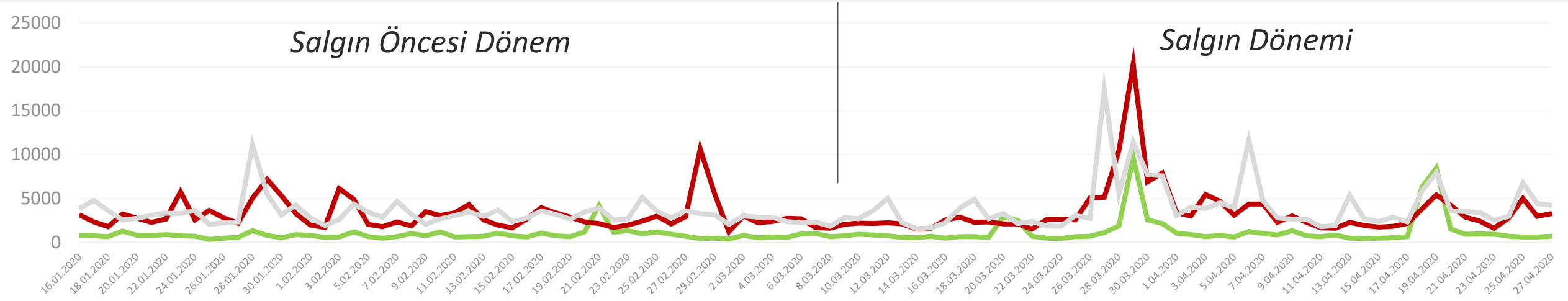


Covid-19 Kelime Başlıkları



Otomotiv sektörü ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde, en önemli konular; fabrikaların üretime ara vermesi, markaların satış performansları ve yeni modeller hakkında paylaşımlar olmuştur.

Otomotiv Sektörü | İçerik Dağılımı



Otomotiv Sektörü ile ilgili iletilerin %39'u negatif, %49'u nötr, %15'i pozitif duygulu paylaşımlardan oluşmaktadır. Bir önceki dönemle karşılaştığımızda negatif iletilerde azalış, pozitif ve nötr iletilerde ise artış olduğu görülmüştür.

Otomotiv Sektörü | Mecra Dağılımı



● Twitter	82.5%
● Forums	6.9%
● News	6.5%
● Other	4.1%

Web Sitesi	Paylaşım Sayısı	Oran (%)
donanimhaber.com	15,944	4%
sikayetvar.com	7,423	2%
eksisozluk.com	7,147	2%
youtube.com	6,936	2%
tumblr.com	4,715	1%
techturkey.com	2,317	<1%
otoclubturkiye.com	1,114	<1%
wowturkey.com	1,057	<1%
kobipostasi.net	941	<1%
haberler.com	789	<1%
msn.com	704	<1%
hurriyet.com.tr	671	<1%
motorsport.com	567	<1%
sozcu.com.tr	543	<1%

Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde, **Twitter (%82.5)** ilk sırada gelmektedir. En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise donanimhaber.com, sikayetvar.com ve eksisozluk.com ön plana çıkmaktadır.

Otomotiv Sektörü | En Çok Paylaşılan İçerikler

4.108

www.dunya.com



1.469

www.birgun.net



787

www.gercekgundem.com
















648

www.bmw.com



Otomotiv Sektörü | Etkili Kullanıcılar

View All	View Bios	Influencer Score			
	Prof. Dr. Ali ... @dibalierbas	0.7		BirGün Gaze... @BirGun_Gazetesi	0.3
	Dr. Fahretti... @drfahrettinkoca	0.3		Emre Özpey... @eozpeynirci	0.3
	Toyota Türk... @Toyota_Turkiye	0.6		Ford Otosan @fordotosan	0.3
	YouTube at ... @youtube	0.6		Ford Türkiye @fordturkiye	0.3
	Renault Tur... @RenaultTurkey	0.5		Recep Tayyi... @rterdogan	0.3
	Mercedes-B... @MercedesTurkiye	0.4		Sputnik Tür... @sputnik_TR	0.3
	Audi Türkiye @auditurkiye	0.3			

Sektöre dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yanda verilmiştir. Diyanet İşleri Başkanı Ali Erbaş, Toyota Türkiye, YouTube, Renault Türkiye, Mercedes Türkiye, Audi Türkiye, BirGün Gazetesi ve Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca en etkili kullanıcılarıdır.

Otomotiv Sektörü | Etkili Paylaşımlar

Tuğrul SELMANOĞLU @tselmanoğlu · 28 Mar
Almanya Vatandaşına çok. Türkiye az veriyor diyenlere...
Evet doğru...
ABD'de, Almanya'da, Fransa'da Korona krizi ile mücadele edebilmek için Türkiye'den daha büyük bir bütçe ayırabildi.
Zira, onlar Chrysler'i, Opel'i, Volkswagen'i kurarken, biz Şapka devrimi ile meşgulüdü!
7 B 5,6 B 24,9 B

Antitheist Tanrıca @SevvalElube · 28 Mar
Komşuları nöbetine giden hemşireleri alkışlayıp sevgilerini gösteriyor. Araçlarının üzerine hediyeler bırakıyor.
Umarım bir gün bizim hemşirlerimiz de Audi TT ile işe gidebilir...



431,9 B izleyici 0:41 / 0:48

CEM TOKER @tokcem · 28 Mar
Devlet, devlet deyip durmayın...
Devlette de yok.

Devlet, trilyonluk Mercedes'e "çerez parası" derken, Bülent Arınç "devletin israfı olmasa vergiye gerek kalmaz" derken, ejder meyveli smuutu ikram ediliyor,
vatandaş olarak "hop, n'oluyoruz" diyecektiniz.
Dediniz mi?
Demediniz!!

331 3,9 B 16,2 B

Nedim Şener @nedimsener2010 · 29 Mar
Tebrükler 🙏🙏🙏
"Bir yıl satış yapmasak da maaş ödeyeceğiz"
Toyota Türkiye CEO'su Ali Haydar Bozkurt, "Bir yıl araç satmasak da maaş ödeyeceğiz, kimseyi işten çıkarmayacağız, devlet desteğini de ihtiyaç sahiplerine bırakacağız" dedi.
Dünya Gazetesi @dunya_gazetesi · 29 Mar
"1 yıl satış yapmasak da maaş ödeyeceğiz" dunya.com/sectorler/loji...
475 5 B 22,5 B

Ankara Yazıyor @AnkaraYaziyor · 27 Mar
Koç Holding
◆ Hastanelere çamaşır ve kurutma makineleri gönderildi ◆ Solunum cihazı üretenlere Arçelik'in alt yapısını sundu
◆ Ford Otosan maske üretmeye başladı
◆ Divan İstanbul ve Divan İstanbul City otellerini sağlık çalışanlarının hizmetine sundu
#MilletCanDerdinde
#AcilOHAL



509 3,5 B 17,9 B

Uyandırma Servisi @uyanhad_ · 25 Mar
Ankapark'a gömülen 750.000.000 dolar ile Volkswagen'in Türkiye'de kuracağı fabrikadan 4 tane fabrika ya da aşırı üretecek merkezler kurabilirdik ama biz o parayı dinozorlara yedirmeyi tercih ettik.
309 4,7 B 25,3 B

Dr. Kulis Kuşu @kuliskusu · 30 Mar
Koç Holding ÜCRETSİZ olarak,
- Solunum cihazlarının seri üretimine başladı,
- 170 hastaneye beyaz eşya gönderdi,
- Ford ve Otosan fabrikaları maske üretiyor,
- Divan otelleri sağlık çalışanlarına tahsis edildi
...
Yerli ve milli iş adamlarını gören duyan var mı ??
393 4,6 B 20,8 B

Suna Varol @SunaVarol_ · 5 Nis
Sen IBAN'a para yatır ki Ahlat'taki saray bitsin
Sen IBAN'a para yatır ki Marmaris'teki saray bir an önce bitsin
Sen IBAN'a para yatır ki 80 milyonluk Mercedesler alınsın
Sen IBAN'a para yatır ki 4'er maaş alanların maaşı ödensin
Sen IBAN'a para yatır ki saltanatın devam etsin
147 2,2 B 11,5 B

Ümit Karaca @UmitKaraca_ · 25 Nis
Ülkesi Mercedes, Audi, Bmw, Volkswagen, Maybach, Porsche, Opel gibi otomobil markalarını üretiyor ama kadın utanmasa işe dolmuşla gidip gelecek.
1,2 B 4,6 B 21,9 B



0:11 535,1 B izleyici

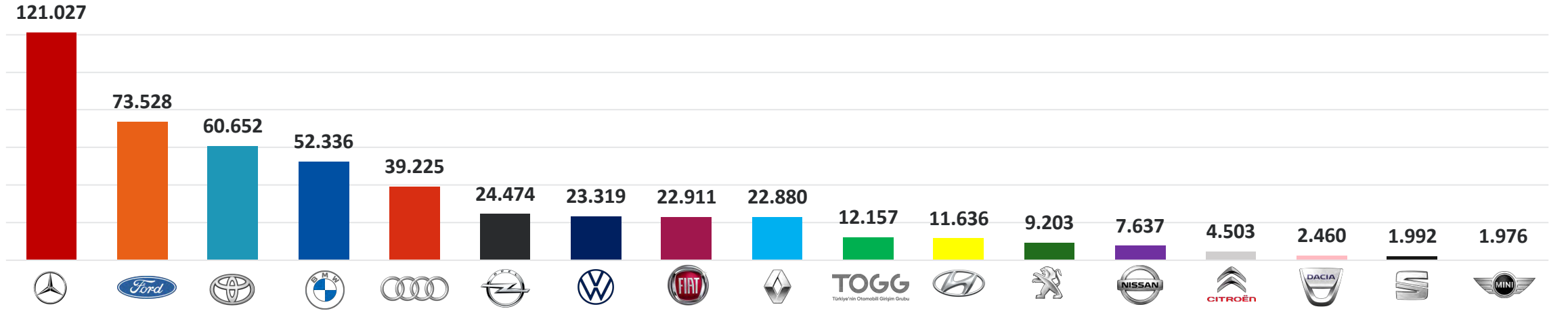
Neden TT oldu? @nedenntoldu · 29 Mar
Toyota Türkiye CEO'su Ali Haydar Bozkurt: "Bir yıl araç satmasak da maaş ödeyeceğiz, kimseyi işten çıkarmayacağız, devlet desteğini de ihtiyaç sahiplerine bırakacağız"

Bir yıl satış yapmasak da maaş ödeyeceğiz
29.03.2020
dunya.com
365 4,4 B 30,4 B

Beril Deniz @BerilDeniz77 · 27 Mar
Koç Holding
— Hastanelere çamaşır ve kurutma makineleri gönderildi — Solunum cihazı üretenlere Arçelik'in alt yapısını sundu
— Ford Otosan maske üretmeye başladı
— Divan İstanbul ve Divan İstanbul City otellerini sağlık çalışanlarının hizmetine sundu
#MilletCanDerdinde
#AcilOHAL

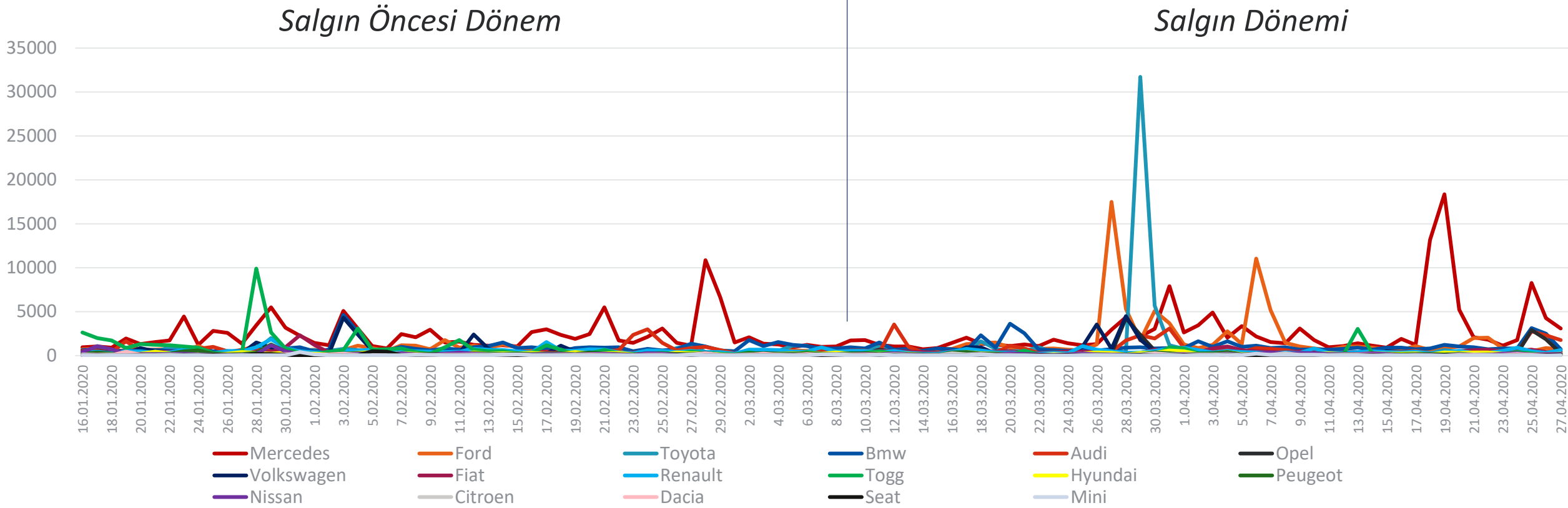
SARPKAN ve 7 kişi daha
819 6,1 B 30,7 B

Otomotiv Sektörü | En Çok Konuşulanlar



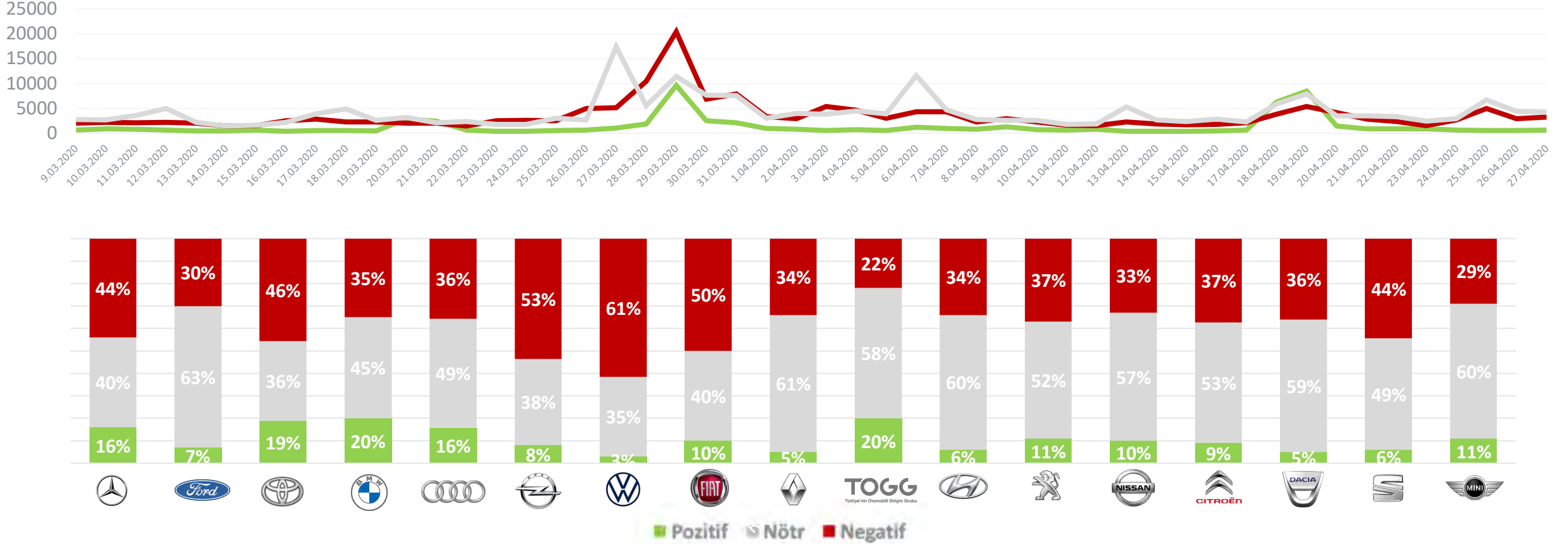
Otomotiv sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar sırasıyla **Mercedes, Ford, Toyota, BMW, Audi, Opel, Volkswagen, Fiat, Renault, TOGG, Hyundai, Peugeot, Citroen, Dacia, Seat** ve **Mini** markalarını konuşmuşlardır.

Otomotiv Sektörü | En Çok Konuşulanların Günlük Hacmi



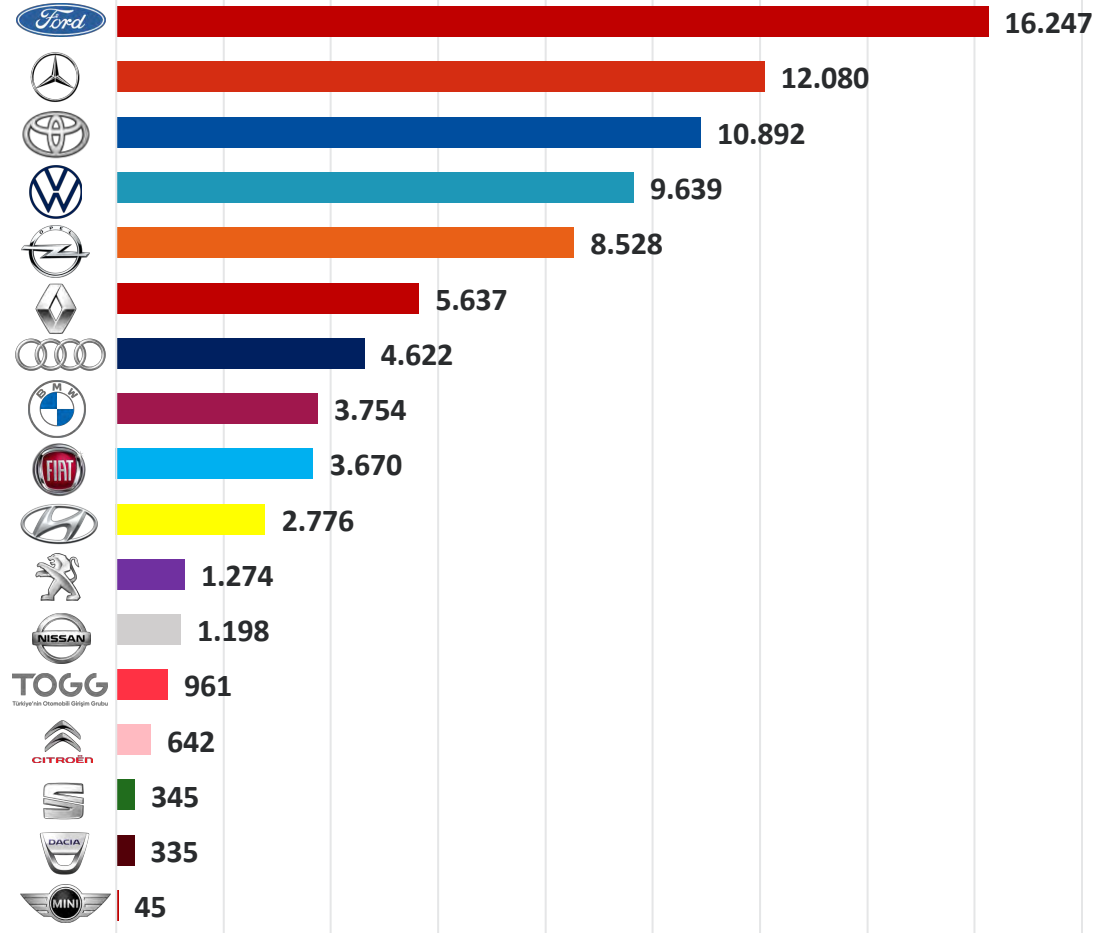
Otomotiv sektörüne dair günlük konuşmalarda en fazla bahsi geçen markaların salgın öncesi ve sonrası dönemde günlük konuşmaları grafikte yer almaktadır.

Otomotiv Sektörü | Konuşmaların İçerik Dağılımı



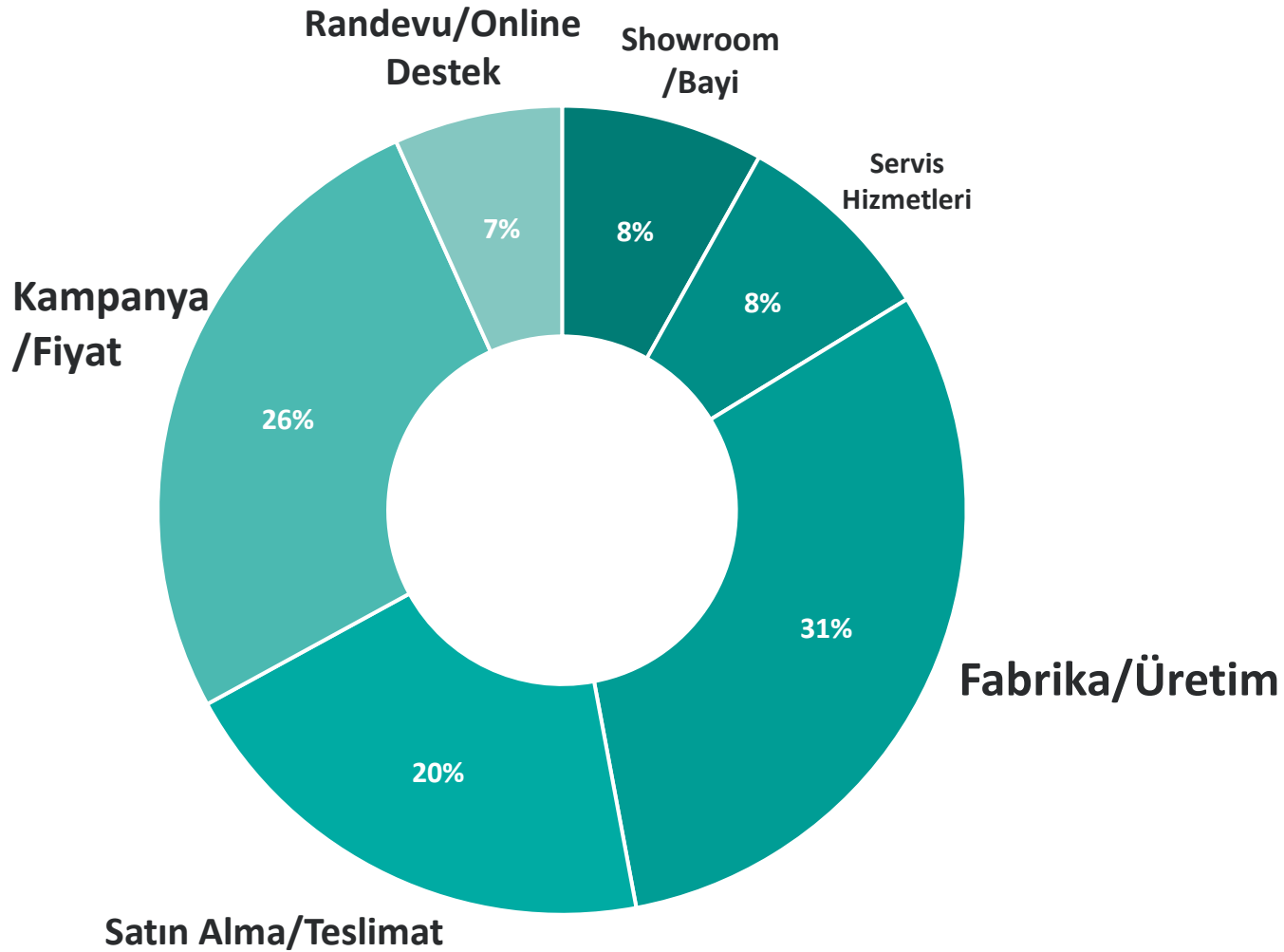
Otomotiv sektörüne dair yapılan paylaşımlarda, hakkında en çok pozitif paylaşım yapılan markalar BMW, TOGG, Toyota, Mercedes ve Audi olurken, en fazla negatif konuşma ise Volkswagen, Opel ve Seat özelinde yapılmıştır.

