



Covid-19 Mobilya Sektörü Araştırması

9 Mart – 20 Nisan 2020



Metodoloji

Bu raporda; son günlerde Mobilya sektörüne dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalar, paylaşımlar ve haber içerikleri derinlemesine analiz edilecektir. Korona Virüsü'nün (Covid-19) Mobilya sektörüne etkisi raporda yer alacaktır. Sektör ve markalar ile konuşmalar incelendikten sonra markaların belirtilen tarih aralıklarında müşteri ile olan iletişimi, gelişen süreci nasıl yönettiği mercek altına alınacaktır.

Araştırmamız ulusal sektör için 9 Mart – 20 Nisan 2020, global sektör için 9 Mart – 20 Nisan 2020 dönemini kapsamaktadır.

Sosyal analiz platformumuz Crimson Hexagon kullanılarak, Twitter, Forumlar, Bloglar, Reviews, Yorum, Haber kaynakları ve Youtube mecralarında araştırma yapılmıştır.

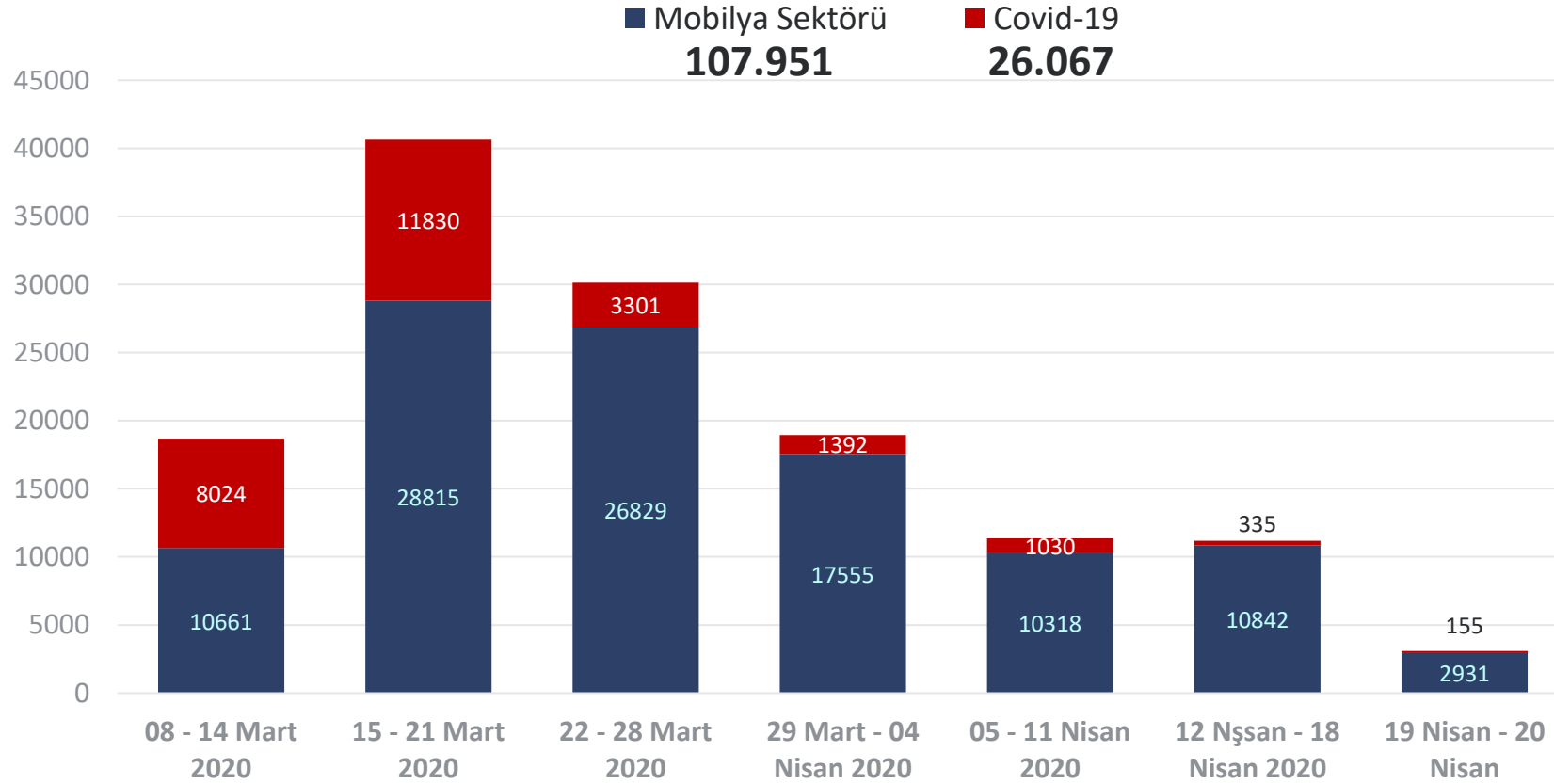
Ulusal Sektöre ve Markalara Genel Bakış

9 Mart – 20 Nisan 2020

Mobilya Sektörü | Ne Kadar Konuşuluyor?

Toplam Paylaşım

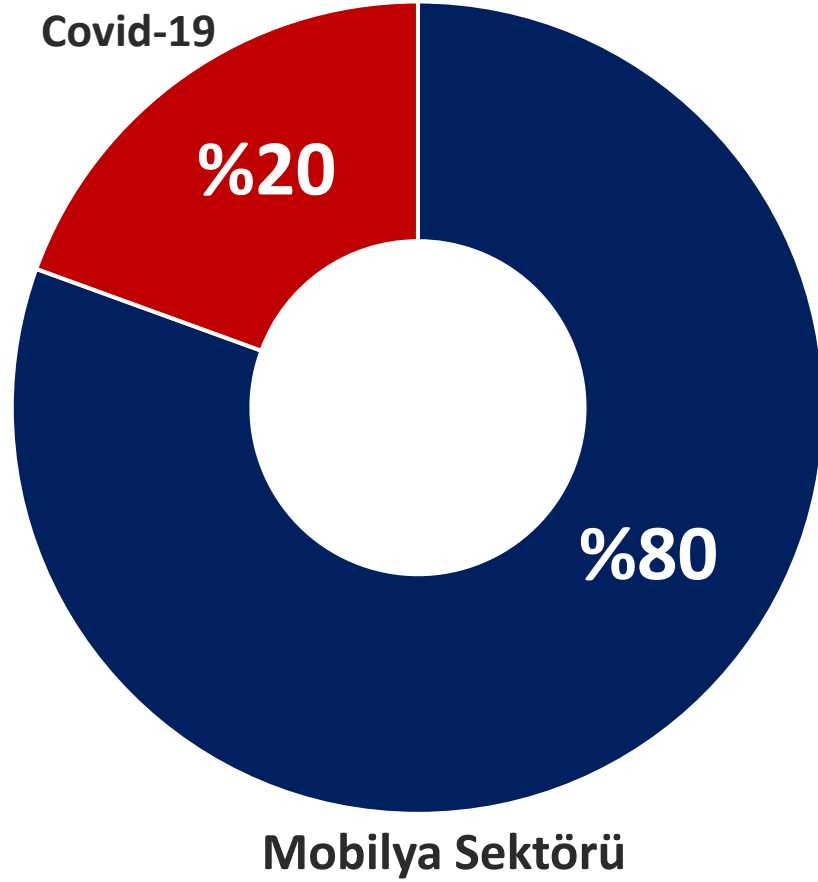
134.018



Sosyal mecralarda 9 Mart - 20 Nisan tarihleri arasında Mobilya sektörü ile ilgili yapılan konuşmaların incelendiği analizimizde 134 bin içeriğe ulaşılmıştır.

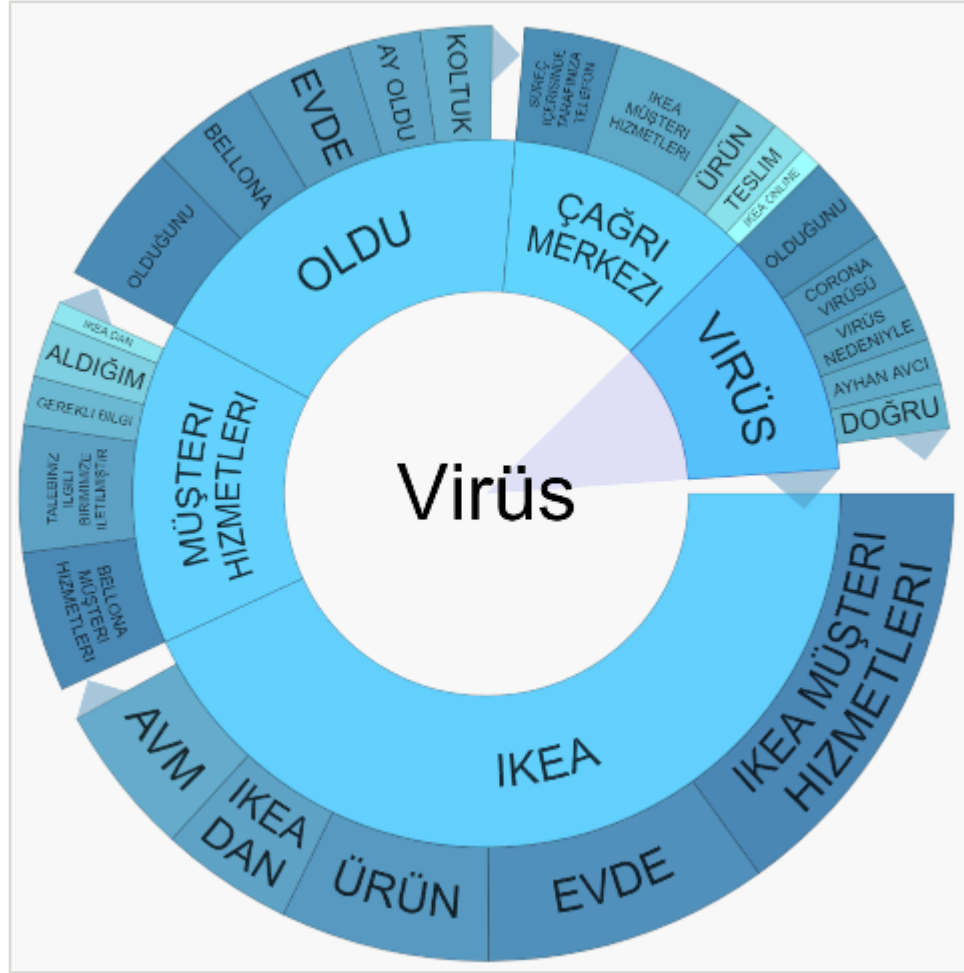
Mobilya sektörü hakkında yapılan konuşulmalar incelendiğinde 15 - 21 Mart tarihleri arasında ileti sayısında artış yaşandığı görülmektedir. Bunun sebebi, IKEA'nın mağazalarını kapatması ile ilgili haber paylaşımı [yapılmıştır](#). 21 Mart günü ayrıca IKEA'nın virüs salgını sebebiyle işçilerini zorunlu izne çıkarma iddiası ile ilgili haber paylaşımı [yapılmıştır](#). Mobilya sektöründe başta IKEA olmak üzere birçok marka mağazalarında gerekli hijyen önlemlerinin alındığını ifade etmiştir.

Mobilya Sektörü | Konuşmalarda Covid-19



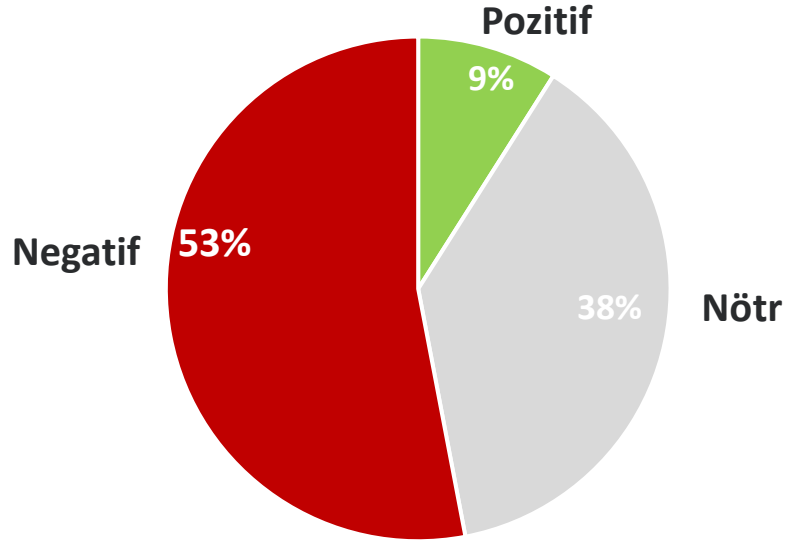
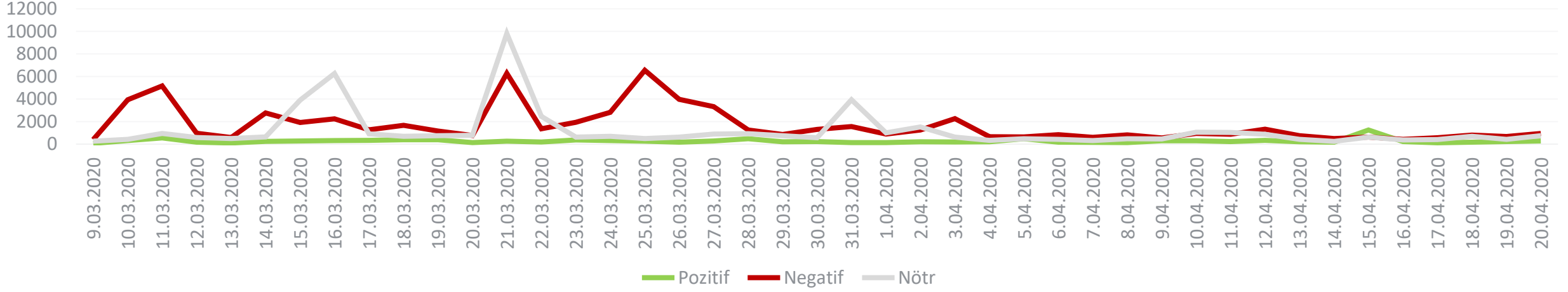
09 Mart - 20 Nisan 2020 tarihleri arasında sosyal mecralarda mobilya sektörü ile ilgili yapılan konuşmaların %20'si direkt Covid-19 ile ilgilidir.

Mobilya Sektörü | Öne Çıkanlar



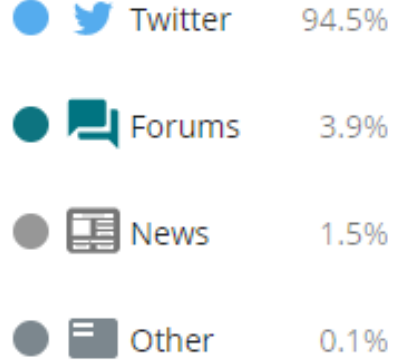
Mobilya sektörü ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde Virüs, İkea, Çağrı Merkezi, Müşteri Hizmetleri gibi konular ön plana çıkmaktadır.

Mobilya Sektörü | İçerik Dağılımı



Mobilya sektörü ile ilgili iletilerin %53'ü negatif, %38'i nötr, %9'u pozitif duygulu paylaşımlardan oluşmaktadır.

Mobilya Sektörü | Mecra Dağılımı



twitter.com	94.999	96%
sikayetvar.com Müşteri Memnuniyetinin Adresi - Şikayetvar Markalarla yaşadığınız sorunları şikayet etmek ve çözüm bulmak, diğer müşterilerin yorumlarını okuyarak alışveriş yapmak istiyorsanız sikayetvar.com!	2.683	3%
donanimhaber.com Donanim Haber - Teknoloji Haberleri, Video İncelemeler En son teknoloji haberleri, ürün incelemeleri, videolar burada. iPhone, Android, uzay haberleri özgün bir bakış açısıyla Donanim Haber'de!	175	<1%
eksisozluk.com ekşi sözlük - kutsal bilgi kaynağı	136	<1%
youtube.com YouTube Enjoy the videos and music you love, upload original content, and share it all with friends, family, and the world on YouTube.	59	<1%
konhaber.com Konhaber Türkiye'nin İnternet Gazetesi - Konya Haberleri, Son Dakika Haberler Konya Haberleri - Son dakika Konya haber, konya gündemi ve konjaspor haberleri, güncel haberler, dünya haberleri	47	<1%
yeniakit.com.tr Yeni Akit Gazetesi - Haberler - Son Dakika Haberleri Yeni akit haber son dakika güncel haberler, Türkiye'de ve dünyada gündem gazete haberleri, Flash haber gelişmeleri.	38	<1%

Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%94.5)** ilk sırada gelmektedir.

En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise twitter.com, sikayetvar.com, ve donanimhaber.com ön plana çıkmaktadır.

Mobilya Sektörü | En Çok Paylaşılan İçerikler

101

<https://twitter.com/oximasso>



NS Morgan
@oximasso

İkea kalabalığı hakkında tweet attığım için 16.03.2020 pazartesi itibariyle benim de işime son verildi. Sevgili İkea Bayrampaşa emretti, kıymetli Securitas uyguladı. #vodafoneboykot #İkea #Securitas

75

www.sozcu.com.tr



IKEA Türkiye'deki mağazalarını kapatıyor!

Dünyaca ünlü mobilya AVM'si IKEA, Türkiye'deki Corona virüsü salgını nedeniyle bütün AVM'lerini kapatacağını açıkladı.

17:58 - 19 Mart 2020

Haberler | Ekonomi



59

www.sanayi.gov.tr



• KADIN İSTİHDAMINA DESTEK

Tarih: 11 Mart 2020



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın refakatinde KOSGEB ile DOĞTAŞ Kelebek Mobilya arasında kadın istihdamına yönelik iş birliği protokolü imzalandı.








YENİ İŞ MODELİ
KOSGEB Başkanı Prof. Dr. Cevahir Uzkurt, bakanlıktaki imza töreninde yaptığı konuşmada, protokolün özellikle kadın girişimcilerin iş sahibi olmalarının önünü açacak kamu-özel sektör iş birliğiyle hazırlanmış yeni bir iş modeli olduğunu söyledi.

