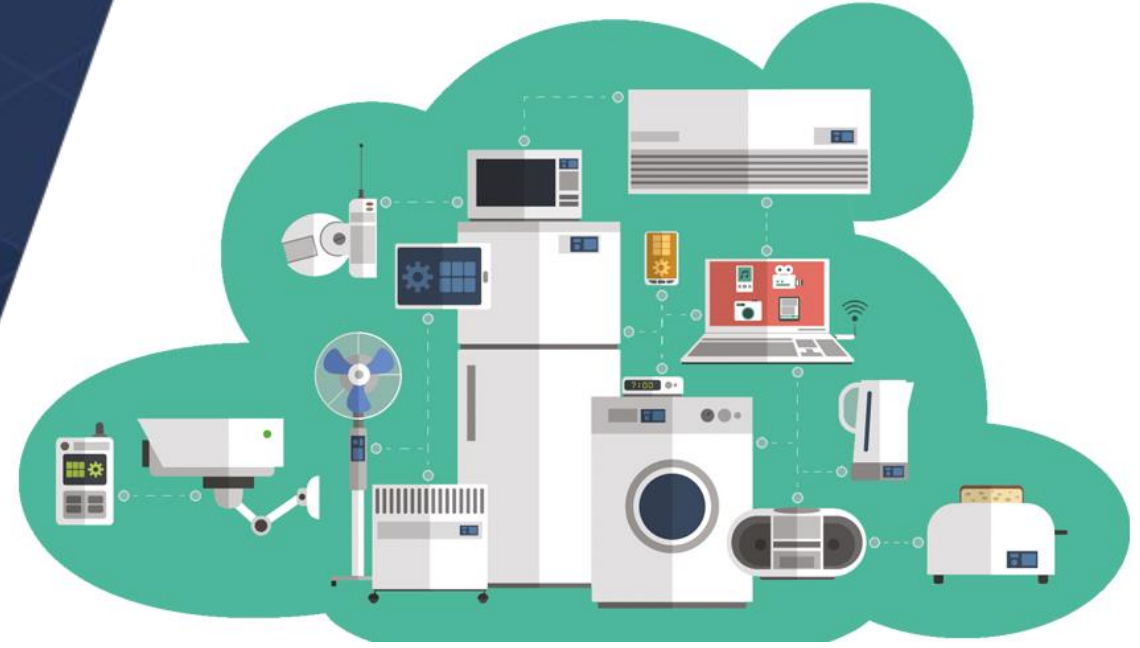


# *Covid-19* Ulusal Dayanıklı Tüketim Gündem ve İletişim Analizi

1 Ocak 2020  
20 Nisan 2020



# Metodoloji

Bu raporda, son aylarda Dayanıklı Tüketim için sosyal mecralarda yapılan konuşmalar, paylaşımlar ve haber içerikleri analiz edilmiştir.

Yer alan konu başlıklarından bazıları;

- Dayanıklı Tüketim ve Covid-19 Hacim Dağılımları
- Dayanıklı Tüketimde Öne Çıkan Konular
- Dayanıklı Tüketimin Sentiment ve Mecra Dağılımı
- Covid-19 Öncesi ve Sonrası Markaların Hacim ve Sentimentleri
- Covid-19 Öncesi ve Sonrası Öne Çıkan Ürünler
- Markalar Hakkında En Çok Konuşulan Konular

Sosyal analiz platformumuz Crimson Hexagon kullanılarak, Twitter, Forumlar, Bloglar, Reviews, Yorum, Haber kaynakları ve Youtube mecralarında araştırma yapılmıştır.

## Araştırmada Yer Alan Markalar

Arçelik
Samsung
Vestel
Beko
Bosch
Tefal
Karaca
LG
Schafer
Korkmaz
Arzum
Cookplus
Grundig

## Araştırmada Yer Alan Ürünler

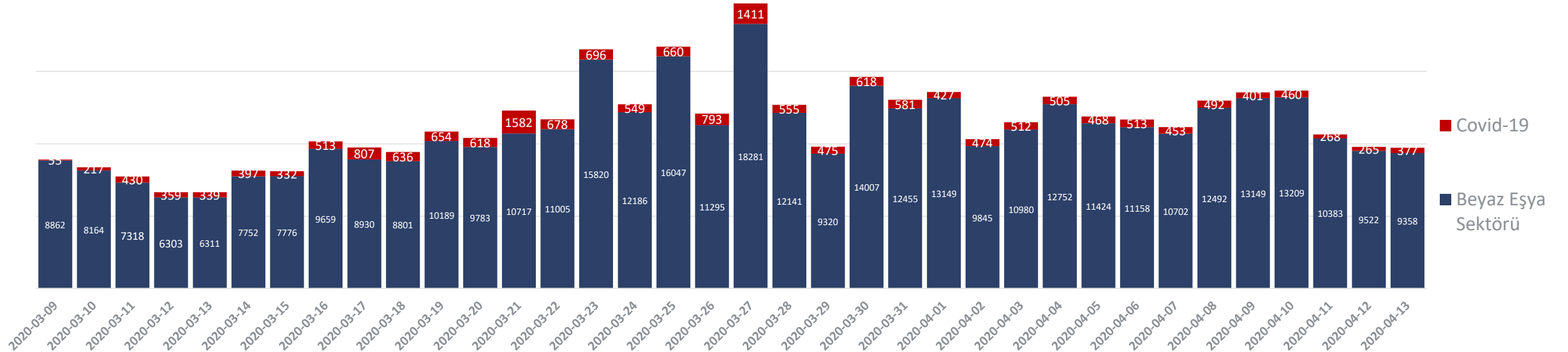
Buzdolabı
Süpürge
Ocak/Fırın
Çamaşır Makinesi
Ütü
Televizyon
Bulaşık Makinesi
Mixer
Tost Makinesi
Kettle
Kahve Makinesi
Ankastreler
Mikrodalga
Blender
Çay Makinesi
Yoğurt/Kıyma Makineleri
Meyve Sıkacağı
Ekmek Kızartma Makinesi
Yumurta Pişirme Makinesi

# Dayanıklı Tüketim | Zamansal Hacim Dağılımı

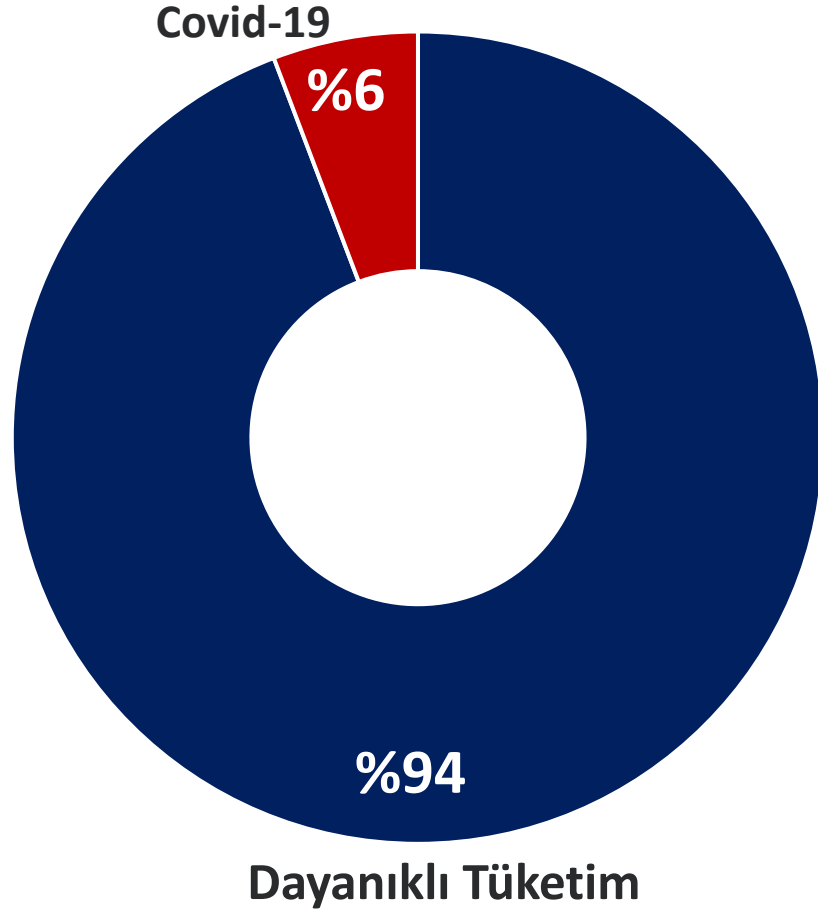
Sosyal mecralarda 9 Mart – 13 Nisan tarihlerinde, Dayanıklı Tüketim ile ilgili yapılan konuşmaları incelediğimiz analizimizde **319 Bin** içeriğe ulaşılmıştır.

Sektör ve markalar ile ilgili en fazla konuşma 27 Mart tarihinde gerçekleşirken, bu içeriklerin önemli bir kısmı **solunum cihazı, test kiti üretimi ve sağlık çalışanlarına beyaz eşya yardımı** yapan firmalara aittir.

Toplam Paylaşım	<b>319.245</b>
Dayanıklı Tüketim Paylaşımları	<b>371.675</b>
Covid-19 Paylaşımları	<b>19.570</b>

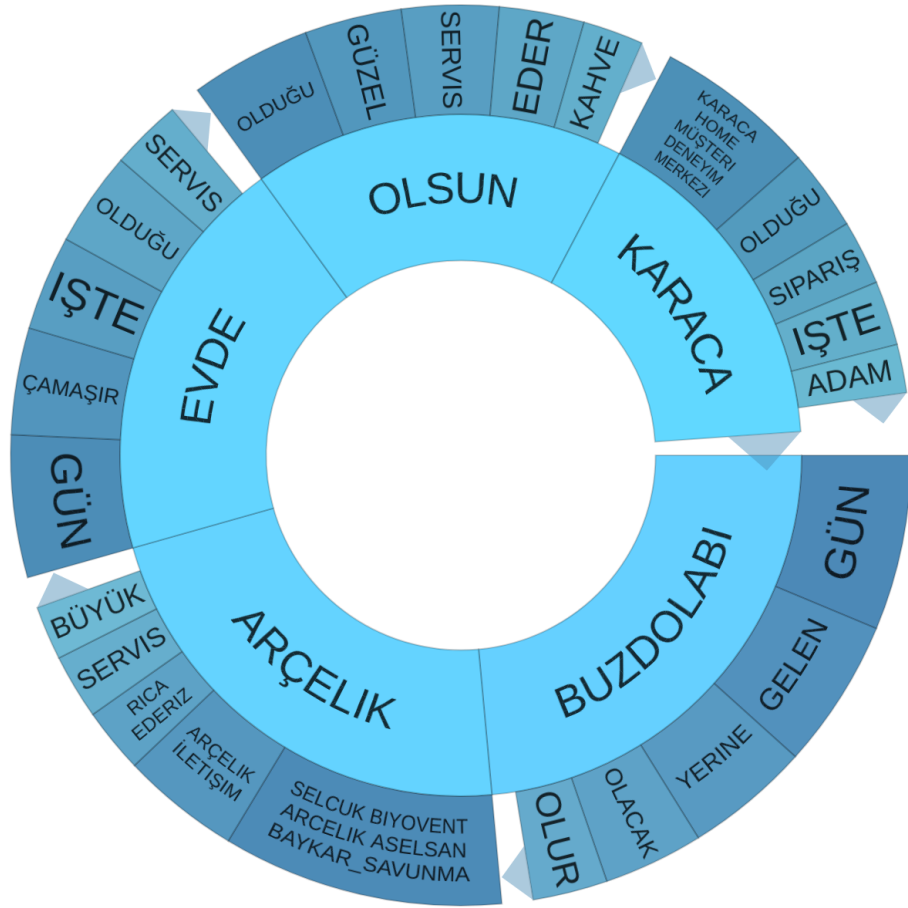


# Dayanıklı Tüketim | Konuşmalarda Covid-19 Paylaşımları



Sosyal mecralarda Dayanıklı Tüketim ile ilgili yapılan konuşmaların **%6'sı direkt Covid-19** ile ilgilidir. **%94'lük** kısım ise **ürün ve markalarla** ilişkilidir.