Otomotiv Sektörü | Covid-19



Otomotiv ile ilgili Korona Virüsü'ne (Covid-19) dair konuşmalar ise yanda verilmiştir. Salgınla ilgili en çok adı anılan otomotiv markaları sırasıyla; Ford, Mercedes, Toyota, Volkswagen, Opel, Renault, Audi, BMW, Fiat, Hyundai, Peugeot, Nissan, TOGG, Citroen, Seat, Dacia ve Mini'dir.

Otomotiv Sektörü | Öne Çıkan Konular



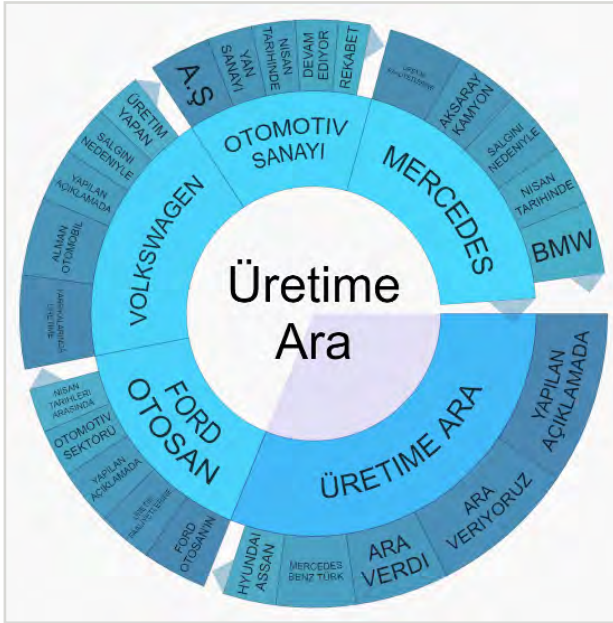
Otomotiv sektörüne dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- Fabrika ve Üretim,
- Kampanya ve Fiyat,
- Satın Alma ve Teslimat,
- Servis Hizmetleri,
- Showroom ve Bayi
- Randevu ve Destek

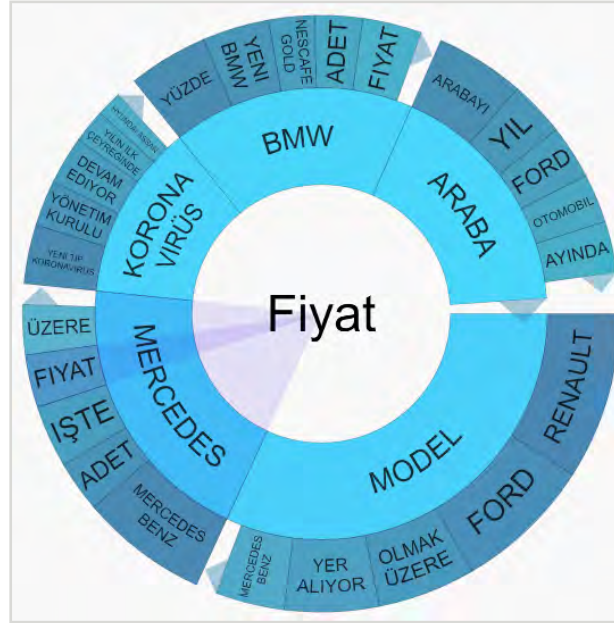
konularında paylaşım yapmışlardır.

Otomotiv Sektörü | Öne Çıkan Konular

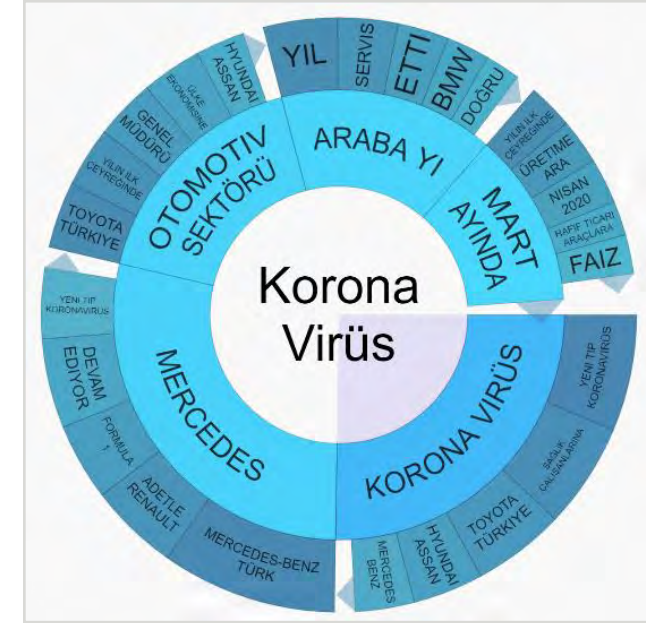
Fabrika/Üretim



Kampanya/Fiyat



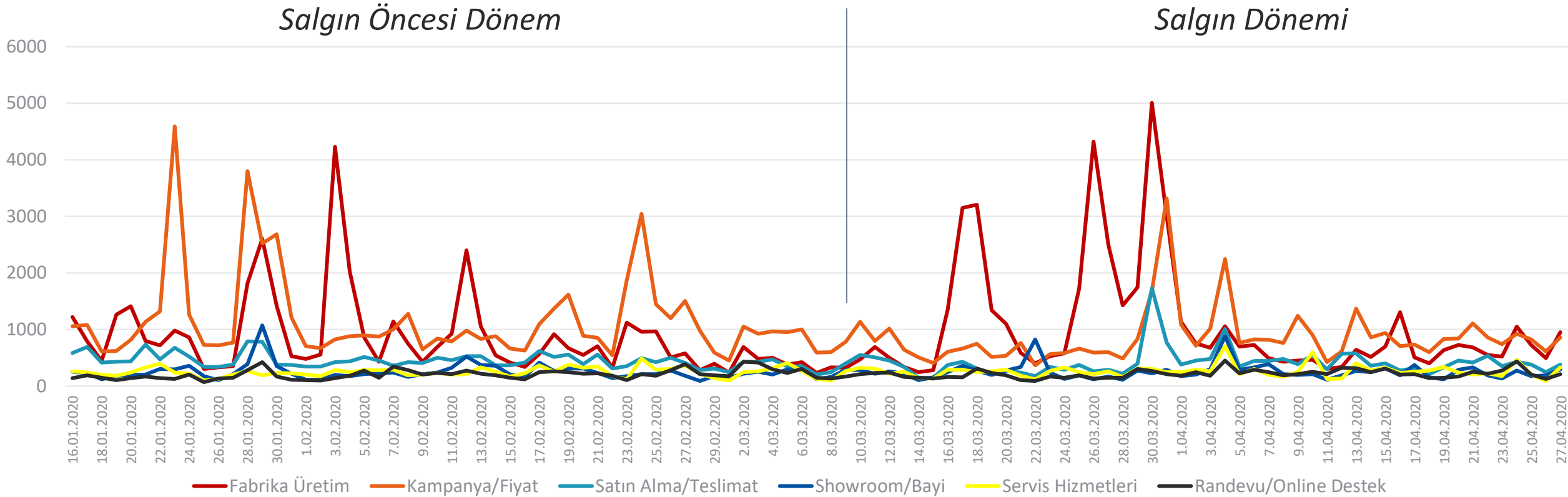
Satın Alma/Teslimat



Sektöre dair konuşmalarda en fazla öne çıkan konu başlıkları ayrıntılı bir şekilde incelendiğinde;

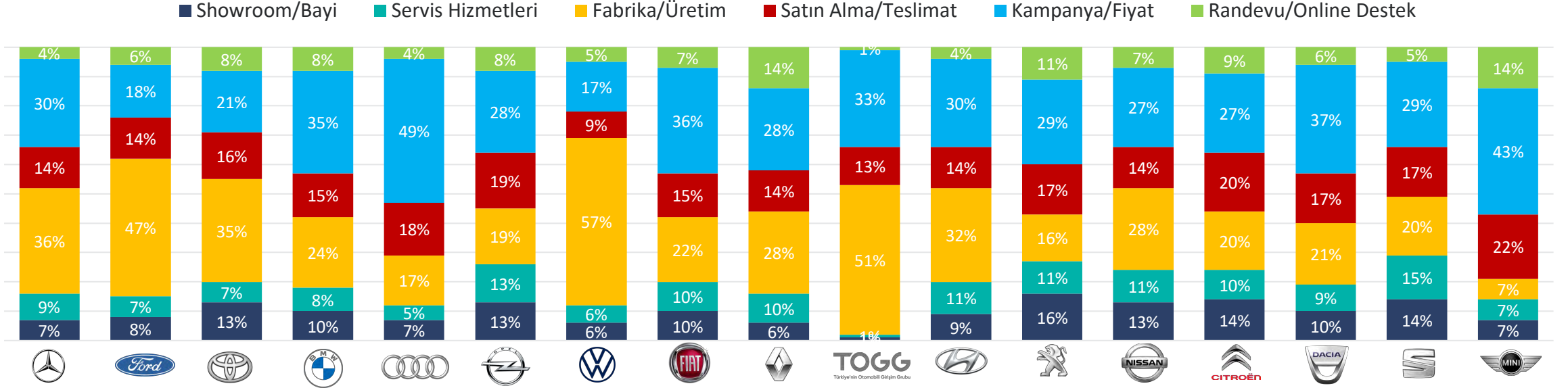
- 'Fabrika ve Üretim' konusunda başta Ford Otosan olmak üzere, markaların Türkiye'de ve dünyada üretime ara vermeleri başlıca konu olmuştur.
- 'Kampanya ve Fiyat' noktasında siyasilerin arabalara yaptığı harcamalar konuşulan ilk konudur. Bunun dışında Renault ve Ford'un bu Mart ayında geçerli kampanyaları konuşulmuştur.
- 'Satın Alma/Teslimat' konusunda Toyota Türkiye CEO'su Ali Haydar Bozkurt'un 'satın alma hizmetleri dursa dahi işten çıkarma olmayacak' açıklaması, eve direkt teslimat seçenekleri en öne çıkan konulardır.

Otomotiv Sektörü | Öne Çıkan Konuların Zamansal Trendi



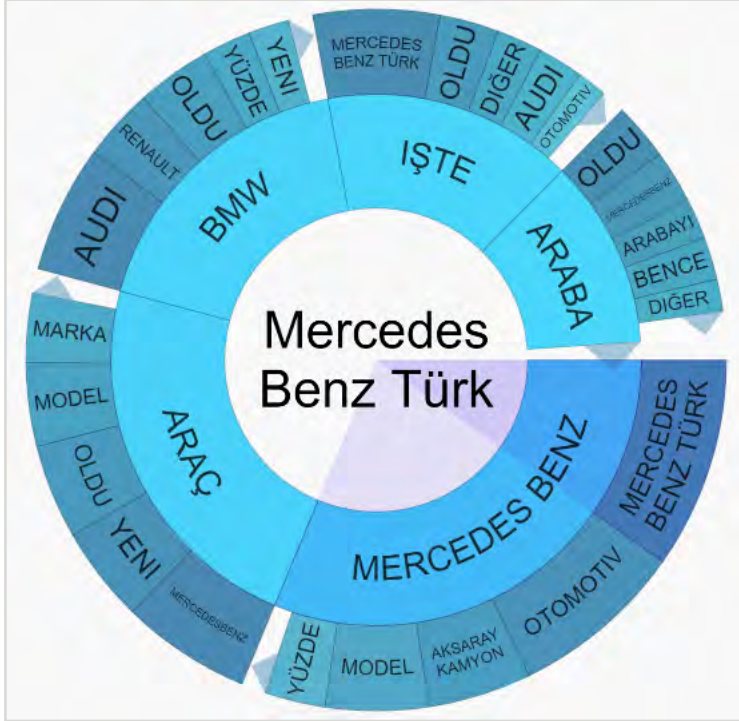
Salgın öncesi Kampanya ve Fiyat hakkında konuşmalar daha fazlayken, salgın döneminde düşüş yaşamıştır. Fabrika/Üretim ve Satın Alma/Teslimat ile ilgili iletiler salgın döneminde en fazla çıkış yaşayan kategorilerdir.

Otomotiv Sektörü | Öne Çıkan Konular



Sosyal mecralarda otomotiv sektörü ile ilgili yapılan konuşmalarda öne çıkan konular ve bu konuların yüzdesel dağılımı yukarıdaki grafiklerde verilmiştir.

- Showroom/Bayi konusunda Peugeot ve Citroen,
- Servis Hizmetleri konusunda Opel ve Peugeot,
- Fabrika ve Üretim konusunda Volkswagen ve Ford,
- Satın Alma/Teslimat konusunda Citroen ve Opel,
- Kampanya ve Fiyat konusunda Audi ve Dacia,
- Ödeme İşlemleri konusunda Renault ve Peugeot, ön plana çıkmaktadırlar.



Mercedes ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, özellikle Mercedes-Benz Türk A.Ş hakkında üretime ara verme, üretime ne zaman başlanacağı gibi haber içerikleri ve Mercedes Benz Türk'ün 50 adet numune alma kabini ve 100 adet entübasyonu Sağlık Bakanlığı'na bağışlaması hakkında iletilere rastlamaktayız.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



17 Mart

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul korona nedeniyle iptal [edildi](#).



20 Mart

Mercedes-Benz Türk 2 fabrikasındaki üretimine ara [verdi](#).



24 Mart

Mercedes-Benz Türk Sağlık Bakanlığı'na 150 medikal kabin bağışladığını [açıkladı](#).



25 Mart

Mercedes'ten evde kal çağrısı ve çalışanlara teşekkür [paylaşımı](#).



26 Mart

Mercedes-Benz Türk, seyahati kısıtlanan şehirlerarası otobüslerin garanti sürelerini [uzattı](#).



28 Mart

Sosyal medya hesaplarından «yola çıkacağımız günleri bekliyoruz.» [paylaşımı](#).



31 Mart

Evde Kal paylaşımı [yapıldı](#).



1 Nisan

Mercedes marka için güvenliğin önemli olduğunu bu nedenle üretimi durduğunu [açıkladı](#).



4 Nisan

Mercedes Benz müzesine sanal tur [paylaşımı](#).



14 Nisan

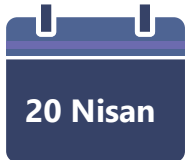
Mercedes: «[şimdi evde olma zamanı](#)»



Mercedes-Benz Türk üretim faaliyetlerine tekrar [başlıyor](#).



Mercedes-Benz Müzesi'nde interaktif turun 2. kısmı [paylaşıldı](#).



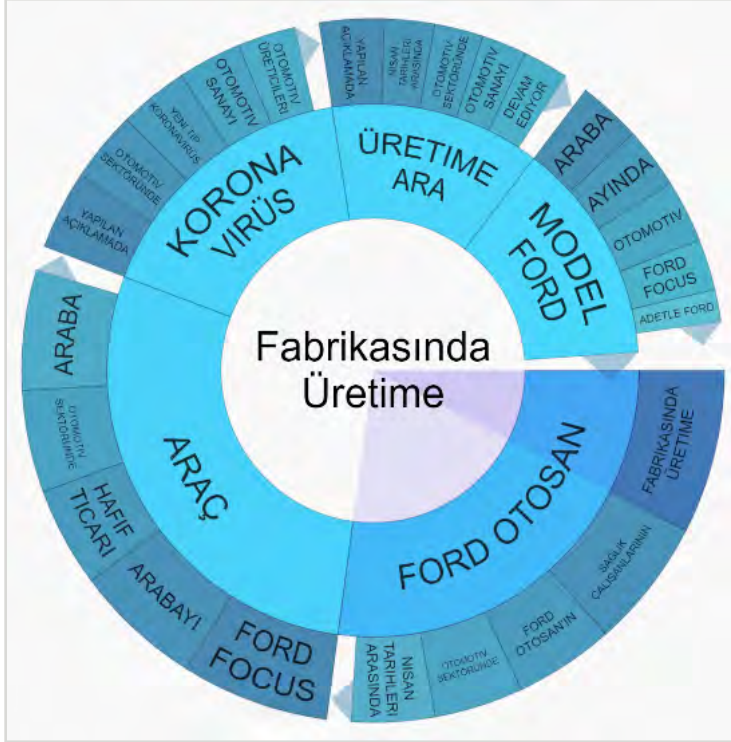
Mercedes: «[şu an gidebileceğiniz en iyi yer ev](#)»



Mercedes salgın nedeniyle boş olan sokakların dolu gibi seslendirildiği 23 Nisan kutlama videosunu [paylaştı](#).



Mercedes-Benz Türk'ün Kamu Bankaları Finans Kampanyası Nisan sonuna kadar [uzatıldı](#).



17 Mart 2020

Yeni tip koronavirüs salgını Dünyada hızla yayılırken Türkiye'nin en fazla ihracat yapan otomotiv şirketlerinden Ford Otosan, salgın nedeniyle 30 Mart - 4 Nisan tarihleri arasında üretime ara vereceğini duyurdu.

Ford Otosan sağlık çalışanları için yüz maskesi üretecek
Ford Otosan, Türkiye'nin yeni tip koronavirüsle (Kovid-19) mücadelesine katkı sunmak için sağlık çalışanları için tasarımı tamamladığı yüz maskelerini üretmek için harekete geçti.

27 Mart 2020 Cuma 12:14



Ford ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, özellikle Ford Otosan'ın üretime ara verdiği hakkında paylaşımlar en etkili olanlardır. 2. önemli konu ise Ford Otosan'ın sağlık çalışanları için yüz maskesi üretecek olmasıdır.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek

Total Volume

73.528



Ford Türkiye'den «park etme zamanı» [paylaşımı](#).



Ford showroom ve servislerde aldığı önlemleri [duyurdu](#).



Ford Otosan sağlık çalışanları için maske üretmeye [başlıyor](#).



Araçlarınızı ev modunda kullanın [çağrısı](#).



Sosyal mesafeyi koruyun [çağrısı](#).



Ford #iyileşeceğiz [paylaşımı](#).



Ford üretime ara [verdi](#).



Sosyal izolasyon ve sokak hayvanlarına destek [çağrısı](#).



Sosyal medya hesaplarından Ford ambulanslara ücretsiz periyodik bakım, kapıdan al kapıya teslim hizmeti, Ford dijital stüdyo gibi salgına karşı yeni atılan adımlar [duyuruldu](#).



Ford Otosan çocuklarının 23 Nisan şarkısını seslendirdiği video sosyal medya aracılığıyla tüm çocuklara armağan [edildi](#).



Toyota ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, Toyota CEO'su Ali Haydar Bozkurt'un «araç satmasak da maaş ödeyeceğiz, kimseyi işten çıkarmayacağız, devlet desteğini ihtiyaç sahiplerine bırakacağız» açıklaması ön plandadır. Bu açıklama sadece Toyota değil, otomotiv sektörünün en çok konuşulan konularından biri olmuş, dijital medya kullanıcıları CEO'yu tebrik etmişlerdir. Diğer önemli konu ise Sakarya'da bulunan fabrikanın üretime geçici olarak ara vermesidir.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



Toyota, Türkiye`de üretime 2 hafta ara [verecek](#).



Toyota evde kalın çağrısı yaptı ve servis, araç talepleri için randevulu hizmete geçtiğini [duyurdu](#).



Toyota Türkiye`den "#evdekal" reklam [film](#)i.



Toyota evde çocuklarınızla hayalinizdeki arabayı çizim yarışmasını [duyurdu](#).



Toyota Türkiye CEO'su Ali Haydar Bozkurt'tan açıklama: [kimse işten çıkarılmayacak](#).



Toyota arabaların yerinin şimdilik park yeri olduğunu belirten gönderi [paylaştı](#).



Toyota, sürücülere Toyota'larını park ettikleri için teşekkür [etti](#).



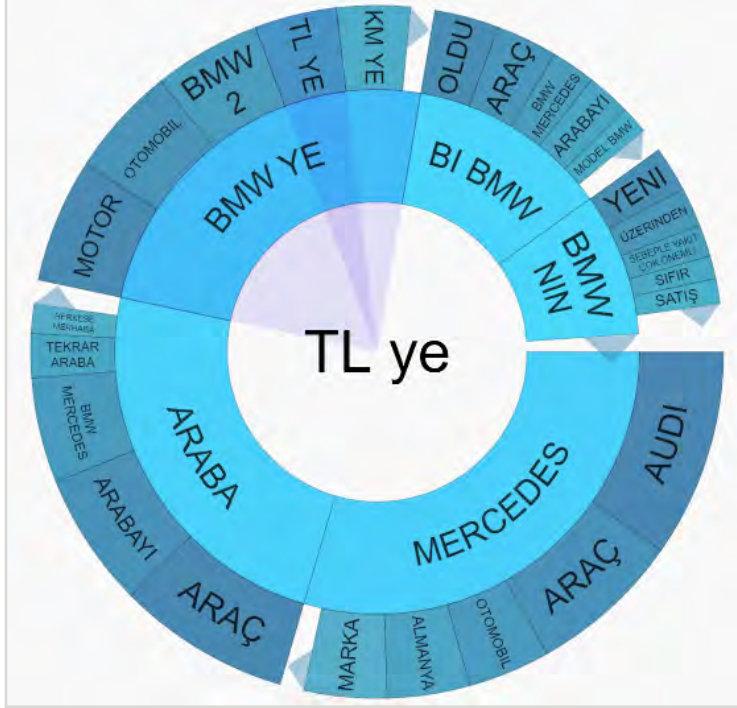
Toyota, 23 Nisan kutlaması için çocuklardan fotoğraflar ve videolar paylaşmasını [istedi](#).



Toyota evde araç tanıtımı [gerçekleştirdi](#).



Toyota çocuklardan talep ettiği fotoğraflarla oluşturduğu 23 Nisan mozağini [paylaştı](#).



En çok satan ilk 10 marka

Bu yılın şubat ayında ikinci el online pazarda en çok tercih edilen otomotiv markası 23 bin 539 adetle VW oldu. Ardından 20 bin 714 adetle Renault, 16 bin 413 adetle Ford sıralandı.