ÖNCE EĞİTİM

Uzkurt, DOĞTAŞ'ın istihdam edeceği ve bayilik vereceği kadın girişimcilerin KOSGEB eğitimleri alarak, Girişimcilik Desteği Programı'na müracaatta bulunacaklarını belirterek, şöyle konuştu:

TALEPLERİ ALIYORUZ: Bayilik alacaklara KOSGEB ve DOĞTAŞ'ın iş birliğiyle karar verilecek. Protokolle kadın girişimciler hem KOSGEB'in nitelikli istihdam desteğinden hem de DOĞTAŞ'ın bayilerine verdiği diğer imkanlardan yararlanacaklar. Kadın girişimcilerin önünü açmak, onlara yeni iş imkanları sunmak adına bu iş birliğini önemsiyorum. İş birliği modeli diğer firmalarımız için de örnek olur. Talepleri alıyoruz. Onlarla da protokol sürecini başlatmış oluyoruz.

Zincir Marketler Sektörü | Etkili Kullanıcılar

	IKEA Türkiye @IKEATurkiye	Bio	1.7
	Erdem Özve... @erdmozvrn	Bio	1
	Kelebek Mo... @kelebekkurumsal	Bio	1
	Doğtaş @Dogtas	Bio	0.7
	Davut Doğan @davutdogan	Bio	0.6
	Dilara Arıka... @dilaraarikanli	Bio	0.6
	Enza Home ... @Enza_Home	Bio	0.5

Konuya dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yanda verilmiştir. IKEA Türkiye, Kelebek Mobilya, Doğtaş ve Enza Home öne çıkan Twitter hesapları arasında yer almıştır.

Mobilya Sektörü | Etkili Paylaşımlar

#BirlikteYeneceğiz! - Kelebek Mobilya
@kelebekkurumsal

Siz evde kalın, biz hep buradayız.

#Kelebek #KelebekMobilya #EvdeKal #BirlikteYenecegiz

SİZİNİZİ DÜŞÜNÜYÜRÜZ ÖNLEMLERİMİZİ ALIYORUZ

SATIŞ NOKTALARI HİJYENİ VE ÇALIŞANLARIN KORUNMASI

- Satış noktalarımıza dezenfektan edilmektedir.
- Personelinizi hijyen-garıtarına uygun foto gelmek için gerekli maskeninle tamir edilmekte, kontrol yapılmaktadır.
- Hastalık şüphesi olan çalışanlarımıza keskinlikle çalıştırılmamaktadır.
- Depo ve evrak işleriyle ilgilenen personelinizi edisyonlu çalışmakta ve çalışmaları sık sık değiştirilmektedir.
- Kurumunuzu ziyaret eden müşterilerimize maske kullanmalarını rica etmekteyiz.

SATIŞ DESTEK HATTI

Evinde hizmet almak isteyen müşterilerimiz için **Satış Destek** hattımız mevcuttur. İhtiyaç duyulan müşterilerimiz **444 18 05** den bize ulaşarak **Satış Destek** aracılığıyla hizmet alabilirler veya en yakın mağazamıza iletişime geçebilirler.

Müşterilerimize "Satış Destek" hattını aramaları durumunda olacağı hizmetler:

- En yakın mağaza konumunu ve iletişim bilgileri. Aranan bilgi mağazaya belirlenen müşteriyle iletişime geçilmesi sağlanmaktadır.
- Kampanyalar ve ürünler hakkında bilgilerdenim yapılacaktır.

Müşterilerimize en yakın mağazaya aramaları durumunda olacağı hizmetler:

- Kampanyalar ve ürünler hakkında bilgilerdenim.

Kelebek

ÖS 2:20 · 20 Mar 2020 · Twitter for Android

4 Retweetler 19 Beğeniler

Enza Home #EvdekiAnlara
@Enza_Home

Tüm dünyada ve ülkemizde devam eden bu salgının en kısa sürede son bulması ve sağlıklı günlere hızla kavuşmak dileğiyle.

Önce Sağlık...

Siz değerli müşterilerimiz ve çalışanlarımızın sağlığı için Enza Home olarak, dünyada ve ülkemizde yaşanan bu salgınla ilgili salgınla ilgili tedbirlerimizi bugüne kadar grubumuz bünyesinde uyguladığımız önlemlere ek birçok tedbir almaya başladık.

Her ne kadar eskiden olduğu gibi mağazalarımızda müşteri kabulüne izin vermiyoruz, ancak tüm satış ekibimizi, ekipmanlarımızı hijyen kurallarına uygun şekilde giydirmiş ve çalışmaları esnasında da hijyen kurallarına uygun hareket ettirmişizdir.

Sporhanesi bekleyen müşterilerimizin teslimatları bu süreçte hijyen koşullarına uygun şekilde yapılmaya devam edilmektedir.

Servis bekleyen müşterilerimizin talepleri halinde garanti süreleri uzatılmaktadır. Ürünlerin garanti süresine bu dönem dahil edilmeyecektir.

Tüm dünyada ve ülkemizde devam eden bu salgınla ilgili en kısa sürede son bulması ve sağlıklı günlere hızla kavuşmak dileğiyle.

Değerli Müşterilerimiz,

- İhtiyaç halinde herhangi bir mağazamıza ulaşamamanız durumunda 444 0 987 numarası hattımızdan sipariş, teslimat, montaj ve servis talepleri edebilirsiniz.
- Ayrıca web sitemizdeki ekipa sorular sorular bölümü ve sosyal medya kanallarımız aracılığıyla size bilgi edinebilirsiniz.
- Çalışma alanlarımız dışındaki ortak alanlarımız hijyen kurallarına uygun şekilde dezenfektan edilmektedir.
- Ürünlerin teslimatları ve montajları yapan ve satış sonrası hizmetler için tüm satış ekibimizi, ekipmanlarımızı hijyen kurallarına uygun şekilde giydirmiş ve çalışmaları esnasında da hijyen kurallarına uygun hareket ettirmişizdir.
- Sporhanesi bekleyen müşterilerimizin teslimatları bu süreçte hijyen koşullarına uygun şekilde yapılmaya devam edilmektedir.
- Servis bekleyen müşterilerimizin talepleri halinde garanti süreleri uzatılmaktadır. Ürünlerin garanti süresine bu dönem dahil edilmeyecektir.

Tüm dünyada ve ülkemizde devam eden bu salgınla ilgili en kısa sürede son bulması ve sağlıklı günlere hızla kavuşmak dileğiyle.

ENZA HOME

ÖS 4:05 · 25 Mar 2020 · Twitter for iPhone

1 Retweetler 19 Beğeniler

Doğtaş
@Dogtas

Sağlığınızı Düşünüyoruz, Önlemlerimizi Alıyoruz;

Müşterilerimize mağazalarımızda ve teknik elemanlarımız vasıtasıyla evlerinde hizmet vermekteyiz. Başta ülkemiz olmak üzere tüm dünyanın bu sıkıntılı günleri kısa sürede atlattığını ve sağlıklı günlere kavuşmasını diliyoruz.

DOĞTAŞ

SAĞLIĞINIZI DÜŞÜNÜYÜRÜZ ÖNLEMLERİMİZİ ALIYORUZ

Son dönemde tüm dünyada olumsuz bir hava yaratan yeni tip koronavirüs (COVID-19) karşı önlemlerimizi sık sık kontrol ediyoruz. Müşterilerimizin mağazalarımızda ve teknik elemanlarımız aracılığıyla evlerinde hizmet almalarını istiyoruz. Her insan hayatında görevli tutmak için en kısa sürede bu salgınla mücadele etmeye çalışıyoruz. Herkesin sağlığını korumak ve yaşamını sürdürmesini istiyoruz.

SATIŞ NOKTALARI HİJYENİ VE ÇALIŞANLARIN KORUNMASI

- Satış noktalarımıza dezenfektan edilmektedir.
- Personelinizi hijyen-garıtarına uygun foto gelmek için gerekli maskeninle tamir edilmekte, kontrol yapılmaktadır.
- Hastalık şüphesi olan çalışanlarımıza keskinlikle çalıştırılmamaktadır.
- Depo ve evrak işleriyle ilgilenen personelinizi edisyonlu çalışmakta ve çalışmaları sık sık değiştirilmektedir.
- Kurumunuzu ziyaret eden müşterilerimize maske kullanmalarını rica etmekteyiz.
- Teknik elemanlarımızın ziyaretleri için hijyen kurallarına uygun şekilde çalışılmaktadır.

SATIŞ DESTEK HATTI

Evinde hizmet almak isteyen müşterilerimiz için **Satış Destek** hattımız mevcuttur. İhtiyaç duyulan müşterilerimiz **444 3427** den bize ulaşarak **Satış Destek** aracılığıyla hizmet alabilirler veya en yakın mağazamıza iletişime geçebilirler.

Doğtaş olarak aramaları durumunda olacağı hizmetler:

- Kampanyalar ve ürünler hakkında bilgilerdenim yapılacaktır.

Sağlıklı günler dileriz.

ÖS 2:54 · 19 Mar 2020 · Sociality.io

7 Retweetler 35 Beğeniler

Mobilya Sektörü | Etkili Paylaşımlar



NS Morgan
@oximasso

İkea kalabalığı hakkında tweet attığım için 16.03.2020 pazartesi itibariyle benim de işime son verildi. Sevgili İkea Bayrampaşa emretti, kıymetli Securitas uyguladı. #vodafoneboykot #İkea #Securitas

ÖÖ 3:36 · 21 Mar 2020 · [Twitter for Android](#)

5,4 B Retweetler 20,1 B Beğeniler



Coronavirus Turkish Agency
@CoronaTurkey

🦠 IKEA, bugün saat 22:00'dan itibaren Türkiye genelindeki tüm mağazalarını kapatma kararı aldı.

ÖS 4:52 · 19 Mar 2020 · [Twitter Web App](#)

99 Retweetler 583 Beğeniler



Sözcü
@gazetesozcu

Dünyaca ünlü mobilya AVM'si IKEA Türkiye'deki Corona virüsü salgını nedeniyle bütün AVM'lerini kapatacağını açıkladı



İKEA Türkiye'deki mağazalarını kapatıyor!
Dünyaca ünlü mobilya AVM'si IKEA, Türkiye'deki Corona virüsü salgını nedeniyle bütün AVM'lerini kapatacağını açıkladı.
[sozcu.com.tr](#)



eh be isko
@besisko

virüs geçse de ikea gezsek seninle..

ÖS 10:32 · 31 Mar 2020 · [Twitter for iPhone](#)

122 Retweetler 2,4 B Beğeniler



Kazım Sarıoğlu
@miyavdesenn

ben bir bağımlıyım... ikea ve market gezme bağımlısı... almasam bile saatlerce market gezmeye, ev ile ilgili ürünler bakmaya bayılıyorum. on numara terapi bence

ÖS 9:57 · 25 Mar 2020 · [Twitter for Android](#)

34 Retweetler 1,2 B Beğeniler



Doğtaş
@Dogtas

Enstrümanları ve sizi şimdi tekrar sahneye alma zamanı.



Vakit ayıramadığınız hobilere tekrar başlamak için #EvGibisiYok !

#EvindeKal #Covid19 #EvdeKal

Mobilya Sektörü | Etkili Paylaşımlar

Doğtaş @Dogtas

Covid-19 ile mücadelede biz de buradayız!
[#BirlikteDahaGüçlüyüz](#)



ÖS 3:15 · 4 Nis 2020 · Twitter Web App

38 Retweetler 142 Beğeniler

Davut Doğan @davutdogan

Herkes mobilyacı olabilir.
Ancak, önemli olan;
[#Sosyal](#) ve [#Çevreci](#) olmaktır.
Kendi ormanını kurmaktır. Ağaçlandırma yapmaktır.
Tiyatro kurmaktır.
Sokak hayvanlarına sahip çıkmaktır
Kadına şiddette tavır almaktır @Dogtas
[@kelebekkurumsal](#) [@lovayatak](#) [@RuumStore](#)

ÖS 3:09 · 9 Nis 2020 · Twitter for iPhone

28 Retweetler 145 Beğeniler

Doğtaş @Dogtas

Birlikte daha güçlüyüz!
Covid19 salgını için canla başla çalışan sağlık çalışanlarımıza ve hastalıkla mücadele eden insanlarımıza biz de destek oluyoruz. Biga ve Düzce fabrikalarımızda maske ve sağlık personeli günlük iş elbiseleri üretimi ile hizmetinizdeyiz.



ÖS 1:26 · 5 Nis 2020 · Twitter Web App

24 Retweetler 103 Beğeniler

Enza Home #EvdekiAnlara @Enza_Home

Yataş Grup olarak 500.000 adet maske üretimimize mücadelede tam destek vermeye devam ediyoruz.
[#YanımdayızTürkiyem](#)



ÖS 10:06 · 15 Nis 2020 · Twitter for iPhone

16 Retweetler 96 Beğeniler

Dr. Alpaslan Baki Ertekin @AB_Ertekin

Covid-19'la mücadelede tüm holding şirketlerimiz yardım için yarışıyor. @bellona mobilya Kayserimizin gururu Erciyes Üniversitesi Tıp Fakültesine düzenli önlük ve maske üretiminden sonra bugün de Biyolojik Numune Alma Kabini hediye etti. Kayseri Şehir hastanemize de hazırlıyoruz



ÖS 3:40 · 20 Nis 2020 · Twitter for iPhone

59 Retweetler 370 Beğeniler

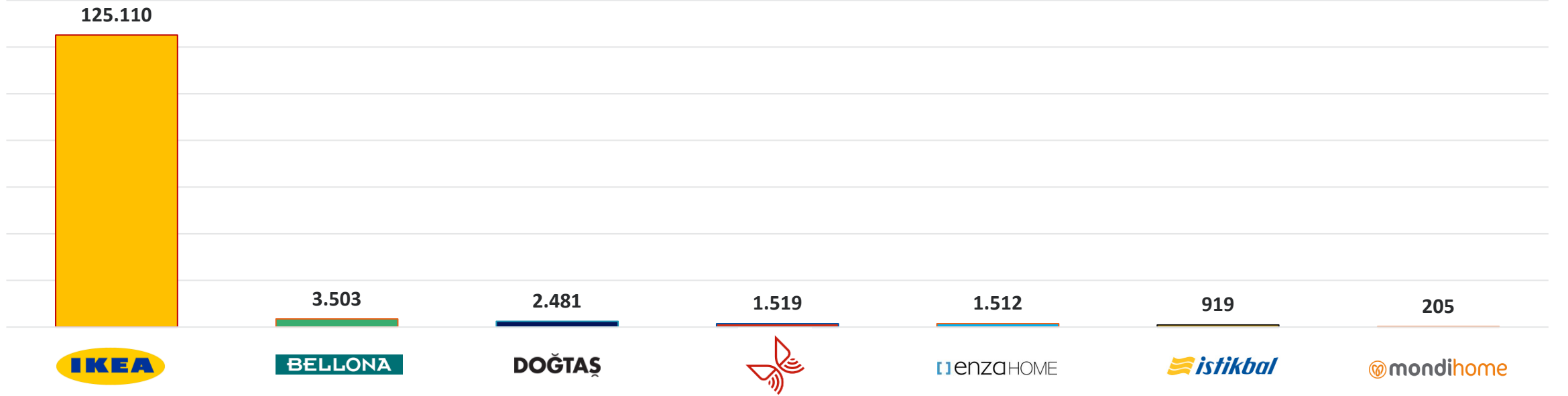
Enza Home #EvdekiAnlara @Enza_Home

Yaşadığımız bu zor günlerde sokaktaki dostlarımızı da unutmamalıyız. Evlerimizin önüne bir kap su ve mama bırakarak onların da yaşam mücadelesine destek olalım.
[#EvdekiAnlara](#)