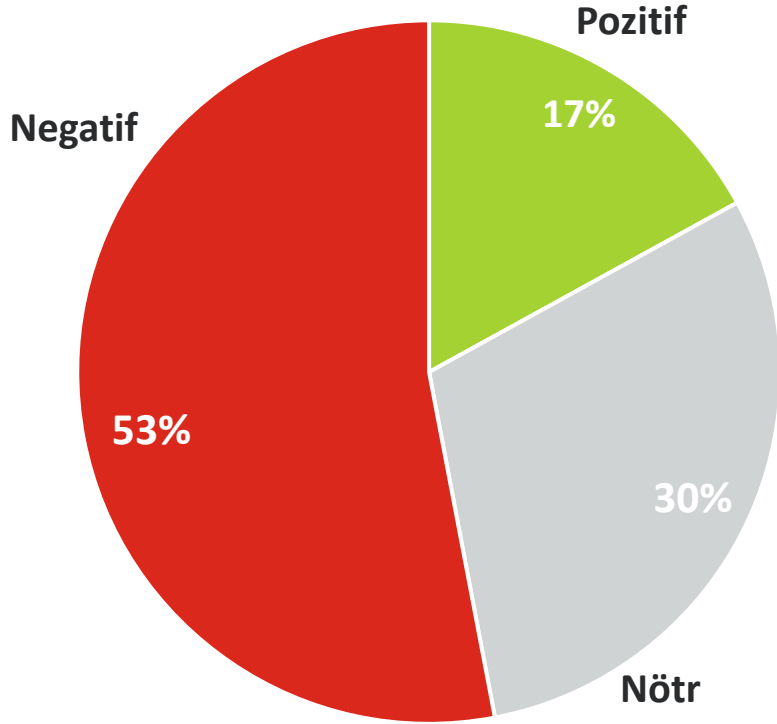
# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular



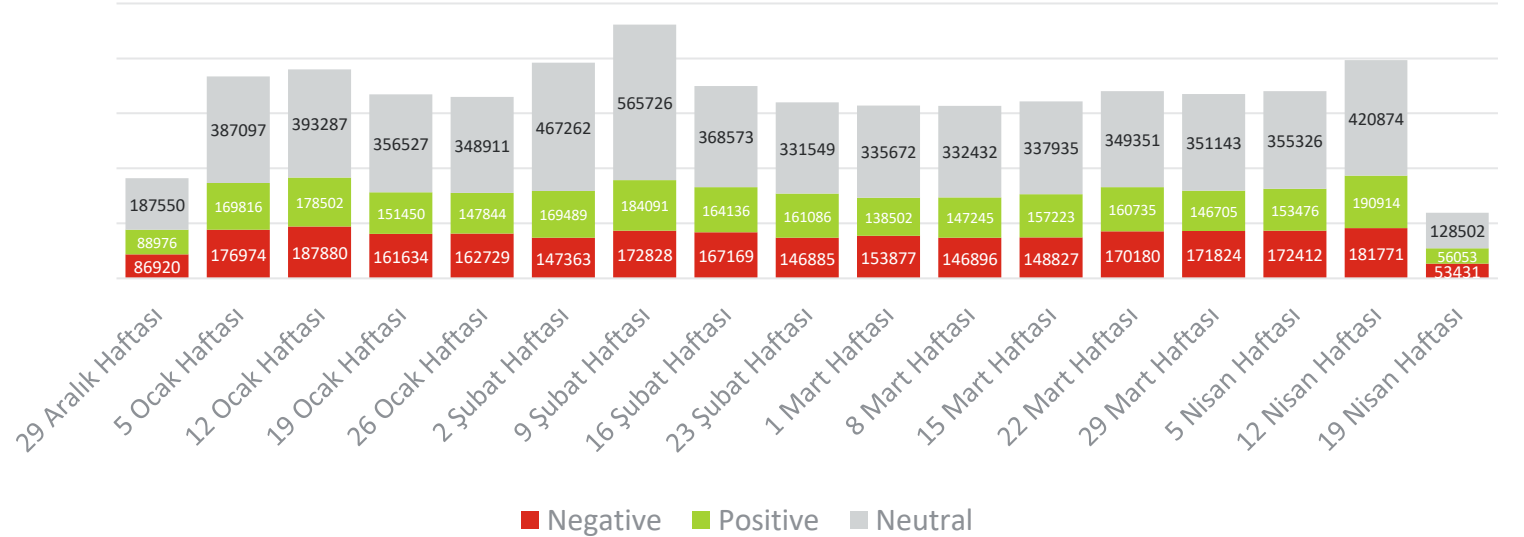
Dayanıklı Tüketim ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde **Karaca, Arçelik, Buzdolabı, Servis, Çamaşır, Kahve, Sipariş** gibi kelime ve markalar ön plana çıkmaktadır.

*\*Konu Tekerleği, konuşma içindeki tekrar eden kelime ve cümlelerin gruplarını tanımlar ve birincil ve ikincil konularda bunları düzenler. Diyagramdaki konuşmalar hiyerarşik olarak düzenlenmiştir. İç bölüm, 'alfa' olarak adlandırılan egemen konuları kapsarken, dış halka ikincil veya 'alt' konuları temsil etmektedir.*








# Dayanıklı Tüketim | Sentiment Dağılımı



Dayanıklı Tüketim ile ilgili iletilerin **%53'ü negatif**, **%30'u nötr**, **%17'si pozitif** duygulu paylaşımlardan oluşmaktadır. Konuşmalarda salgının başladığı günlerden itibaren artış yaşanmıştır.







# Dayanıklı Tüketim | Mecra Dağılımı

Top Sites	Post Volume
 <a href="https://twitter.com">twitter.com</a>	234.904
 <a href="https://sikayetvar.com">sikayetvar.com</a> <b>Müşteri Memnuniyetinin Adresi - Şikayetvar</b> Markalarla yaşadığınız sorunları şikayet etmek ve çözüm bulmak, diğer müşterilerin yorumlarını okuyarak alışveriş yapmak istiyorsanız sikayetvar.com!	33.550
 <a href="https://donanimhaber.com">donanimhaber.com</a> <b>Donanim Haber - Teknoloji Haberleri, Video İncelemeler</b> En son teknoloji haberleri, ürün incelemeleri, videolar burada. iPhone, Android, uzay haberleri özgün bir bakış açısıyla Donanim Haber'de!	8.655
 <a href="https://youtube.com">youtube.com</a> <b>YouTube</b> Enjoy the videos and music you love, upload original content, and share it all with friends, family, and the world on YouTube.	6.291
 <a href="https://eksisozluk.com">eksisozluk.com</a> <b>ekşi sözlük - kutsal bilgi kaynağı</b>	4.698
 <a href="https://facebook.com">facebook.com</a> <b>Facebook - Log In or Sign Up</b> Create an account or log into Facebook. Connect with friends, family and other people you know. Share photos and videos, send messages and get updates.	2.132
 <a href="https://kadinlarkulubu.com">kadinlarkulubu.com</a> <b>Kadınlar Kulübü</b> Kadınlar Kulübü, Türkiye'nin en büyük kadın kulübü ve portalı. Kadınlar için, Makyaj, sağlık, diyet, estetik, moda, anne bebek, yemek tarifleri başvuru kaynağı	451












Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%82)** ilk sırada gelmektedir.

En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise **sikayetvar.com**, **donanimhaber.com** ve **youtube.com** ön plana çıkmaktadır.



 Twitter	82.0%
 Forums	15.1%
 YouTube	2.3%
 Other	0.6%

# Dayanıklı Tüketim | Etkili Kullanıcılar

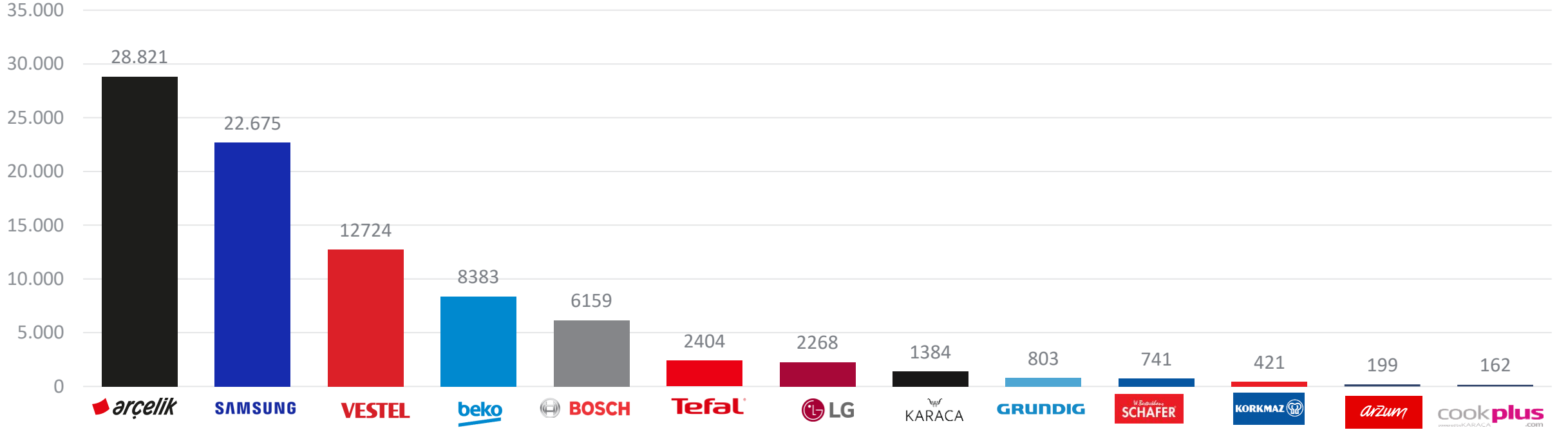
	arcelik @arcelik	0.4	8.39k	48k	1.01k	View Posts
	Dr. Fahrettin... @drfahrettinkoca	0.4	2.01k	4.5M	26	View Posts
	İsmail Saymaz @ismailsaymaz	0.2	98.3k	1.87M	1.42k	View Posts
	Koç Holding @koçholding	0.2	850	131k	37	View Posts
	Recep Tayyip... @rt Erdogan	0.2	6.63k	15.5M	95	View Posts
	@	0.1				View Posts
	İbrahim Melik... @06melihgokcek	0.1	73.1k	4.09M	46.8k	View Posts
	Arçelik Global @ArçelikGlobal	0.1	497	1.18k	22	View Posts
	Nurcugunuz @aycokciddiliyim	0.1	2.89k	374	348	View Posts
	Aynur Aydın @aynurofficial	0.1	15.1k	115k	750	View Posts
	Beko @beko	0.1	1.9k	48.9k	52	View Posts

Konuya dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yanda verilmiştir. Sağlık süreci ile ilgili bilgilendirmelerde siyasi isimler ve haberciler ön plana çıkarken, **Arçelik** listenin ilk sırasında yer almaktadır. **Koç Holding, Arçelik Global** ve **Beko** hesapları, listenin devamında yer alan kurumsal hesaplardır.