Bunları 15 bin 609 adetle Fiat, 9 bin 218 adetle Opel, 8 bin 211 adetle **BMW**, 8 bin 77 adetle Mercedes-Benz, 7 bin 695 adetle Hyundai, 7 bin 140 adetle Peugeot ve 5 bin 407 adetle de Toyota izledi.

Bu markalar, ikinci el online pazarındaki satışların yüzde 77'sini temsil etti.

Binek araç satışlarında Passat, Clio ve Focus yine ilk 3'te

Ocak ayında ikinci el online pazarda en çok tercih edilen ilk 10 markanın en çok satan binek modeli sıralamasında VW'nin Passat modeli 6 bin 497 adetle başı çekti.

Passat'ı, 5 bin 402 adetle Renault Clio, 4 bin 781 adetle Ford Focus izledi. Böylece geçen ay olduğu gibi listenin ilk 3 sırası değişmedi.

Ardından 4 bin 462 adetle Renault Fluence, 4 bin 214 adetle Opel Astra, 3 bin 541 adetle yine Renault Symbol, 3 bin 57 adetle **BMW** 3 Serisi ve 3 bin 19 adetle **BMW** 5 Serisi geldi.

BMW'nin Avrupa ve Kuzey Amerika'daki üretim molası uzadı

Alman lüks otomobil üreticisi BMW, Avrupa ve Kuzey Amerika'daki fabrikalarında araç üretiminin geçici durdurulması sürecini 30 Nisan'a uzattı.

06 Nisan 2020 14:49

BMW'den yapılan açıklamada, şirketin Avrupa ve Kuzey Amerika tesislerinde araç üretim faaliyetlerinin askıya alınması sürecinin yeni tipi koronavirüs (COVID-19) nedeniyle 2 hafta uzatılarak 30 Nisan'a alındığı bildirildi.

BMW ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, BMW'nin 2. el piyasasında en çok satan markalardan biri olması konusu ön plana çıkmıştır. Şirket hakkında Covid-19 salgını ile ilgili olarak üretime ara verme haberleri etkili olmuştur.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



18 Mart

BMW salgın nedeniyle üretimi [durdurdu](#).



25 Mart

BMW'nin Covid-19 paylaşımı tepki [çekt](#)i.
BMW paylaşımı kaldırdı.



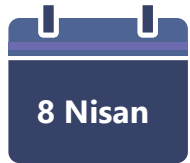
6 Nisan

Virüs nedeniyle BMW araçların satışında azalış [yaşandı](#).



6 Nisan

BMW'den otomobilinin garajdaki fotoğrafını paylaş [çağrısı](#).



8 Nisan

Maske üreten otomobilcilere BMW dahil [oldu](#).



11 Nisan

BMW'den evde kalın, sevdiğiniz şeylere vakit ayırın [çağrısı](#).



13 Nisan

BMW'den sürüş özlemimizi model arabalarla gideriyoruz [paylaşımı](#).



15 Nisan

Milli Piyango'dan Biz Bize Yeteriz Türkiye'm kampanyası kapsamında BMW [çekilişi](#).



16 Nisan

BMW'den yeni maceralara ara verdik [paylaşımı](#).



20 Mart

BMW'den evdeyiz, tutkumuz dışarda [paylaşımı](#).



Audi, fabrikalarında üretime ara verdiğini [duyurdu](#).



Audi Türkiye'nin logosundaki halkaları ayıran sosyal mesafe [paylaşımı](#) beğeni [topladı](#).



Audi, evde oturanlar için boyama kitabı [yayınladı](#).



Audi, solunum cihazı üretmek [istiyor](#).



Audi yeniden üretime [başladı](#).



Audi Türkiye #kavuşacağız hashtagi ile paylaşımlarda [bulundu](#).



Audi Türkiye'den 23 Nisan'da çocukların neşesi evleri dolduracak [paylaşımı](#).



İkinci el otoda martta en çok satılanlar belli oldu

İkinci el online pazarda mart ayında en çok tercih edilen otomotiv markası 23 bin 843 adet satışla VW oldu- Binek araçta en fazla Passat, hafif ticaride Doblo tercih edildi- En hızlı satılan marka 30 günle Opel olurken, en yavaş satılan ise 46 günlük satı

2020 yılı ilk çeyrekte Türkiye'de en çok otomobil satan markalar

ÖDD'nin açıkladığı verilere göre, otomobil satışları 2020 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yıla göre yüzde 4,279 oranında arttı. Peki yılın ilk çeyreğinde en çok hangi marka satıldı?

Groupe PSA Türkiye, online araç tanıtımı ve mesafeli satış uygulamasına geçiyor

Groupe PSA Türkiye, bünyesindeki tüm Peugeot, Citroen, DS ve Opel yetkili satıcılarında ve servislerinde artık "e-rezervasyon/online randevu", "video call/görüntülü görüşme", online araç tanıtımı ve mesafeli/online satış sistemine geçiş yapıyor.

Opel ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, özellikle markanın Mart ayında 2. el oto pazarındaki ve 2020 ilk çeyrekteki performansı sıkça konuşulan konulardır. Opel'in online randevu ve görüntülü görüşme sistemine geçmesi de marka hakkında en çok konuşulan konulardan biridir.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



19 Mart

Opel'den «Sadece park ederken değil, sıra beklerken de mesafeyi koruyalım.» [paylaşımı](#).



21 Mart

Opel'den panoramik Cam Tavan özelliğini öne çıkaran evde kal [paylaşımı](#).



24 Mart

Opel'den CarPlay özelliğini öne çıkaran evde kal [paylaşımı](#).



26 Mart

Opel'den sportif sürüş özelliğini öne çıkaran evde kal [paylaşımı](#).



27 Mart

Opel herkesi evde kalmaya davet [etti](#).



28 Mart

Opel'den ısıtılmalı ön koltuk özelliğini öne çıkaran evde kal [paylaşımı](#).



30 Mart

Opel satış ve hizmet noktalarında randevulu sisteme geçildiğini ya da görüntülü dijital hizmet alınabileceğini [duyurdu](#).



31 Mart

Opel'den geri görüş kamerası özelliğini öne çıkaran evde kal [paylaşımı](#).



2 Nisan

Opel'den gözlerini aç ve #EvdeKal [paylaşımı](#).



9 Nisan

Opel'den «rota oluşturma evde kal» [paylaşımı](#).



11-19 Nisan

Opel, Evde Kal "Hareketini" başlatıyor. Çalışanlarının evlerinden paylaştıkları [videolarla](#) Evde Kal söylemini [destekliyor](#).



20 Nisan

Opel «Manzaranın tadını evden çıkarma vakti» [paylaşımı](#).



27 Mart

Opel satış ve destek hizmetindeki yenilikleri takipçilerine tekrar [hatırlattı](#).



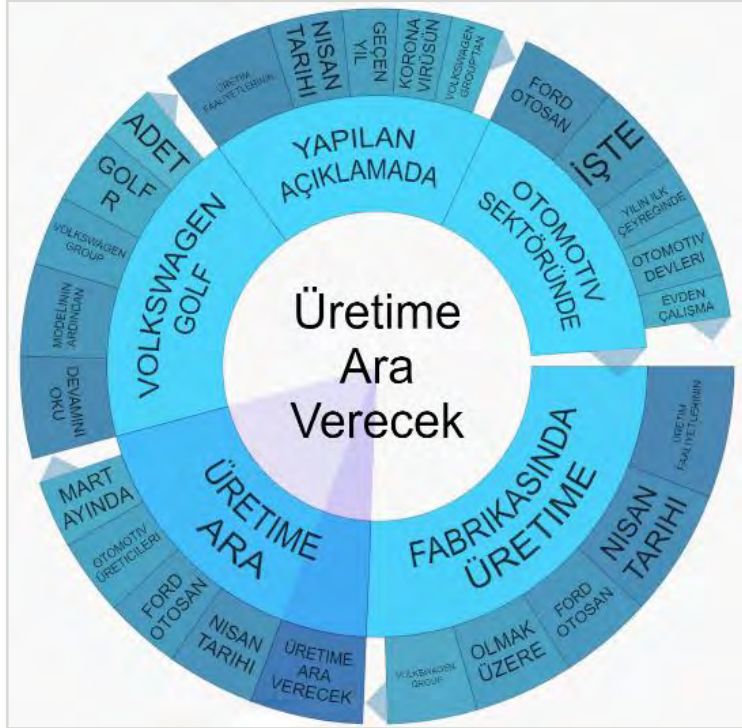
24 Nisan

«Güneşli günlerin tadını birlikte tekrar çıkaracağız» [paylaşımı](#).



25 Nisan

Yeni maceralara atılmak istediğini biliyoruz ama şimdilik #EvdeKal [paylaşımı](#).



Ardından 15 bin 977 adetle yine Türkiye'de de üretim yapan Fiat ve 14 bin 887 adetle de Alman otomobil üreticisi **Volkswagen** sıralandı.

Ford 12 bin 992 adetle dördüncü ve Toyota da 8 bin 17 adetle beşinci sırada konumlandı.

- İlk çeyrekte 10 adetten az satan markalar

Markaların hafif ticari hariç, yalnızca otomobil satışlarına bakıldığında Renault 15 bin 759 adetlik satışla birinci oldu. Ardından 11 bin 975 adetle **Volkswagen** ve 10 bin 671 adetle de Fiat sıralandı.

Volkswagen ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, özellikle markanın çeşitli ülkelerde bulunan fabrikalarının üretime ara vermesi ya da üretime yeniden başlaması ulusal basında etkili olmuştur. Bunun dışında şirketin satış performansı, öne çıkan modeller hakkında paylaşımlar dikkat çekmektedir.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



16 Mart

Mesai bittiyse lütfen doğru eve! [Paylaşımı](#).



19 Mart

İçinizdeki dışarı çıkma isteğini durdurun [paylaşımı](#).



25 Mart

Volkswagen takipçilerini evde kalmaya [çağırıldı](#).



30 Mart

«Golf'ünüzü evinizden kolayca görebileceğiniz bir yere park edin» [paylaşımı](#).



25 Mart

Volkswagen logosuyla virüse dikkat [çektii](#).



5 Nisan

Volkswagen sanal standını [açtı](#).



11 Nisan

Volkswagen bakıma ihtiyacı olan araçlara ücretsiz yerinden alım, yerine teslim hizmetini [duyurdu](#).



15 Nisan

Volkswagen trafikli günleri bile özlüyoruz paylaşımında [bulundu](#).



25 Nisan

Kapınızın önünde bir Golf varsa, güzel manzaralar için uzun yolculuklara ihtiyacınız yok. [paylaşımı](#)



İkinci el otona martta en çok satılanlar belli oldu

İkinci el online pazarda mart ayında en çok tercih edilen otomotiv markası 23 bin 843 adet satışla VW oldu. Binek araçta en fazla Passat, hafif ticaride Dacia tercih edildi.

12 Nisan 2020 13:43



Ardından 15 bin 977 adetle yine Türkiye'de de üretim yapan Fiat ve 14 bin 887 adetle de Alman otomobil üreticisi Volkswagen sıralandı.

Ford 12 bin 992 adetle dördüncü ve Toyota da 8 bin 17 adetle beşinci sırada konumlandı.

İlk çeyrekte 10 adetten az satan markalar

Markaların hafif ticari hariç, yalnızca otomobil satışlarına bakıldığında Renault 15 bin 759 adetlik satışla birinci oldu. Ardından 11 bin 975 adetle Volkswagen ve 10 bin 671 adetle de Fiat sıralandı.

Fiat İtalya'daki 4 fabrikasını kapattı

Fiat Chrysler Automobiles (FCA), yaptığı açıklamayla İtalya'da bulunan 4 fabrikasını ve grubun en büyük bayisini Coronavirüsü yüzünden geçici olarak kapatma kararı aldı.



Fiat ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, ulusal pazarda gösterdiği performans ile ilgili haberler etkili olmuştur. Markanın İtalya'daki fabrikasının üretime ara vermesi hakkındaki haberler de ulusal basında etkili olmuştur.



■ Showroom/Bayi

■ Servis Hizmetleri

■ Fabrika/Üretim

■ Satın Alma/Teslimat

■ Kampanya/Fiyat

■ Randevu/Online Destek



Fiat, fabrikalarında üretime ara [verdi](#).



Fiat maske üretimine [başlıyor](#).



Fiat'tan #iyileşeceğiz [paylaşımı](#).



Fiat tüm bayilerini dijitale [taşdı](#).



Fiat'tan sosyal medya trendini kullanarak evde kal [paylaşımı](#).



Görüntülü görüşme hizmeti sosyal medya hesaplarından [duyuruldu](#).



Fiat sosyal mesafeye dikkat çekmek için paylaşımlarında harfler arasında boşluk bırakmaya [başladı](#).



«arayı açıyorsak sevgimizden» [paylaşımı](#).



Fiat üretmeye başladığı tıbbi destek ekipmanlarını sağlık kuruluşuna ulaştırdığını [açıkladı](#).



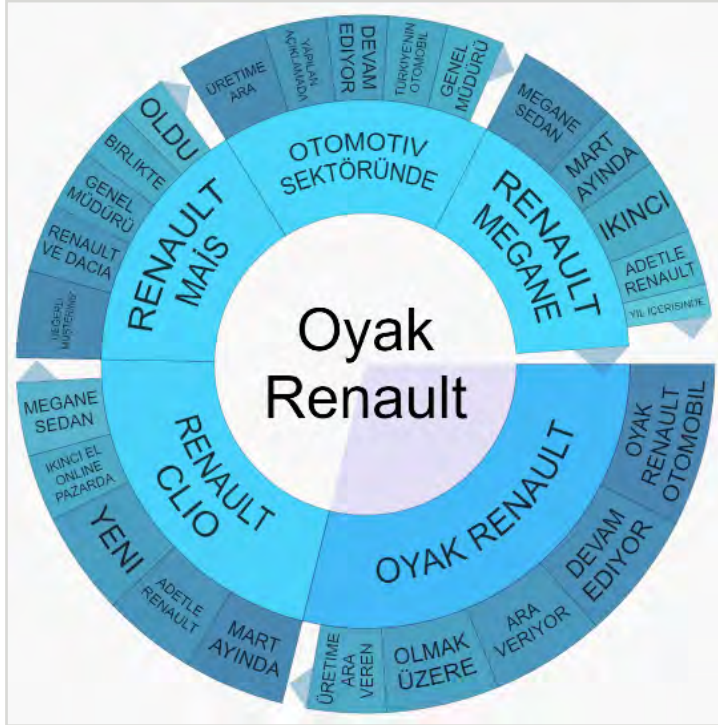
Fiat, 15 Mart - 31 Mayıs arasında biten garantileri 30 Haziran'a uzattığını [açıkladı](#).



Fiat, Mart - Nisan bakım zamanı gelen araçlara 3 ay ve 3.000 bakım esnekliği sağladığını [belirtti](#).



Fiat araç sahipleri servis işlemi yaptırmadan, ücretsiz şekilde aracını dezenfekte [ettirebilecek](#).



Bursa'da Oyak Renault üretime ara veriyor



25 Mart 2020 Çarşamba, 16:39
Güncelleme: 25 Mart 2020 Çarşamba, 17:00

Oyak Renault Otomobil Fabrikası, Türkiye'de de etkisini gösteren koronavirüs salgını sebebiyle kademeli olarak üretime ara veriyor.

Renault, ilk çeyrekte liderliği sürdürdü

Türkiye'de üretim yapan Renault, otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarda bu yılın ilk çeyreğinde de ilk sırada yer alarak şubat ayında elde ettiği liderliğini sürdürdü.

Oyak Renault, Kovid-19'a karşı mücadeleye destek veriyor

Oyak Renault, sağlık çalışanlarının Koronavirüs salgınına karşı verdikleri özverili mücadeleye, onlar için koruyucu ekipman üreterek destek oluyor.

Renault'tan 1 milyon TL bağış

Renault MAİS, yeni tip koronavirüsle (Kovid-19) mücadele amacıyla başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na 1 milyon liralık katkı sağlayacak.

Renault ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, 4 önemli konu gözde çarpmaktadır. Bu konular Oyak Renault'un üretime ara vermesi, markanın 2020 ilk çeyrekte liderliği sürdürmesi, markanın Sağlık Bakanlığı için numune alma kabini, entübasyon kuvüzü ve ateş ölçüm ünitesi üretmesi ve markanın Milli Dayanışma Kampanyası'na 1 milyon TL katkı sağlamasıdır.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



25 Mart

Oyak Renault üretime ara [verdi](#).



27 Mart

Boğazın eşsiz mavisi, yeniden buluşmak üzere seni bekleyebilir. [#EvdeKal](#)



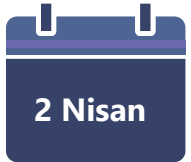
27 Mart

Takip mesafesini koruyalım [paylaşımı](#).



27 Mart

Batan güneşin o benzersiz turuncusu, yeniden buluşmak üzere seni bekleyebilir. [#EvdeKal](#)



2 Nisan

Oyak Renault salgını önlemek için mobil test ve numune alma kabini, entübasyon kuvüzü ve ateş ölçüm ünitesi gibi tıbbi ekipmanları [üretiyor](#).



8 Nisan

Renault'tan Milli Dayanışma Kampanyası'na 1 milyon TL [bağış](#).



10 Nisan

Belgeler ve işlemler de dahil, Türkiye'de ilk kapiya araba teslimini Renault [başlattı](#).



10 Nisan

Renault Yönetim Kurulu maaşlarında koronavirüs [tasarrufu](#).



2 Nisan

CLIO'ya atlayıp yolların keyfini çıkartacağımız günler çok yakın. Şimdilik [#EvdeKal](#)



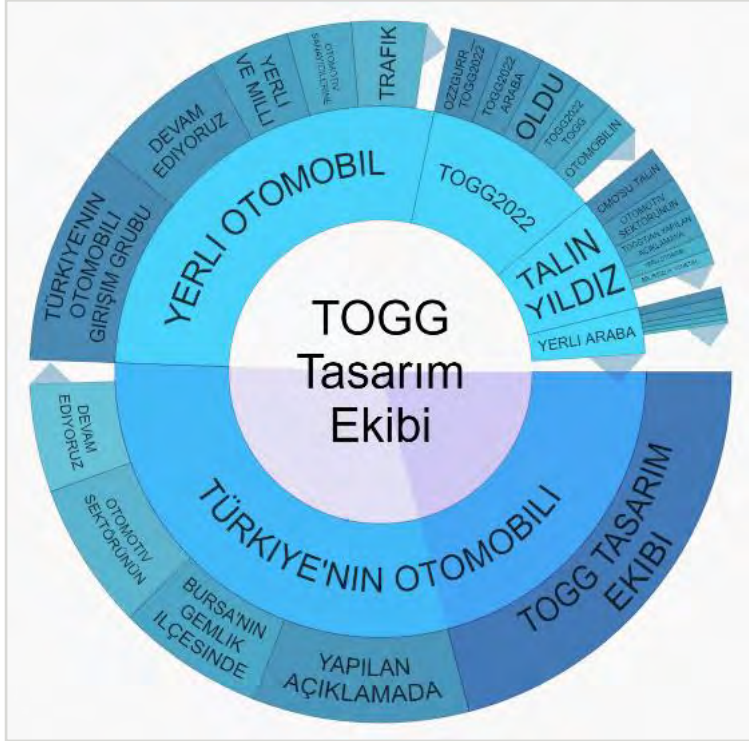
21 Nisan

Yetkili satıcılar görüntülü arama hizmeti vermeye devam [ediyor](#).



24 Nisan

Oyak Renault, 27 Nisan'da üretime yeniden [başlıyor](#).



Avrupa Birliği'nden Türkiye'nin Otomobili'ne tasarım tescili

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nun otomobillerinin iç ve dış tasarımları Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Hakları Ofisi tarafından tescil edildi.

Bursa'nın Gemlik ilçesinde düzenlenmesi planlanan tanıtım toplantısı ileri bir tarihe alındı.

Türkiye'de ilk corona virus vakasının görüldüğü ardından, yerli otomobil fabrikasının yarın düzenlenmesi planlanan tanıtım toplantısı ertelendi. Bursa'nın Gemlik ilçesinde yapılacak lansmanın ertelendiği tarih ise açıklanmadı.

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu tarafından yapılan açıklamada, TOGG'un 12 Mart'ta Gemlik'te düzenleyeceğini duyurduğu geniş katılımli "Yerliye Yokculuk-Gemlik Buluşması"nı ileri bir tarihte yapmak üzere ertelemeye karar verdiği belirtildi. Açıklamada, yeni toplantı tarihi hakkında sonraki günlerde bilgilendirme yapılacağı bildirildi.

TOGG CEO'su Gürçan Karaka daha önce yaptığı açıklamalarda, Gemlik'teki askeri hırac alanında kurulacak fabrika inşaatı için çaişmelerine başladıklarını belirterek, baharda temel atacaklarını ifade etmişti.

TOGG ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, TOGG fabrikasının düzenlenmesi planlanan tanıtım toplantısının salgın nedeniyle ertelenmesi ve TOGG'un iç ve dış tasarımlarının Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Hakları Ofisi tarafından tescil edilmesi hakkındaki iletiler etkili olmuştur.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



TOGG Evde Kal Türkiye çağrısına [katıldı](#).



TOGG tanıtımı koronavirüs nedeniyle [ertelendi](#).



Mustafa Varank, "Virüs nedeniyle yerli otomobil hayalimizde ciddi bir erteleme yok." açıklamasında [bulundu](#).



Hyundai'den evlere servis...

Corona virüsü (COVID-19) nedeniyle otomotiv sektöründe de sağlık ve can güvenliği açısından bir takım yeni uygulamalar hayata geçirilmeye başladı. Hyundai Assan da bu konuyla alakalı bakım zamanı gelen araca sahip olan müşterilerinin otomobillerini evlerinden alıyor. Ayrıca bakımla birlikte araç dezenfektasyonu da yapılıyor...

En çok satan ilk 10 marka

Bu yılın mart ayında ikinci el online pazarda en çok tercih edilen otomotiv (binek ve hafif ticari) markası 22 bin 843 adetle VW oldu. Ardından 20 bin 257 adetle Renault, 16 bin 22 adetle Ford sıralandı.

Bunları 15 bin 334 adetle Fiat, 8 bin 921 adetle Opel, 7 bin 945 adetle BMW, 7 bin 639 adetle Mercedes-Benz, 7 bin 427 adetle Hyundai, 6 bin 935 adetle Peugeot ve 5 bin 254 adetle Toyota izledi.

AUTOCAR TÜRKİYE @AutocarTurkiye · 27 Mar
Hyundai-Assan ülkemizi de etkileyen Koronavirüs salgını sebebiyle 27 Mart - 13 Nisan tarihleri arasında üretime geçici süre ile ara verileceğini duyurdu. @HyundaiTurkiye

arabam.com @arabamcom · 22 Nis
İç tasarımı sessizlik, dış tasarımı ses getirme üzerine kurulu... 100 km'de ortalama 7 litre yakıt tüketen ve 11.6 saniyelik 0-100 km/s hızlanma performansına sahip Yeni Hyundai Elantra'yı sizin için test ettik. Detaylar için linke tıkla bit.ly/elantratest

Hyundai ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, salgın nedeniyle üretime ara verilmesi, markanın 2. el oto pazarındaki performansı, yeni tanıtılan Elantra modeli ve bakım zamanı gelen araçlara sağlanan evlere servis olanağı en çok paylaşım yapılan konulardır.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



Sağlıklı günler bizi bekliyor mesajlı ekinoks [paylaşımı](#).