ÖÖ 10:14 · 11 Nis 2020 · Twitter for iPhone

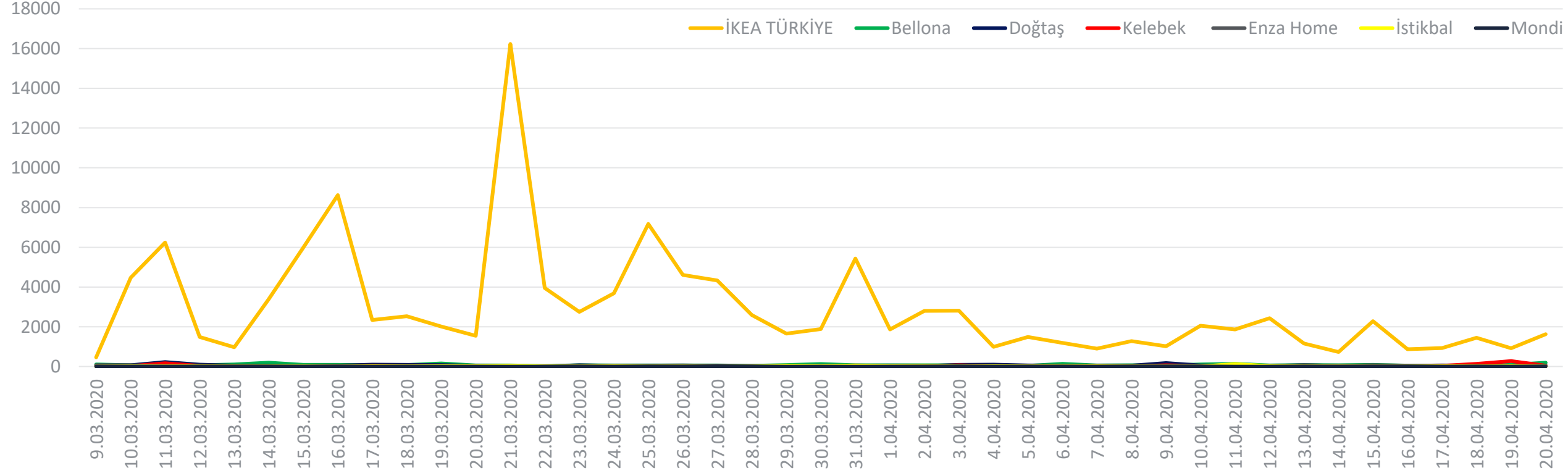
6 Retweetler 38 Beğeniler

Mobilya Sektörü | En Çok Konuşulanlar



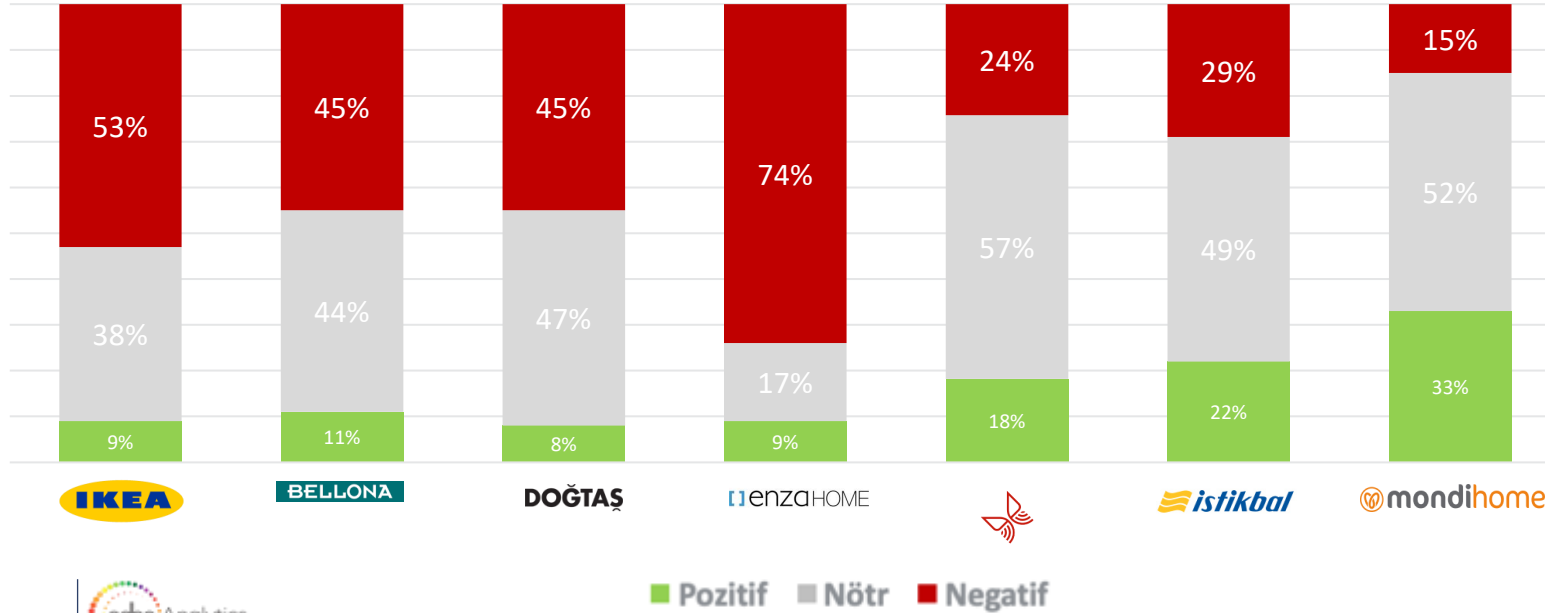
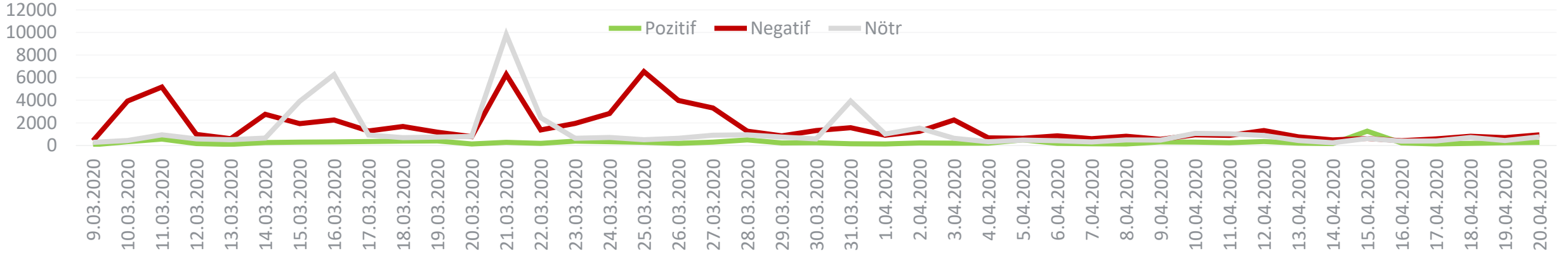
Mobilya sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar en fazla **IKEA, BELLONA, DOĞTAŞ, Kelebek Mobilya**'dan bahsetmektedirler.

Mobilya Sektörü | En Çok Konuşulan Markaların Günlük Hacmi



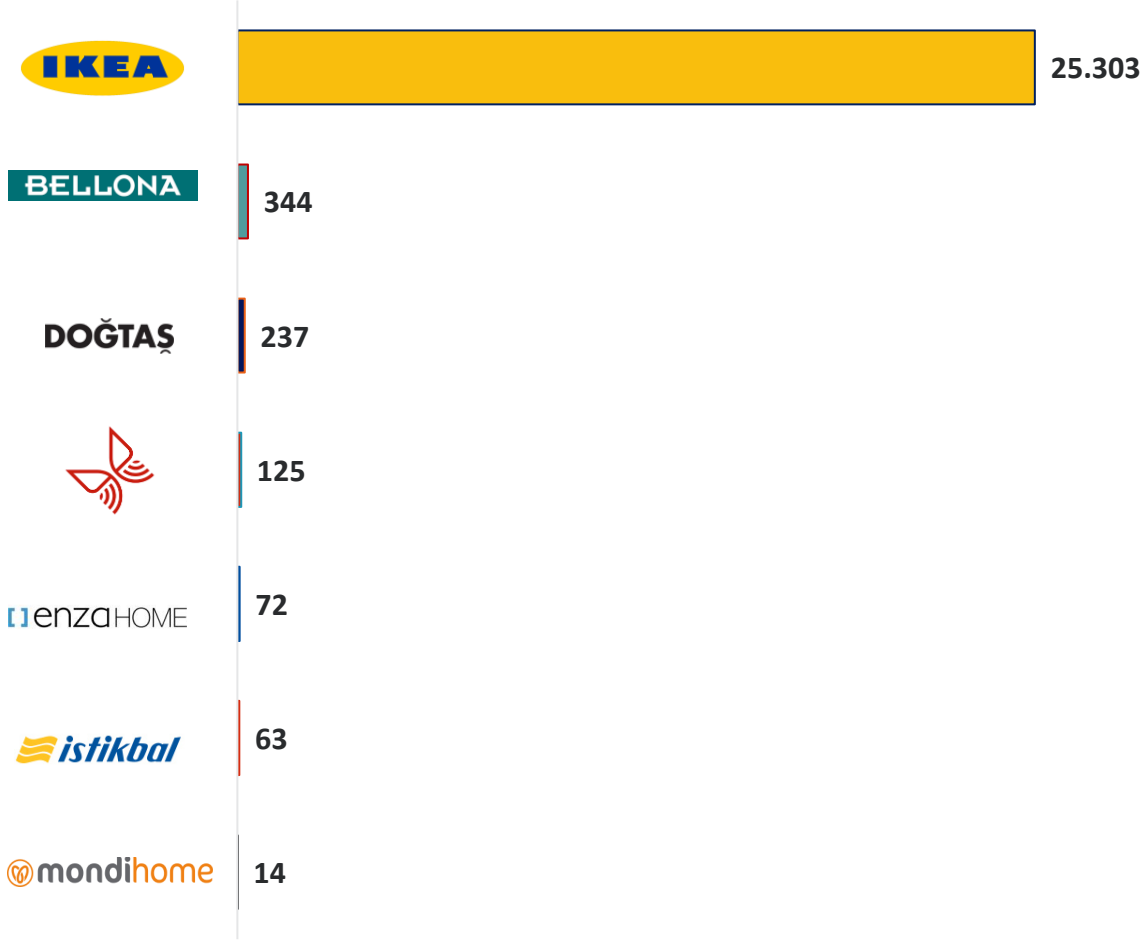
Markaların günlük hacmi incelendiğinde IKEA Türkiye'nin **21 Mart 2020** tarihinde ileti sayısında artış görülmüştür. Bunun sebebi, IKEA'nın virüs salgını sebebiyle işçilerini zorunlu izne çıkarma iddiası ile ilgili yapılan haber paylaşımlarıdır.

Mobilya Sektörü | Konuşmaların İçerik Dağılımı



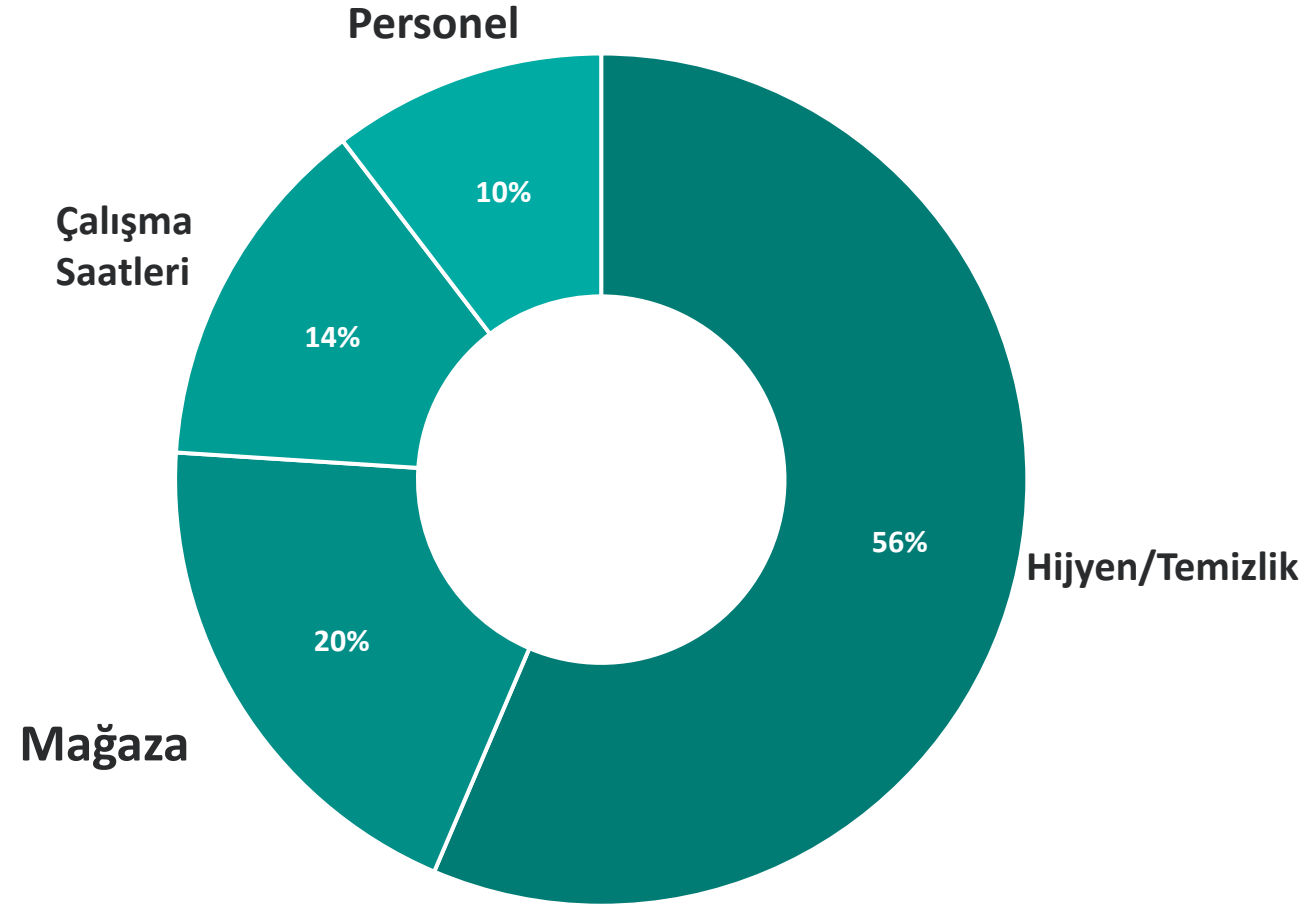
Mobilya sektörüne dair yapılan paylaşımlarda hakkında en çok pozitif paylaşım yapılan markalar Mondihome, İstikbal ve Kelebek mobilya olurken en fazla negatif konuşma ise Enza Home ve IKEA özelinde yapılmıştır.

Mobilya Sektörü | Covid-19



Mobilya Sektörü ile ilgili Korona Virüsüne (Covid-19) dair konuşmalar ise yanda verilmiştir. Salgınla ilgili en çok adı anılan Mobilya markası IKEA olmuştur. Diğer markalar sırasıyla Bellona, Doğtaş, Kelebek Mobilya, Enza Home olmuştur.

Mobilya Sektörü | Öne Çıkan Konular

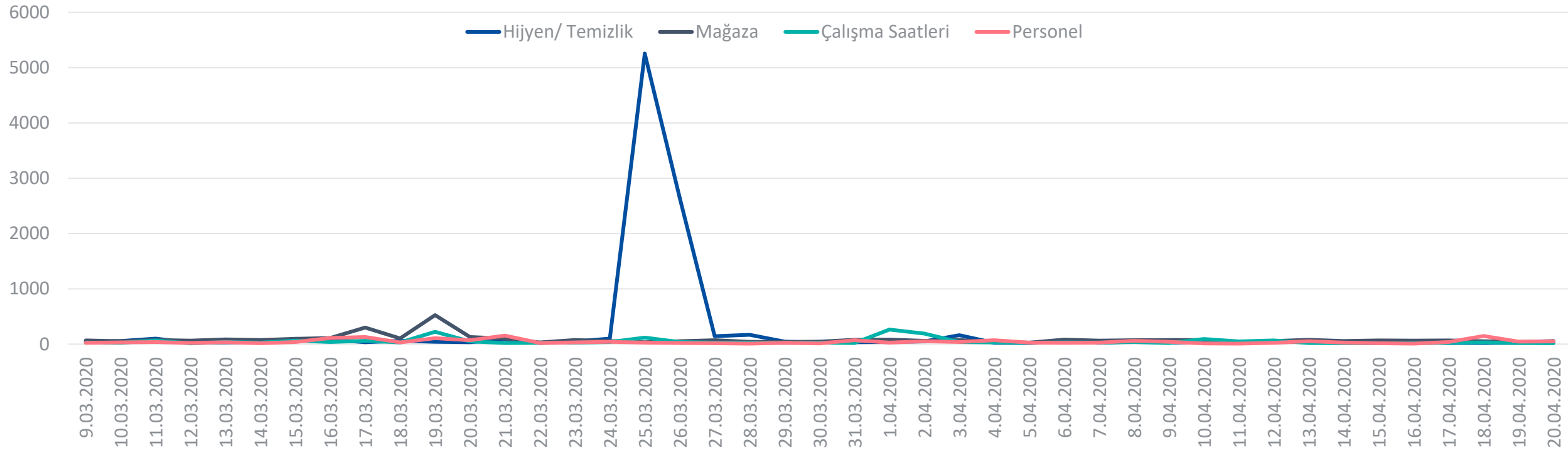


Mobilya sektörüne dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- Hijyen/ Temizlik
- Mağaza
- Çalışma saatleri
- Personel

konularında paylaşım yapmışlardır.

Mobilya Sektörü | Öne Çıkan Konuların Günlük Dağılımı



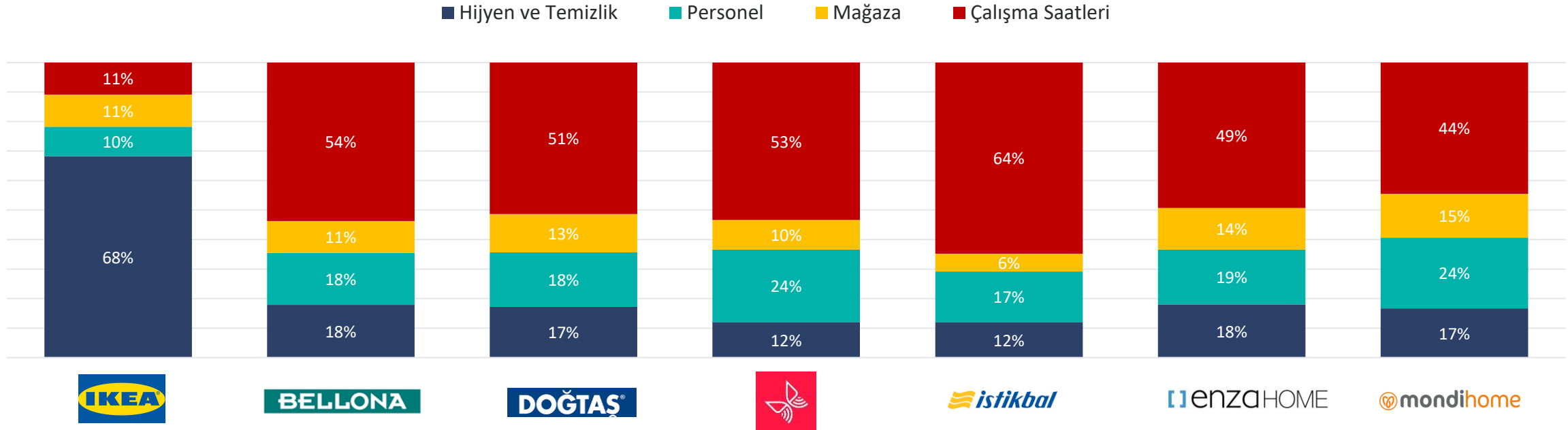
Öne çıkan konuların günlük hacim dağılımı incelendiğinde Hijyen ve Temizlik konusunun **25 Mart 2020** tarihinde ileti sayısında artış görülmüştür. Bunun sebebi Enza Home markasının, mağazalarında covid-19 salgını ile ilgili gerekli hijyen önlemlerini aldığını belirten paylaşımıdır. **19 Mart 2020** tarihinde Mağaza kategorisinin ileti sayısında artış görülmüştür. Bunun sebebi IKEA, Türkiye'deki tüm mağazalarını Covid-19 salgını önlemleri kapsamında geçici olarak kapatması ile ilgili yapılan haber paylaşımlarıdır. **1 Nisan 2020** tarihinde Mağaza konusundaki ileti sayısındaki artışın sebebi ise İstikbal markasının, sosyal medya hesabında Covid-19 salgınına değinerek müşterilerini çağrı merkezine yönlendirmesi ile ilgili paylaşımıdır.