# Dayanıklı Tüketim | En Çok Konuşulan Markalar

Dayanıklı Tüketim sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar en fazla **Arçelik** ve ardından **Samsung**'dan bahsetmektedirler.



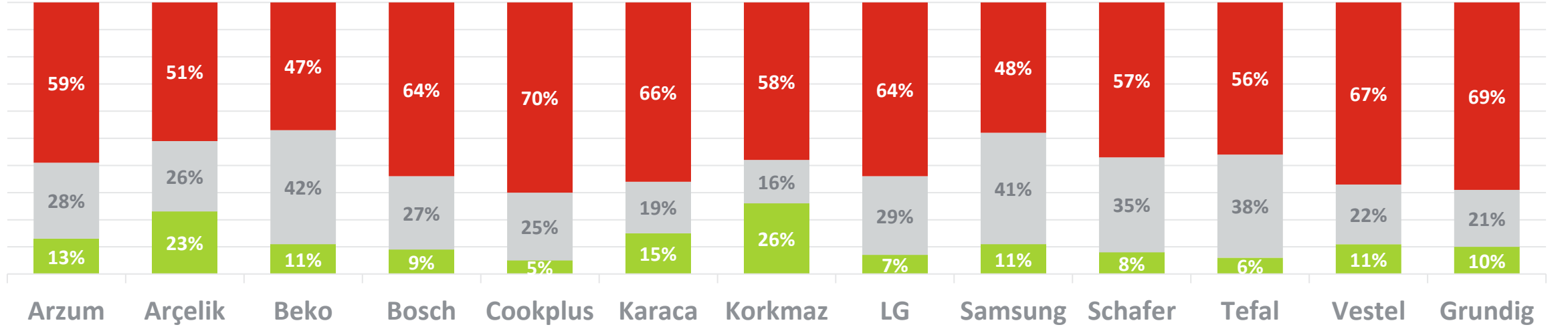
# Dayanıklı Tüketim | En Çok Konuşulan Markalar

Marka	21 Ocak-28 Şubat	1 Mart - 31 Mart	Değişim Oranı	1 Nisan - 20 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Arçelik	2.765	15.507	461%	10.549	-42%	28.821
Samsung	5.703	11.550	103%	5.422	-69%	22.675
Vestel	1.366	5.881	331%	5.477	-24%	12724
Beko	2.748	2.988	9%	2.647	-54%	8383
Bosch	1.147	3.105	171%	1.907	-55%	6159
Tefal	343	1.068	211%	993	-30%	2404
Karaca	154	820	432%	410	-58%	1384
LG	320	1.063	232%	885	-36%	2268
Grundig	225	359	60%	256	-56%	840
Schafer	233	284	22%	224	-57%	741
Korkmaz	190	196	3%	35	-91%	421
Arzum	57	82	44%	60	-57%	199
Cookplus	45	54	20%	63	-36%	162

Dayanıklı Tüketim sektörüne dair konuşmaların zamansal dağılımında 1 Mart – 31 Mart tarihlerinde en yüksek hacimlere ulaşılmıştır.

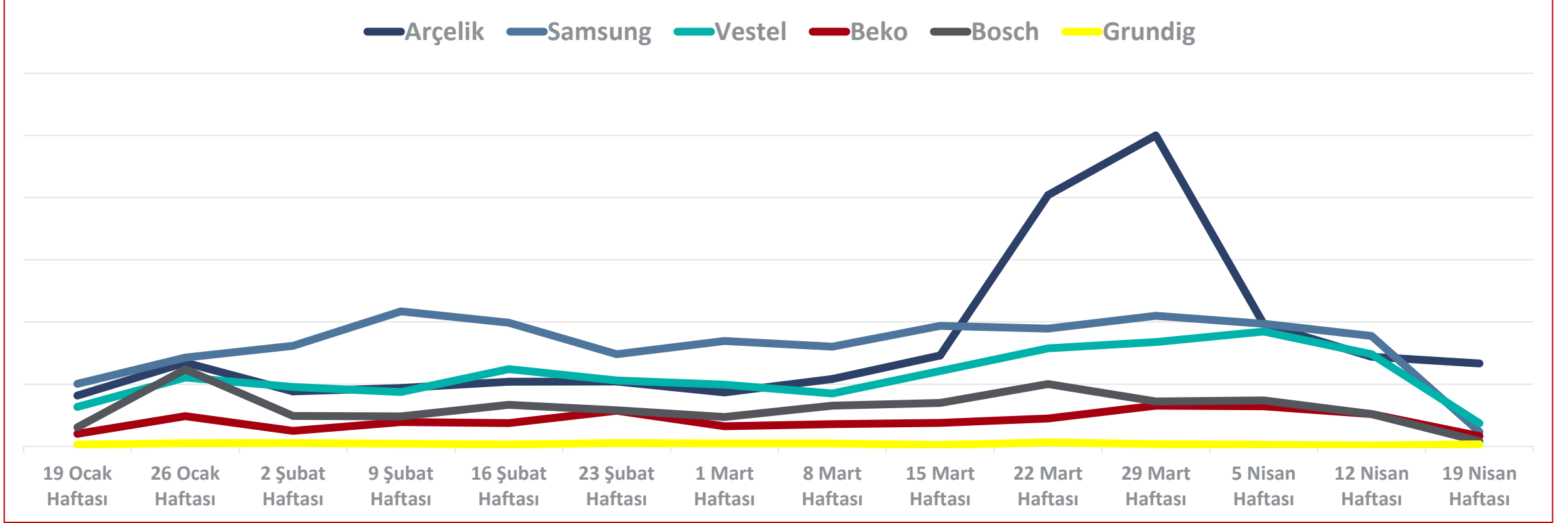
21 Ocak-28 Şubat ve 1 Mart-31 Mart tarihleri arasında en yüksek değişim oranı Arçelik ve Vestel markalarına aittir.

# Dayanıklı Tüketim | Konuşmaların İçerik Dağılımı



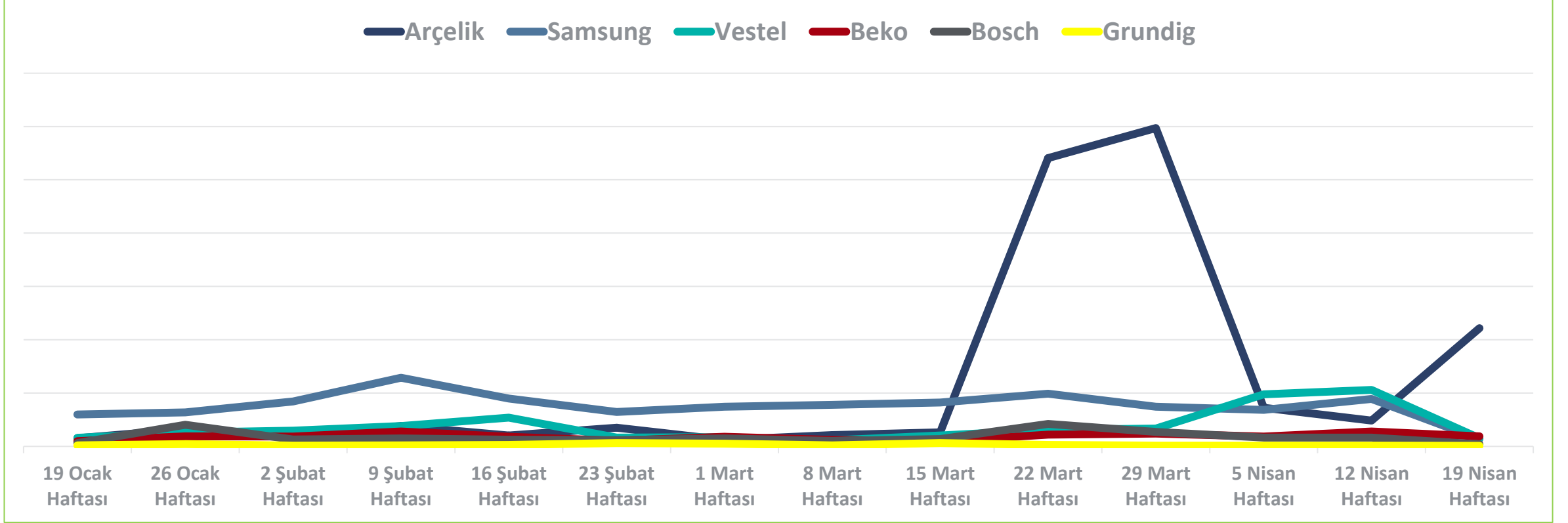
Dayanıklı Tüketim sektörüne dair yapılan paylaşımlarda negatif içerikler ön plandadır. **Korkmaz %26 ve Arçelik %23 oranında pozitif** içerikli daha fazla paylaşım almıştır. Virüs, hastalık gibi kelimelerin negatif sentimente etkisi büyüktür.

# Dayanıklı Tüketim | Konuşmaların Negatif Zamansal Dağılımı



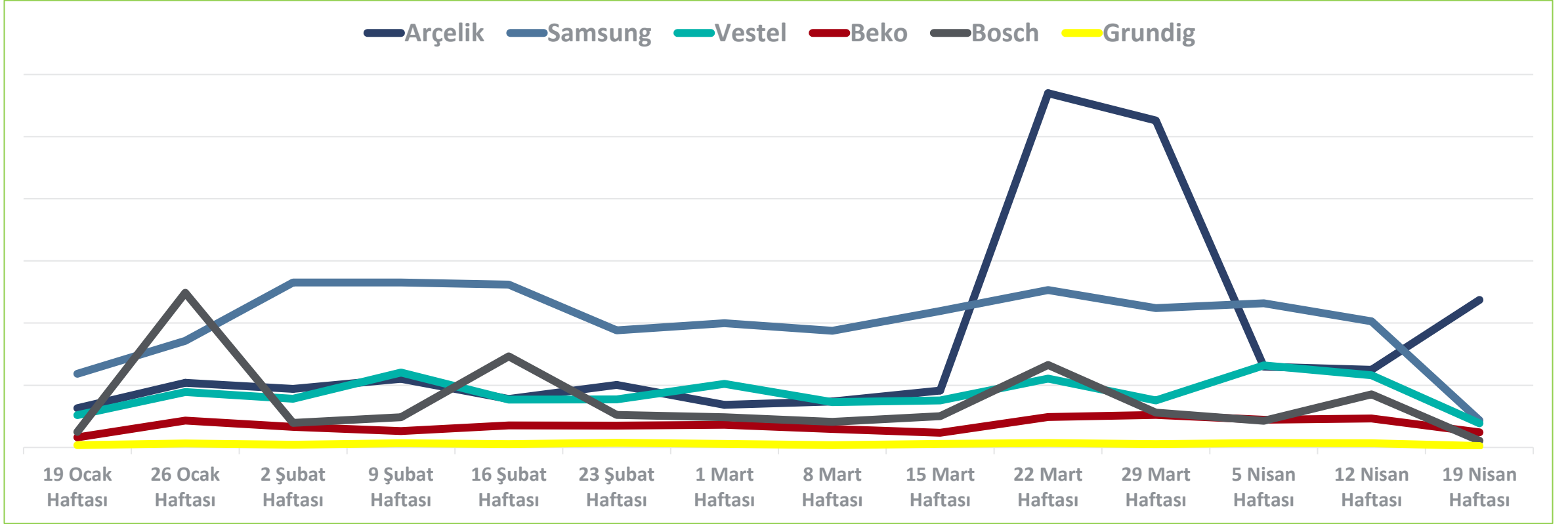
Dayanıklı Tüketim sektörüne dair yapılan negatif paylaşımlarda **Arçelik hakkında 29 Mart** haftası en yüksek seviyededir. **Samsung hakkında 9 Şubat** haftası ve **Vestel 5 Nisan** haftasında en yüksek negatif içerikli paylaşımı almıştır.