Korona eleştirisi yapan işçi kovuldu başlıklı [haberler](#).



Zorunlu durumlar dışında evde kalın [paylaşımı](#).



Yollarda tekrar buluşana kadar evde kal [paylaşımı](#).



Hyundai Assan üretime planlı olarak ara [veriyor](#).



Yetkili servislerde dezenfektasyon işlemleri [ücretsiz](#).



Kapıdan teslim servis hizmeti [başlıyor](#).



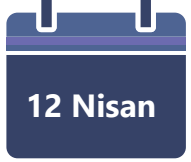
Hyundai logosunu [güncelledi](#).



Sosyal mesafeyi koruyun [paylaşımı](#).



Hyundai, mühendisleri işten çıkardı [iddiası](#).



12 Nisan

Zor günleri birlikte aşacağız [paylaşımı](#).



14 Nisan

Ellerinizi sık sık yıkayın [paylaşımı](#).



16 Nisan

Zorunlu durumlar dışında evde kalın [paylaşımı](#).



16 Nisan

Her sokağını yeniden keşfedeceğimiz günler için evde kal çağrısı.



18 Nisan

Sevdiklerinizle evde kaliteli zaman geçirin [paylaşımı](#).



22 Nisan

Hyundai geçen sene yaşadığı Ralli şampiyonluğunu hatırlatan evde model arabalarla çekilmiş video [paylaştı](#).



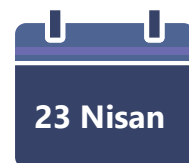
24 Nisan

Klinik psikologlarla «bu dönemde çocuklarla nasıl iletişim kurmalıyız?» başlık canlı yayın [yapıldı](#).



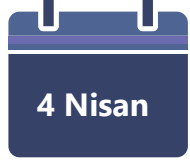
21 Nisan

Klinik Psikolog İrem Polat ile Ebeveyn İletişim Atölyesi 23 Nisan'da [başlıyor](#).
instagram.com/hyundaitr sayfasında



23 Nisan

Hyundai 'yasakta da çalışacak' başlıklı haber [paylaşımları](#).



Peugeot, yetkili satıcıların hijyen ve görüntü araç tanıtımı gibi dijital önlemleri aldığı [duyurdu](#).



Peugeot'yu şimdi al Temmuz'da ödemeye başla [kampanyası](#).



Tüm işlemlerin online olarak gerçekleştirilebileceği [duyuruldu](#).



508 güzel manzaralar ile bulaşacağı günleri [bekliyor](#).



Uçsuz bucaksız, keyifli yolculuklara çıkma zamanı geldiğinde Yeni #Peugeot508 yanınızda [olacak](#).



Aileniz ile geçireceğiniz keyifli hafta sonu seyahatleri yeniden başladığında, #PeugeotRifter sizinle [olacak!](#)



23 Mart

Evdeki zamanı yaz rotasını planlayarak geçirenler [paylaşımı](#).



26 Mart

Nissan "Ode to Empty Roads" isimli ıssız otoyollara dikkat çeken kampanyasını [yayınlandı](#).



27 Mart

Nissan'dan #parket, #evdekal kendine iyi bak! [paylaşımı](#).



3 Nisan

Çocuklarınız ile birlikte yola çıktığınız günler çok yakında gelecek [paylaşımı](#).



6 Nisan

Nissan showrooamlarına görüntülü bağlanma hizmetini hayata [geçirdi](#).



10 Nisan

Nissan'dan «izlemesi de sürmesi kadar keyifli. #parket» [paylaşımı](#).



12 Nisan

Qashqai modeli için «izlemesi sürmesi kadar keyifli» [paylaşımı](#).



14 Nisan

Xtrail modeli için «izlemesi sürmesi kadar keyifli» [paylaşımı](#).



19 Nisan

Navara modeli için evde kal [paylaşımı](#).



25 Nisan

Micra modeli için evde kal [paylaşımı](#).



27 Nisan

Nissan evde vakit geçirenler için boyama kitabını [yayınladı](#).



Ticari Doble ilk sırada

Hafif ticari araçlar kategorisinde ise 3 bin 965 adetle Fiat Doble ilk sırada yer aldı. Doble'yu 2 bin 991 adetle Ford Transit/Tourneo Connect, 2 bin 847 adetle Fiat Fiorino, 2 bin 770 adetle Ford Transit/Tourneo Courier, 2 bin 240 adetle VW Caddy, 2 bin 90 adetle VW Transporter, 1.602 adetle Ford Transit, 1.601 adetle Renault Kangoo, 1.324 adetle Peugeot Partner ve 844 adetle de Citroen Berlingo izledi.

Fashion4Car @Fashion4Car · 2 Nis

PSA Türkiye markaları Peugeot, Citroën, DS ve Opel yetkili satıcılarında ve servislerinde; artık "e-rezervasyon/online randevu", "video call/görüntülü görüşme", online araç tanıtımı ve mesafeli/online satış sistemine geçiş yaptı.

Citroen ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, markanın 2. el oto pazarındaki performansı ve online araç tanıtımı, mesafeli satış uygulamasına geçmesi ile ilgili iletilerin ön planda olduğu görülmüştür.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



17 Mart

PSA Grubu fabrikalarını [kapattı](#).



30 Mart

Citroen, showroomları ve servisleri özenle dezenfekte ettiğini, satış ve servis hizmetlerini randevulu gerçekleştirdiğini [duyurdu](#).



31 Mart

Citroen'den logoyu kullanarak sosyal mesafeyi koruyun [paylaşımı](#).



1 Nisan

Citroen'den bayilere canlı bağlanma, araçları inceleme [fırsatı](#).



3 Nisan

Citroen'in yeni satış ve servis deneyimi uygulamaya [geçti](#).



7 Nisan

Citroen 7 Nisan Sağlık Günü'nü [kutladı](#).



8 Nisan

Citroen eve teslim imkanını [duyurdu](#).



15 Nisan

Citroen'den «yolların tadını çıkaracağımız günler yakında» [paylaşımı](#).



Otomobil satışları Avrupa'da frene Türkiye'de gaza bastı

Avrupa'da bu yılın ilk çeyreğinde otomobil satışları 2019'un aynı dönemine göre yüzde 26,3 azalırken, bu dönemde satışlarını artıran 3 ülkeden biri olan Türkiye, yaklaşık yüzde 45 artışla en yüksek artış oranına sahip ülke oldu.

ŞUBAT AYINDA 32 BİN 53 ADET OTOMOBİLİN TRAFİĞE KAYDI YAPILDI

Şubat ayında trafiğe kaydı yapılan otomobillerin yüzde 15,6'sı Renault, yüzde 11,9'u Fiat, yüzde 8,3'ü Volkswagen, yüzde 8,1'i Toyota, yüzde 6,4'ü Peugeot, yüzde 5,7'si Dacia, yüzde 5,0'i Skoda, yüzde 4,5'i Hyundai, yüzde 4,4'ü Honda, yüzde 3,8'i Seat, yüzde 3,7'si Mercedes-Benz, yüzde 3,4'ü Citroen, yüzde 3,0'i Kia, yüzde 3,0'i Opel, yüzde 2,7'si Ford, yüzde 2,1'i Audi, yüzde 1,8'i BMW, yüzde 1,3'ü Nissan, yüzde 0,8'i Jeep, yüzde 0,7'si Volvo ve yüzde 3,7'si diğer markalardan oluştu.

Dacia'da Mart ayına özel sıfır faiz ve cazip fiyatlar

Mart ayında Dacia'nın Dokker, Sandero ve Duster modellerinde sıfır faiz fırsatı ve cazip fiyatlar sunuluyor.

Dacia ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde, Türkiye pazarında yakaladığı yükseliş, trafiğe kayıtlı araç sayısında yakaladığı ivme ve kampanyaları ile gündeme geldiği görülmüştür.

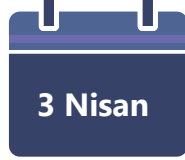


- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



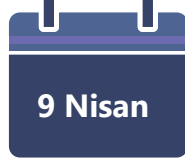
30 Mart

Dacia'dan trafikte olduğu gibi sosyal hayatta da mesafeyi koruyalım [paylaşımı](#).



3 Nisan

Dacia'dan beni uzaktan sev mesajlı evde kal [paylaşımı](#).



9 Nisan

Dacia'dan Evde Kal [paylaşımı](#).



3 Nisan

Seat'tan aracınızı evinin önünde fotoğraflayın kampanyasına [destek](#).



7 Nisan

Seat sağlık çalışanlarına dünya sağlık günü nedeniyle teşekkür [etti](#).



9 Nisan

Seat evde spor için harekete geç adlı playlistini [paylaştı](#).



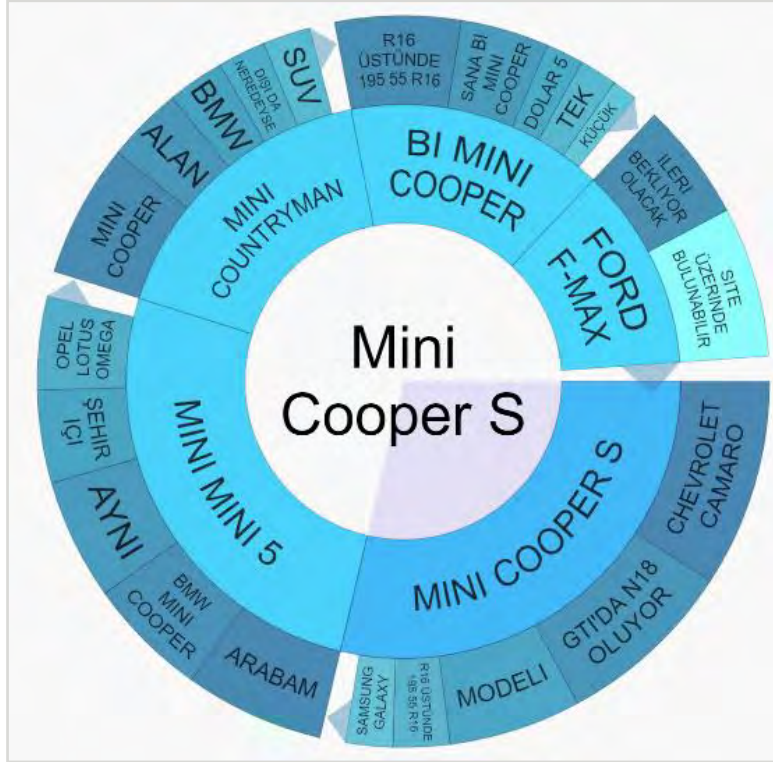
14 Nisan

Mesafemizi koruyalım [paylaşımı](#).

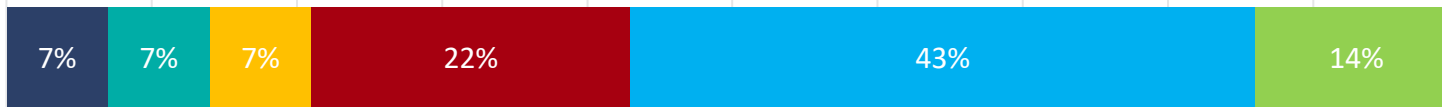


23 Nisan

23 Nisan'ı kutlamak için «güzel günlerde buluşacağız» paylaşımı [yapıldı](#).



Mini özelinde gündem olan önemli bir konu olmayıp, marka forumlardaki ve sosyal medyadaki yorumlar, incelemeler, görüşler özelinde konuşulmuştur.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



1 Nisan

Mini'den #beraberaşacağız hashtagli [paylaşım](#).



7 Nisan

Mini'den sosyal mesafe [hatırlatması](#).



11 Nisan

Mini, evde vakit geçiren hayranları için özel aktivite dosyasını [paylaştı](#).



22 Nisan

Mini, evde egzersiz önerileri [paylaştı](#).



25 Nisan

Mini, takipçilerine salgın bittiğinde ilk yolcuğu nereye yapacaklarını [sordu](#).



27 Nisan

Mini'den takipçilerine 2 metre sosyal mesafe [tavsiyesi](#).

Otomotiv Sektörü | Türkiye | Fark Yaratan İletişimler

1. Nefes kesen interaktif bir tur.

Mercedes hayranlarına Stuttgart'da bulunan müzesinin kapılarını [açtı](#). BMW ise model otomobil koleksiyonunu takipçileriyle [paylaştı](#).

2. "Bir yıl araç satışı yapmasak bile, hiçbir çalışan işten çıkarılmayacak"

Toyota Ceo'su Ali Haydar Bozkurt'un açıklamaları binlerce kişi tarafından [beğenildi](#).

3. Hayranlar için boyama kitabı.

[Audi](#) ve [Nissan](#) hayranları için özel hazırladığı boyama kitabını sosyal medya hesaplarından paylaştı.

4. Opel çalışanlarıyla birlikte mesaj gönderdi.

Opel diğer markalardan farklı olarak Türkiye'yi evde kalmaya çağırırken çalışanlarıyla hazırladığı videoları [kullandı](#).

5. Garanti süresi uzatılıyor, bakımlarda esneklik sağlanıyor.

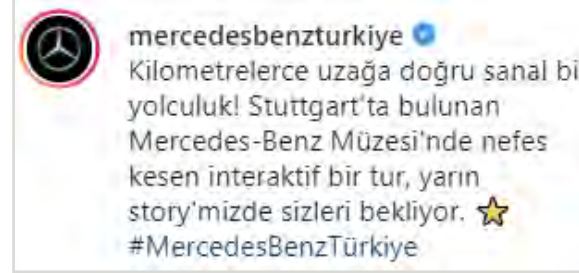
Fiat araçların garanti süresini [uzattığını](#) ve 3 ay/3.000 km bakım esnekliği sağladığını [açıkladı](#).

6. Biz de Türkiye'nin yanındayız.

Renault Milli Dayanışma kampanyasına 1 Milyon TL başladığını [duyurdu](#).

6. Ebeveynlere değer katan marka.

Hyundai evde çocuklarıyla vakit geçirenlerin bilgilenmesi amacıyla, Klinik Psikologlar eşliğinde ebeveyn iletişim atölyesini hayata geçirdi.



Toyota Türkiye CEO'su Ali Haydar Bozkurt'tan Koronavirüs Açıklaması

Giderek artan küresel bir tehdit haline gelen koronavirüse karşı her gün yeni tedbirler alınıyor. Ülkemizde de sıkı tedbirlerin alındığını görmekteyiz. Sadece devletin aldığı önlemler değil dev firmaların aldığı önlemler de öne çıkıyor. Son olarak virüs salgını konusunda ALJ Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve Toyota Türkiye CEO'su Ali Haydar Bozkurt aldıkları yeni önlemleri açıkladı.



Renault'tan 1 milyon TL bağış

Renault MAİS, yeni tip koronavirüsle (Kovid-19) mücadele amacıyla başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na 1 milyon liralık katkı sağlayacak.



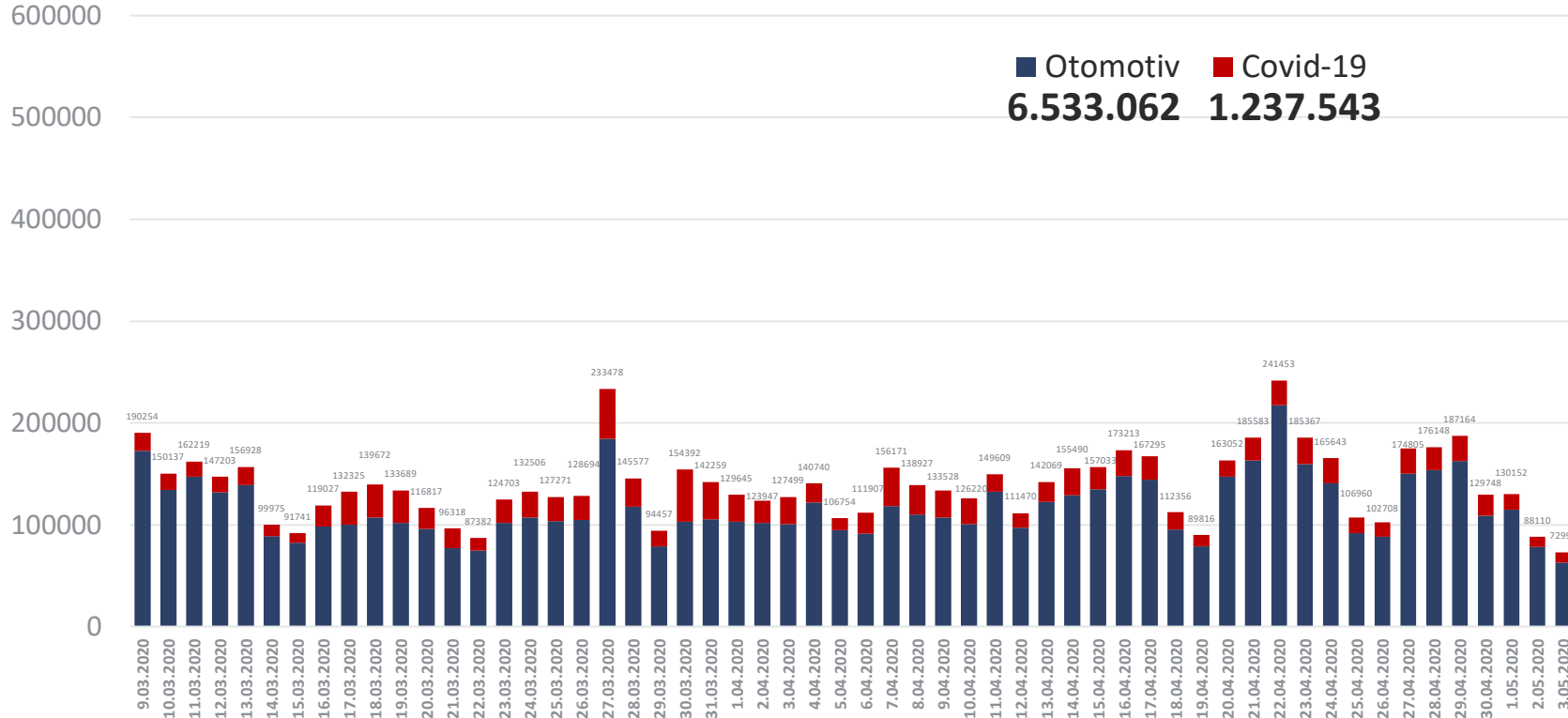
Global Sektöre ve Markalara Genel Bakış

9 Mart – 03 Mayıs 2020

Otomotiv Sektörü | Ne Kadar Konuşuluyor?

Toplam Paylaşım

7.770.605



Salgın Öncesi Dönem Toplam Paylaşım:

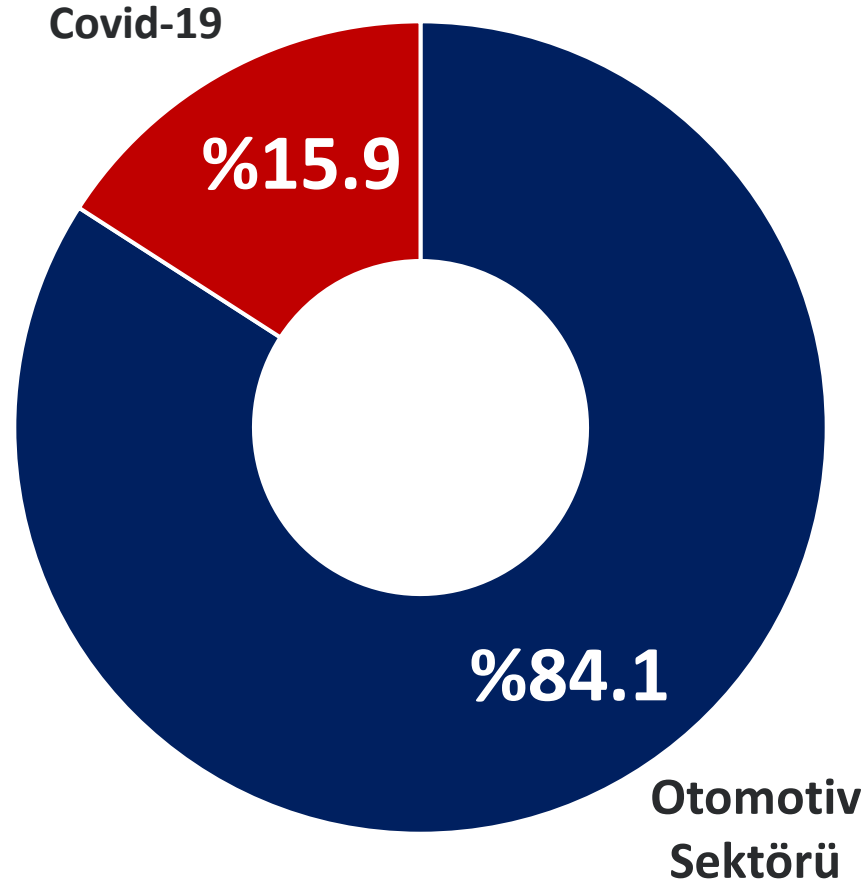
Grafiğe Dahil Değildir

8.622.869

Sosyal mecralarda 9 Mart – 03 Mayıs tarihleri arasında otomotiv sektörü ile ilgili yapılan konuşmaların incelendiği analizimizde 7.7 Milyon içeriğe ulaşılmıştır. Bir önceki dönemin (10 Ocak – 8 Mart) paylaşım sayısı olan 8.6 Milyona göre 852 Bin az paylaşım yapılmıştır.

Sektör ve markalar ile ilgili en fazla konuşma 27 Mart ve 22 Nisan tarihlerinde gerçekleşmiştir. 27 Mart tarihinde Amerika Birleşik Devletleri Başkanı Donald Trump'ın Ford ve General Motors'a yaptığı [Ventilatör üretin çağrısı](#) otomotiv sektörüne damga vurmuştur. 22 Nisan tarihinde ise Hyundai markasının Dünya Günü'nü kutlamak için K-Pop grubu [BTS ile yaptığı çalışma](#) sektörü derinden etkilemiştir.