Mobilya Sektörü | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	21 Ocak – 28 Şubat	1 -31 Mart	Değişim Oranı	1 – 20 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Koltuk Takımı	1.922	2.302	20%	993	-57%	5.217
Köşe Takımı	228	163	-29%	98	-40%	489
Kanepeler	172	70	-59%	11	-84%	253
Berjer	99	163	65%	91	-44%	353
Yemek Odası	242	287	19%	157	-45%	686
Masa	672	920	37%	194	-79%	1.786
Sandalye	317	452	43%	270	-40%	1.039
Tv Ünitesi/Sehpa	96	147	53%	87	-41%	330
Yatak Odası	532	441	-17%	327	-26%	1.300
Dolap/Gardırop	241	302	25%	175	-42%	718
Yatak/ Baza	1.159	1.041	-10%	579	-44%	2.779
Genç Odası	843	395	-53%	394	0%	1.632
Bebek Odası	1.017	549	-46%	132	-76%	1.698
Nevresim	161	71	-56%	100	41%	332
Yorgan	204	76	-63%	86	13%	366
Yastık	228	122	-46%	148	21%	498
Halı	126	155	23%	72	-54%	353
Sehpa	95	143	51%	154	8%	392
Portmanto	3	6	100%	0	-100%	9
Ayna	66	126	91%	69	-45%	261
Yatak Başlığı	584	484	-17%	290	-40%	1.358
Aydınlatma	112	69	-38%	68	-1%	249
Yatak Örtüsü	157	22	-86%	8	-64%	187

Mobilya Sektöründe öne çıkan ürünler incelendiğinde **5.217** ileti sayısı ile koltuk takımı kategorisinin ön plana çıktığı görülmektedir. Koltuk Takımı kategorisi 21 Ocak -31 Mart tarihleri arasında 20% oranında değişim oranına sahip olmuştur. Bu kategoriye, **2.779** ileti sayısı ile Yatak/ Baza kategorisi takip etmiştir. Yatak/Baza kategorisi 1 Mart – 20 Nisan tarihleri arasında -44% oranında değişime sahip olmuştur.

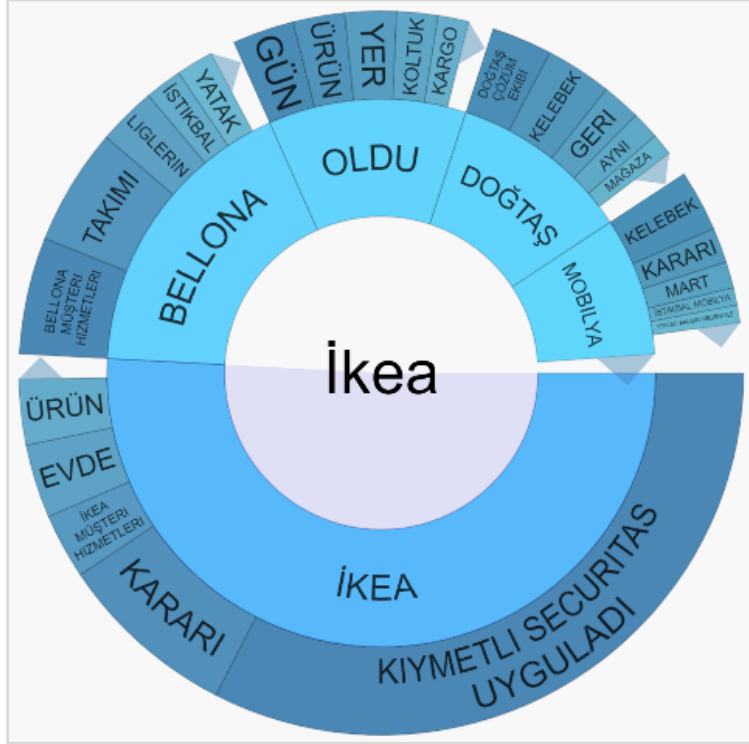
Mobilya Sektörü | Öne Çıkan Konular



Sosyal mecralarda Mobilya sektörü ile ilgili yapılan konuşmalarda öne çıkan konular, bu konuların yüzdesel dağılımı yukarıdaki grafiklerde verilmiştir.

- Hijyen ve Temizlik konusunda IKEA
- Personel konusunda Kelebek Mobilya ve Mondihome,
- Mağaza konusunda Mondihome ve Enza Home,
- Çalışma Saatleri konusunda İstikbal ve Kelebek Mobilya ön plana çıkmıştır.

Mobilya Sektörü Sektörü | IKEA



IKEA hakkında sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümü Mağazalarının kapanması ile ilgilidir. IKEA'nın Göteborg kentindeki depolarında bulunan 50 bin yüz maskesinin hastanelere bağışlanması ile ilgili haber paylaşımı da ön plana çıkmıştır.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "İKEA, MOBİLYA, EVDE" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Mağaza ■ Çalışma Saatleri

Mobilya Sektörü – Türkiye

Total Volume

125.110



16 Mart

IKEA depolarında 50 bin yüz maskesi [buldu](#)



31 Mart

IKEA, sağlık çalışanları için koruyucu ekipman üretmeye [başladı](#)



19 Mart

IKEA, Türkiye`deki tüm mağazalarını corona virüs önlemleri kapsamında geçici olarak kapatacağını, online mağazalarda ise kesintisiz hizmet verilmeye devam edileceğini [duyurdu](#).



6 Nisan

Ikea'nın ana franchiser'ı ve sahibi Ingka Group'un CDO'su Barbara Martin Coppola, Covid-19 salgını ile iletişim çalışması hakkında bilgi [verdi](#).



21 Mart

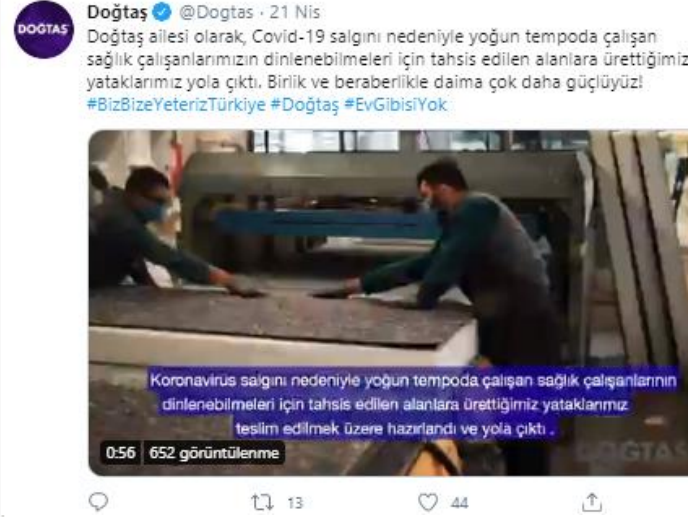
IKEA kronik hastalığı olmayan, risk grubunda bulunmayan çalışanlarını zorunlu yıllık izne [çıkardı](#).



25 Mart

IKEA'nın koronavirüs sebebiyle çalışanlarını izne çıkarması hakkında yapılan haberler gündem [oldu](#)

Mobilya Sektörü Sektörü | DOĞTAŞ



Doğtaş hakkında yapılan paylaşımlarda genel olarak mağazaların temizlik konusu hakkında gerekli önlemlerin alındığı belirtilmiştir. Sık sık sosyal medya hesaplarından konu paylaşımında bulunan Doğtaş, sosyal medya hesabı üzerinden **#EvGibisiYok!** **#EvindeKal** **#Covid19** hashtagleri kullanarak paylaşım yapmıştır. Doğtaş, Covid-19 salgını sürecinde sağlık çalışanlarına yönelik yatak üretme faaliyetlerinde bulunmuştur.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Mağaza ■ Çalışma Saatleri

Mobilya Sektörü – Türkiye

Total Volume

2.481



19 Mart

Doğtaş sosyal medya hesabı üzerinden mağazalarında gerekli tüm önlemleri aldığını [duyurdu](#).



22 Mart

Doğtaş sosyal medya hesabı üzerinden **#EvGibisiYok! #EvindeKal #Covid19** hashtagleri kullanarak paylaşım [yaptı](#)



22 Mart

Doğtaş sosyal medya hesabı üzerinden doğru bir dezenfekte işleminin yapılma biçimi hakkında bilgi [verdi](#)



23 Mart

Doğtaş sosyal medya hesabı üzerinden mağazalarının dezenfekte işlemleri hakkında bilgi [verdi](#)



23 Mart

Doğtaş sosyal medya hesabı üzerinden **#EvGibisiYok! #EvindeKal #Covid19** hashtagleri kullanarak paylaşım [yaptı](#)



31 Mart

DOĞTAŞ Kelebek Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, Covid-19 salgını sebebiyle işten çıkarılmanın yapılmayacağını [duyurdu](#)



4 Nisan

Doğtaş, Covid-19 salgını sebebiyle maske ve sağlık personeli kıyafeti üretimine [başladı](#).



4 Nisan

Doğtaş sosyal medya hesabı üzerinden **#BirlikteDahaGüçlüyüz** hashtagini kullanarak paylaşım [yaptı](#)



9 Nisan

Doğtaş sosyal medya hesabı üzerinden yetkili mağazalarında sosyal mesafeyi koruduğunu belirten paylaşım [yaptı](#)

Mobilya Sektörü Sektörü | Kelebek



Kelebek Mobilya özelinde öne çıkan konular incelendiğinde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın refakatinde KOSGEB ile DOĞTAŞ Kelebek Mobilya arasında kadın istihdamına yönelik iş birliği protokolü imzalanmasıyla ilgili haber paylaşımları ön plana çıkmıştır. Sosyal medya hesabı üzerinden Covid-19 salgınıyla ilgili mağazalarında gerekli tüm önlemleri aldığını belirtmiş ve bu konuda oldukça davrandıklarını ifade etmiştir.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Mağaza ■ Çalışma Saatleri

Mobilya Sektörü – Türkiye

Total Volume

1.519

11 Mart

Kelebek Mobilya hisselerinin olumsuz seyri hakkında devam eden haber [paylaşımları](#).

20 Mart

Kelebek Mobilya sosyal medya hesabı Twitter üzerinden mağazalarında gerekli tüm önlemleri aldığını [duyurdu](#).

20 Mart

Kelebek Mobilya sosyal medya hesabı Facebook üzerinden mağazalarının dezenfekte işlemleri hakkında bilgi [verdi](#)

22 Mart

Kelebek Mobilya sosyal medya hesabı üzerinden mağazalarının dezenfekte işlemleri hakkında bilgi [verdi](#)

31 Mart

Kelebek Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Davut Doğan, Covid-19 salgını sebebiyle işten çıkarılmanın yapılmayacağını [duyurdu](#)

4 Nisan

Kelebek Mobilya sosyal medya hesabı Twitter üzerinden randevulu alışveriş sistemi geçtiğini [duyurdu](#)

4 Nisan

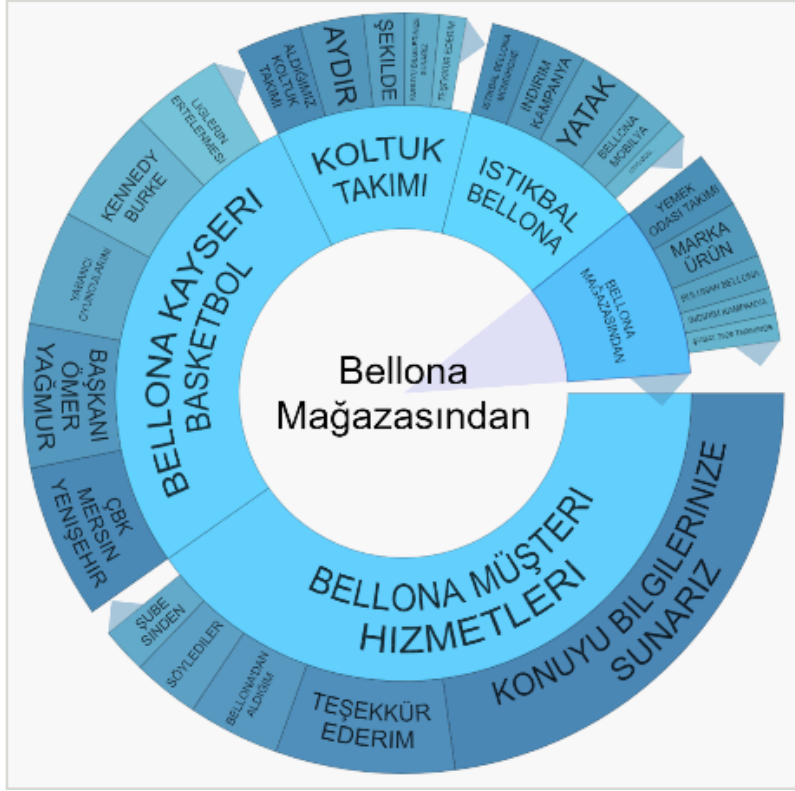
Kelebek Mobilya sosyal medya hesabı Twitter üzerinden maske ve sağlık personeli için günlük iş elbisesi üreteceğini [duyurdu](#)

11 Nisan

Kelebek Mobilya sosyal medya hesabı üzerinden 360° Sanal Mağaza, WhatsApp canlı bağlantı ve Kelebek Canlı Destek Hattı sistemi hakkında bilgi [verdi](#)

Mobilya Sektörü Sektörü

BELLONA



Bellona özelinde konular incelendiğinde Mağaza konusunda önemli bir hacmi kapladığı görülmüştür. Sosyal medya hesabı üzerinden yaptığı paylaşımda yetkili mağazalarının hijyen konusunda gerekli hassasiyeti gösterdiğini belirtmiştir. Dezenfekte işlemlerinin sağlıklı yürütüldüğünü belirten Bellona, sosyal mesafenin korunması da dikkat etmiştir.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Mağaza ■ Çalışma Saatleri

Mobilya Sektörü – Türkiye

BELLONA

Total Volume

3.503



15 Mart

Bellona sosyal medya hesabı üzerinden Tıp Bayramını [kutladı](#)



2 Nisan

Bellona sosyal medya hesabı üzerinden Covid-19 salgını kapsamında **#Evdekal** hashtagini [kullandı](#)



19 Mart

Bellona Kayseri Basketbol Takımı Başkanı Ömer Yağmur'un Corona Virüsü hakkındaki açıklama [yaptı](#)



16 Nisan

Bellona sosyal medya hesabı üzerinden mağazalarının Covid-19 salgını kapsamında dezenfekte edildiğini [duyurdu](#)



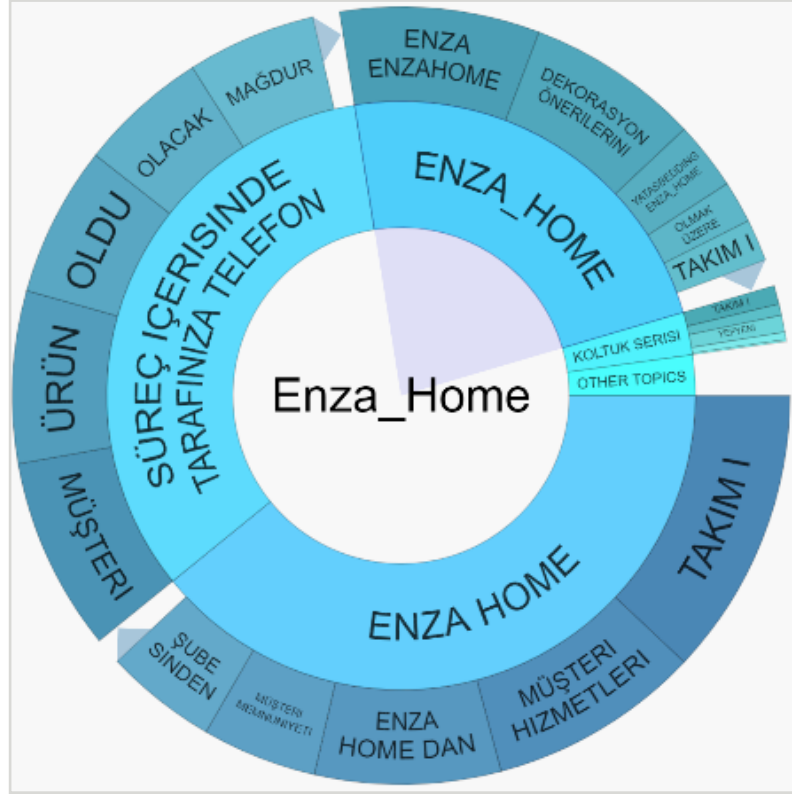
24 Mart

Kadınlar Basketbol Süper Ligi ekiplerinden Bellona Kayseri Basketbol, korona virüs nedeniyle verilen arayı dinlenerek [geçirdi](#)

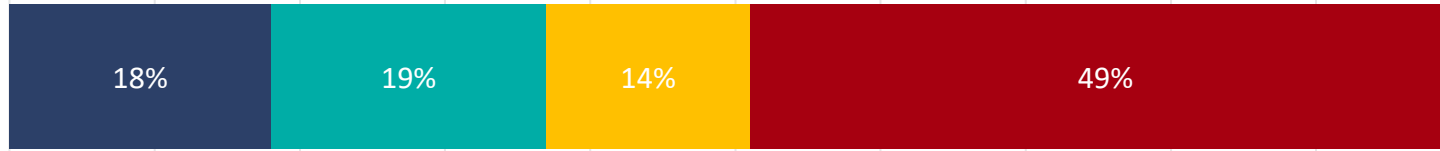


20 Nisan

Erciyes Anadolu Holding CEO'su Alpaslan Baki Ertekin, Bellona'nın Erciyes Üniversitesi Tıp Fakültesine Biyolojik Numune Alma Kabini hediye ettiğini [duyurdu](#).