# Dayanıklı Tüketim | Konuşmaların Pozitif Zamansal Dağılımı



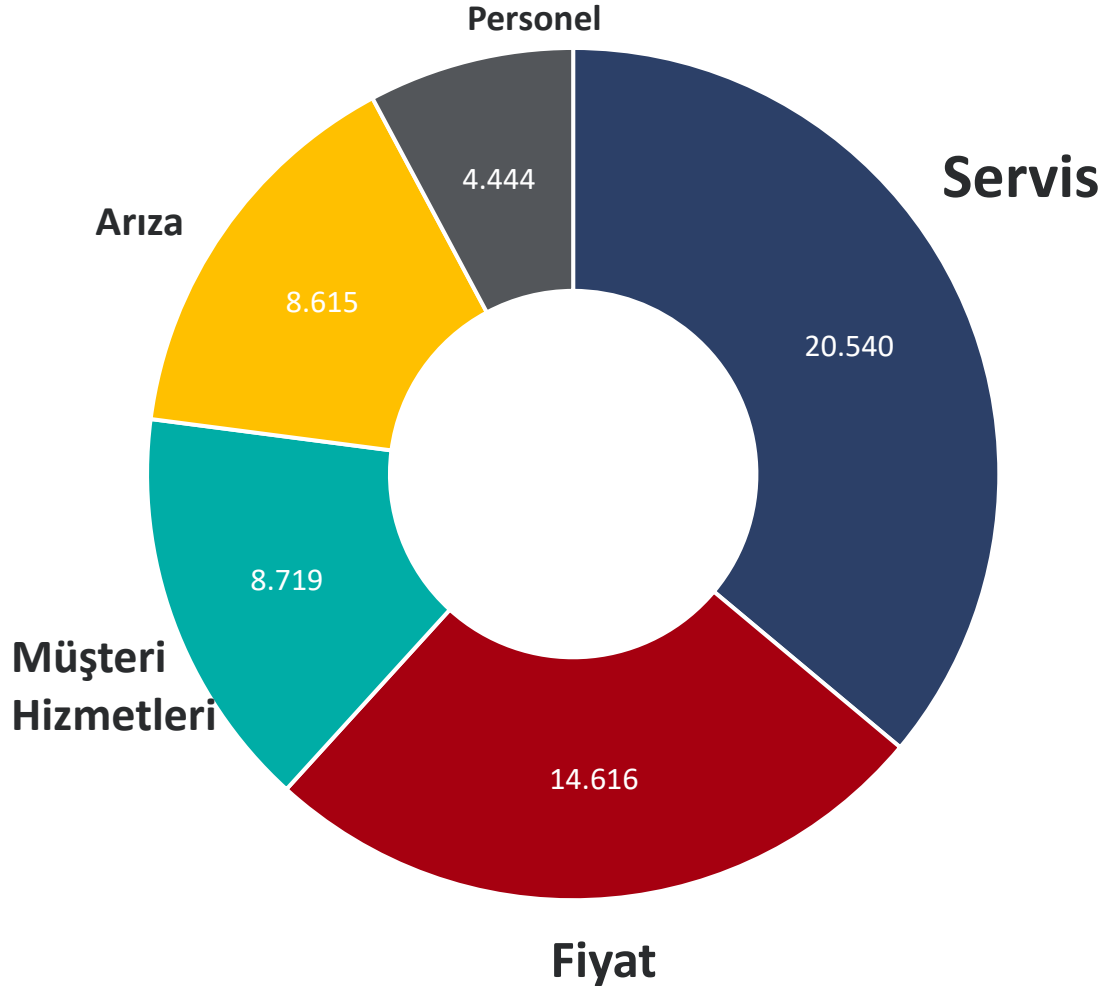
Dayanıklı Tüketim sektörüne dair yapılan pozitif paylaşımlarda **Arçelik hakkında 15 Mart – 5 Nisan** haftaları en yüksek seviyededir. **Vestel ise 29 Mart – 12 Nisan** haftalarında en yüksek pozitif içerikli paylaşımı almıştır.

# Dayanıklı Tüketim | Konuşmaların Nötr Zamansal Dağılımı



Nötr paylaşımlarda **19 Ocak – 2 Şubat haftasında Bosch** en yüksek seviyededir. **Samsung'un** nötr paylaşımları **19 Ocak** haftasından tüm tarihlerde yakın seviyelerde ilerlemiştir. **Arçelik 15 Mart – 5 Nisan** haftalarında en çok nötr içerikli paylaşımı almıştır.

# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular



Dayanıklı Tüketim sektörüne dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

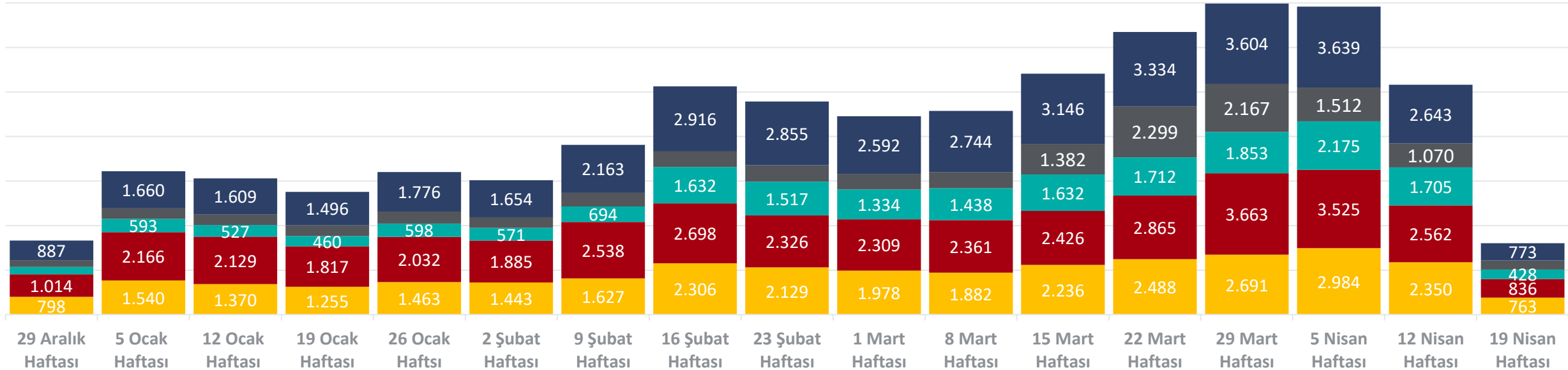
- **Servis,**
- **Fiyat,**
- **Çağrı Merkezi,**
- **Arıza,**
- **Personel**

konularında paylaşım yapmışlardır.

# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular | Zamansal Dağılım

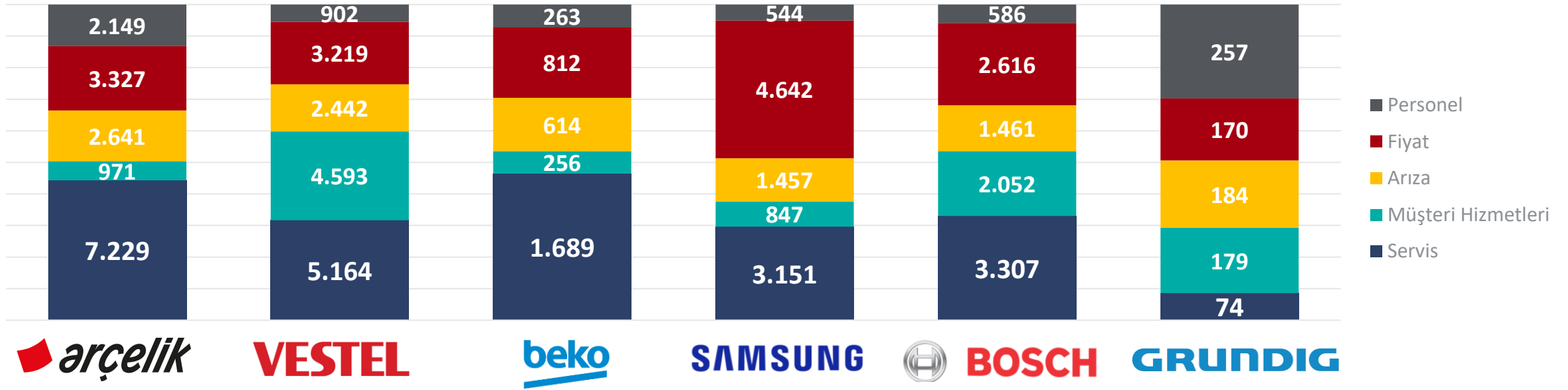
Öne çıkan konuların zamansal dağılımında **Arıza hakkında** yapılan paylaşımlar **5-11 Nisan** tarihinde, **Fiyat** hakkında yapılan paylaşımlar **29 Mart – 4 Nisan** tarihlerinde, **Müşteri Hizmetleri** hakkında yapılan paylaşımlar **5-11 Nisan** tarihlerinde, **Personel** hakkında yapılan paylaşımlar **22-28 Mart** tarihlerinde ve **Servis paylaşımları 12-18 Nisan** tarihlerinde en yüksek seviyelere ulaşmışlardır. Tüm konularda paylaşımların 12-18 Nisan tarihinden itibaren hızlı bir düşüşe geçtiği görülmektedir.