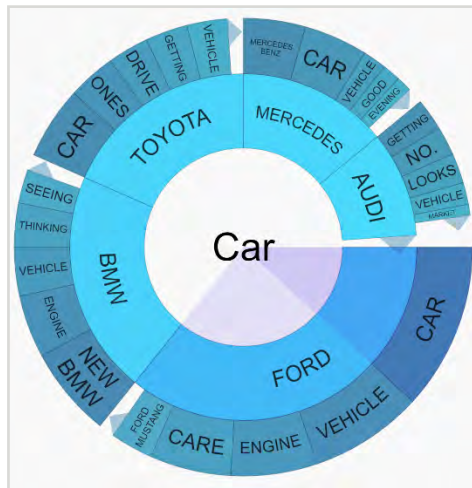
Otomotiv Sektörü | Konuşmalarda Covid-19



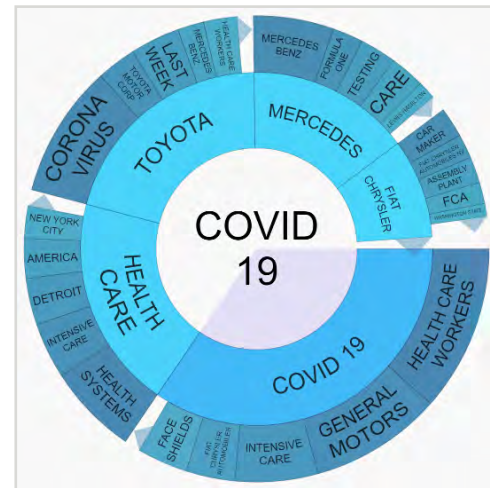
9 Mart – 03 Mayıs tarihleri arasında sosyal mecralarda otomotiv sektörü ile ilgili yapılan konuşmaların %15.9'u direkt olarak Covid-19 ile ilgilidir.

Otomotiv Sektörü | Öne Çıkanlar

Genel Kelime Başlıkları

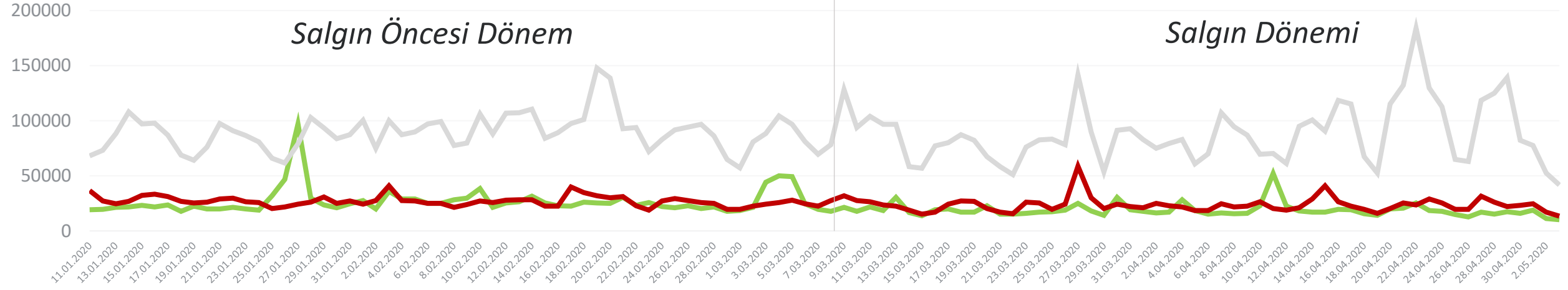


Covid-19 Kelime Başlıkları

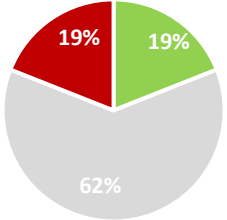


Otomotiv sektörü ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde en önemli konular fabrikaların üretime aravermesi, markaların salgın karşısında aldığı önlemler ve sağlık sektörüne ettiği yardımlar hakkında paylaşımlar olmuştur.

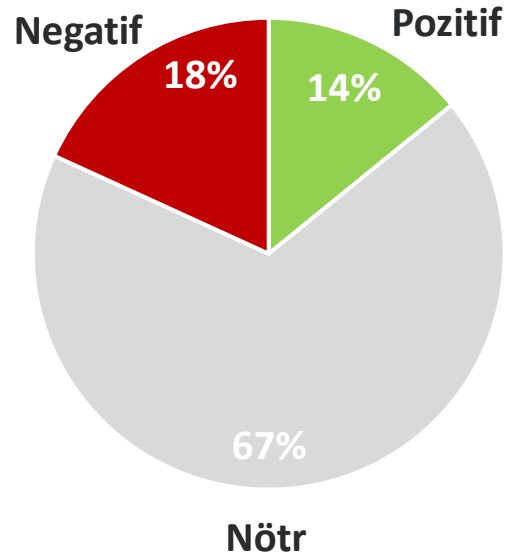
Otomotiv Sektörü | İçerik Dağılımı



Salgın Öncesi Dönem



Salgın Dönemi



Otomotiv Sektörü ile ilgili iletilerin %18'i negatif, %67'si nötr, %14'ü pozitif duygulu paylaşımlardan oluşmaktadır. Bir önceki dönemle karşılaştığımızda negatif ve nötr iletilerde artış, pozitif iletilerde düşüş gözlenmiştir.

Otomotiv Sektörü | Mecra Dağılımı



reddit.com	433,634	6%	
tumblr.com	425,013	6%	
4channel.org	116,669	2%	
nairaland.com	91,959	1%	
dealerrater.com	79,807	1%	
bimmerpost.com	66,592	<1%	
audizine.com	54,715	<1%	
youtube.com	51,199	<1%	
justanswer.com	47,928	<1%	
carlosvicentederoux.org	34,138	<1%	
yahoo.com	32,383	<1%	
amazon.com	30,530	<1%	
e90post.com	25,792	<1%	
pistonheads.com	23,319	<1%	

Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%51.7)** ilk sırada gelmektedir. En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise [reddit.com](https://www.reddit.com), [tumblr.com](https://www.tumblr.com) ve [4channel.com](https://www.4channel.com) ön plana çıkmaktadır.

Otomotiv Sektörü | En Çok Paylaşılan İçerikler

1.264

www.bbc.com



Coronavirus: Mercedes F1 to make breathing aid

By Fergus Walsh
Medical correspondent

30 March 2020

Share




999

www.businessinsider.com



How an LA band completed a tour around North America in a Mercedes-Benz Sprinter van




- Los Angeles-based band **Electric Guest** has wrapped up its 21-show tour across North America.
- The duo, and their tour members, traveled from venue to venue from Las Vegas to Canada to New York in an unconverted Mercedes-Benz Sprinter.
- We spoke to the band during their Brooklyn, New York stop about what life is like while on tour in Sprinter.

606

www.washingtonpost.com



Trump orders GM to manufacture ventilators under the Defense Production Act



President Trump on Friday compelled General Motors to manufacture ventilators to help handle the surge of coronavirus patients, using his power under the Defense Production Act.

Trump announced that he'd signed a presidential memorandum requiring the company to "accept, perform and prioritize" federal government contracts for production of the much-needed medical equipment shortly before signing into law a \$2 trillion stimulus package to help prop up the economy during this public health crisis.

"Our negotiations with GM regarding its ability to supply ventilators have been productive, but our fight against the virus is too urgent to allow the give-and-take of the contracting process to continue to run its normal course," Trump said in a statement. "GM was wasting time. Today's action will help ensure the quick production of ventilators that will save American lives."

600

www.detroitnews.com




734 Henry Ford workers test positive for COVID-19; Beaumont has 1,500 ill employees

Published 5:41 p.m. ET April 8, 2020 | Updated 7:27 p.m. ET April 8, 2020

the job network

Two of Metro Detroit's largest hospital systems are reporting significant numbers of employees suffering from symptoms of COVID-19 infections.



Henry Ford Hospital in Detroit on Mar. 31, 2020. (Photo: Robin Eucisson, The Detroit News)

Even Non-Gamers Are Obsessed With RPG Game 'It's Worth Installing'

Otomotiv Sektörü | Etkili Kullanıcılar

View All	VIEW BİRİS	Influencer Score			
	Mercedes-B... @MercedesBenz	0.9			
	Ford Motor ... @Ford	7.8			
	Donald J. Tr... @realdonaldtrump	5.2			
	General Mot... @generalmotors	4.6			
	BMW @BMW	1.3			
	방탄소년단 @bts_twt	1.2			
	Hyundai Wo... @Hyundai_Global	1.1			
	Toyota USA @Toyota	1			
	Hyundai USA @Hyundai	0.8			
	Car and Driv... @CARandDRIVER	0.7			
	Hyundai India @HyundaiIndia	0.6			
	YouTube at ... @youtube	0.6			
	Audi @Audi	0.5			
	motortrend @MotorTrend	0.5			
	Nissan @Nissan	0.5			

Sektöre dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yanda verilmiştir. Ford, Donald Trump, General Motors, BMW, BTS müzik grubu, Hyundai, Toyota en etkili kullanıcılarıdır.

Otomotiv Sektörü | Etkili Paylaşımlar

Hyundai Worldwide @Hyundai_Global · 22 Nis

To celebrate #EarthDay, #Hyundai and #BTS 7 have collaborated to create our new film. The #world needs our help now more than ever. It's time to start driving towards a sustainable #future. Watch the full film here: bit.ly/3cAt3UK



Because of You

1,3 B 65,4 B 312,7 B

Hyundai Worldwide @Hyundai_Global · 20 Nis

Help the planet from home! With Hyundai, I'm taking part in the #DarkSelfieChallenge. Turn all the lights off and take a selfie with the flash on. Show yourself in the dark to shed light on climate change.

#DarkSelfieChallenge #EarthDay #StayHome #HyundaixBTS #NEXO @BTS_twt



Hyundai × BTS

1,8 B 48,4 B 146,6 B

Hyundai Worldwide @Hyundai_Global · 28 Nis

Help the planet from home! With Hyundai, I'm taking part in the #DarkSelfieChallenge. Turn all the lights off and take a selfie with the flash on. Show yourself in the dark to shed light on climate change.

#DarkSelfieChallenge #EarthDay #StayHome #HyundaixBTS #NEXO @BTS_twt



Hyundai × BTS

1,7 B 39,8 B 120,4 B

Hyundai Worldwide @Hyundai_Global · 27 Nis

Help the planet from home! With Hyundai, I'm taking part in the #DarkSelfieChallenge. Turn all the lights off and take a selfie with the flash on. Show yourself in the dark to shed light on climate change.

#DarkSelfieChallenge #EarthDay #StayHome #HyundaixBTS #NEXO @BTS_twt



Hyundai × BTS

2,8 B 37,1 B 109,6 B

Hyundai Worldwide @Hyundai_Global · 21 Nis

Help the planet from home! With Hyundai, I'm taking part in the #DarkSelfieChallenge. Turn all the lights off and take a selfie with the flash on. Show yourself in the dark to shed light on climate change.

#DarkSelfieChallenge #EarthDay #StayHome #HyundaixBTS #NEXO @BTS_twt



Hyundai × BTS

2,5 B 50,9 B 149 B

Hyundai Worldwide @Hyundai_Global · 29 Nis

Help the planet from home! With Hyundai, I'm taking part in the #DarkSelfieChallenge. Turn all the lights off and take a selfie with the flash on. Show yourself in the dark to shed light on climate change.

#DarkSelfieChallenge #EarthDay #StayHome #HyundaixBTS #NEXO @BTS_twt



Hyundai × BTS

2,2 B 42,6 B 129,3 B

Hyundai Worldwide @Hyundai_Global · 23 Nis

Help the planet from home! With Hyundai, I'm taking part in the #DarkSelfieChallenge. Turn all the lights off and take a selfie with the flash on. Show yourself in the dark to shed light on climate change.

#DarkSelfieChallenge #EarthDay #StayHome #HyundaixBTS #NEXO @BTS_twt



Hyundai × BTS

1,9 B 37,5 B 122,4 B

Hyundai Worldwide @Hyundai_Global · 24 Nis

Help the planet from home! With Hyundai, I'm taking part in the #DarkSelfieChallenge. Turn all the lights off and take a selfie with the flash on. Show yourself in the dark to shed light on climate change.

#DarkSelfieChallenge #EarthDay #StayHome #HyundaixBTS #NEXO @BTS_twt



Hyundai × BTS

1,3 B 33,9 B 106,2 B

Otomotiv Sektörü | Etkili Paylaşımlar

Donald J. Trump @realDonaldTrump · 27 Mar
 General Motors MUST immediately open their stupidly abandoned Lordstown plant in Ohio, or some other plant, and START MAKING VENTILATORS, NOW!!!!!! FORD, GET GOING ON VENTILATORS, FAST!!!!!!
 @GeneralMotors @Ford

38 B 31,5 B 132,9 B

california guy now @InternetHippo · 14 Nis
 I like how ads have gone from "buy a toyota" to "this is a difficult and uncertain time for us all...buy a toyota"

412 33,1 B 188,7 B

Blawaiian @asialamya · 26 Nis
 I'll choose this over a weak ass Mercedes or bmw furshure

Car Porn @Auto_Porn · 20 Oca
 Murdered out 😏



0:04 2,4 Mn izleyici

545 16,2 B 57,5 B

Michael Martinez @MikeMartinez_AN · 24 Mar
 BREAKING: @Ford plans to build respirators, ventilators & face shields in Michigan in partnership with the UAW, GE Healthcare & 3M. Some details:
 -1,000 respirators per month, using F-150 seat fans, portable battery packs & 3D printed parts
 -100,000 face shields per week

679 8,1 B 33,2 B

スヲコ @tinyseokjinnie · 8 Mar
 Jin owns Hyundai the Black card
 it says "Invitation Only, The Black invites only limited celebrities of the top 0.05% of Korea with social status and honor as well as economic capabilities."



1,4 B 24,2 B 67,8 B

Gomotsegang Mojapelo @Gomotsegang_M · 26 Nis
 My Mom's Ford Ranger just got stolen at Macro in Woodmead Shopping Centre parking lot. Last seen at Clayville in Midrand about 15 minutes ago... Please RT!!! 🚗 car registration DJ72PSGP



151 8 B 3,7 B

DAILY CARS @DailyLuxuryCars · 9 Mar
 Audi RS5 sportback 🚗



Audi France ve Audi

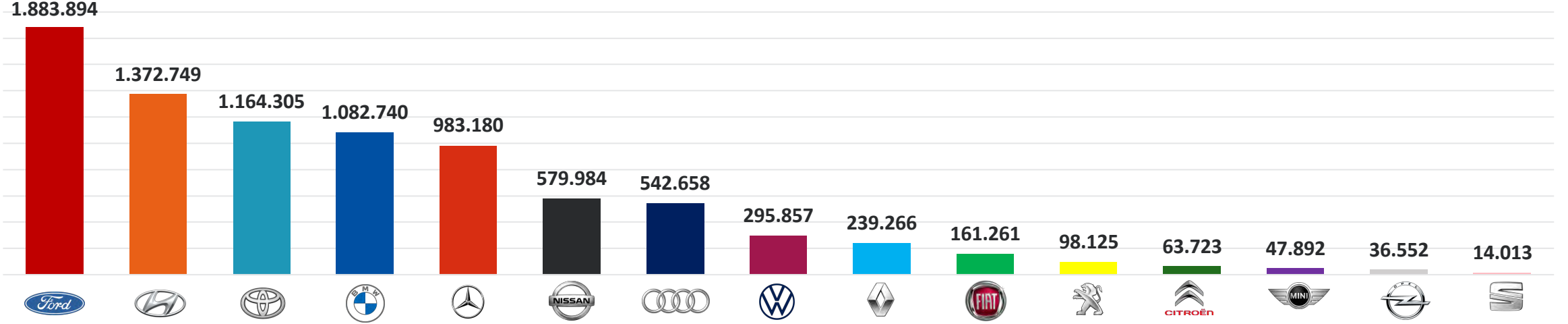
129 11,6 B 37,4 B

ana @anacareon · 18 Nis
 all i think about is ford broncos



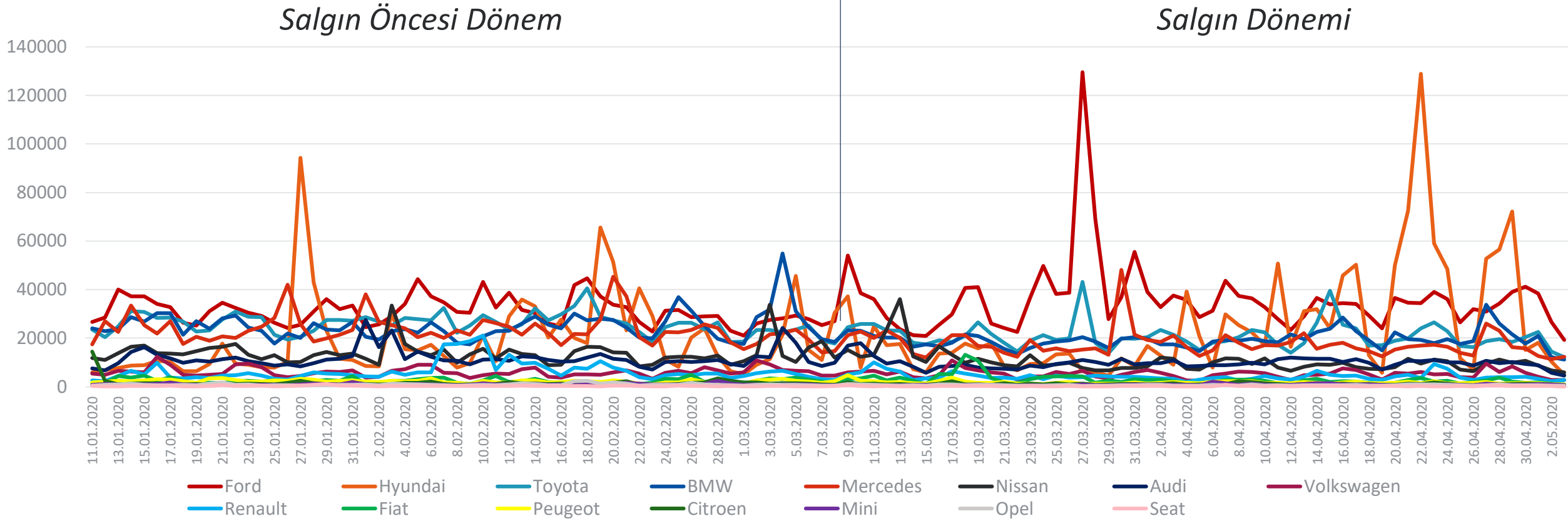
132 11,1 B 59,8 B

Otomotiv Sektörü | En Çok Konuşulanlar



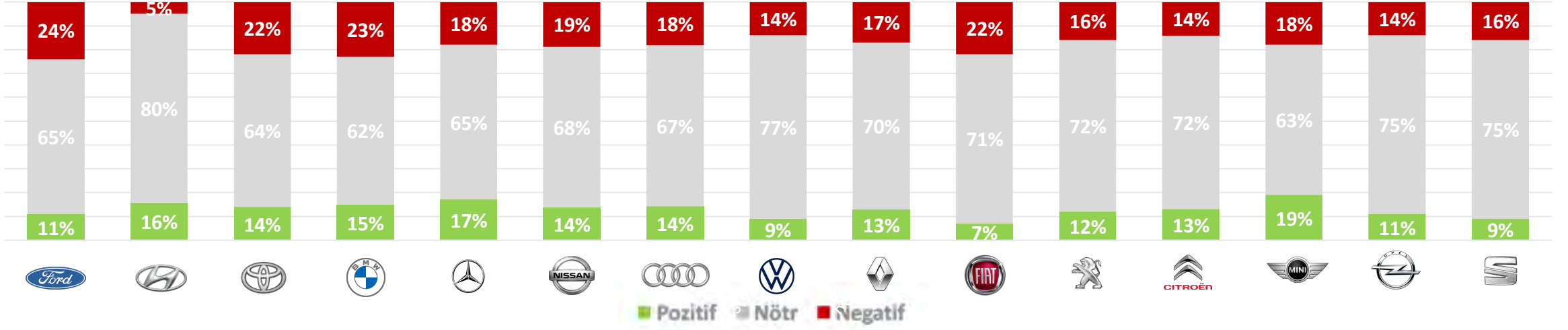
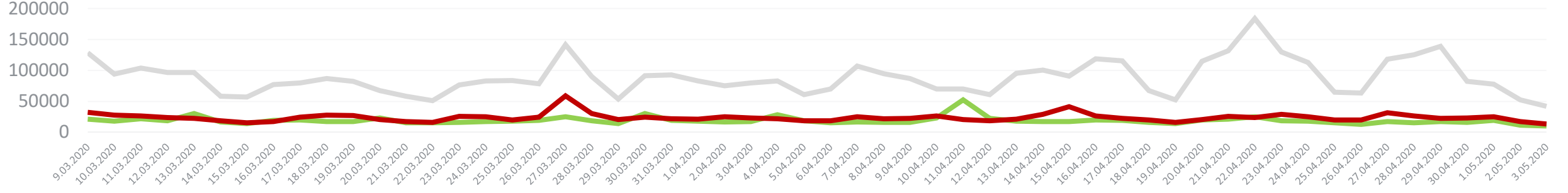
Otomotiv sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar sırasıyla **Ford**, **Hyundai**, **Toyota**, **BMW**, **Mercedes**, **Nissan**, **Audi**, **Volkswagen**, **Renault**, **Fiat**, **Peugeot**, **Citroen**, **Mini**, **Opel** ve **Seat** markalarını konuşmuşlardır.

Otomotiv Sektörü | En Çok Konuşulanların Günlük Hacmi



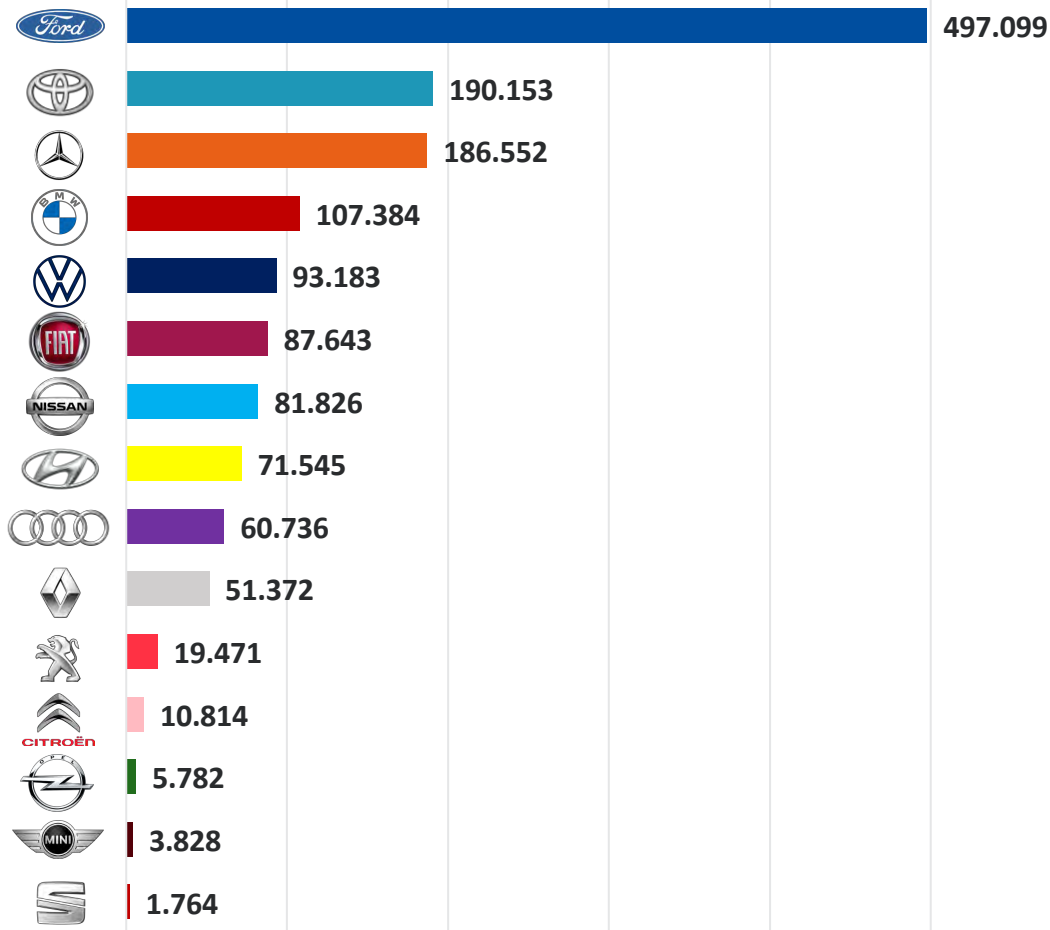
Otomotiv sektörüne dair günlük konuşmalarda en fazla bahsi geçen markaların salgın öncesi ve sonrası dönemde günlük konuşmaları grafikte yer almaktadır.