Enza Home özelinde Mağaza konusu hakkındaki konuşulma hacmi dikkat çekmektedir. Sosyal medya hesabı üzerinden COVID-19 salgını hakkında açıklamada bulunarak süreç hakkında gerekli tedbirlerin alındığını ifade etmiştir. Enza Home ayrıca, sosyal medya hesabında 500 bin adet maske üretimi hedefiyle sağlık çalışanlarına destek verdiğini belirtmiştir.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Mağaza ■ Çalışma Saatleri

Mobilya Sektörü – Türkiye

enzaHOME

Total Volume

1.512



Enza Home Twitter hesabı üzerinden mağazalarında gerekli tüm önlemleri aldığını [duyurdu](#).



Enza Home Twitter hesabı üzerinden Ücretsiz Mimari Destek Hattı hakkında bilgi [verdi](#)



Enza Home Facebook hesabı üzerinden mağazalarında gerekli tüm önlemleri aldığını [duyurdu](#).



Enza Home Twitter hesabı üzerinden “Biz bize yeteriz Türkiyem” Milli Dayanışma kampanyasına 1 Milyon TL bağışladığını [duyurdu](#)

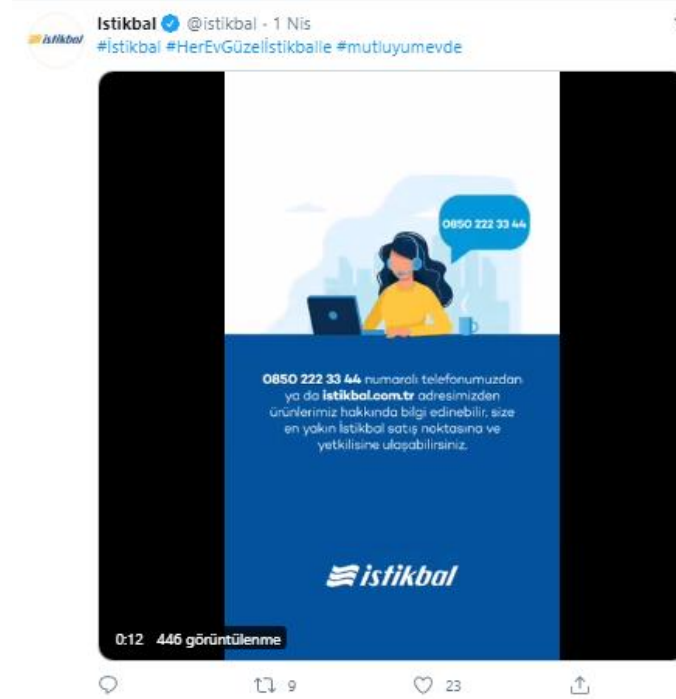
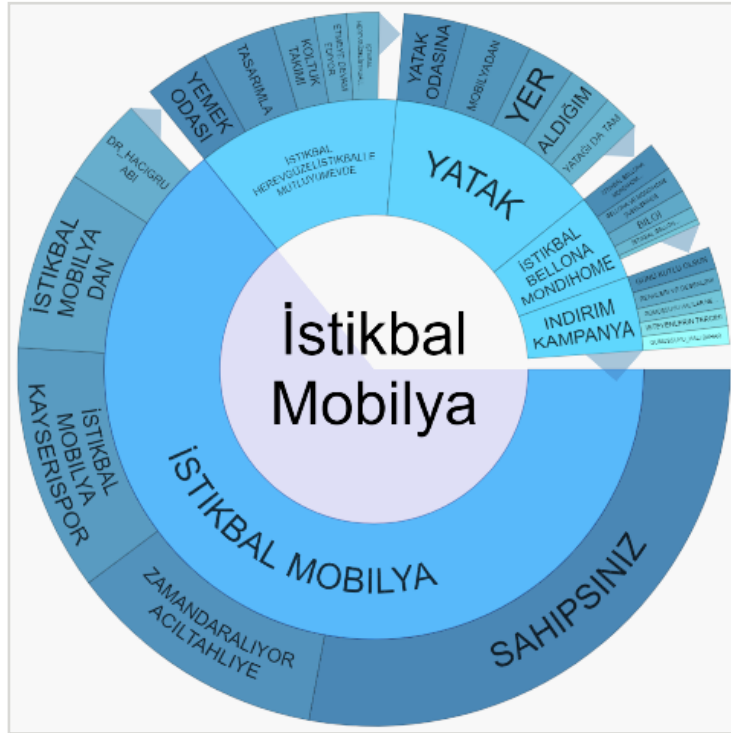


Enza Home Twitter hesabı üzerinden Covid-19 salgını sebebiyle evde çalışanlara yönelik bilgi [verdi](#)



Enza Home Twitter hesabı üzerinden Sokak hayvanlarına yönelik paylaşımda [bulundu](#)

Mobilya Sektörü Sektörü |



İstikbal özelinde konular incelendiğinde yetkili mağazaların COVID-19 salgını ile ilgili çevre hastanelerine gerekli yardımları yapması övgüyle karşılanmıştır. İstikbal bünyesinde hizmet veren yetkili mağazaların sorumluluk bilinciyle hareket etmesi olumlu karşılanmıştır. İstikbal, sosyal medya hesabında müşterilerini Covid-19 salgınına değinerek müşterilerini çağrı merkezlerinden ürünleri hakkında bilgi alma konusuna bilgilendirmiştir.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Mağaza ■ Çalışma Saatleri

Mobilya Sektörü – Türkiye

Total Volume

919



14 Mart

İstikbal sosyal medya hesabı üzerinden Tıp Bayramını [kutladı](#)



31 Mart

İstikbal yetkili mağazaları çevre hastanelerine mobilya desteği [sağladı](#)



1 Nisan

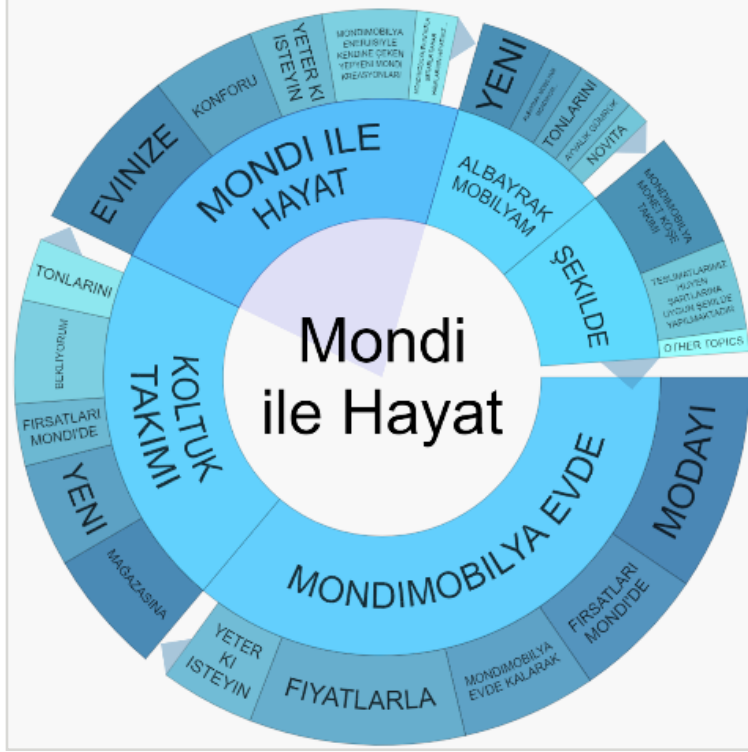
İstikbal, sosyal medya hesabında Covid-19 salgınına değinerek müşterilerini çağrı merkezine [yönlendirdi](#).



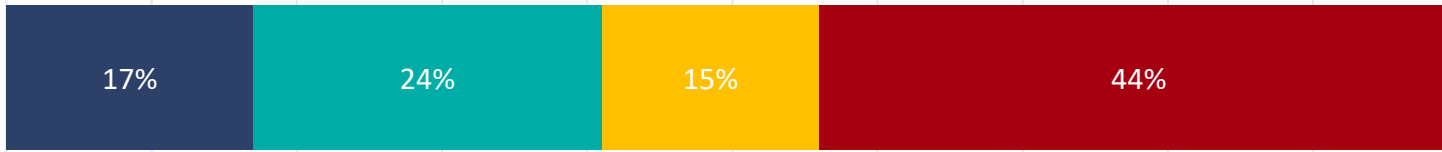
19 Nisan

İstikbal, sosyal medya hesabında Covid-19 salgını ile ilgili mağazalarında gerekli hijyenin sağlandığını [duyurdu](#)

Mobilya Sektörü Sektörü | @mondihome



Mondihome özelinde konular incelendiğinde yetkili mağazaların COVID-19 salgını ile ilgili ürün teslimatlarını hijyen koşulları altında gerçekleştiğini belirtmiştir. Müşterilerini Çağrı merkezi yoluyla bilgilendirmeyi tercih eden Mondihome, sosyal medya hesabında yaptığı paylaşımda Covid-19 salgını ile ilgili gerekli önlemlerin alındığının altını da çizmiştir.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Mağaza ■ Çalışma Saatleri

Mobilya Sektörü – Türkiye @mondihome

Total Volume

205



13 Nisan

Mondihome, , sosyal medya hesabında Covid-19 salgınına değinerek evde kalmanın önemini [vurguladı](#)



18 Nisan

Mondihome, , sosyal medya hesabından Koronavirüs sürecinde gerekli önlemler aldığıni [belirtti](#)



15 Nisan

Mondihome, , sosyal medya hesabından **#Evdekal, #HayatEveSiğar** hashtaglerini [kullandı](#)

Mobilya Sektörü | Türkiye | Fark Yaratan İletişimler

1. Çalışanların sağlığı ön plana çıktı.

IKEA, Türkiye'deki tüm mağazalarını corona virüs önlemleri kapsamında geçici olarak kapatacağını, online mağazalarda ise kesintisiz hizmet vermeye devam edileceğini [duyurdu](#).

2. Sosyal Medyada hashtag kullanılarak konuya dikkat çekildi

Doğtaş sosyal medya hesabı üzerinden **#EvGibisiYok! #EvindeKal #Covid19** hashtagleri kullanarak paylaşım [yaptı](#)

3. Mağazaların dezenfekte işlemleri ön plana çıktı

Doğtaş sosyal medya hesabı üzerinden mağazalarının dezenfekte işlemleri hakkında bilgi [verdi](#)

Kelebek Mobilya sosyal medya hesabı üzerinden mağazalarının dezenfekte işlemleri hakkında bilgi [verdi](#)

5. Sağlık çalışanları unutulmadı

İstikbal yetkili mağazaları çevre hastanelerine mobilya desteği [sağladı](#)

 **Corum Ticaret ve Sanayi Odası**
@Corumtso

Odamız Meclis Divanı Katip Üyesi Gökhan Kerem'in ortağı olduğu İstikbal, Bellona ve Siemens Bayii Kerem Mobilya, Erol Ölçök Eğitim ve Araştırma Hastanesi'ne iki adet Siemens buzdolabı hediye etti.



ÖÖ 10:45 · 31 Mar 2020 · Twitter for iPhone

 **Sözcü**
@gazetesozcu

Dünyaca ünlü mobilya AVM'si IKEA Türkiye'deki Corona virüs salgını nedeniyle bütün AVM'lerini kapatacağını açıkladı



IKEA Türkiye'deki mağazalarını kapatıyor!
Dünyaca ünlü mobilya AVM'si IKEA, Türkiye'deki Corona virüsü salgını nedeniyle bütün AVM'lerini kapatacağını açıkladı.
sozcu.com.tr

 **#BirlikteYeneceğiz! - Kelebek Mobilya**
@kelebekkurumsal


Siz evde kalın, biz hep buradayız.

#Kelebek #KelebekMobilya #EvdeKal #BirlikteYenecegiz



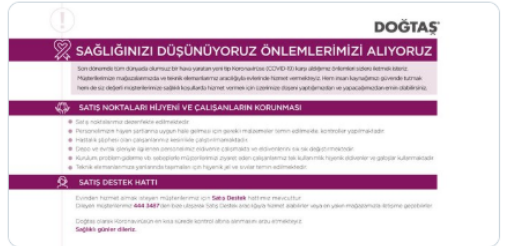
ÖS 2:20 · 20 Mar 2020 · Twitter for Android

4 Retweetler 19 Beğeniler

 **Doğtaş**
@Dogtas

Sağlığınıza Düşünüyoruz, Önlemlerimizi Alıyoruz;

Müşterilerimize mağazalarımızda ve teknik elemanlarımız vasıtasıyla evlerinde hizmet vermektayiz. Başta ülkemiz olmak üzere tüm dünyanın bu sıkıntılı günleri kısa sürede atlattığını ve sağlıklı günlere kavuşmasını diliyoruz.



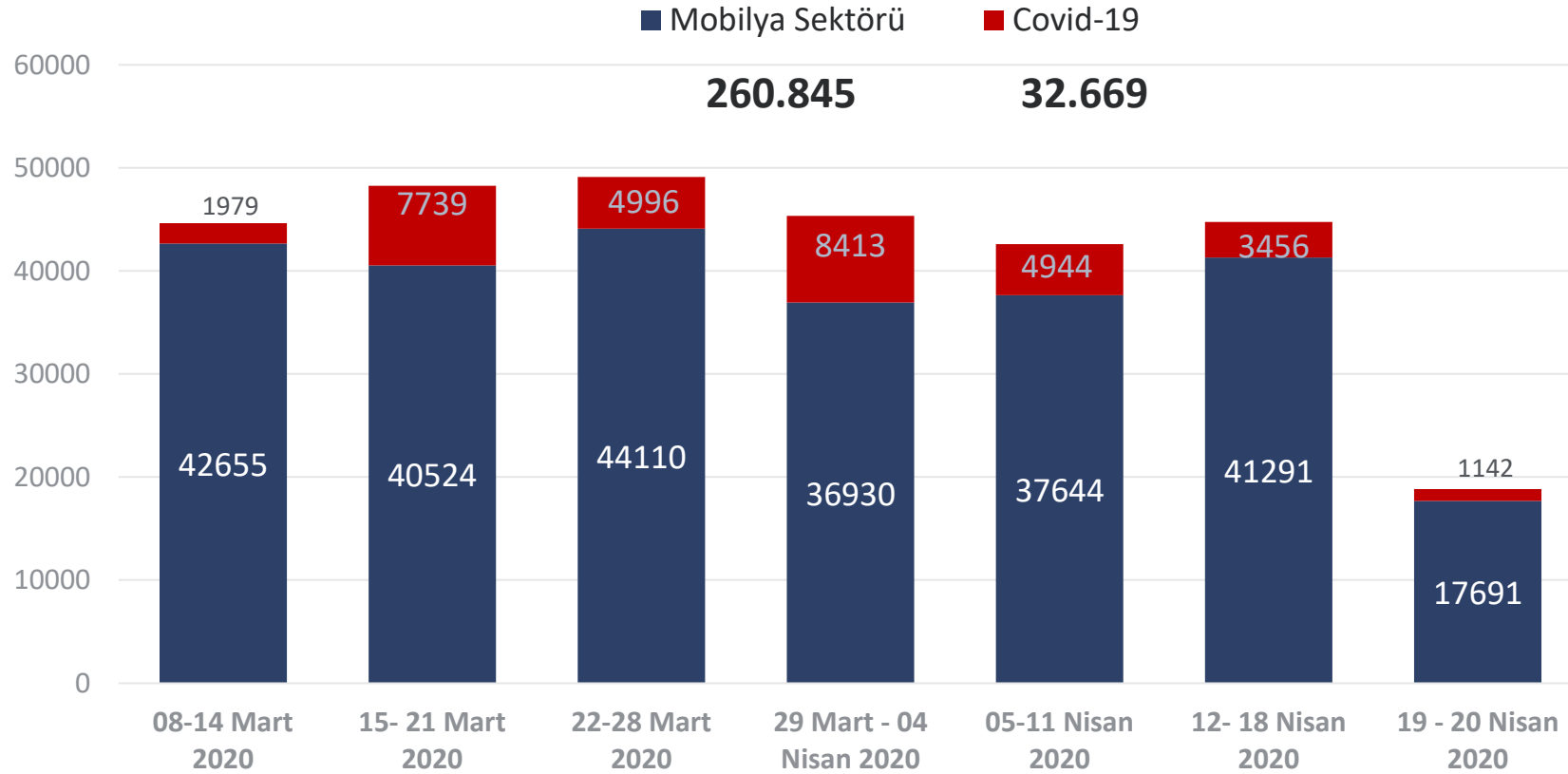
Global Sektöre ve Markalara Genel Bakış

9 Mart – 20 Nisan 2020

Mobilya Sektörü | Ne Kadar Konuşuluyor?