Değişim Oranları: Arıza -13% Fiyat -22% Müşteri Hizmetleri +13% Personel +53% Servis -11%





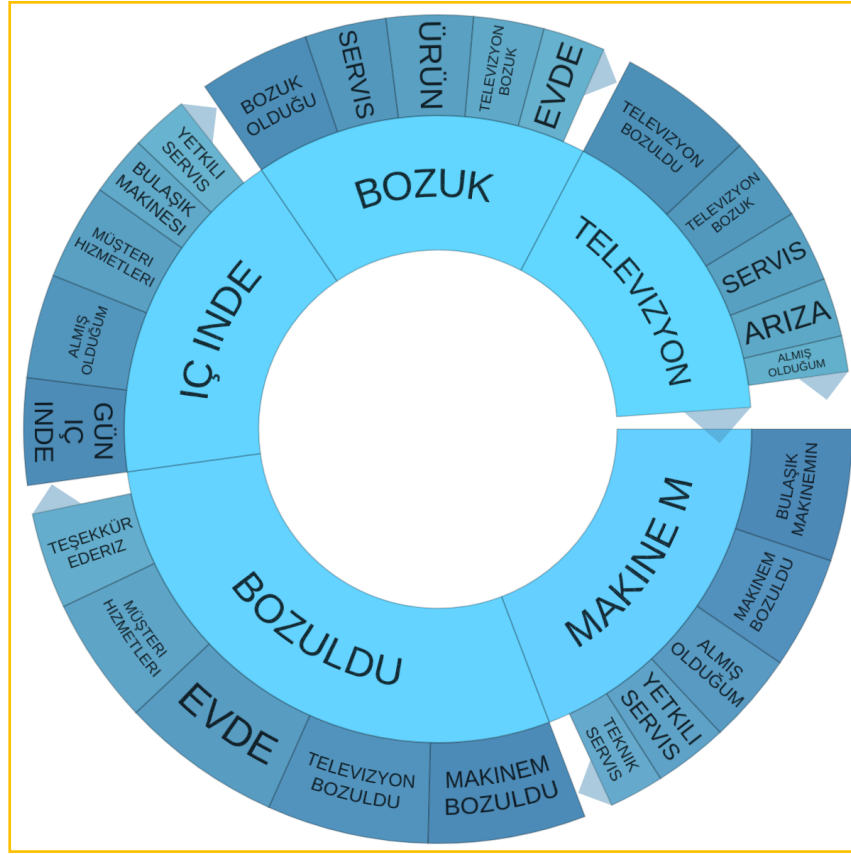
# Dayanıklı Tüketim | Markalara Göre Öne Çıkan Konular



Sosyal mecralarda Dayanıklı Tüketim ile ilgili yapılan konuşmalarda öne çıkan konular, bu konuların yüzdesel dağılımı yukarıdaki grafiklerde verilmiştir.

- Personel konusunda Arçelik, Grundig ve Vestel,
- Fiyat konusunda Samsung ve Arçelik,
- Arıza konusunda Vestel ve Arçelik,
- Servis konusunda Arçelik,
- Müşteri Hizmetleri konusunda Vestel ön plana çıkmıştır.

# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular | Arıza



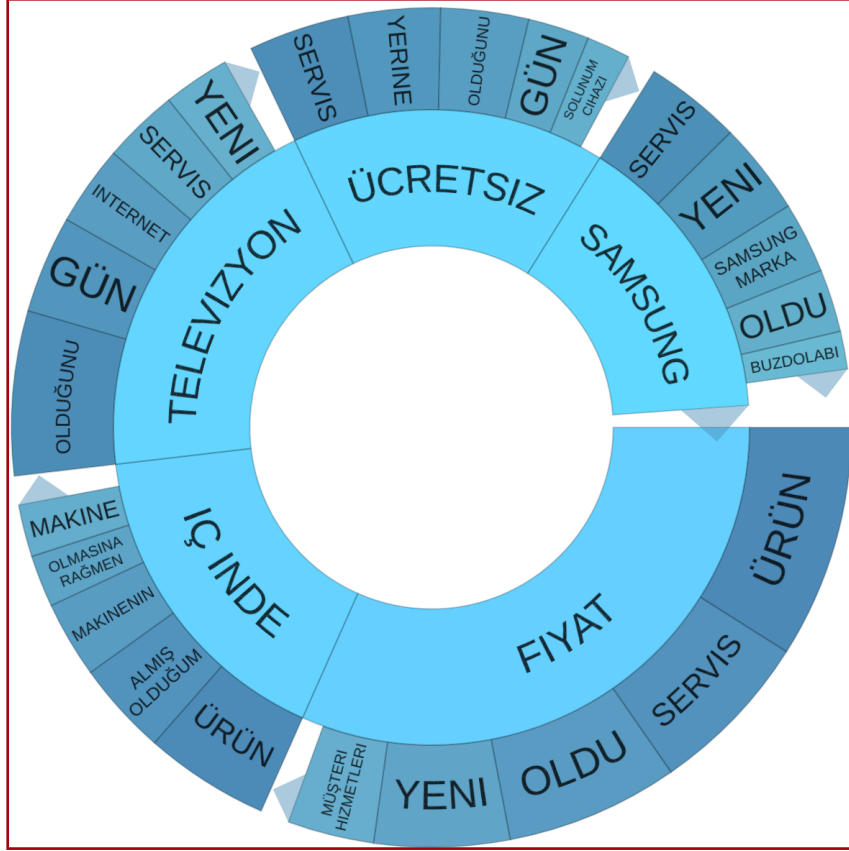
Arızaya dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- **Televizyon,**
- **Bulaşık Makinesi,**
- **Yetkili Servis,**
- **Müşteri Hizmetleri,**
- **Bozuldu**

konularında paylaşım yapmışlardır.

*\*Konu Tekerleği, konuşma içindeki tekrar eden kelime ve cümlelerin gruplarını tanımlar ve birincil ve ikincil konularda bunları düzenler. Diyagramdaki konuşmalar hiyerarşik olarak düzenlenmiştir. İç bölüm, 'alfa' olarak adlandırılan egemen konuları kapsarken, dış halka ikincil veya 'alt' konuları temsil etmektedir.*

# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular | Fiyat



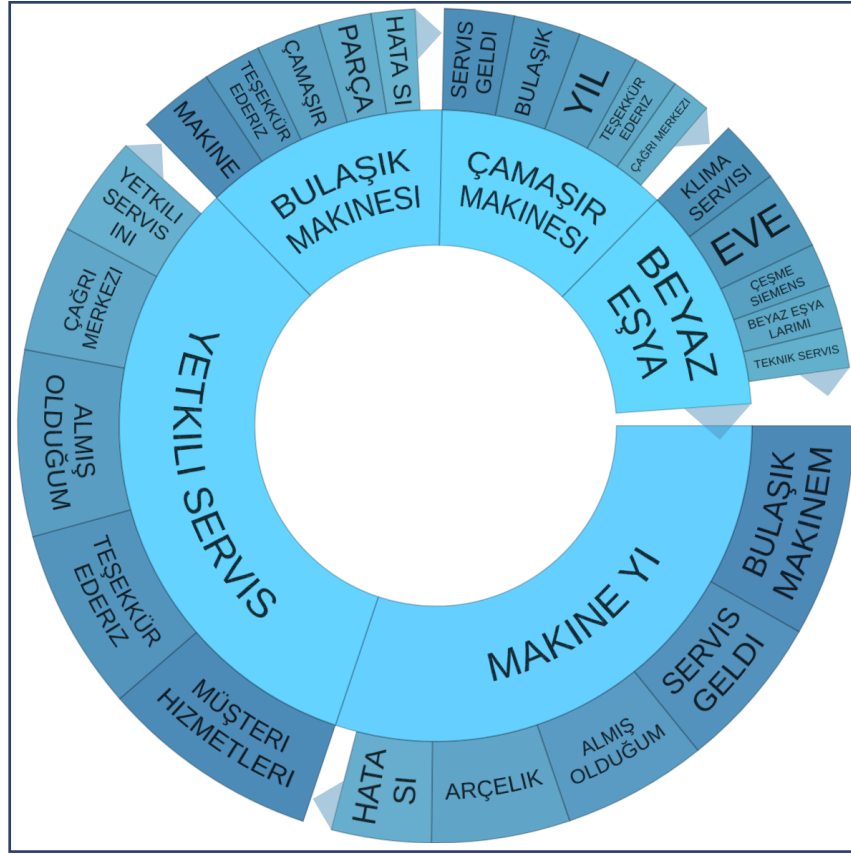
Fiyata dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- **Televizyon ve İnternet Bağlantısı,**
  - **Servis Fiyatları,**
  - **Samsung Buzdolabı,**
- konularında paylaşım yapmışlardır.

*\*Konu Tekerleği, konuşma içindeki tekrar eden kelime ve cümlelerin gruplarını tanımlar ve birincil ve ikincil konularda bunları düzenler. Diyagramdaki konuşmalar hiyerarşik olarak düzenlenmiştir. İç bölüm, 'alfa' olarak adlandırılan egemen konuları kapsarken, dış halka ikincil veya 'alt' konuları temsil etmektedir.*



# Dayanıklılı Tüketim | Öne Çıkan Konular | Servis



Servise dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- **Bulaşık Makinesi ve Çamaşır Makinesi,**
- **Yerel Beyaz Eşya Servisleri,**
- **Yedek Parça**
- **Parça Hatası**

konularında paylaşım yapmışlardır.

*\*Konu Tekerleği, konuşma içindeki tekrar eden kelime ve cümlelerin gruplarını tanımlar ve birincil ve ikincil konularda bunları düzenler. Diyagramdaki konuşmalar hiyerarşik olarak düzenlenmiştir. İç bölüm, 'alfa' olarak adlandırılan egemen konuları kapsarken, dış halka ikincil veya 'alt' konuları temsil etmektedir.*

# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Ürünler

Marka	21 Ocak-28 Şubat	1 Mart - 31 Mart	Değişim Oranı	1 Nisan - 20 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Buzdolabı	15.137	20.089	33%	10.546	-70%	45.772
Süpürge	12.107	14.335	18%	10.961	-59%	37.403
Ocak/Fırın	1.373	15.591	1036%	8.097	52%	25.061
Çamaşır Makinesi	8.889	9.581	8%	5.653	-69%	24.123
Ütü	5.541	7.815	41%	3.910	-71%	17.266
Televizyon	1.395	8.081	479%	5.342	-44%	14.818
Bulaşık Makinesi	2.463	8.092	229%	3.430	-68%	13.985
Mixer	1.772	5.002	182%	4.136	-39%	10.910
Tost Makinesi	2.996	4.999	67%	3.142	-61%	11.137
Kettle	3.987	4.089	3%	2.919	-64%	10.995
Kahve Makinesi	3.344	3.364	1%	3.697	-45%	10.405
Ankastreler	3.115	3.182	2%	2.601	-59%	8.898
Mikrodalga	1.715	2.876	68%	2.718	-41%	7.309
Blender	2.151	2.234	4%	2.638	-40%	7.023
Çay Makinesi	1.364	1.340	-2%	1.044	-61%	3.748
Yoğurt/Kıyma Makineleri	1.349	1.092	-19%	1.053	-57%	3.494
Meyve Sıkacağı	289	226	-22%	270	-48%	785
Ekmek Kızartma Makinesi	97	94	-3%	94	-51%	285
Yumurta Pişirme Makinesi	19	8	-58%	26	-4%	53

Dayanıklı Tüketimde ürünlerin konuşulma oranlarını incelediğimizde Buzdolabı, Süpürge, Ocak/Fırın, Çamaşır makinesi ve ütü en yüksek hacme sahip ürünlerdir.