Otomotiv Sektörü | Konuşmaların İçerik Dağılımı



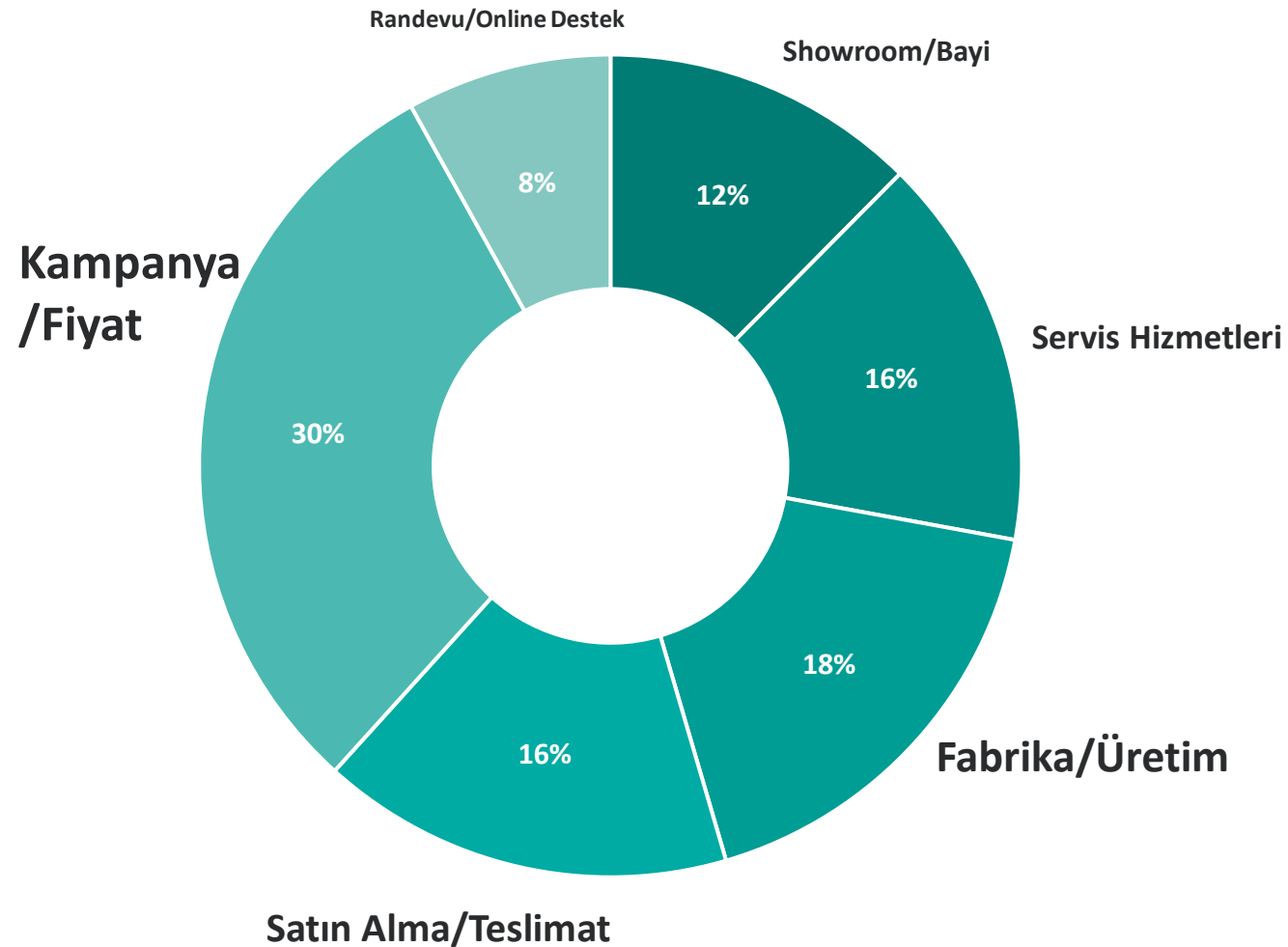
Otomotiv sektörüne dair yapılan paylaşımlar da hakkında en çok pozitif paylaşım yapılan markalar Hyundai, Mercedes ve BMW olurken, en fazla negatif konuşma ise Ford, BMW ve Fiat özelinde yapılmıştır.

Otomotiv Sektörü | Covid-19



Otomotiv ile ilgili Korona Virüsüne (Covid-19) dair konuşmalar ise yanda verilmiştir. Salgınla ilgili en çok adı anılan Otomotiv markaları sırasıyla Ford, Toyota, Mercedes, BMW, Volkswagen, Fiat, Nissan, Hyundai, Audi, Renault, Peugeot, Citroen, Opel, Mini ve Seat şeklindedir.

Otomotiv Sektörü | Öne Çıkan Konular



Otomotiv sektörüne dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

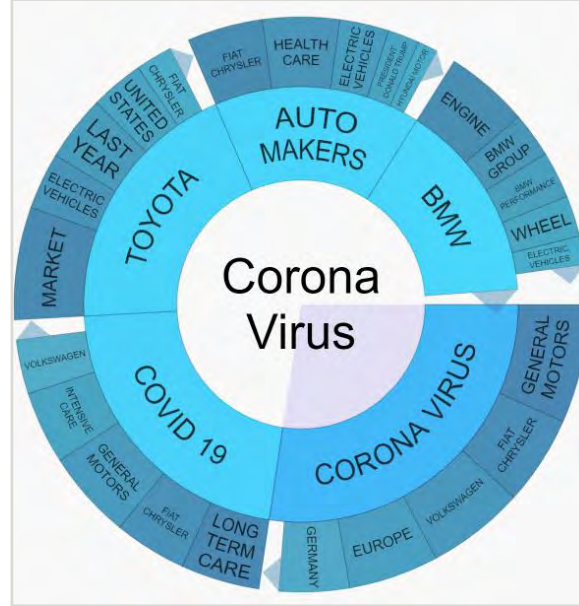
- Kampanya/Fiyat,
 - Fabrika/Üretim,
 - Satın Alma/Teslimat,
 - Servis Hizmetleri,
 - Showroom/Bayi,
 - Randevu/Online Destek
- konularında paylaşım yapmışlardır.

Otomotiv Sektörü | Öne Çıkan Konular

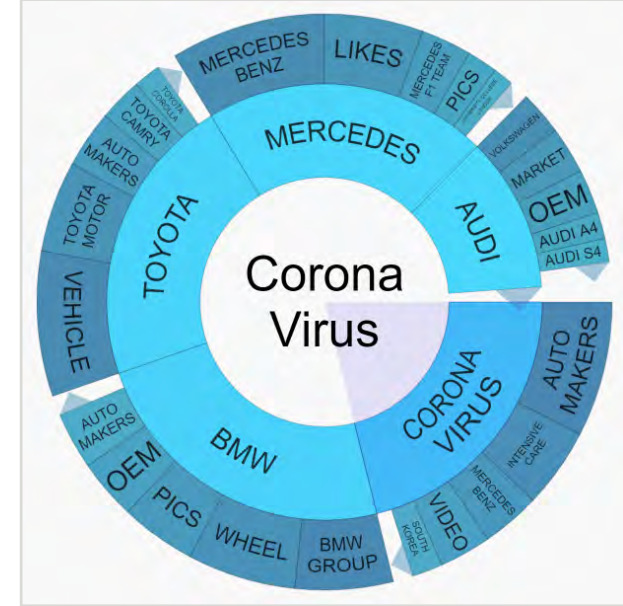
Kampanya/Fiyat



Fabrika/Üretim



Satın Alma/Teslimat



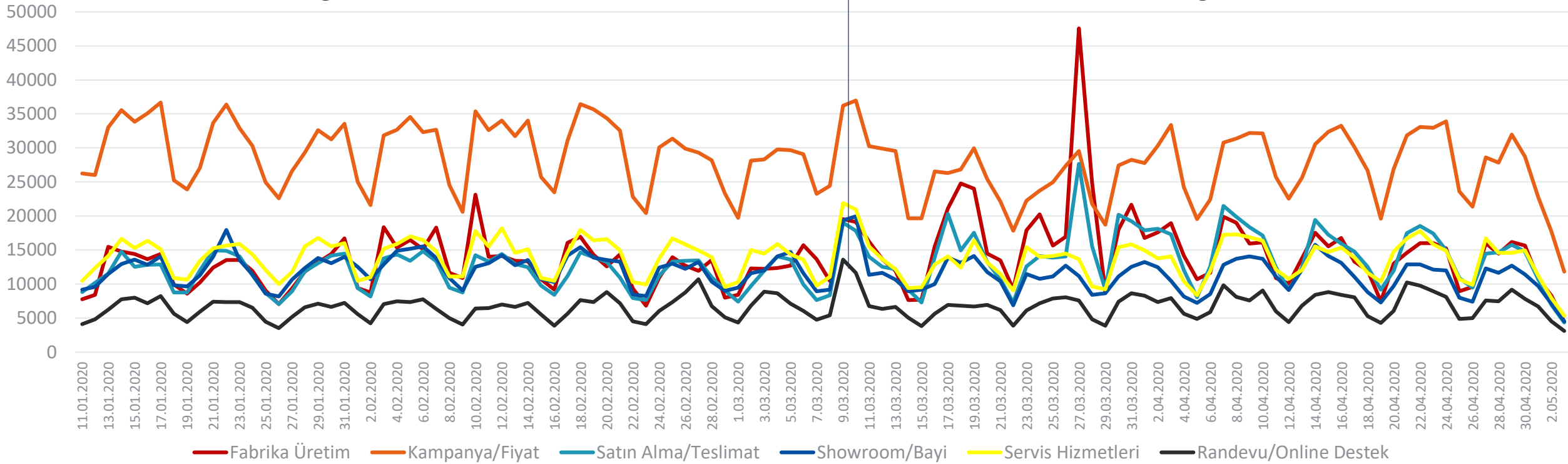
Sektöre dair konuşmalarda en fazla öne çıkan konu başlıkları ayrıntılı bir şekilde incelendiğinde;

- Kampanya ve fiyat konusunda genel kampanya değerlendirmeleri, otomobil almayı düşünen kişilerin mesajları bulunmaktadır.
- Fabrika/Üretim konusunda fabrikaların üretime ara vermesi, aranın uzaması ve üretime başlanacağı haberleri etkilidir.
- Satın alma ve teslimat konusunda Nijerya temsilciler meclisinin 25 Bin dolara 400 adet Toyota Camry'i teslim aldığını ama fiyatı daha ucuz olan ventilatörleri sipariş edemediğini belirten iletiler en önemli konudur.

Otomotiv Sektörü | Öne Çıkan Konuların Zamansal Trendi

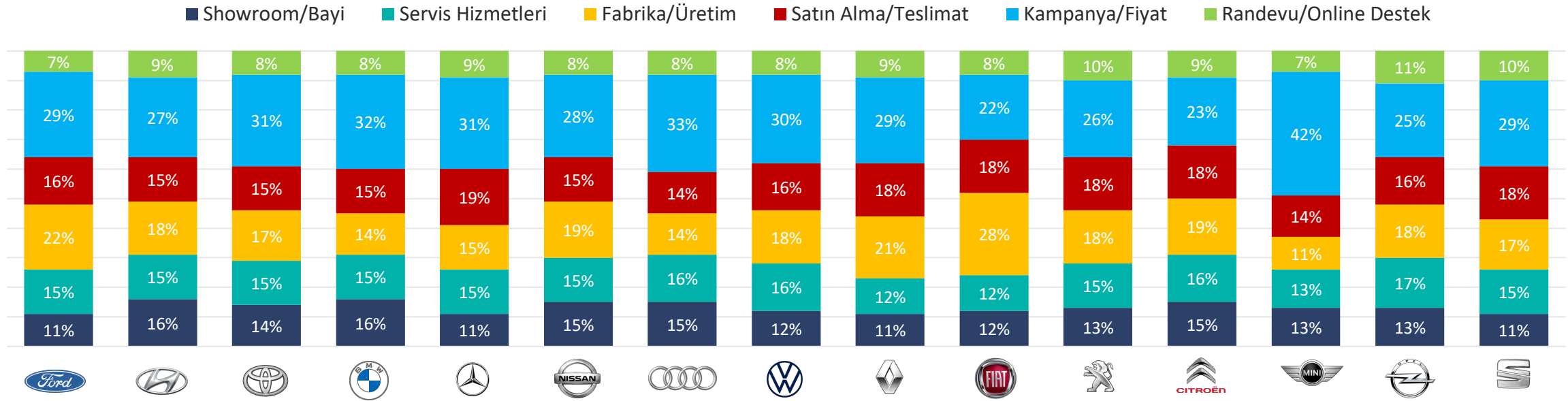
Salgın Öncesi Dönem

Salgın Dönemi



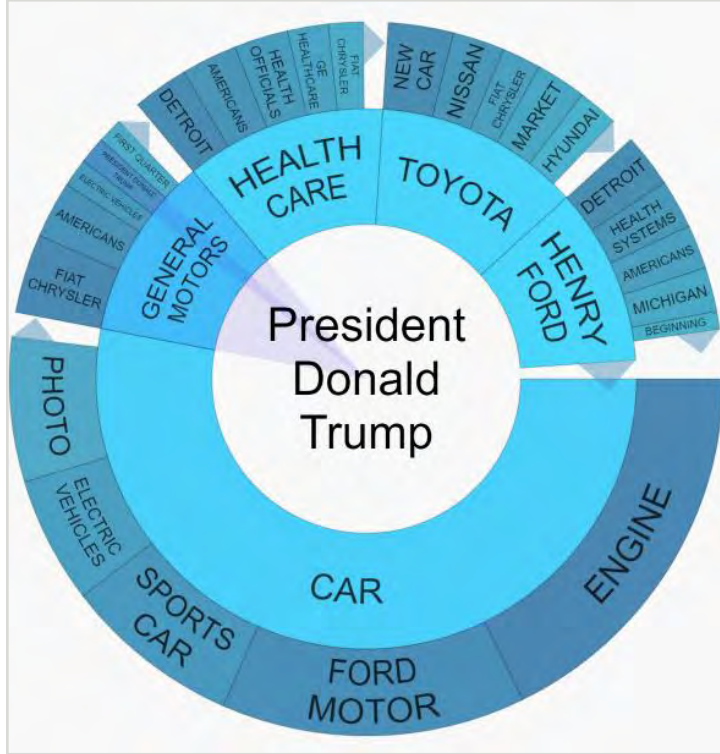
Salgın öncesi ya da sonrası Kampanya ve Fiyat konuşmalarının hep yüksek olduğu görülmüştür. Kampanya döneminde ise Fabrika/Üretim ve Satın Alma/Teslimat ile ilgili iletiler de artış yaşanmıştır.

Otomotiv Sektörü | Öne Çıkan Konular



Sosyal mecralarda Otomotiv sektörü ile ilgili yapılan konuşmalarda öne çıkan konular, bu konuların yüzdesel dağılımı yukarıdaki grafiklerde verilmiştir.

- Showroom/Bayi konusunda Hyundai ve BMW,
- Servis Hizmetleri konusunda Opel ve Audi,
- Fabrika ve Üretim konusunda Fiat ve Ford,
- Satın Alma/Teslimat konusunda Mercedes ve Fiat,
- Kampanya ve Fiyat konusunda Audi ve Mini,
- Randevu/Online destek konusunda Opel ve Peugeot, Ön plana çıkmaktadırlar.



Yahoo News @YahooNews · 23 Mar
 TRUMP: GM and Ford are making ventilators "right now."
 AP FACT CHECK: No automaker is anywhere close to making medical gear such as ventilators and remain months away — if not longer
yhoo.it/39eN0ye

Ford partners with 3M, GE to make respirators, ventilators and face shields

Ford Motor Co. is teaming with major medical equipment manufacturers, including the 3M Co. and GE Healthcare, to boost their production and to make face shields and 3-D print respirators.

Concerns over a shortage of ventilators, personal protective equipment for health-care workers and more led President Donald Trump to invoke the Defense Production Act, opening the way for the government to call on private business to help. Automakers, including Ford, General Motors Co. and Fiat Chrysler Automobiles NV, have shared their intentions to do so.

"This is such a critical time for America and the world," Bill Ford, Ford's executive chairman, said in a statement. "It is a time for action and cooperation. By coming together across multiple industries, we can make a real difference for people in need and for those on the front lines of this crisis. At Ford, we feel a deep obligation to step up and contribute in times of need, just as we always have through the 117-year history of our company."

Ford ile ilgili iletiler incelendiğinde başlıca konu Amerika Birleşik Devletleri başkanı Donald Trump'ın sert bir şekilde markayı ventilatör üretmeye çağırması olayıdır. Bu çağrıdan sonra Ford'un ventilatör, yüz koruyucu, respiratör ürettiği haberleri gündeme gelmiştir.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



16 Mart

Ford Covid-19 salgını sebebiyle etkilenen müşterilerine finansal kiralama veya finansman hizmeti [sağladı](#)



20 Mart

Ford, "Built to Lend a Hand" programı dahilinde müşterilerine Covid-19 salgını hakkında bilgi [verdi](#)



24 Mart

Ford tıbbi ekipman ve malzemelerin üretimi [gerçekleştirdi](#)



25 Mart

Tulsa Ford Bayisi hastanelere ve tıbbi ekiplere yardımcı olan filo araçlarıyla hizmet [etti](#)



26 Mart

Ford, ABD'deki fabrikalarını yavaş yavaş açmayı [planlıyor](#)



29 Mart

Ford, müşterilerine araçlarını temiz tutmaları konusunda bilgi [verdi](#).



31 Mart

Ford, FDA onaylı ventilatör [üretti](#)



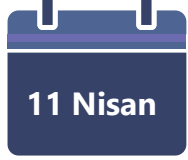
1 Nisan

Ford, ülke çapında sağlık çalışanlarına ve ilk müdahale ekiplerine 200.000'den fazla yüz kalkanı teslim [etti](#)



10 Nisan

Ford, maske ve yüz kalkanı üretimi hakkında sosyal medya hesabında paylaşımında [bulundu](#)



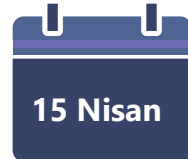
Ford, benzin alımında dikkat edilmesi gereken hijyen kurallarına dikkat [çekt](#)



Ford fabrika işçileri sosyal mesafeyi korumak için uğultulu bileklik [takacak](#)



Ford, elektrikli hava temizleme respiratörlerinin yanı sıra yüz maskeleri tasarladığını ve üreteceğini [söyledi](#).



Ford, Covid-19 ile savaşmak için yeniden kullanılabilir hastane önlükleri yapmak için hava yastığı malzemesi [kullanıyor](#)



Ford, Covid-19 tarafından en çok etkilenen düşük ücretli işçileri desteklemek için fon [başlattı](#)



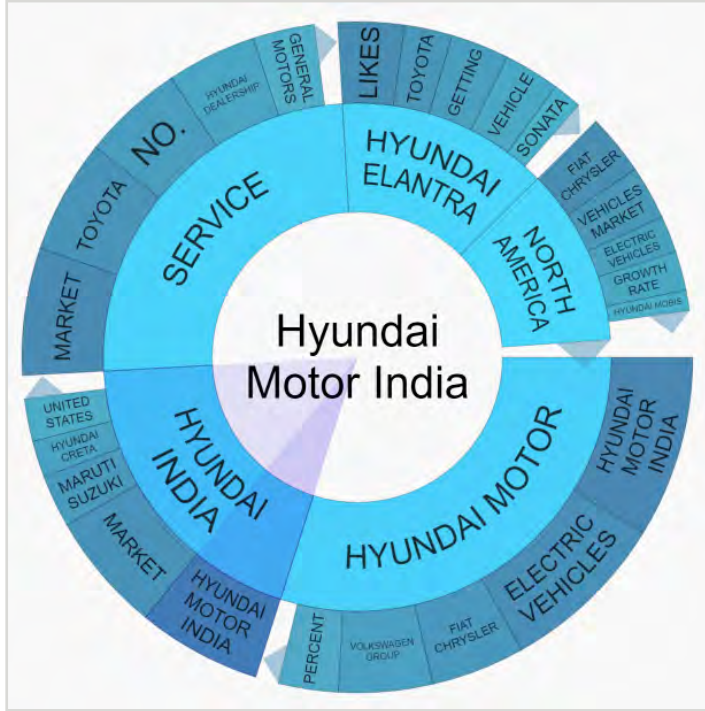
Ford, sosyal mesafeyi ölçmek için akıllı saati test [ediyor](#)



Ford ikinci çeyrekte 5 milyar dolar zarar sinyali [verdi](#)



Ford, Avrupa'da ürünlerini koronavirüs güvenlik protokolleriyle yeniden satışa [sunacak](#)



Hyundai Releases Highlight Video of All-New 2021 Elantra World Premiere Event

- Introduction and the significance of Elantra to Hyundai's global product lineup by José Muñoz, president and CEO, Hyundai Motor North America
- Albert Biermann president and head of R&D Division at Hyundai Motor/Kia Motors introduces the first-ever Elantra Hybrid

Hyundai India announces support to fight against COVID-19

Hyundai India's CSR wing has shared a range of support initiatives for the Central and State Governments

New Delhi, 04 April 2020: Hyundai Motor India Foundation (HMIF), the CSR (Corporate Social Responsibility) joint of Hyundai Motor India Ltd (HMIIL) has announced its support initiatives to fight against the ongoing COVID-19 aka coronavirus pandemic. The South Korean brand which has its Indian production facilities in Tamil Nadu, shared that it will contribute to relief funds under both Central and State governments.



Hyundai ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde özellikle markanın dünya günü nedeniyle K-pop grubu BTS ile yaptığı iş birliği markanın en önemli gündemi olduğu görülmüştür. Hyundai Hindistan'ın salgına sağladığı destek ve 2021 Elantra modeli hakkında iletiler diğer önemli konulardır.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



21 Mart

Hyundai, Covid-19 salgını nedeniyle 3 ay boyunca belirli yeni Hyundai modellerinin ödemelerini ertelediğini [duyurdu](#)



25 Mart

Hyundai, ABD genelindeki çocuk hastanelerine 2 milyon dolar bağışta [bulunacak](#)



10 Nisan

Hyundai araçların garantisini [uzattı](#)



14 Nisan

Hyundai, Covid-19 salgını hakkında müşterilerine tıbbi malzeme desteği [sağladı](#)



14 Nisan

Hyundai, Amerika'daki COVID-19 Arabalı Test Noktaları için desteği iki katına [çıkardı](#)



15 Nisan

Hyundai, Alabama eyaletine 10 bin Covid-19 testi hediye [etti](#).