Toplam Paylaşım

293.514

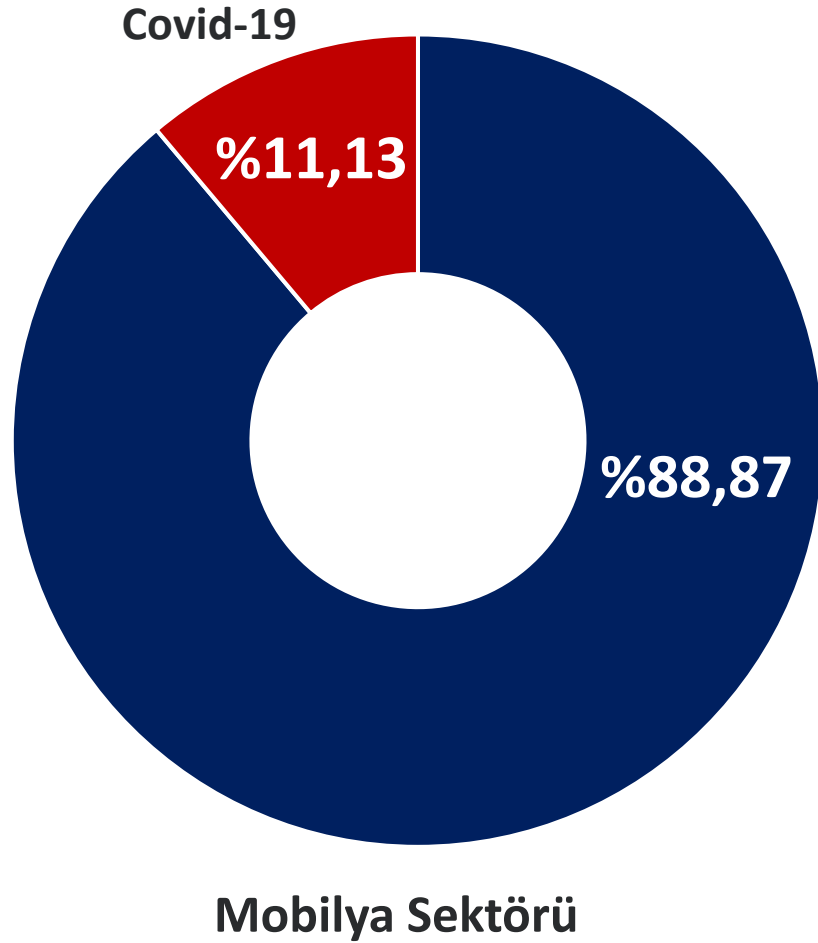


Sosyal mecralarda 9 Mart – 20 Nisan tarihlerin mobilya sektörü ile ilgili yapılan konuşmaların incelendiği analizimizde 293 bin içeriğe ulaşılmıştır.

COVID -19 ile ilgili toplam 32.669 bin içeriğe rastlanılmıştır. Bu içeriklerde genel olarak IKEA geniş mağaza ağı sayesinde ön plana çıkmıştır. Virüs salgınının geniş kitlelere yayılması ile birlikte IKEA birçok ülkedeki mağazalarını geçici olarak kapatma kararı [almıştır.](#)

Williams – Sonoma, Ashley Furniture gibi mobilya markaları da önlem olarak mağazalarını geçici olarak kapatma kararı [almıştır.](#)

Mobilya Sektörü | Konuşmalarda Covid-19



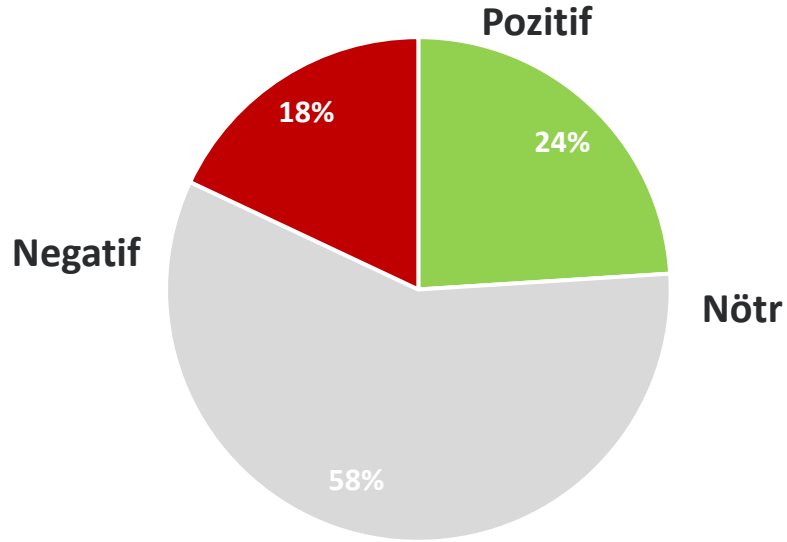
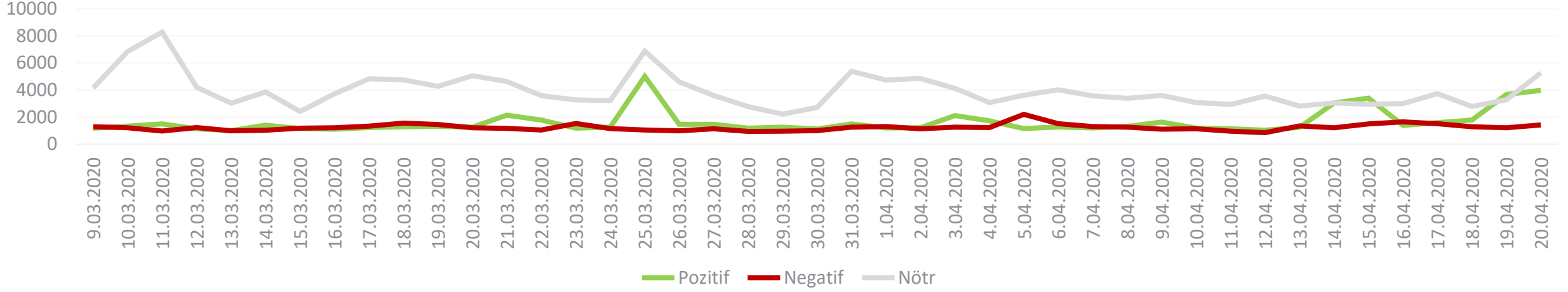
9 Mart - 20 Nisan 2020 zaman diliminde sosyal mecralarda mobilya sektörü ile ilgili yapılan konuşmaların %11,13'ü direkt Covid-19 ile ilgilidir.

Mobilya Sektörü | Öne Çıkanlar



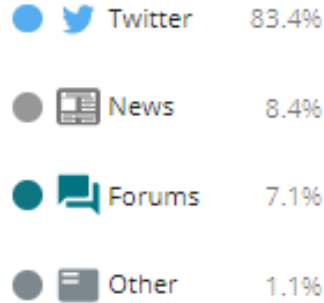
Mobilya sektörü ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde IKEA SOTRES, IKEAUK, IKEA FURNITURE gibi konular ön plana çıkmaktadır.

Mobilya Sektörü | İçerik Dağılımı



Mobilya sektörü ile ilgili iletilerin %18'i negatif, %58'i nötr, %24'ü pozitif duygulu paylaşımlardan oluşmaktadır.

Mobilya Sektörü | Mecra Dağılımı



twitter.com	180.258	85%
gumtree.com.au Gumtree Australia Visit Australia's FREE Marketplace to buy in your local area! Find cars, furniture, electronics, jobs, real estate & more for sale across Australia	2.559	1%
hotukdeals.com hotukdeals - Best Deals & Discounts » Your Shopping Community hotukdeals - The best place for Deals, Discounts & Freebies Find daily great offers and voucher codes HUKD - Your Shopping Community.	641	<1%
mumsnet.com Mumsnet The UK's most popular website for parents Mumsnet makes parents' lives easier by pooling knowledge, advice and support on everything from conception to childbirth, from babies to teenagers. Join the discussion, from parenting to politics and all the juice in between.	565	<1%
youtube.com YouTube Enjoy the videos and music you love, upload original content, and share it all with friends, family, and the world on YouTube.	540	<1%
hardwarezone.com.sg HardwareZone.com.sg Product reviews Technology News Blogs HardwareZone is the leading online technology portal in Asia Pacific gives you latest tech Updates, technology news, products & gadgets reviews and more.	481	<1%

Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%83,4)** ilk sırada gelmektedir. En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise gumtree.com.au, hotukdeals.com ve mumsnet.com ön plana çıkmaktadır.

Mobilya Sektörü | En Çok Paylaşılan İçerikler

494

itsnicethat.com



Ikea and Pizza Hut make a lifesize version of the little tables that come in pizza boxes

In a campaign by Ogilvy Hong Kong, the two brands have released the Säva table, which is perfectly proportioned to hold a pizza box and even comes in its own giant pizza box packaging.

SÄVA
Pizza Table



250

[Huffpost.com](https://huffpost.com)



Restoration Hardware Sees Itself As 'Critical Infrastructure' During Coronavirus Outbreak

Employees at the company's California call center have been told to continue working despite a statewide shelter-in-place order.

Workers at Restoration Hardware were given a letter to show police this week if they were stopped on their way to work in California.

The letter, obtained by HuffPost, argues that employees of the upscale furniture company can work despite a statewide shelter-in-place order prompted by the coronavirus outbreak because they are part of "critical infrastructure."

"Unless the federal government is ordering furniture, I don't know what they mean," said one employee who works in the company's Tracy, California, call center and who spoke on condition of anonymity.

California Gov. Gavin Newsom (D) issued the [executive order](#) on Thursday in an attempt to limit the spread of COVID-19, the disease caused by the coronavirus. [Certain critical sectors](#) have been exempted for obvious reasons, such as emergency services, communications, and food and agriculture.

223

[Publix.com](https://publix.com)



Coronavirus: Ikea Canada to temporarily close all stores










BY BRIAN MCKECHNIE - GLOBAL NEWS
Posted March 18, 2020 8:53 am

Ikea Canada announced Wednesday all stores across the country are closed until further notice due to concerns surrounding the novel [coronavirus](#) pandemic.

"Our top priority during these challenging times continues to be health and safety," said Michael Ward, CEO and chief sustainability officer at Ikea Canada.

"Our communities are working hard to prevent the spread of COVID-19, and to support these efforts, we will temporarily close all stores across the country to support social distancing efforts and based on recommendations from local health authorities."

Mobilya Sektörü | Etkili Kullanıcılar

View All	View Bios	Influencer Score	↓
 IKEA @ikea	Bio	7.3	
 angery foos... @teaandrobots	Bio	4.1	
 IKEA UK @IKEAUK	Bio	3.9	
 IKEA USA @IKEAUSA	Bio	2.9	
 Jen Exotic @theejenbunny2	Bio	2.4	
 Becca Bailey @beccaliz	Bio	1.8	
 céli 🌱❤️ @ ... @pianta_	Bio	1.7	

Konuya dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yanda verilmiştir. IKEA, sosyal medya hesabını en etkili şekilde kullanan mobilya markası olarak ön plana çıkmıştır.

Mobilya Sektörü | Etkili Paylaşımlar



angry foosh
@teandrobots

apparently @IKEA bags are a great way to restrain angry swans. I would like to suggest the bags be given a new name to reflect their true usage. something like BYRDKONTAIN or HÖNKHALT

Tweeti Çevir



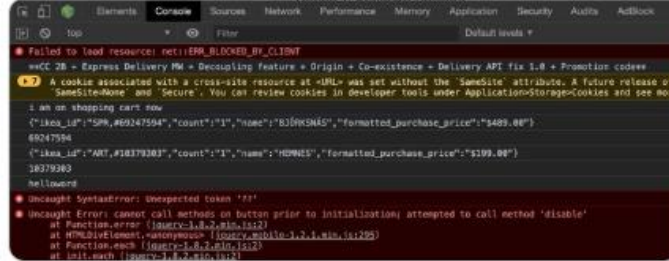
© Seeml World / SWNS.com



Becca Bailey
@beccaliz

To the @ikea developer who is desperately debugging the shopping cart in production, I salute you. We're all having a hard time this week. 🙏

Tweeti Çevir



Mike Rundle
@fyosity

IKEA just posted this to their Facebook account 🤔

Tweeti Çevir



Amy Spiro
@AmySpiro

IKEA Israel has published the easiest instructions they've ever created.

#staythefuckhome

Tweeti Çevir



céli
@acnh lockdown
@pianta_

once u find that person u wanna go to IKEA with thats it

Tweeti Çevir

ÖS 6:54 · 5 Mar 2020 · Twitter for Android



Brett Okamoto
@bokamotoESPN

Me. After 30 minutes of trying to put together anything from IKEA.

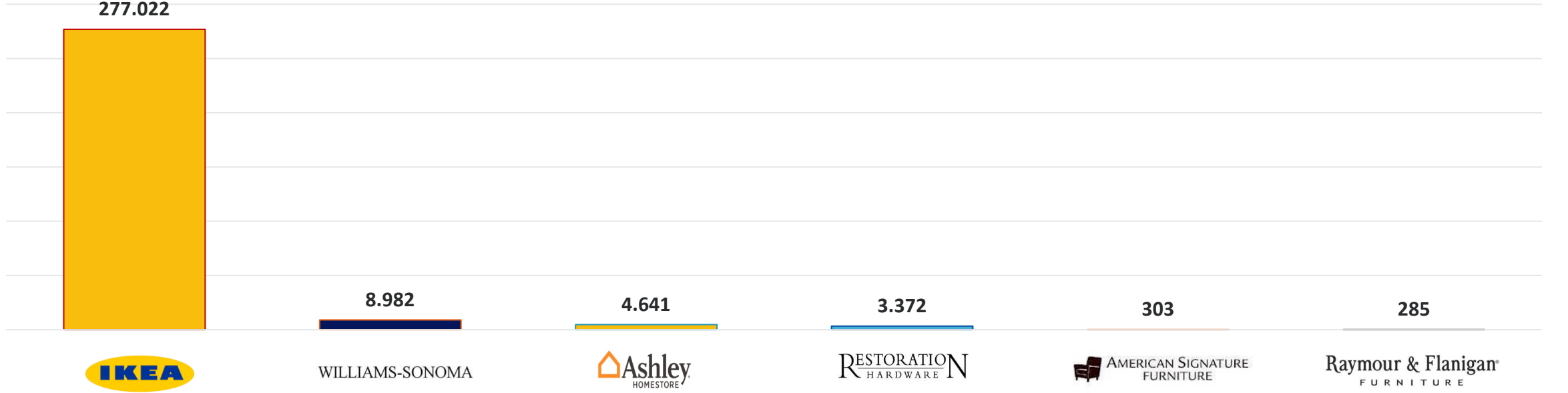
Tweeti Çevir



887,5 B görüntülenme

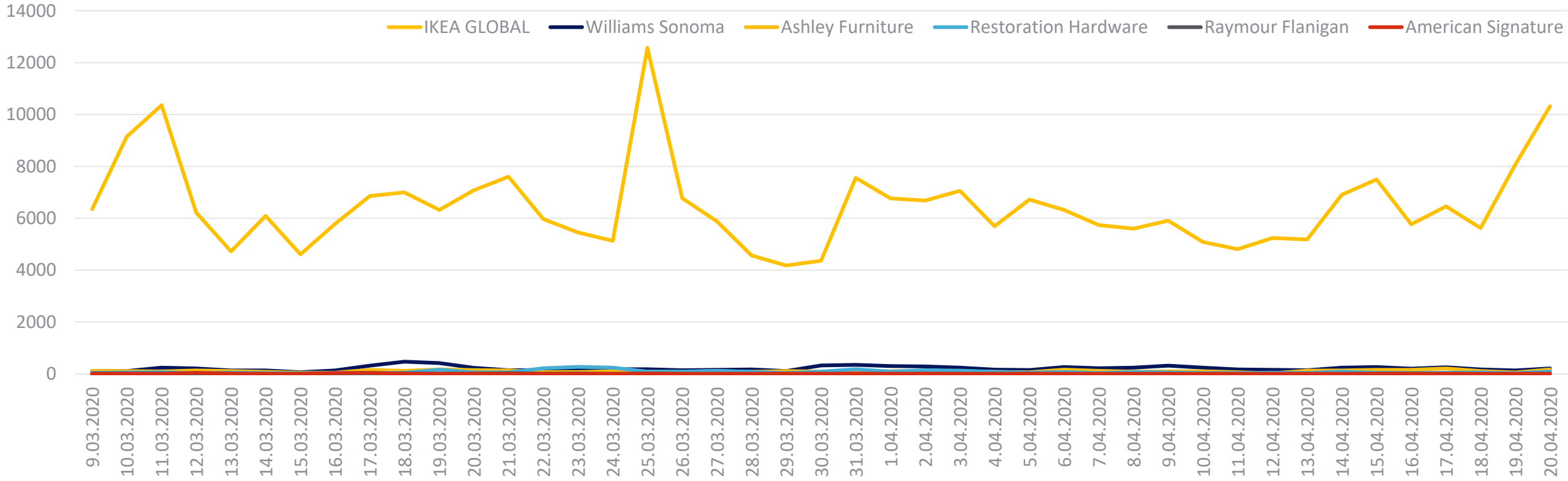
0:03 / 0:15

Mobilya Sektörü | En Çok Konuşulanlar



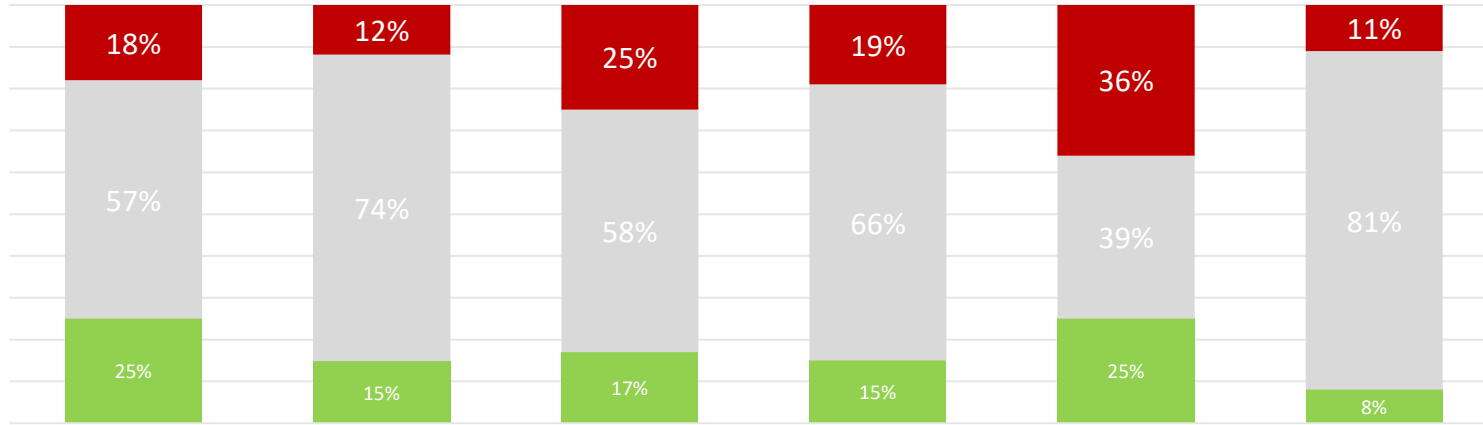
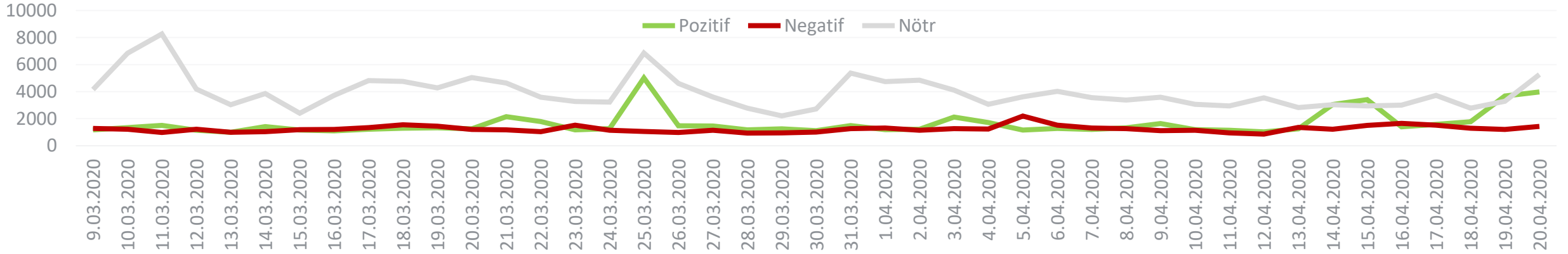
Mobilya sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar en fazla **IKEA, Williams – Sonoma, Ashley Furniture** gibi markalardan bahsetmektedirler.