1 Mart-31 Mart tarih aralığında ürünler en yüksek hacme sahiptirler.

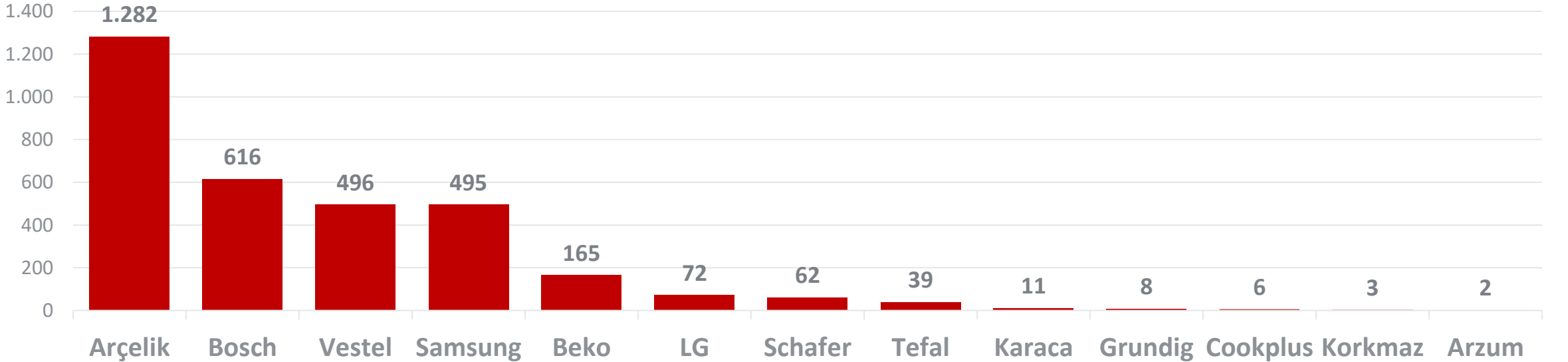




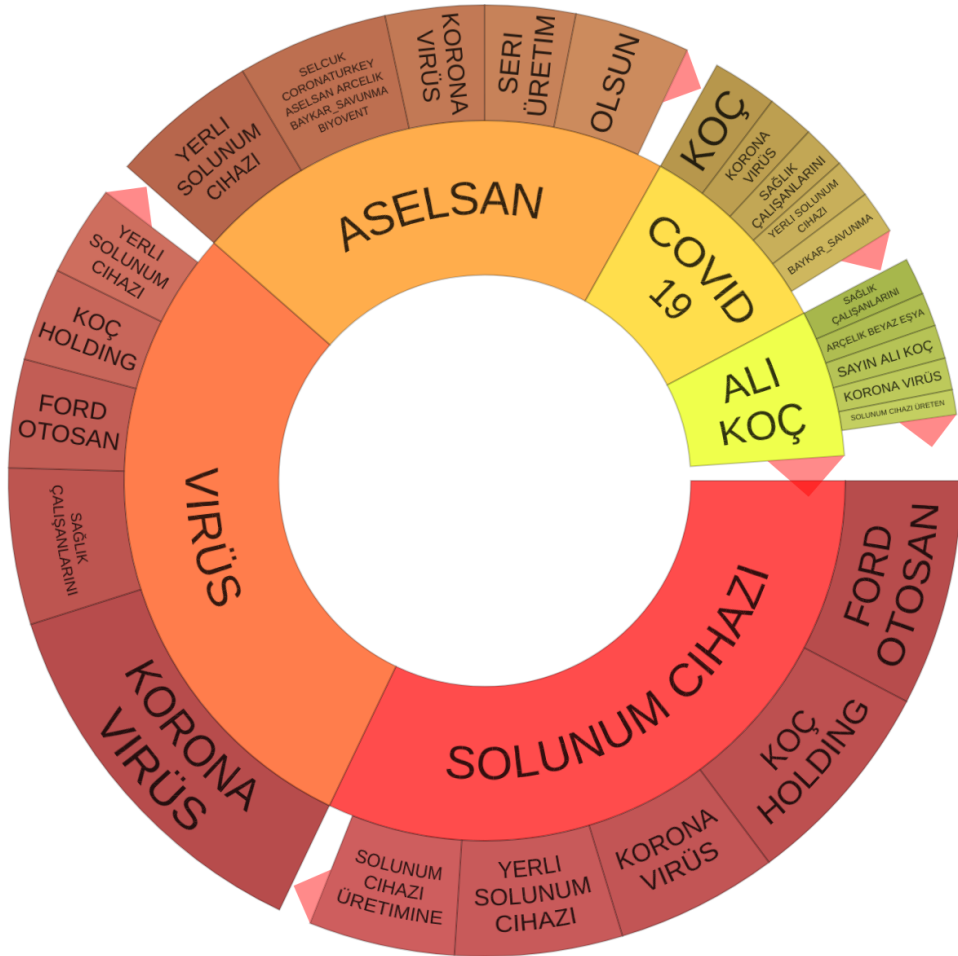


# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 Paylaşımaları

Dayanıklı Tüketim markaları ile ilgili Covid-19'a dair konuşmalar yukarıda verilmiştir. Salgınla ilgili en çok adı anılan markalar sırasıyla **Arçelik**, **Bosch**, **Samsung**, **Vestel** ve **Beko** olmuştur.



# Dayanıklılı Tüketim | Markalar ve Covid-19 / ARÇELİK



Bilkent CYBERPARK  
@CyberparkTGB

#BIOSYS firmamız, #koronavirüs (#Covid19) ile mücadelede, yerli solunum cihazının (#ventilatör) ilk seri üretim prototipini @arcelik, @aselsan, @Baykar\_Savunma desteği ile başarıyla üretti. @Biyoment



38 4:39 PM - Mar 31, 2020

Arçelik hakkında müşteri talep ve şikayetleri, servis gecikmeler, fiyatlar gibi tüm paylaşımları geride bırakan konu, 100 mühendisin çalışmaları ile üretimi gerçekleştirilen solunum cihazı olmuştur.

Covid-19 haricinde paylaşımlarda ise en fazla **Servis** hakkında paylaşım yapıldığı görülmektedir.



■ Servis ■ Çağrı Merkezi ■ Arıza ■ Fiyat ■ Personel

# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 / ARÇELİK



11 Mart

Borsa şirketlerinin piyasa değerleri arasında Arçelik bilgileri [paylaşıldı.](#)



16 Mart

Korona virüsüne karşı aşı geliştirebilecek bilim kuruluşlarının haberinde Arçelik'ten [bahsedildi.](#)



28 Mart

Baykar, Aselsan, Biosys ve Arçelik güç birliği [yaptı.](#)



30 Mart

Selçuk Bayraktar, yerli solunum cihazının ilk prototipini [paylaştı](#)



31 Mart

Yerli solunum cihazının ilk teslimatının 15 Nisan'da olacağı [paylaşıldı.](#)



31 Mart

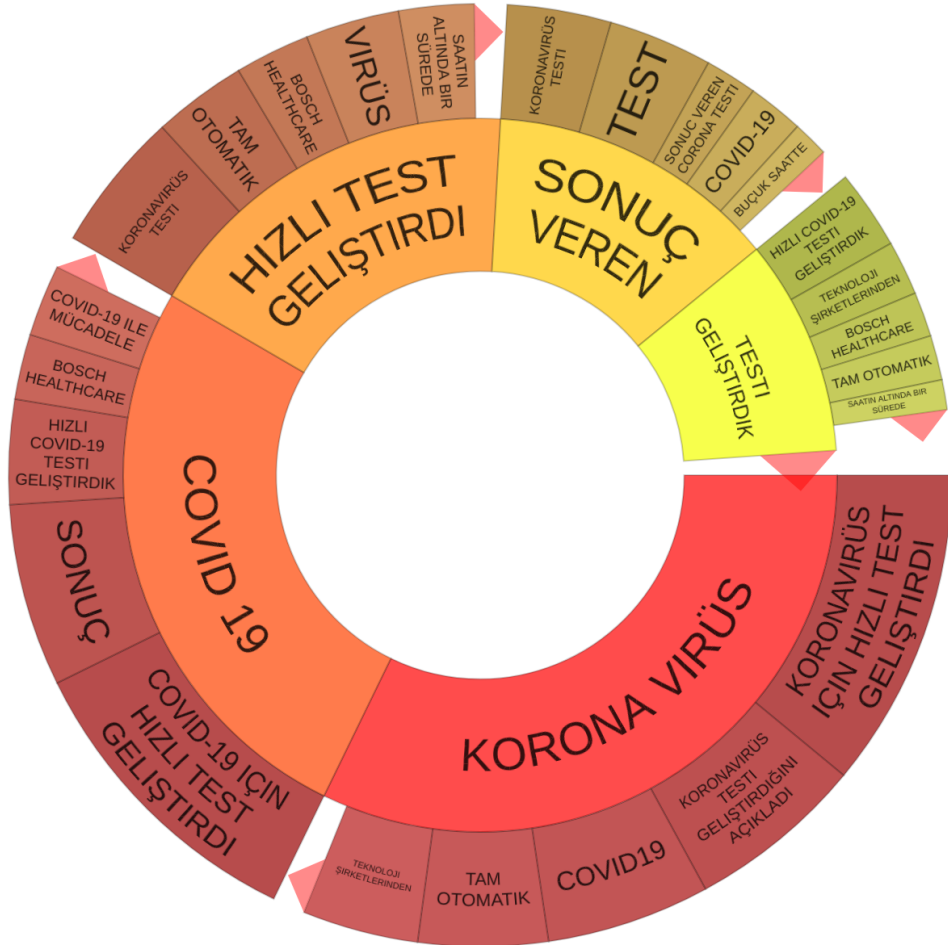
Arçelik 4 ülkede faaliyetlerini geçici olarak [durdurdu.](#)



31 Mart

Arçelik, hastanelere çamaşır ve kurutma makinesi, fırın, çay, kahve ve tost makinesi [gönderecek.](#)

# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 / BOSCH



■ Servis ■ Çağrı Merkezi ■ Arıza ■ Fiyat ■ Personel



Bosch hakkında diğer tüm paylaşımları geride bırakan konu ise virüsü kısa sürede test ederek sonuç veren kit geliştirmesi olmuştur. Covid-19 haricinde paylaşımlarda ise en fazla Servis hakkında paylaşım yapıldığı görülmektedir.



E25Bio Covid-19 için hızlı tanı testi [geliştirdi.](#)