16 Nisan

Hyundai Kuzey Amerika CEO'su Jose Munoz 65 bin Covid-19 testi [bağışladı](#)



23 Nisan

Hyundai Motor'un ilk çeyrek karı, on yıl içinde üç aylık en düşük seviyesine [geriledi](#)



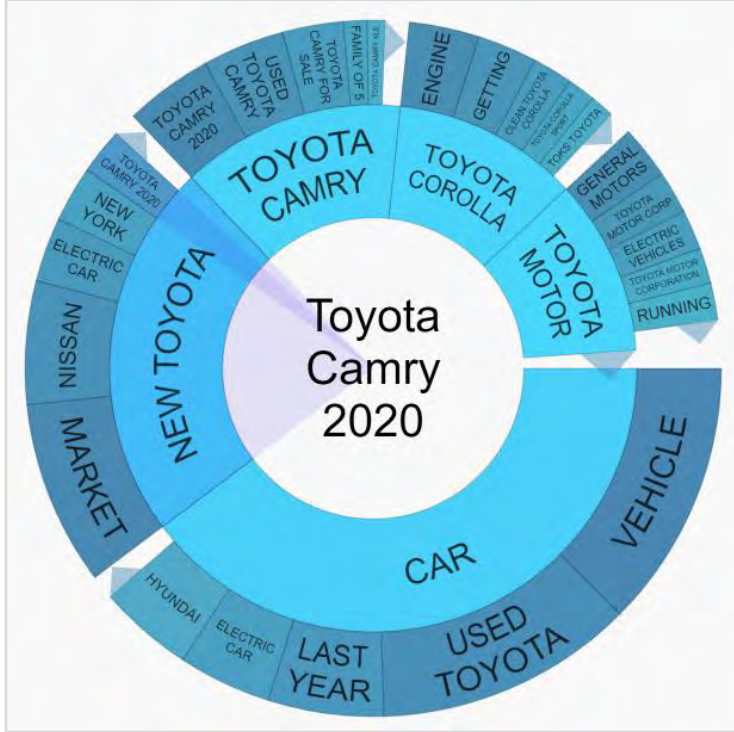
23 Nisan

Hyundai, ilk çeyrekte otomobil talebini azalttığı için karı %44 [düştü](#)



25 Nisan

Hyundai, COVID-19 test merkezlerini desteklemek için 4.3 milyon dolar [bağışladı](#).



Duke of Ibadan @AsiwajuLerry · 27 Mar
 We are lacking in ventilators.
 We are lacking in provision for people who live by daily income but are in Quarantine.
 We are lacking in standard isolation buildings.
 But 400 New Toyota Camry 2020 just arrived for Rep Members.
 Tell me a better Joke of a country than Nigeria.

Young Otutu @YoungOtutu · 27 Mar
 While the Reps are taking delivery of 400 brand new Toyota Camry 2020, worth \$25,000+ each.
 The govt is finding it difficult to purchase ventilators at \$17,000 each.
 Same govt is relying on donated #COVID-19 test kits from China.
 The tragedy of a Nation.

Toyota ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde Nijeryalı vatandaşların konuşmaları ön plandadır. Nijerya hükümetinin salgın hakkında yeteri kadar önlem almaması, halka destek olmamasına rağmen 400 yeni Toyota Camry siparişi vermesi büyük tepkilere neden olmuştur. Marka hakkında genel iletiler dışında salgına verdiği destek ve üretimi durdurma haberleriyle ön plandadır.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



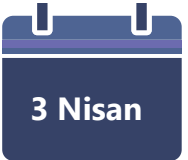
Toyota, Kuzey Amerika'daki tesislerini [kapatacak](#)



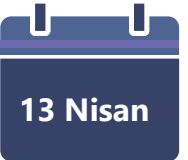
Toyota, müşterilerinin yanında olduğunu belirten paylaşımda [bulundu](#)



Toyota CEO'su Akio Toyoda, Covid-19 salgını hakkında açıklamada [bulundu](#)



Toyota, sağlık güçlerine ve günlük ücretli çalışanlara yardım [etti](#)



Toyota Üretim Tesisleri, seri yüz kalkanı üretmeye [başladı](#)



Toyota bayileri müşterilerine hizmet etmek için belirli yerlerde açık olduğunu ifade [etti](#)



Toyota Financial Servisi, müşterilerin bir sonraki Toyota'larını finanse etmelerine yardımcı [olacak](#)



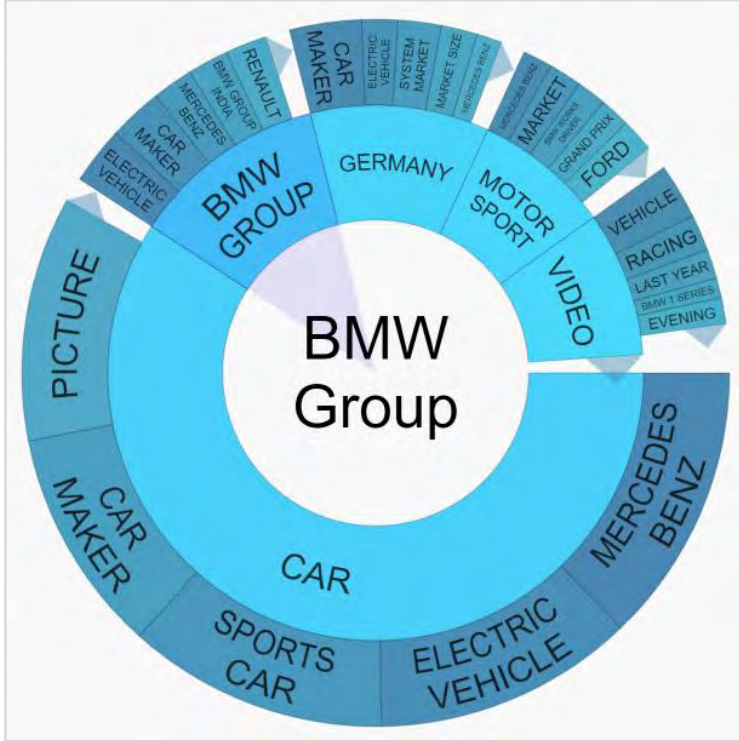
Toyota, salgın sırasında ekip üyelerine, müşterilerine ve topluluklarına nasıl yardım ettiğini [açıkladı](#)



Toyota Malezya, çevrimiçi showroom'u [açtı](#)



Toyota, yeni veya sertifikalı kullanılmış Toyota araçlarının ödemelerini 90 gün [erteledi](#)



ST Sakal Times @sakaltimes · 20 Nis
 BMW Group India's President and CEO #RudratejSingh passed away at 46 after a cardiac arrest on Monday.
[sakaltimes.com](https://www.sakaltimes.com)
 #Sakal #SakalNews #viral #ViralNews #SakalTimes #news #bmwindia #BMW #businessman @bmwindia @BMW

BMW rolls out special service scheme for vehicles owned by doctors

BMW confirms committment to hydrogen cars alongside EVs

BMW ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde genel paylaşımlar ön planda olsa da derinlemesine incelediğimizde markanın Hindistan Ceo'sunun hayatını kaybetmesi, başta doktorlara sağlanan ayrıcalıklar olmak üzere markanın salgına karşı aldığı önlemler ve hidrojen yakıtlı araba çalışmaları ön plandadır.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



3 Mart

BMW, Coronavirus salgını nedeniyle Çin'deki satışlarında [etkilendi](#)



4 Mart

BMW, Münih'teki 150 çalışanını Coronavirus endişesi sebebiyle karantinaya [aldı](#)



11 Mart

BMW Hindistan, Haziran'a kadar tedarik zincirinin aksamayacağı konusunda açıklama [yaptı](#)



12 Mart

BMW Güney Afrika, çalışanların koronavirüs için pozitif test ettiğini [doğruladı](#)



18 Mart

BMW, Covid-19 salgını nedeniyle Avrupa'daki fabrikalarını [kapattı](#)



18 Mart

BMW, sosyal medya hesabından kişisel hijyen temizliği hakkında bilgi [verdi](#).



19 Mart

BMW, 2025'e kadar 30 milyar Euro'nun üzerinde bir plan yapmayı [hedefledi](#)



20 Mart

BMW Greer yetkilileri 3 Nisan'dan 19 Nisan'a kadar fabrikalarının kapalı kalacağını [duyurdu](#)



20 Mart

BMW, sosyal medya hesabından Covid-19 salgını hakkında açıklamada [bulundu](#)



25 Mart

BMW, sosyal medya hesabından Covid-19 salgını ile ilgili sosyal mesafe uyarısında [bulundu](#)



BMW patronu Oliver Zipse, Corona krizi bağlamında açıklamada [bulundu](#)



BMW, sosyal medya hesabından Covid-19 salgınına katkı sağlamak amacıyla maske üretimini başlattığını [duyurdu](#)



Topeka BMW, gerekli bakım veya onarım işlemleri için bayiye ulaşamayan müşteriler için ücretsiz araç alımı hizmeti [sundu](#)



Dubai Polisi, vatandaşları COVID-19 hakkında bilgilendirmek için BMW ConnectedDrive uygulamasını [kullandı](#)



BMW, Covid-19 salgını kapsamında fabrikalarının kapanış süresini [uzattı](#)



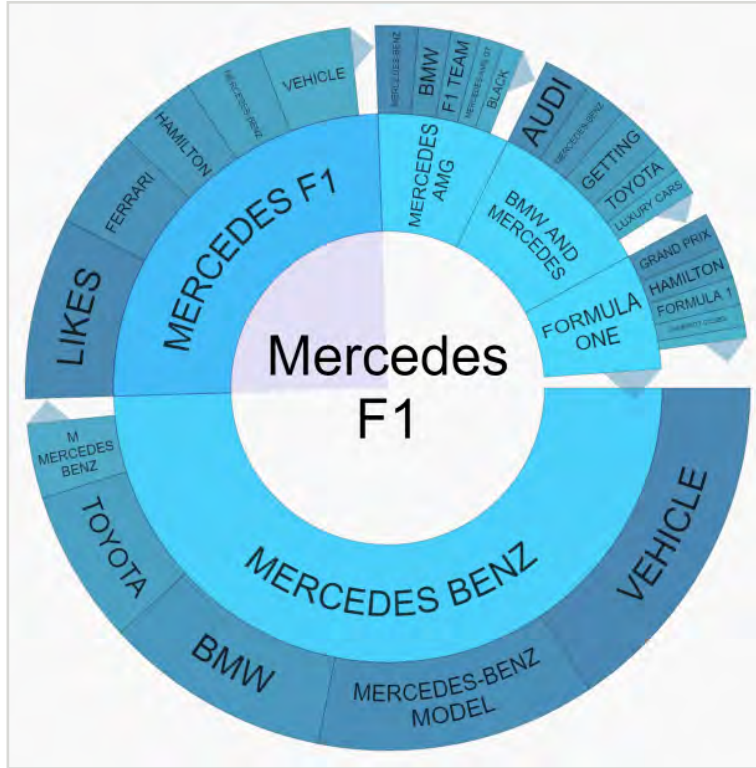
BMW, Gauteng Sağlık Bakanlığı'na 40.000'den fazla yüksek kaliteli FFP2 yüz maskesi [bağışladı](#)



BMW satışları Ocak-Mart döneminde %30,9 [düştü](#)



BMW, nisan sonuna kadar üretime aşamalı olarak başlayacağını [duyurdu](#)



Mercedes F1 team helps to develop breathing aid in pandemic

Mercedes worked with engineers at the University College London and clinicians at University College London Hospital to adapt and improve a device that bridges the gap between an oxygen mask and the need for full ventilation. The device, known as continuous positive airway pressure, has been used extensively to deliver oxygen to the lungs of coronavirus patients.

The Final Four that never was

This weekend was supposed to be a celebration of basketball, but the tournament isn't happening because of the coronavirus pandemic.

The four teams would've been in Atlanta already, getting in their final practices at mammoth Mercedes-Benz Stadium in preparation for Saturday's semifinal games – among the greatest days in sports, without question.

The 3-year-old, \$1.5 billion stadium, a retractable-roof wonder normally used for football and soccer, would have undergone a hasty reconfiguration to essentially construct a new lower deck stretching all the way to courtside.

Mercedes ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde özellikle Mercedes Formula 1 takımı hakkında iletiler dikkat çekmektedir. Mercedes Formula 1 takımının solunum cihazı üretimine verdiği destek hem insanlar hem basın tarafından olumlu karşılanmıştır. Ayrıca Amerika'da bulunan Mercedes-Benz Stadyumu salgın nedeniyle kapalı olması, etkinliklerin iptal edilmesi ya da alternatif etkinlik planları nedeniyle gündemdedir.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



16 Mart

Mercedes-Benz Moda Haftası, Rusya'da Coronavirus salgını nedeniyle iptal [edildi](#)



31 Mart

ABD, Kanada ve Meksika'da, MBUX donanımlı Mercedes-Benz markalı araçlarda Covid-19 salgını hakkında bilgi [verildi](#)



23 Nisan

Mercedes-Benz, Stuttgart Bad Cannstatt'taki tesislerini tekrar üretime açtığını [duyurdu](#)



17 Mart

Mercedes-Benz, Avrupa'daki üretimlerinin çoğunu askıya aldığını [duyurdu](#)



1 Nisan

Mercedes-Benz, Covid-19 hastaları için Pune yakınlarında geçici hastane [kuracak](#)



24 Nisan

Mercedes Benz, Covid-19 salgını kapsamında sosyal medya kanallarını istatistik verilerini [paylaştı](#)



20 Mart

Mercedes-Benz, Covid-19 salgını hakkında müşterilerini bilgilendirmek için sosyal medya hesaplarını aktif olarak kullandığını [belirtti](#).



4 Nisan

Mercedes-Benz Müzesini dijital ortamda hizmete [sundu](#)



25 Nisan

Mercedes-Benz, Covid-19 salgını sebebiyle solunum malzemeleri üretmeye [başladı](#)



30 Mart

Mercedes F1 ekibi, koronavirüs hastalarını yoğun bakımdan uzak tutmak için bir solunum yardımcısı geliştirilmesine yardımcı [oldu](#)



6 Nisan

Mercedes-Benz marka büyükelçisi Bernhard Langer, günlük egzersiz tavsiyelerini [paylaştı](#)



26 Nisan

Mercedes-Benz, ambulans hizmetleri ve polis gibi önemli kuruluşlara ücretsiz sağlık malzeme setleri [üretti](#).



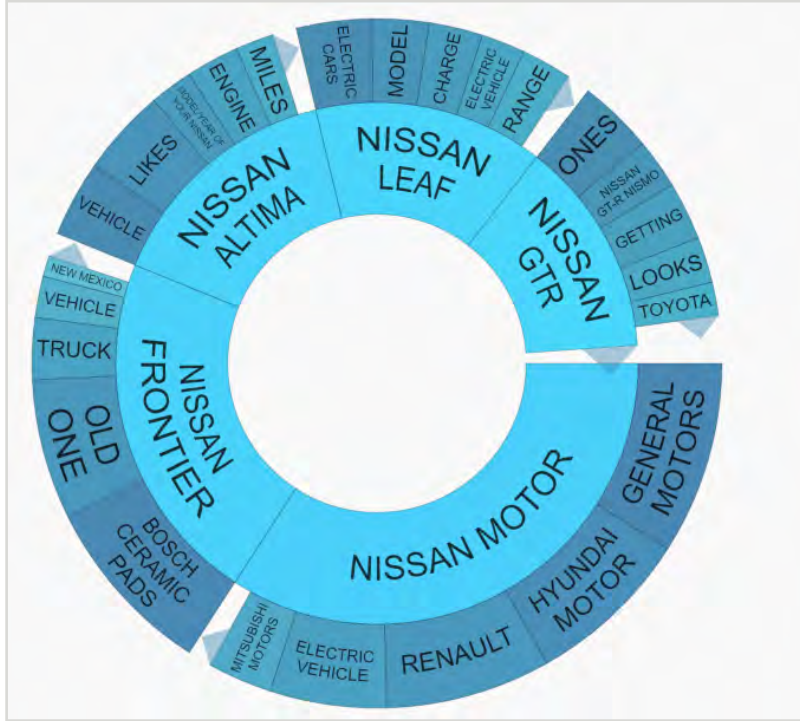
31 Mart

Mercedes, sosyal mesafeye dikkat çekmek için logosunu [değiştirdi](#)



17 Nisan

Mercedes-Benz ABD Atlanta organizasyonlarına 7.000 yemek ve 9 kamyonet [bağışladı](#)



Nissan recalls over 250K vehicles to replace Takata air bags

BY THE ASSOCIATED PRESS
Posted Apr 2, 2020 9:23 am EDT Last Updated Apr 2, 2020 at 9:28 am EDT

DETROIT — Nissan is recalling more than a quarter-million SUVs, trucks and vans worldwide to replace potentially dangerous Takata air bag inflators.

The vehicles have air bags with volatile ammonium nitrate that can explode with too much force and hurl shrapnel. But they have a moisture-absorbing chemical that was supposed to make them safe. U.S. safety regulators are to determine whether all inflators with the drying agent have to be recalled.

Nissan and Toyota shut UK factories as Ford and VW announce Europe-wide closures

Nissan and Toyota have announced that they are temporarily closing their UK factories in the face of the coronavirus.

Nissan said that its Sunderland plant - where the Qashqai, Leaf and Juke are built - will close from Wednesday, March 18 until at least the end of the week and it would monitor the situation beyond that.

Nissan ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde genel iletiler öne çıkmış olup marka hakkında gündem olan önemli bir konu bulunmamaktadır. Markanın Birleşik Krallık'ta bulunan fabrikasını kapaması ve air bag sorunu nedeniyle 250 Bin aracı geri çağırması en çok paylaşılan haberlerdir.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



13 Mart

İspanya'daki birkaç Nissan tesisi, koronavirüs salgını sebebiyle üretimi [durdurdu](#)



18 Mart

Nissan Grubu Kuzey Amerika, üretimlerini askıya alınması sebebiyle işçilere 32 saat ücret ödeyeceklerini [açıkladı](#).



19 Mart

Nissan, ABD'de mevcut ve gelecekteki Nissan sahiplerine ödeme seçenekleri ve özel teklifler ile COVID-19'dan etkilenen NMAC aracılığıyla finansman [sağladı](#)



3 Nisan

Nissan, tesislerinde koruyucu yüz kalkanları ve maske ürettiğini [duyurdu](#)



11 Nisan

Nissan, Covid-19 salgını nedeniyle 4.6 milyar dolarlık bir kredi talep etti



16 Nisan

Nissan ABD, üretimini Mayıs ortasına kadar [uzattı](#)



17 Nisan

Nissan Hindistan, COVID-19 salgını sırasında müşterileri destekleyecek hizmetlerini [duyurdu](#)



18 Nisan

Nissan, COVID-19 ile mücadelede ön saflarda bulunan Japonya'daki sağlık çalışanları için koruyucu yüz kalkanları yapmaya [başlayacak](#).



21 Nisan

Japon Nissan, koronavirüs yayılmasını önlemek için merkezini [kapattı](#)



24 Nisan

Nissan evde vakit geçirenler için boyama kitabını [yayınladı](#).



Global brands including McDonald's, Audi and Volkswagen create 'social distancing' versions of their logos to encourage coronavirus safety



Audi. Keep distance.

Audi donates 5 million euro globally in fight against Covid-19

Several automakers across the world, including Audi, have come forward to help the governments and health sector by manufacturing critical medical equipment, besides helping with cash donations.

Audi ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde insanların fotoğraf, yeni model, lüks temalı paylaşımları tercih ettiğini görmekteyiz. Bunlar dışında markanın virüsle mücadeleye 5 Milyon Euro bağışlaması ve sosyal mesafeye dikkat çekmek için logosunda değişiklik yapması marka gündeminde yer bulmuştur.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek

18 Mart

Audi, sosyal medya hesabında sosyal mesafenin korunmasına yönelik paylaşım [yaptı](#)

25 Mart

Audi, sosyal mesafeyi teşvik etmek için logosunu [değiştirdi](#)

25 Mart

Audi CFO'su Dr. Arno Antlitz Audi Group'un 2019 mali yılının [değerlendirdi](#)

1 Nisan

Audi, Brüksel ve Çin'e tıbbi malzeme desteğinde [bulundu](#)

2 Nisan

Audi, Sosyal medya hesabında #FourRingsChallenge hashtagi ile ilgili paylaşımda [bulundu](#)

4 Nisan

Audi, Covid-19 salgını kapsamında beş milyon avro [bağışladı](#)

7 Nisan

Audi'nin Covid-19 salgını kapsamında Almanya'daki Fabrikasını Online ziyarete [açtı](#)

6 Nisan

Virüs nedeniyle BMW araçların satışında azalış [yaşandı](#).

11 Nisan

Audi'nin Covid-19 salgını kapsamında The Drive başlıklı film [yayınladı](#)

14 Nisan

Audi'nin Macaristan fabrikası 3 haftalık üretim durduktan sonra tekrar faaliyete [geçti](#)

15 Nisan

Audi Covid-19 salgını kapsamında müşteri Yardım Programları [geliştirdi](#).

20 Nisan

Audi, Avrupa'da Covid-19 salgınının ardından üretime yavaş yavaş devam edeceğini [duyurdu](#)

23 Nisan

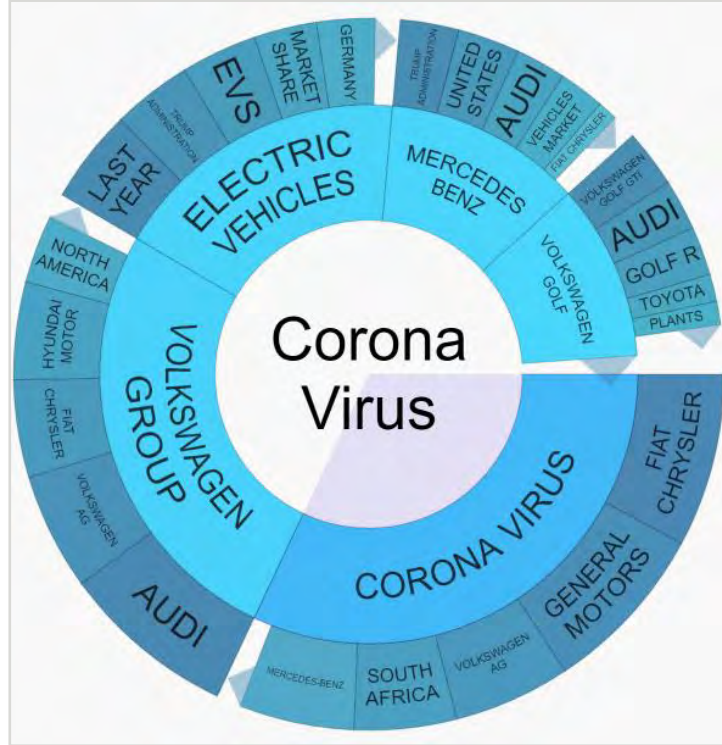
Audi, Orta Doğu'daki müşteriler için bir e-ticaret platformu [başlattı](#)

24 Nisan

Audi, Koronavirüs nedeniyle Meksika'da otomobil üretimini geçici olarak askıya aldığını [duyurdu](#).