Mobilya Sektörü | En Çok Konuşulan Markaların Günlük Hacmi



Mobilya sektöründe en çok konuşulan markaların günlük hacmi incelendiğinde IKEA'nın ön plan çıkmıştır. Onu Williams – Sonoma ve Ashley Furniture takip etmiştir. IKEA'nın 25 Mart 2020 tarihinde ileti sayısındaki artış yaşamasının sebebi IKEA'nın sağlık çalışanları için koruyucu ekipman üretmeye başlaması hakkında yapılan haber paylaşımlarıdır.

Mobilya Sektörü | Konuşmaların İçerik Dağılımı



Mobilya sektörüne dair yapılan paylaşımlarda hakkında en çok pozitif paylaşım yapılan markalar IKEA ve American Signature olurken en fazla negatif konuşma ise American Signature Furniture ve Ashley Furniture özelinde yapılmıştır.



WILLIAMS-SONOMA



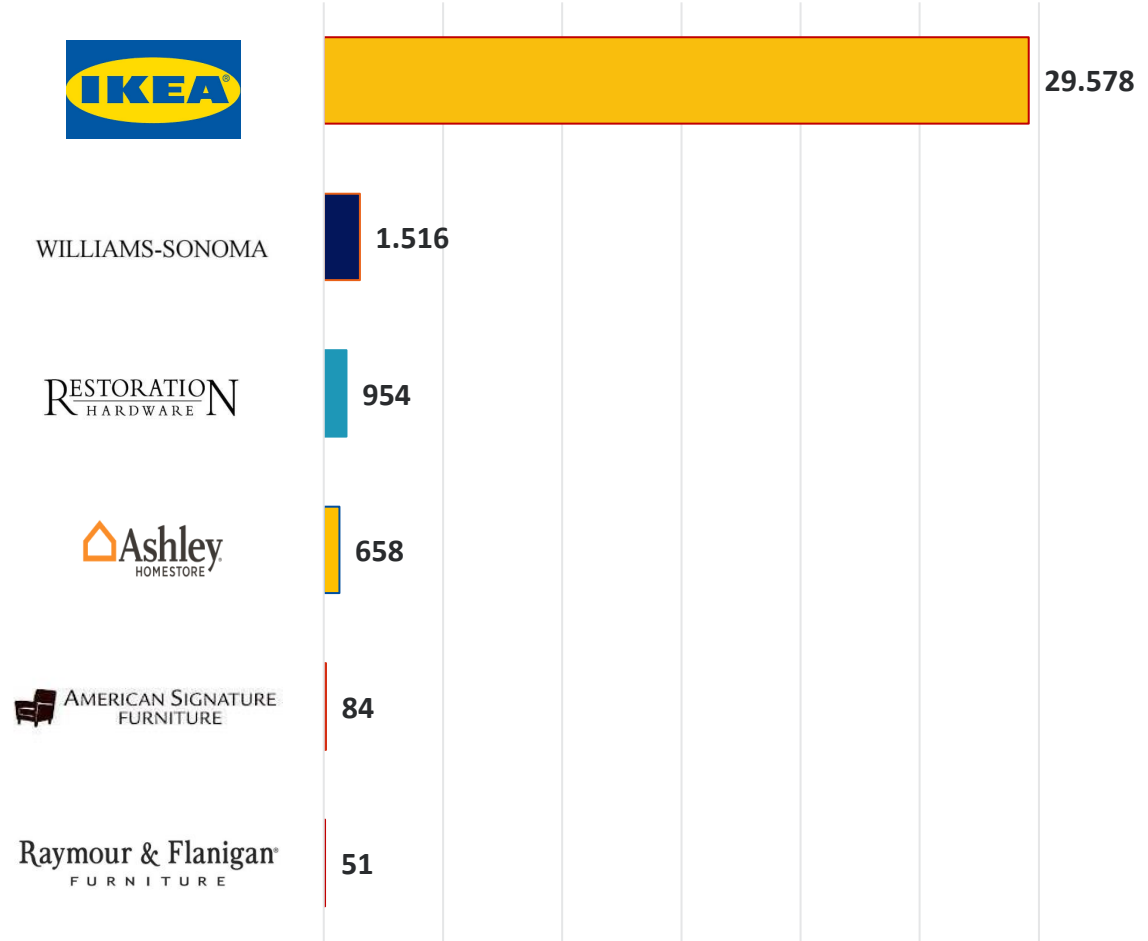
RESTORATION HARDWARE



Raymour & Flanigan FURNITURE

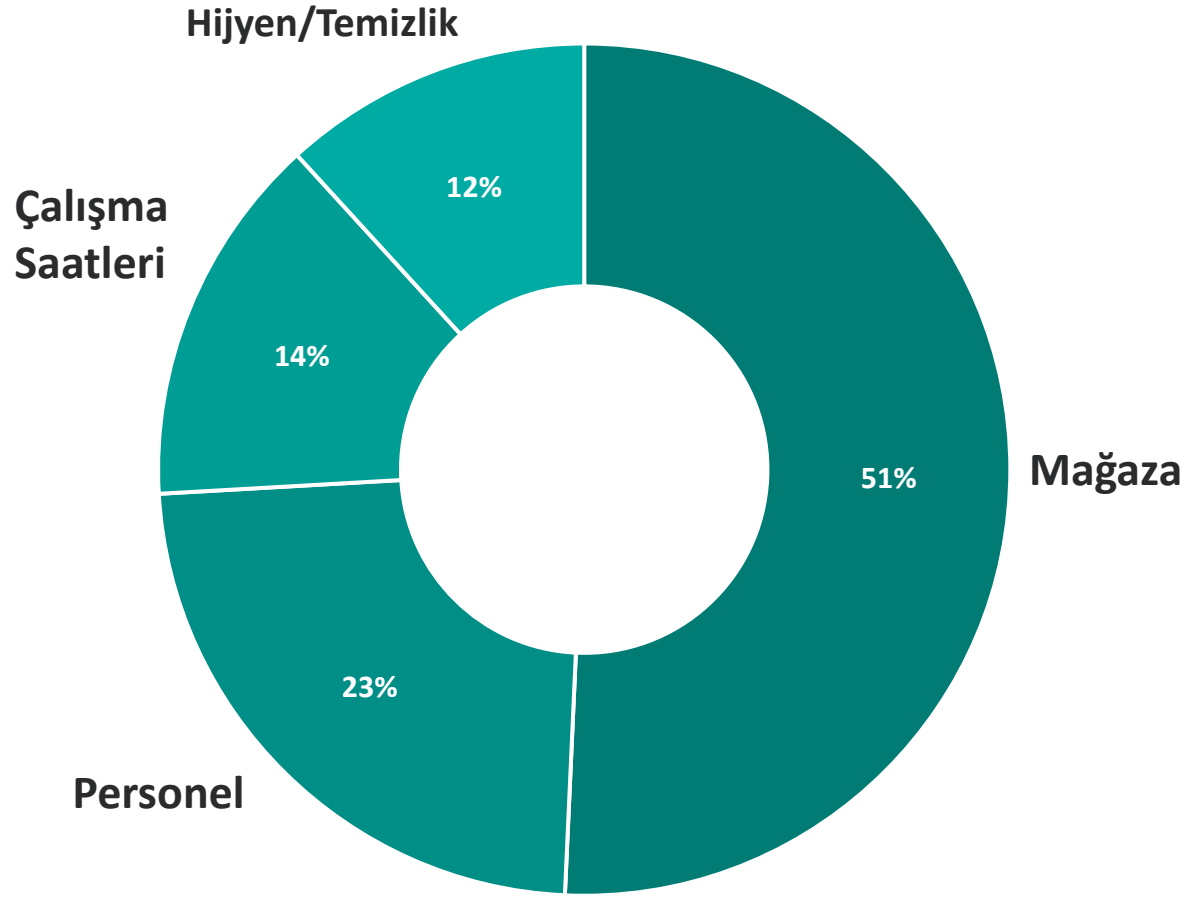
■ Pozitif ■ Nötr ■ Negatif

Mobilya Sektörü | Covid-19



Mobilya sektörü ile ilgili Korona Virüsüne (Covid-19) dair konuşmalar ise yanda verilmiştir. Salgınla ilgili en çok adı anılan Mobilya markası IKEA olmuştur. Diğer marketler sırasıyla Williams – Sonoma, Ashley Restoration Hardware olmuştur.

Mobilya Sektörü | Öne Çıkan Konular

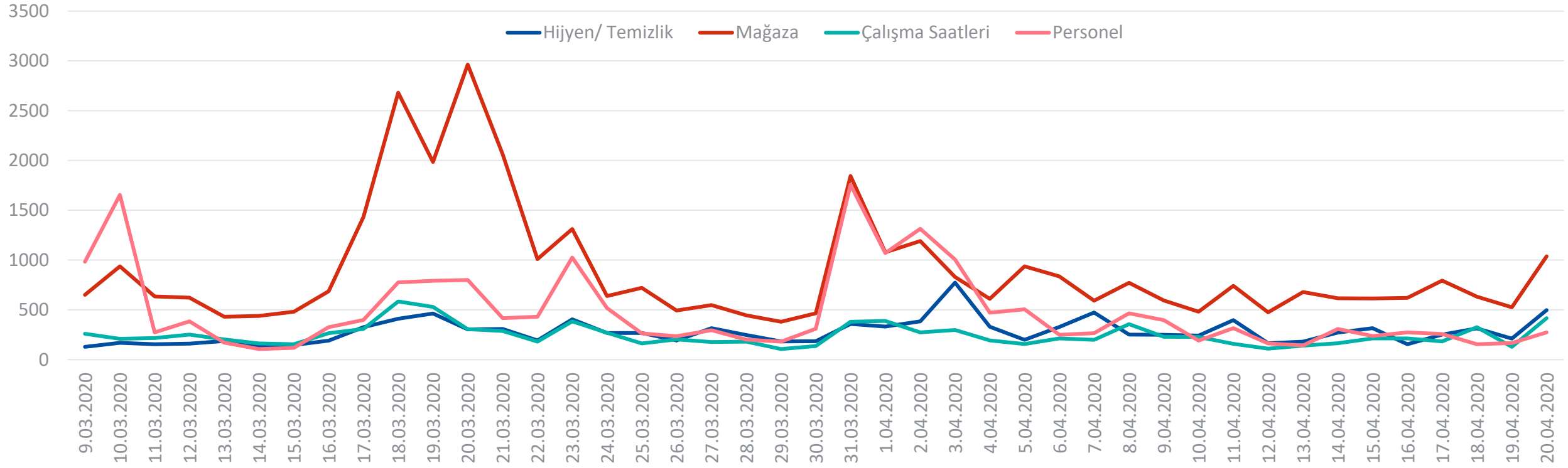


Mobilya sektörüne global alanda dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- Mağaza
- Personel
- Çalışma saatleri
- Hijyen ve Temizlik

konularında paylaşım yapmışlardır.

Mobilya Sektörü | Öne Çıkan Konuların Günlük Dağılımı



Öne çıkan konuların günlük hacim dağılımı incelendiğinde Mağaza konusunun **18 Mart 2020** tarihinde ileti sayısında artış görülmüştür. Bunun sebebi IKEA'nın Amerika'daki mağazalarını kapatması ile ilgili haber paylaşımlarıdır. **18 Mart 2020** tarihinde ayrıca Çalışma saatleri konusundaki ileti sayısındaki artışın sebebi Restoration Hardware'in çalışma saatlerini değiştirmesi hakkındaki haber paylaşımıdır.

Mobilya Sektörü | Öne Çıkan Konular

Çalışma Saatleri



Mağaza



Personel



Sektöre dair konuşmalarda en fazla öne çıkan konu başlıkları ayrıntılı bir şekilde incelendiğinde;

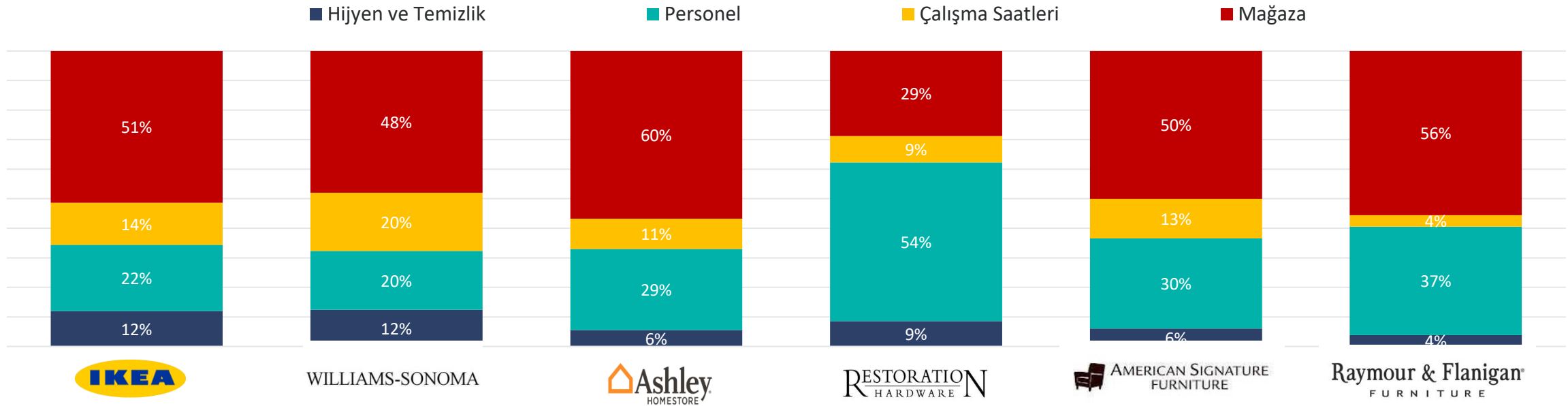
- Mağazaların hijyen ve temizliği konusunda markalar, sosyal medya hesapları üzerinden gerekli tedbirlerin alındığını ifade etmiştir.
- Mağaza konusunda önlem olarak AVM'lerdeki mağazaların kapatılması hakkında yapılan paylaşımlar ön plana çıkmıştır.
- Personel konusunda mağaza çalışanlarının sağlık koşullarının iyileştirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Mobilya Sektörü | Öne Çıkan Ürünler - Global

Ürün	21 Ocak – 28 şubat	1 -31 Mart	Değişim Oranı	1 – 20 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Koltuk Takımı	10.872	7.152	-34,22%	6.473	-9,49%	24.497
Köşe Takımı	277	241	-13,00%	90	-62,66%	608
Kanepe	2.179	1.444	-33,73%	1.142	-20,91%	4.765
Berjer	1	2	100,00%	2	0,00%	5
Yemek Odası	1.582	1.122	-29,08%	1.226	9,27%	3.930
Masa	11.330	16.154	42,58%	6.912	-57,21%	34.396
Sandalye	9.461	7.221	-23,68%	8.703	20,52%	25.385
Tv Ünitesi	824	698	-15,29%	340	-51,29%	1.862
Tv Sehpa	206	203	-1,46%	183	-9,85%	592
Yatak Odası	13.709	11.627	-15,19%	7.304	-37,18%	32.640
Dolap	5.970	5.468	-8,41%	2.819	-48,45%	14.257
Yatak / Baza	31.981	14.489	-54,69%	8.639	-40,38%	55.109
Genç Odası	4.155	2.507	-39,66%	1.389	-44,60%	8051
Bebek Odası	1.146	848	-26,00%	1.137	34,08%	3.131
Nevresim	216	179	-17,13%	74	-58,66%	474
Yorgan	318	250	-21,38%	103	-58,80%	671
Yastık	1.926	1.213	-37,02%	876	-27,78%	4.015
Halı	1.287	1.012	-21,37%	645	-36,26%	2.944
Sehpa	864	6.080	603,70%	1.145	-81,17%	8.089
Kitaplık	989	609	-38,42%	834	36,95%	2.432
Portmanto	10	2	-80,00%	2	0,00%	14
Ayna	2.772	1.825	-34,16%	1.072	-41,26%	5.669
Alez	1	1	0,00%	0	-100,00%	2
Vitrin	974	566	-41,89%	242	-57,24%	1.782
Yatak Başlığı	1.766	1.429	-19,08%	1.071	-25,05%	4.266
Gardırop	2.798	1.381	-50,64%	933	-32,44%	5.112
Dresuar	182	447	145,60%	71	-84,12%	700
Aydınlatma	2.736	1.860	-32,02%	1.168	-37,20%	3.264
Yatak Örtüsü	1.336	676	-49,40%	416	-38,46%	2.428

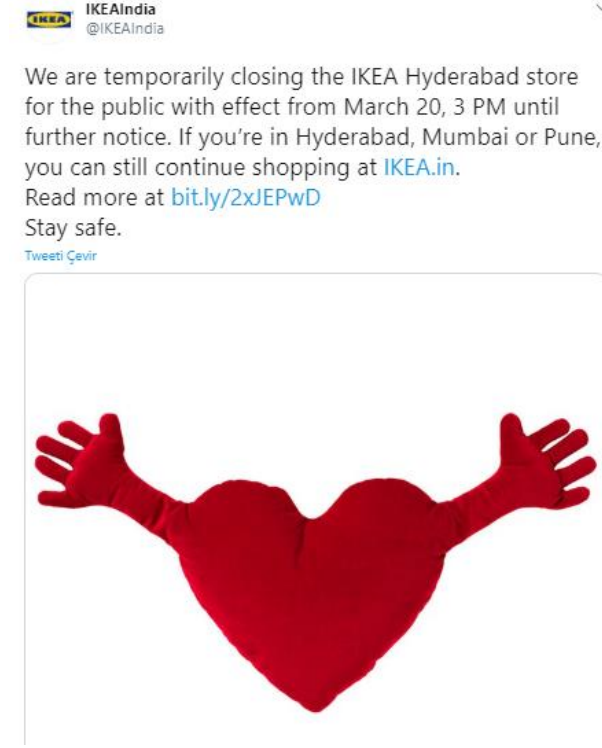
Mobilya sektöründe global alanda öne çıkan ürünler incelendiğinde **55.109** ileti sayısı ile Yatak/Baza kategorisi ön plana çıkmıştır. Yatak ve Baza kategorisi 21 Ocak – 31 Mart tarihleri arasında **-54,69%** ile değişim oranına sahip olmuştur. Bu kategoriyi, **34.396** ileti sayısı ile Masa kategorisi takip etmiştir. Masa kategorisi ilse 1 Mart – 20 Nisan tarihleri arasında - **57,21%** değişim oranına sahip olmuştur.