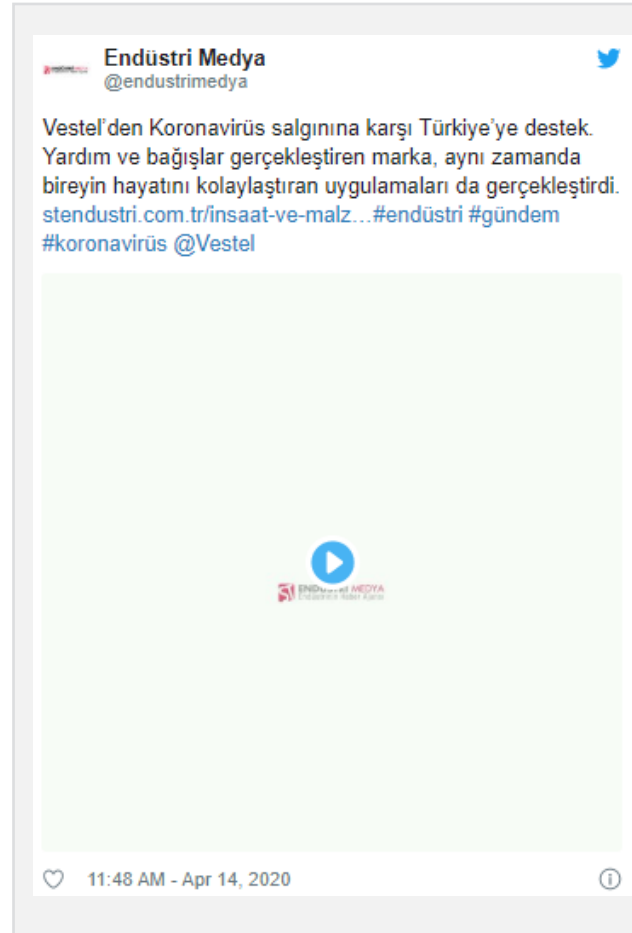
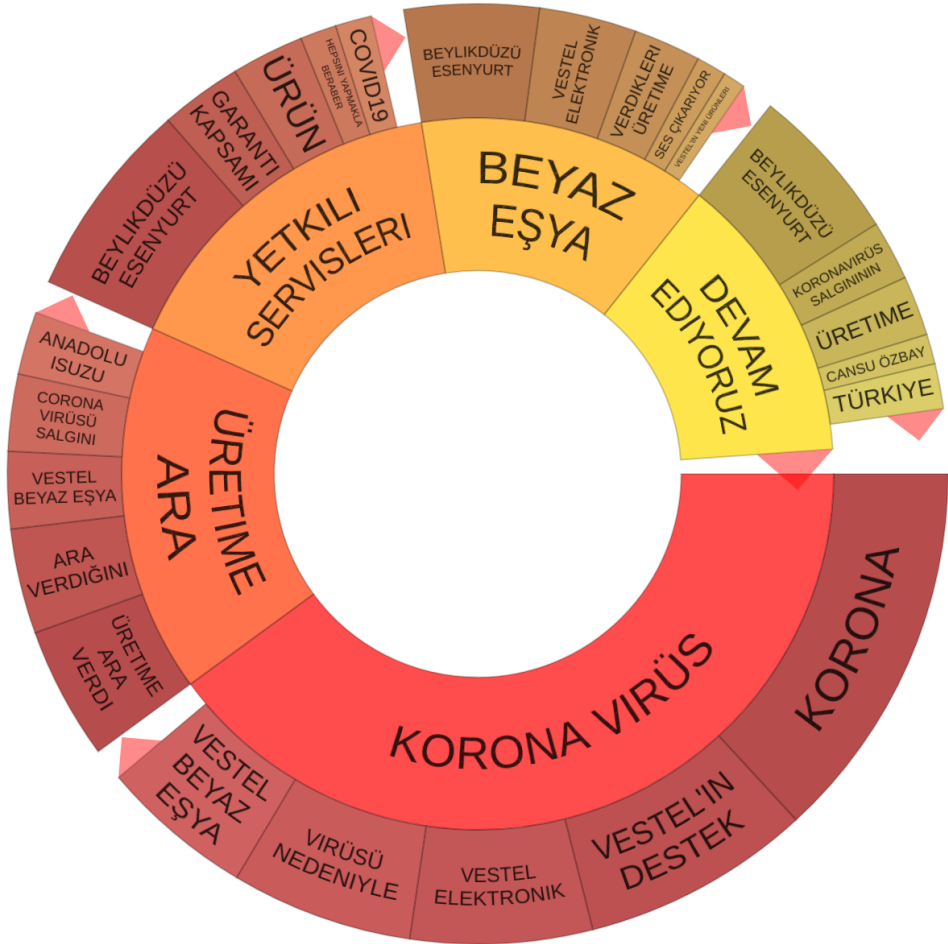


Bursa'da metal işçilerinden acil çağrı:'Tüm işçiler ücretli izne [çıkartılmalı](#)'



Ünlü mağazalar koronavirüs nedeniyle [kapanıyor](#)

# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 / VESTEL



Vestel hakkında diğer tüm paylaşımları geride bırakan konular ise sağlık kuruluşlarına Vestel ürünleriyle destek olmaları, riskli grupta yer alan 65 yaş üstü vatandaşlar ile sağlık çalışanlarına özel uygulamalar başlatmaları ve sokakta yaşayan hayvanları da unutmuyarak onlara da yardım etmeleri yer almıştır. Covid-19 haricinde paylaşımlarda ise en fazla Servis hakkında paylaşım yapıldığı görülmektedir.



Borsada en çok değer kaybeden hisseler arasında adı [geçti.](#)



Vestel üretime ara verme kararı [aldı](#)

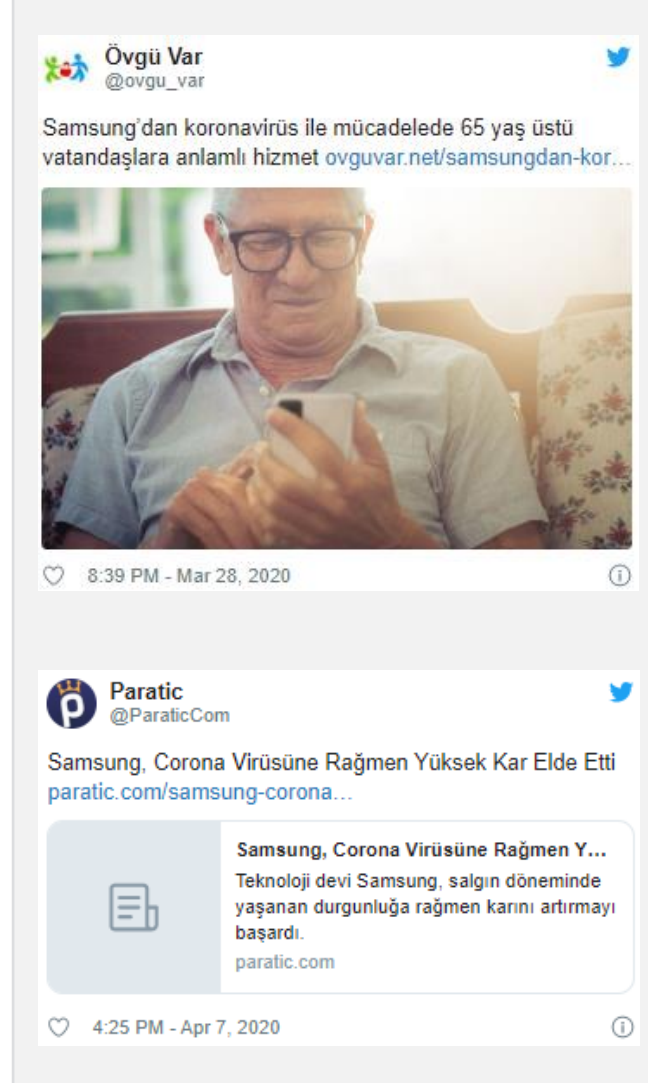
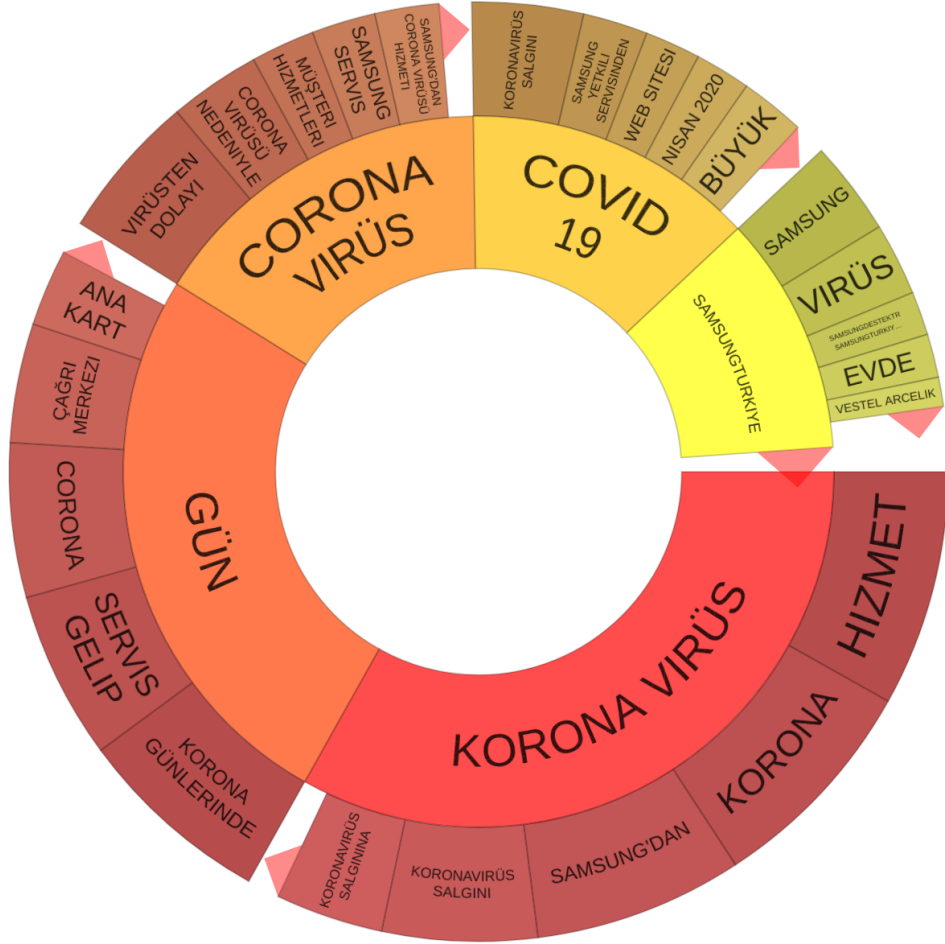


Video anlatımlı çözümlerin yer aldığı bir internet sitesi [kurdu.](#)



Vestel, geçici ara verdiği üretim faaliyetlerine tekrar [başladı.](#)

# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 / SAMSUNG



Samsung hakkında diğer tüm paylaşımları geride bırakan konular ise 65 yaş üstü servis talebi olan müşterilerinin ürünlerinin evinden alıp tamir ettik sonra evine bırakması, uzaktan teknik destek, servis ekiplerinin tüm önlemleri alması ön plana çıkmaktadır. Covid-19 haricinde paylaşımlarda ise en fazla **Fiyat** hakkında paylaşım yapıldığı görülmektedir.



12 Mart

Samsung da Gumi'deki fabrikasında çalışan işçide virüsün tespit edilmesi üzerine faaliyetlerine geçici olarak ara verme kararı [aldı](#).



17 Mart

Samsung bazı mağazalarını kapatma kararı [aldı](#).



27 Mart

Samsung, koronavirüs salgını nedeniyle ABD'de bulunan bir pil fabrikasını geçici olarak [kapattı](#).