24 Nisan

Audi'nin Macar biriminin yönetimi, sendika temsilcileriyle, pandemi ve işlerin korunması konusunda görüşme [yaptı](#)



Volkswagen has said it will close most of its European plants for two weeks due to uncertainty over demand for cars and parts amid the coronavirus outbreak.

The German car giant added that it is not possible to give a reliable outlook for this year's profits.

The firm said, however, that its Chinese business is coming back as the number of new virus cases lessens there, and insisted that its ambitious plans to scale up the production of electric cars remains on track.



Volkswagen ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde özellikle markanın çeşitli ülkelerde bulunan fabrikalarının üretime ara vermesi, planlanan üretime geçiş tarihi haberleri en önemli konudur. Markanın salgına dikkat çekmek amacıyla logosunda yaptığı değişiklik ise sıkça retweetlenen iletiler arasındadır.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



19 Mart

Volkswagen, Avrupa'daki fabrikalarını geçici olarak [kapattı](#)



17 Mart

Volkswagen, personellerinin ve müşterilerinin güvenliğini sağlamak için uygun önlemleri aldığını [duyurdu](#)



26 Mart

Volkswagen tıbbi yardım bağışıyla doktorları ve hastaneleri [destekledi](#)



27 Mart

Volkswagen, CFO'su Frank Witter, Covid-19 salgını hakkında açıklamada [bulundu](#)



27 Mart

Volkswagen, çalışanların tıbbi niteliklerini kamu yararı için [kullandı](#)



2 Nisan

Volkswagen 3D baskı ile yüz kalkanı [üretiyor](#)



4 Nisan

Volkswagen solunum maskeleri ve 40 milyon avro değerinde diğer materyaller [bağışladı](#)



4 Nisan

Volkswagen 40.000 tedarikçisini üretimde koruyucu önlemler için talimatlarla [destekliyor](#)



8 Nisan

Volkswagen, mülteci kamplarında bir milyon avro [bağışladı](#)



15 Nisan

Volkswagen üretimini adım adım devam ettirmeyi [hedefliyor](#)



18 Mart

Renault UK, müşterileri ve çalışanlarının sağlığını ve güvenliğini korumak için perakendelerinde uygun önlemleri aldığını [belirtti](#)



20 Mart

Renault, Avrupa'daki sağlık çalışanlarını korumak için 120.000 maske [bağışladı](#)



27 Mart

Renault Flins fabrikası Versay'daki Mignot hastanesine 300 koruyucu giysi [bağışladı](#).



27 Mart

Renault, #FreeLondon hashtagi kullanarak salgın sebebiyle en çok etkilenenlere yiyecek dağıtmaya [başladı](#)



30 Mart

Renault'un, Çin ve Güney Kore tesisleri koronavirüs kapanmasının ardından üretime yeniden [başlıyor](#)



30 Mart

Renault, beyaz yakalı personellerinin çalışma takvimini [değiştirdi](#)



2 Nisan

Renault, 3D yazıcılar sayesinde sağlık çalışanları için için yaklaşık 30.000 yüz maskesi [üretecek](#)



14 Nisan

Renault, zayıf satışlardan sonra Çin'deki yatırımlarından [vazgeçti](#)



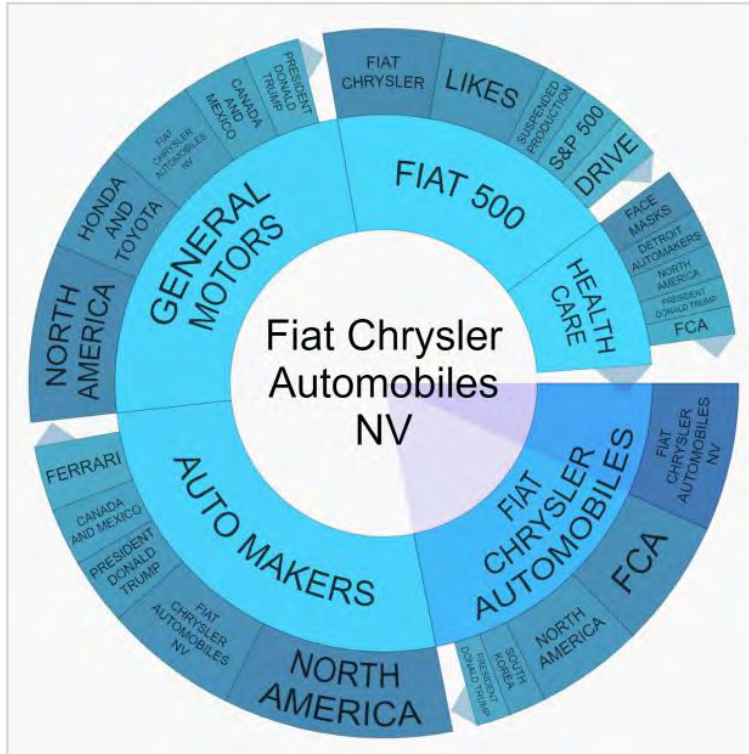
9 Nisan

Renault, koronavirüs salgını üzerindeki temettüyü iptal etti



23 Nisan

Renault Sanal Showroom hizmete [sunuldu](#)



Fiat Chrysler starts ventilator component output in Italy

Fiat Chrysler CEO says group to produce face masks in Asia: union representative

Fiat Chrysler recalls vehicles to fix backup camera displays

Fiat ile ilgili olarak en çok konuşulan konu Amerika'da bulunan fabrikalarını kapatma haberidir. Bu haber dışında markanın dünyanın çeşitli bölgelerinde virüse karşı sağladığı ekipman desteği ön plana çıkmıştır. Markanın kamera sorunu nedeniyle 365 Bin aracı geri çağırması da sıkça konuşulmuştur.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



11 Mart

Fiat, İtalya'daki bazı tesislerde geçici olarak operasyonları durdurduğunu [açıkladı](#)

13 Mart

Fiat bünyesinde çalışan fabrika işçileri Covid-19 salgınına tepki çekmek için işi bırakma eyleminde [bulundu](#)

18 Mart

Fiat, Kuzey Amerika'daki tesislerini geçici olarak [kapattı](#)

20 Mart

Fiat, Brezilya'daki otomobil üretimini geçici olarak durduracağını [açıkladı](#).

24 Mart

Fiat, sağlık çalışanları için maske üretimi yapacağını [duyurdu](#)

25 Mart

Fiat fabrikalarında görevli olan iki kişi covid-19 sebebiyle hayatını [kaybetti](#)

30 Mart

Fiat CEO'su Covid-19 salgını kapsamında maaşını üç ay yarıya [indirecek](#)

3 Nisan

Fiat, tıbbi ekipman üretimini artmasına yardımcı olmak için ventilatör parçaları üretmeye [başladı](#).

3 Nisan

Fiat, sosyal medya hesabında Covid-19 salgını hakkında evde kalmanın önemi [vurguladı](#)

4 Nisan

Fiat, hissedarlar toplantısını ve temettü kararını Haziran ayı sonuna [erteledi](#)

6 Nisan

Fiat, ABD ve Kanada'da fabrikaları yeniden açmaya başlamayı planladığını [duyurdu](#)

7 Nisan

Fiat, otomobil üretimini Mayıs ayında yeniden başlatmayı [hedefliyor](#)

10 Nisan

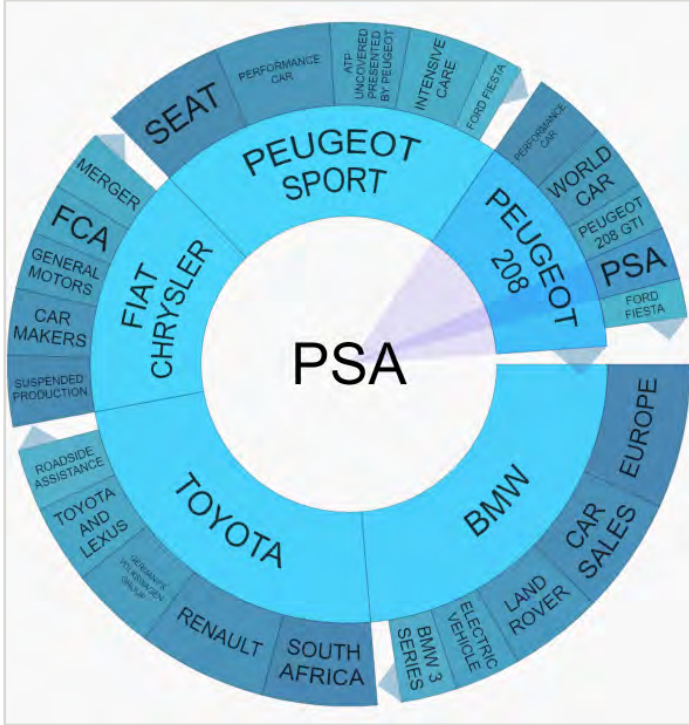
Fiat, sendikalarla İtalya'da üretimin yeniden başlatılması için önlemler konusunda [anlaştı](#)

22 Nisan

Fiat, Covid-19 salgını kapsamında 6,25 milyar avroluk kredi [kullandı](#)

22 Nisan

Fiat, İtalya'nın Sevel tesisinde üretime devam [edecek](#)



PARIS: French carmaker and Peugeot-owner PSA announced on Monday a further €3 billion (US\$3.3 billion) worth of loans to strengthen its financial position in the wake of the hit to the global automotive industry from the coronavirus crisis.

The latest syndicated loans come on top of an existing €3 billion euros worth of undrawn credit lines, making available a total amount of 6 billion euros.

Car maker PSA wants to restart two French plants, unions disagree

Carmaker PSA secures further US\$3.3 billion) worth of loans

Peugeot ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde markanın Fiat ile olan birleşme planının salgından sonra nasıl etkileneceğine dair haberler, şirketin kredi kullandığına dair iletiler, fabrika kapatma ve üretime başlama haberleri etkili olmuştur.



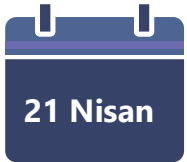
- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



Kaluga merkezli tesiste Peugeot, üretimi askıya alacak



Peugeot Güney Afrika, Covid-19 mücadelesini desteklemek için araçlarını hizmete [sundu](#)



Peugeot, ilk çeyrek satışlarının koronavirüs pandemisi ve küresel tesislerin askıya alınması nedeniyle düştüğünü [açıkladı](#)



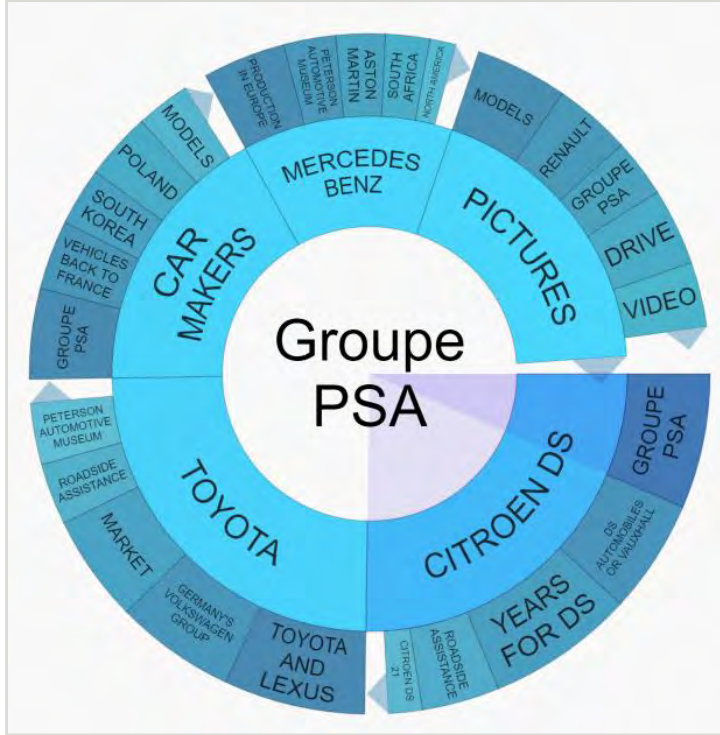
Grup PSA, Fransa ve dünyadaki hastanelere, acil servislere, eyaletlere yaklaşık 335.000 koruyucu maske [bağışladı](#).



Peugeot, Avrupa'da üretimini [durdurdu](#)



Peugeot, 10 bin adet solunum maskesi [üretti](#)



NHS Property Services, the owners and managers of more than 3,000 NHS facilities, has taken delivery of 70 new Citroën commercial vehicles that are being deployed across the UK to provide critical maintenance and repair to premises during the coronavirus crisis.

The new fleet of 70 vans were delivered as a priority last week by supplying dealer, John Grose in Ipswich. They join an earlier batch of 29 vehicles that were handed over earlier this year – as part of an order for 200 vehicles in total.

In 2019, 341 Citroën commercial vehicles were supplied by Knowles Associates to NHS Property Services. This latest tranche of vehicles, consisting primarily of Citroën Dispatch BlueHDi100 XS Enterprise models, is already operational across the country.

NHS workers that drive a Peugeot, Citroen, Vauxhall or DS can now access Groupe PSA's Roadside Assistance service for the duration of the coronavirus pandemic.

The program was initially launched to cover drivers in the first 12 months of ownership (or three years for DS), but it has now been expanded for NHS staff to include all vehicles from all four brands regardless of age, mileage, or if it's previously been maintained outside of the approved dealer network.

Citroen ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde iletilerin çok büyük çoğunluğunun genel konuşmalardan oluştuğu görülmüştür. Salgın ile ilgili olarak Citroen'in sağlık çalışanlarına sağladığı destekler ön plana çıkmıştır.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



17 Mart

PSA Grubu fabrikalarını [kapattı](#).



22 Mart

Citroen'den logoyu kullanarak sosyal mesafeyi koruyun paylaşımı [yapıldı](#)



27 Mart

Citroen, haber platformunu herkese açmaya karar [verdi](#)



3 Nisan

Citroen, evde kalmanın önemini vurgulayarak masa oyunlarını [tanıttı](#)



8 Nisan

Groupe PSA, Citroen C5 Aircross SUV'nin Hindistan lansmanını Covid-19 nedeniyle [erteledi](#)



15 Nisan

Citroen, çevrimiçi sanal müzesi olan Citroen Origins'i, COVID-19 sebebiyle hayranlarını eğlendirmek arşiv görüntülerini ile [genişletti](#)



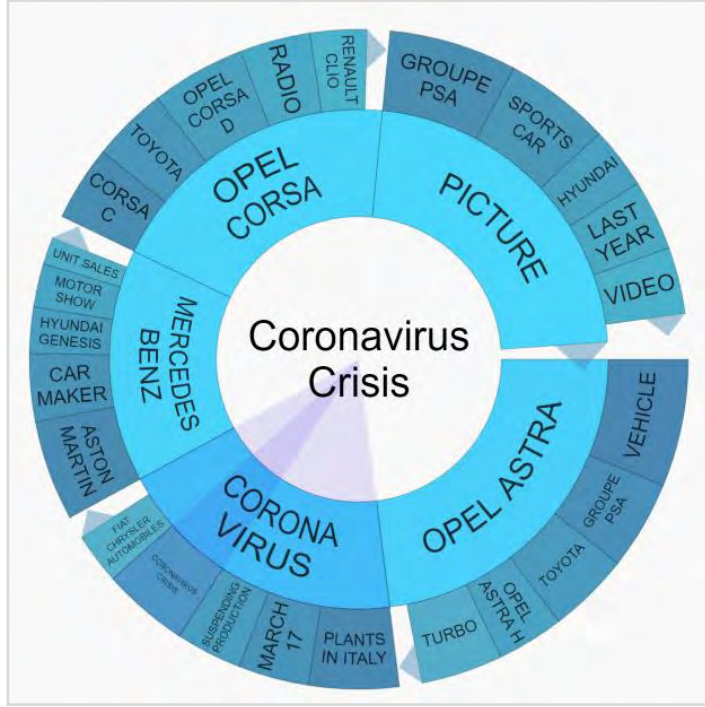
18 Nisan

PSA Grubu, Air Liquide Grubu ile Covid-19 salgını kapsamında maske üretimi konusunda anlaşma [sağladı](#)



21 Nisan

Citroen'in ilk çeyrekte kar oranı %15,6 [düştü](#)



- Workshops remain open: make an appointment for inspection or repairs
- Service campaigns continue: windscreen wiper replacement or post-winter check-up
- Spares supply secured: all servicing with original Opel parts
- "Drive-Thru" offers: stay in the car while smaller jobs are done for you

Opel Donates around 50,000 Protective Masks to hospitals and welfare institutions across Germany
02.04.2020: Opel is contributing to the fight against the spread of the coronavirus by donating around 50,000 protective masks to hospitals and welfare institutions across Germany. The carmaker will give 12,000 protective masks alone to the GPR Klinikum in Rüsselsheim

Opel ile ilgili dijital medya konuşmalarını incelediğimizde markanın salgın süresince sağlamaya devam ettiği hizmetler ve maske bağışı en önemli konulardır.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



17 Mart

Tüm PSA Grubu tesisleri Coronavirus'un yayılmasını durdurmak için 27 Mart'a kadar [kapanacak](#)

20 Mart

Opel'den Covid-19 salgınına çekmek için emoji [paylaşımı](#)

24 Mart

Opel, Mesafeyi koruyarak birlikte durun mesajını [verdi](#)

26 Mart

Opel, hizmetlerine çevrimiçi olarak devam [etti](#)

30 Mart

Opel açık olan yetkili atölyeleri bulmak için müşterilerini [yönlendirdi](#)

2 Nisan

Opel, Almanya'daki hastanelere ve refah kurumlarına yaklaşık 50.000 koruyucu maske [bağışladı](#)

9 Nisan

Opel, #TeamOpel hashtagi kullanarak salgın sürecinde müşterilerine destek [verdi](#)

15 Nisan

Opel, servis hizmetlerinin hijyen kurallarına uyduğunu [belirtti](#)

20 Nisan

Opel, araba temizliği konusunda bilgi [verdi](#)



13 Mart

Seat, koronavirüs salgınıyla ilgili lojistik sorunlar nedeniyle üretimi durduracağını [söyledi](#).



20 Mart

Seat, evde kalmanın önemini [vurguladı](#)



25 Mart

Seat yıllık sonuçlarını açıklayarak finansal açıdan üstünlüğünü [vurguladı](#)



26 Mart

Seat, **#Seathome** hashtagi kullanarak paylaşımında [bulundu](#)



31 Mart

Seat, ön cam silecek motorundan uyarlanmış otomatik vantilatörler [üretti](#)



2 Nisan

Seat, kişisel mesafenin önemini vurgulayan paylaşım [yaptı](#)



2 Nisan

Seat, fabrikalarından birini bir araba tesisinden vantilatör üretim tesisine [dönüştürdü](#).



3 Nisan

Seat, Covid-19 salgını kapsamında 300 solunum cihazı üretmeyi [amaçlıyor](#)



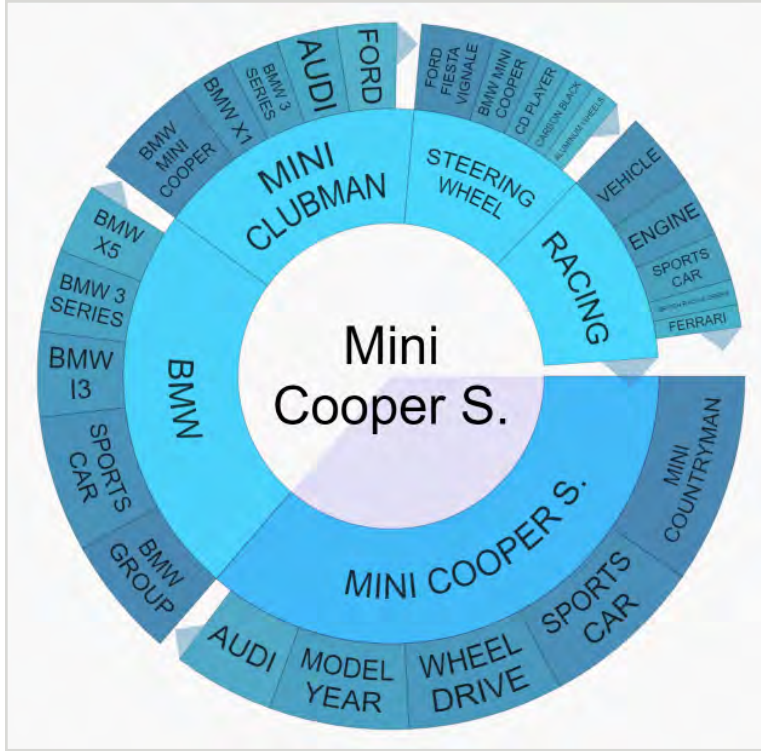
17 Nisan

Seat, Covid-19 salgını sebebiyle yapılan alkış gösterisi hakkında paylaşımında [bulundu](#)



24 Nisan

Seat, maske üretimine katkı [sağladı](#)



Mini özelinde gündem olan önemli bir konu olmayıp marka forumlardaki ve sosyal medyadaki yorumlar, incelemeler, görüşler özelinde konuşulmuştur.



- Showroom/Bayi
- Servis Hizmetleri
- Fabrika/Üretim
- Satın Alma/Teslimat
- Kampanya/Fiyat
- Randevu/Online Destek



18 Mart

Mini, sosyal mesafenin önemine dikkat [çekt](#)



2 Nisan

Mini, logosunu sosyal mesafenin önemini vurgulamak için [paylaşt](#)



2 Nisan

Mini, araç içi temizlik hakkında ipuçları [paylaşt](#)



8 Nisan

Mini, araçlarını evlerinde tutan müşterileri için bazı ipuçları [paylaşt](#)



16 Nisan

Mini, hemşireler ve doktorlar için gıda yardımında [bulundu](#)




22 Nisan


Mini, takipçilerine evdeki alanın yaratıcı kullanımlarıyla ilgili ipuçları [paylaşt](#).

ADBA Analytics Kimdir


Adba Analytics, big data içerisinde veri analiz konularında Türkiye'nin en etkili yeni nesil dijital medya araştırma şirketidir. 1.5 trilyon'dan fazla paylaşım içeren dünyanın en büyük veri kütüphanesi ile Adba Analytics, yüzlerce marka ve ajansa stratejik iş kararlarında dijital veriden kazanılan iç görüler ile çözümler sunmaktadır.

 /adbaanalytics

 /adbaanalytics


 /adbaanalytics

 /company/adbaanalytics

 +90(212) 285 06 07

 adbaanalytics.com

 info@adbaanalytics.com

 Levent Mah. Eylül Sok. No:16
Beşiktaş/İstanbul