Mobilya Sektörü | Öne Çıkan Konular



Sosyal mecralarda zincir marketler sektörü ile ilgili yapılan konuşmalarda öne çıkan konular, bu konuların yüzdesel dağılımı yukarıdaki grafiklerde verilmiştir.

- Hijyen ve Temizlik konusunda Williams – Sonoma ve IKEA,
- Personel Konusunda Restoration Hardware,
- Çalışma saatleri konusunda Williams - Sonoma,
- Mağaza konusunda ise Ashley Furniture, Raymour Flanigan ve IKEA öne çıkmıştır.



IKEA hakkında sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümü mağazaların geçici olarak kapatması ile ilgilidir. IKEA'nın Göteborg kentindeki depolarında bulunan 50 bin yüz maskesi sağlık kurumuna bağışlanması ile ilgili haber paylaşımı ön plana çıkmıştır.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Çalışma Saatleri ■ Mağaza

Mobilya Sektörü – Global

Total Volume

277.022



09 Mart

IKEA, Corona Virüsü sebebiyle Çin'deki 30 şubesini geçici olarak kapatma [kararı aldı](#)



19 Mart

IKEA, İngiltere'deki tüm mağazalarını kapatma [kararı aldı](#).



19 Mart

IKEA, sosyal medya hesabından Hindistan'daki mağazasını geçici olarak kapatacağını [duyurdu](#).



27 Mart

IKEA, Covid-19 salgını sebebiyle birçok insana gıda ve mobilya yardımında bulunduğunu [duyurdu](#)



20 Nisan

IKEA, sosyal medya hesabından İsveç Köfte tarifini [paylaştı](#)



17 Mart

IKEA'nın Almanya'daki mağazalarını kapatması ile ilgili haber paylaşımı [yapılmıştır](#)



18 Mart

IKEA depolarında 50 bin yüz maskesi [buldu](#)



18 Mart

IKEA'nın Amerika'daki mağazalarını kapatması ile ilgili haber paylaşımı [yapılmıştır](#)



Courts furniture store waives late payment fees amidst COVID-19

Unicomer Limited, the owner of Courts retail furniture chain, is implementing measures that it says will provide much-needed support to customers during the outbreak of the novel coronavirus (COVID-19).

At the same time, it has announced a reduction in its opening hours for the next 14 days, effective, Thursday, March 26, until further notice.

All stores within the Unicomer portfolio will operate between 10 am and 4 pm from Monday to Saturday. The head office at 79-81A Slipe Road will operate from 10 am to 4 pm between Monday and Friday.

Ashley Furniture özelinde konuşulmalar incelendiğinde Corona virüsü kapsamında önlem olarak müşterilerini online alışverişe teşvik etmesi hakkında haber paylaşımı ön plana çıkmıştır. Online mağazalarına olan ilgi bu olay sayesinde artış görmüştür.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Çalışma Saatleri ■ Mağaza

Total Volume

4.641



23 Mart

Ashley Furniture'ın Corona Virüsü ile mücadele edebilmek için maske üretimine başlaması hakkında haber paylaşımı [yapıldı](#)



1 Nisan

Ashley Furniture'ın corona virüs sebebiyle zor durumda kalan insanlar için sosyal medya hesabından 100 yatak bağışladığını [duyurdu](#)



25 Mart

Ashley Furniture'ın salgın sebebiyle çalışma saatlerinin değişmesi hakkında haber paylaşımı [yapıldı](#)



4 Nisan

Ashley Furniture'ın corona virüs önlemleri kapsamında ülke çapında yatak bağışında [bulundu](#)



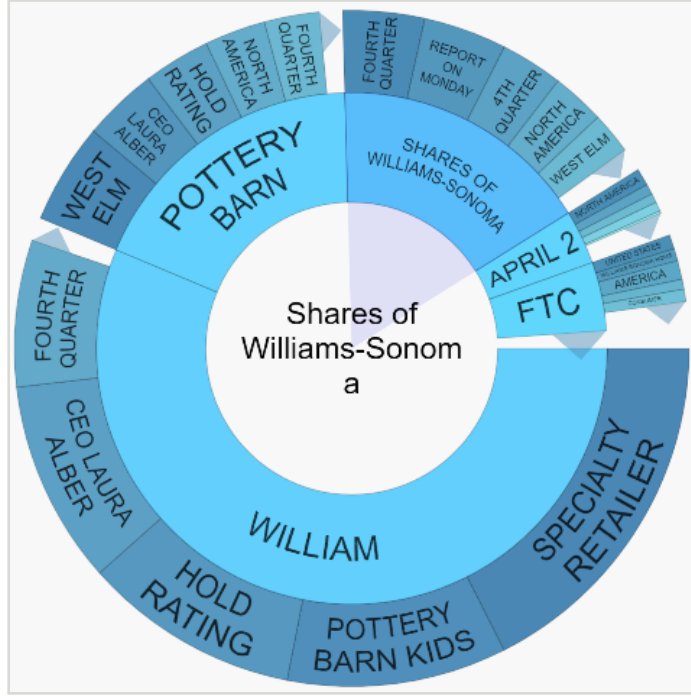
25 Mart

Ashley Furniture'ın corona virüs önlemleri kapsamında müşterilerini online alışverişe teşvik etmesi hakkında haber paylaşımı [yapıldı](#)



6 Nisan

Ashley Furniture'ın corona virüs sebebiyle zor durumda kalan insanlar için sosyal medya hesabında bağış kampanyası [başlattı](#)



Williams-Sonoma, Inc. Announces Temporary Store Closures Across its Portfolio of Brands

Williams-Sonoma, Inc. (NYSE: WSM), a leading home specialty retailer of high-quality, sustainable products for the home, announced today the temporary closure of all U.S. and Canada stores, effective 6pm local time, March 17, with a plan to reopen on April 2, 2020.

Laura Alber, President and Chief Executive Officer, commented, "Times like these remind us all that community comes first. Our thoughts are with all of the people affected by this devastating outbreak around the globe. After careful consideration, we have decided to temporarily close our stores in the U.S. and Canada, effective March 17, with a plan to reopen on April 2. Our e-commerce sites, distribution centers and customer care centers will remain open, and we will keep our online order pickup at curbside and ship from store, as local regulations allow. As the coronavirus situation evolves, we will adjust our plans as needed."

Williams Sonoma hakkında yapılan konuşulmalar incelendiğinde Corona Virüsü kapsamında mağazalarının geçici olarak kapatması ile ilgili haber paylaşımı ön plana çıkmıştır. Bu durum Mağaza kategorisindeki hacmin artışına neden olmuştur.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Çalışma Saatleri ■ Mağaza



Restoration Hardware Sees Itself As 'Critical Infrastructure' During Coronavirus Outbreak

Employees at the company's California call center have been told to continue working despite a statewide shelter-in-place order.

Workers at Restoration Hardware were given a letter to show police this week if they were stopped on their way to work in California.

The letter, obtained by HuffPost, argues that employees of the upscale furniture company can work despite a statewide shelter-in-place order prompted by the coronavirus outbreak because they are part of "critical infrastructure."

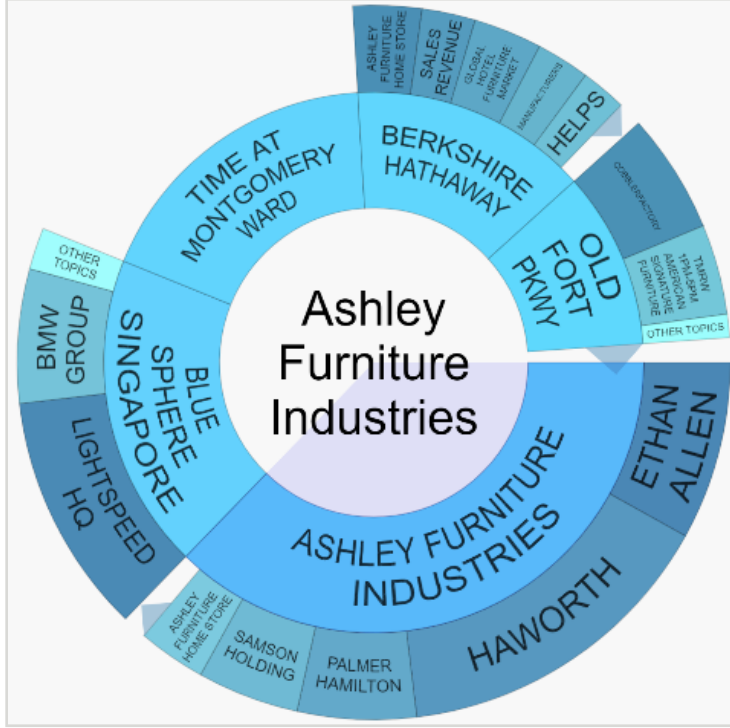
"Unless the federal government is ordering furniture, I don't know what they mean," said one employee who works in the company's Tracy, California, call center and who spoke on condition of anonymity.

California Gov. Gavin Newsom (D) issued the [executive order](#) on Thursday in an attempt to limit the spread of COVID-19, the disease caused by the coronavirus. [Certain critical sectors](#) have been exempted for obvious reasons, such as emergency services, communications, and food and agriculture.

Restoration Hardware ile ilgili olarak Corona Virüsü tehlikesine rağmen işçilerine yönelik yaptırım uygulaması hakkındaki haber paylaşımı ön plana çıkmıştır. Bu durum personel kategorisindeki konuşulma hacminin artışına neden olmuştur.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Çalışma Saatleri ■ Mağaza



Actions We're Taking Around COVID-19

As a family-owned business, we understand your concern for the health and safety of your loved ones around the COVID—19 outbreak. We've always been committed to ensuring everyone's well—being—customers and associates alike—and will continue to make it our first priority, whether in times of joy or worry.

We're closely following the guidelines from the Centers for Disease Control and Prevention, and local health officials everywhere. As circumstances and CDC guidelines evolve, so will our actions.

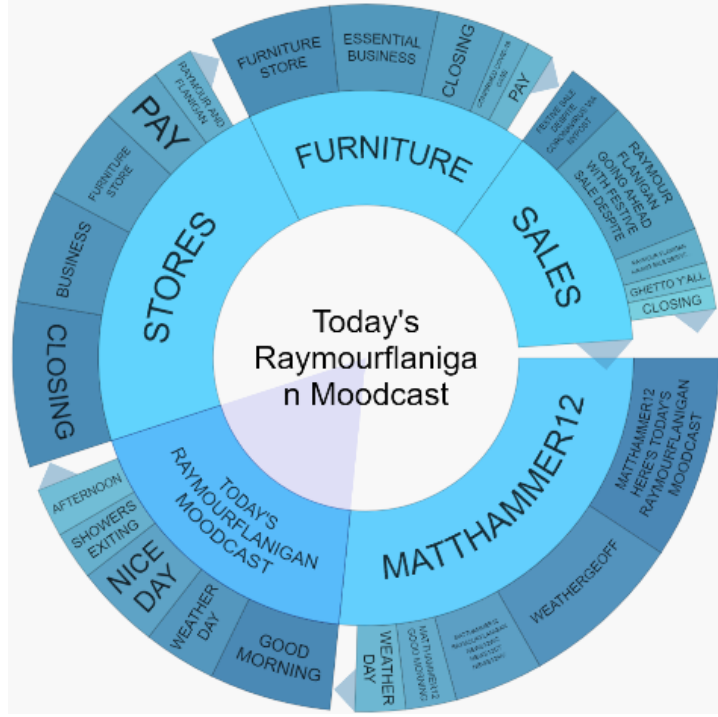
Out of an abundance of caution, we've carefully prepared for your visit at our stores that remain open, where we've:

- Intensified cleaning protocols at all stores and the distribution center
- Boosted the supply of hand sanitizing gels and wipes, plus tissues at each store
- Added safety protocols to the home delivery process, including required hand sanitizer use among team members and proof-of-delivery signature alternatives
- Reinforced social distancing with our stress-free customer shopping experience in stores (we're ready whenever you are)



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Çalışma Saatleri ■ Mağaza

American Signature özelinde Corona Virüsü nedeniyle mağazada alınan önlemler ön plana çıkmıştır.

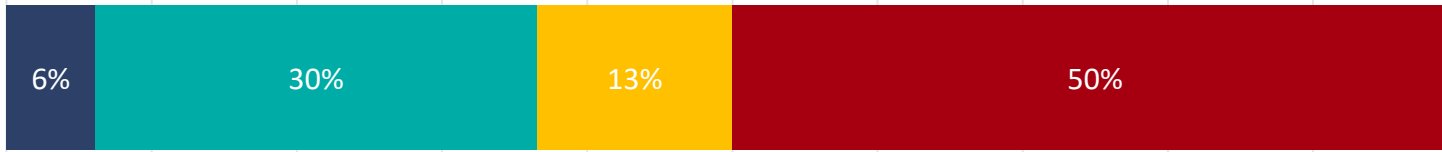


Message from Raymour & Flanigan on COVID-19 Virus

Updated March 30, 2020

Valued Guest,

On behalf of everyone at Raymour & Flanigan, our hearts go out to all those who have been affected by the Coronavirus (COVID-19). We are committed to helping slow the spread of this virus and to protecting the safety and well-being of our associates and guests. In support of that effort, we have temporarily closed all of our stores. We remain open and ready to serve you online at www.RaymourFlanigan.com. As we have for over 65 years, during good and challenging times, we will do everything we can to support our associates and local communities. We look forward to the opportunity to serve you in person in the future.



■ Hijyen ve Temizlik ■ Personel ■ Çalışma Saatleri ■ Mağaza

Raymour & Flanigan özelinde Corona Virüsü nedeniyle resmi sitesinde açıklamada bulunmuştur.

Mobilya Sektörü – Global

WILLIAMS-SONOMA

Total Volume

8.982



17 Mart

Williams Sonoma, mağazalarının geçici olarak kapatıldığını [duyurdu](#).



16 Mart

Williams-Sonoma, Covid-19 nedeniyle Kuzey Amerika'daki mağazalarını kapatma süresini [uzattı](#).

RESTORATION
HARDWARE

Total Volume

3.372



18 Mart

Restoration Hardware, çalışma saatlerini [değiştirdi](#).



22 Mart

Restoration Hardware, Corona Virüsü tehlikesine rağmen işçilerine yönelik yaptırım [uyguladı](#).



25 Mart

Restoration Hardware Call Center işçisi sağlık güvenliğinin olmadığını [bildirdi](#).

Mobilya Sektörü – Global



Total Volume

303

Raymour & Flanigan®
FURNITURE

Total Volume

285



American Siggnature Furniture Genel Başkanı, resmi internet sitesinde Corona Virüsünün önemini kendi açısından değerlendirerek gerekli önlemlerin alındığını [duyurdu](#)



American Siggnature Furniture sosyal medya hesabı üzerinden #Evdekal Hashtagi [kullandı](#)



American Siggnature Furniture bünyesinde bulunan Value City Furniture, COVID-19 salgını sırasında çalışmaya devam [etti](#)



Raymour & Flanigan, corona virüsü salgını nedeniyle resmi sosyal medya hesabından açıklamada [bulundu](#).



Raymour & Flanigan, corona virüsü salgını nedeniyle resmi internet sitesinde açıklamada [bulundu](#).

ADBA Analytics Kimdir

Sosyal CRM ve Sosyal Veri Analizi konularını Big Data içerisinde kendine uzmanlık alanı olarak belirlemiş Türkiye'nin bu konudaki ilk şirketlerinden birisidir.



/adbaanalytics



/adbaanalytics



/adbaanalytics



/company/adbaanalytics



+90(212) 285 06 07



adbaanalytics.com



info@adbaanalytics.com



Levent Mah. Eylül Sok. No:16
Beşiktaş/İstanbul



Levent Mah. Eylül Sok. No:16
Beşiktaş/İstanbul

info@adbaanalytics.com

+90 (212) 285 06 07