28 Mart

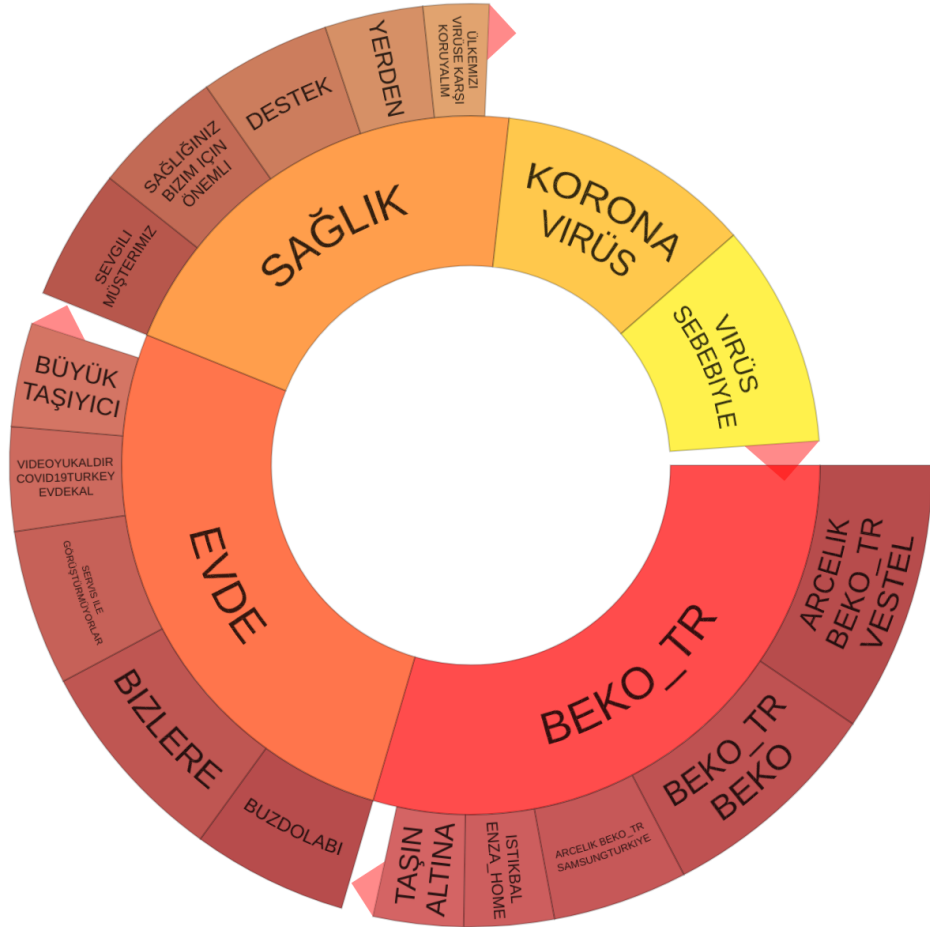
Samsung'dan işitme engelli çocuklar için evden eğitime destek [verdi](#).



7 Nisan

Samsung beraber olmanın önemine dikkat çeken reklam filmini [yayınladı](#).

# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 / BEKO



■ Servis ■ Çağrı Merkezi ■ Arıza ■ Fiyat ■ Personel



Beko hakkında diğer tüm paylaşımları geride bırakan konu ise Arçelik ile beraber solunum cihazı üretiminde bahsedilmesi ve sağlık çalışanları için beyaz eşya yardımı yapmasıdır.

Covid-19 haricinde paylaşımlarda ise en fazla **Servis** hakkında paylaşım yapıldığı görülmektedir.



11 Mart

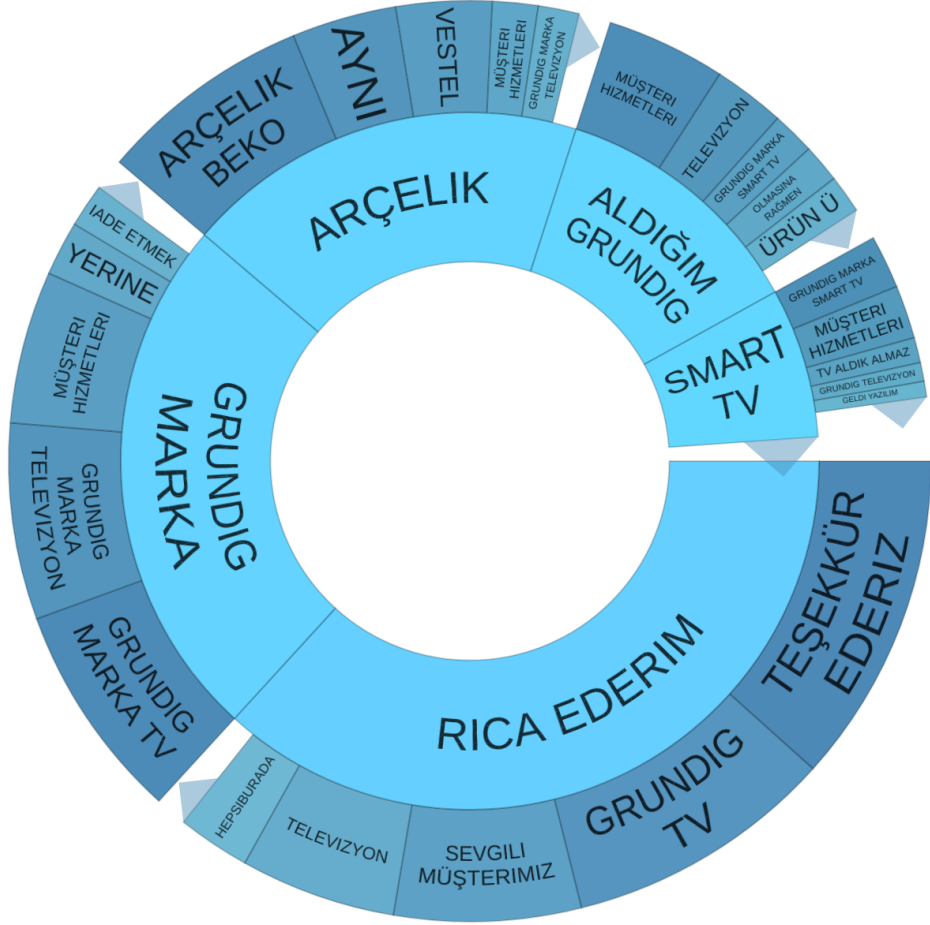
Beko bayilerinden sağlık çalışanlarına beyaz eşya yardımı [yapıldı.](#)



10 Nisan

Beko ve Makel Elektrik'ten Ukrayna'da karantina hastanesine [destek](#)

# Dayanıklı Tüketim | Markalar / Grundig



■ Servis ■ Çağrı Merkezi ■ Arıza ■ Fiyat ■ Personel

## LCD TV Netflix Olmama Sorunu

Grundig marka 55" LED TV aldım. İşlerimin yoğunluğundan televizyon menüsü ile çok ilgilenemedim. Son zamanlarda evde daha fazla vakit geçirmeye başladım. Netflix üyeliği aldım ilk [...] TV den neden seyretmiyorum dedim ve TV nin menüsünü açtım ve sürpriz Netflix yok. Yükleme için menü aradım bulamadım. Daha önce kullandığım X marka TV de istediğim programı yükliye biliyordum. Grundig müşteri hizmetleri ni aradım. Netflix olmayan TV ise yüklenemeyeceğini söylediler. Aldığınız yere sormanız gerek dediler. Sanki TV ben ürettim Sizin müşteriyi uyarmanız gerekir dediğimde müşteri temsilcisinde ses yok. Sanki her [...]

READ POST AT [sikayetvar.com](https://sikayetvar.com)

## Grundig TV'de Kanal Değiştiremiyorum

Grundig TV de kanal değiştirmede problem yaşıyoruz. Uzaktan kumanda nın tüm tuşları çalışırken kanal değiştirme tuşu çalışmıyor kilitleniyor. TV'yi açıp kapattıktan sonra düzeliyor. Sürekli TV'yi açıp kapatmak ya da web'e [...]

READ POST AT [sikayetvar.com](https://sikayetvar.com)

## Grundig'te Netflix Yok!

Paris 55 clx 8675 BP TV'de Netflix yok, bu kadar iyi bir televizyonda Netflix olmaması üzücü bir sürü gereksiz uygulama var o kadar büyük bir yılların televizyon markası Grundig televizyon Netflix uygulamasını koyamıyor mu? Televizyonu aldığıma pişman oldum.

READ POST AT [sikayetvar.com](https://sikayetvar.com)

Grundig hakkında yapılan paylaşımlarda televizyon ürünü hakkında paylaşımlar ön plana çıkmıştır. Genel olarak şikayetlerinden bahseden kullanıcılar, sırasıyla personel, çağrı merkezi, arıza ve servis konularında daha çok paylaşım yapmışlardır.





# Metodoloji

Bu raporda, son aylarda Dayanıklı Tüketim için, tüm ülkelerin verilerinin yer aldığı, sosyal mecralarda yapılan konuşmalar, paylaşımlar ve haber içerikleri analiz edilmiştir.

Yer alan konu başlıklarından bazıları;

- Dayanıklı Tüketim ve Covid-19 Hacim Dağılımları
- Dayanıklı Tüketimde Öne Çıkan Konular
- Dayanıklı Tüketimin Sentiment ve Mecra Dağılımı
- Covid-19 Öncesi ve Sonrası Markaların Hacim ve Sentimentleri
- Covid-19 Öncesi ve Sonrası Öne Çıkan Ürünler
- Markalar Hakkında En Çok Konuşulan Konular

Sosyal analiz platformumuz Crimson Hexagon kullanılarak, Twitter, Forumlar, Bloglar, Reviews, Yorum, Haber kaynakları ve Youtube mecralarında araştırma yapılmıştır.

## Araştırmada Yer Alan Markalar

Samsung
Bosch
Whirlpool
Siemens
Electrolux
Hoover
Miele
Hotpoint
AEG
Haier
Beko
Indesit
Amica
Bauknecht
Grundig

## Araştırmada Yer Alan Ürünler

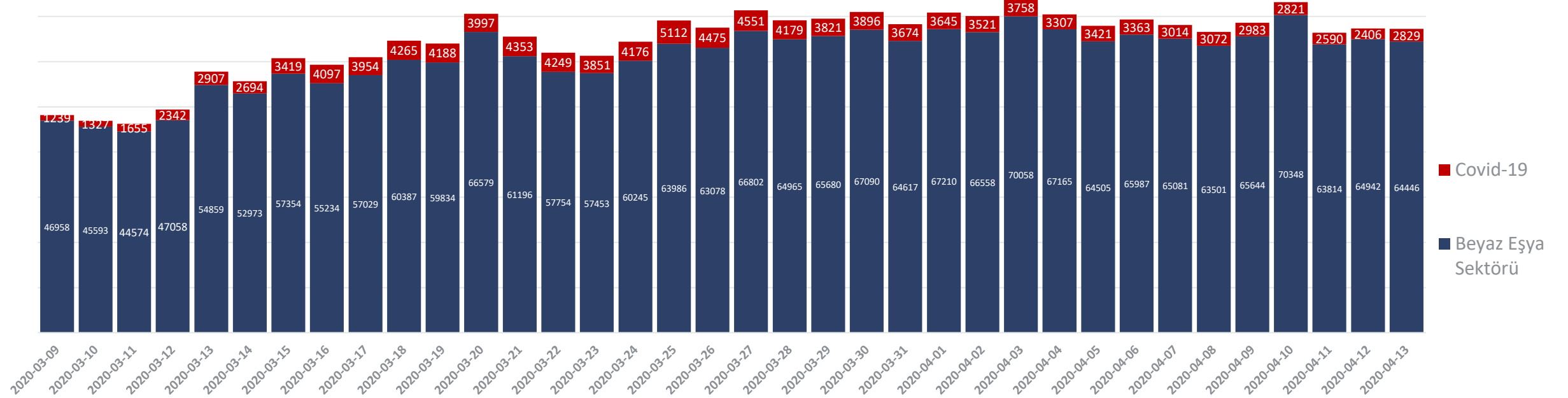
Fridge
Oven
Television
Freezer
Microwave
Blender
Dishwasher
Washing Machine
Airconditioning
Vacuum Cleaner
Hob
Slow Cooker
Coffee Machine
Juicer
Tumble Dryer
Washer Dryer
Steam Iron
Teamaker
Steam Generator Iron
Hand Steamer

# Dayanıklı Tüketim | Zamansal Hacim Dağılımı

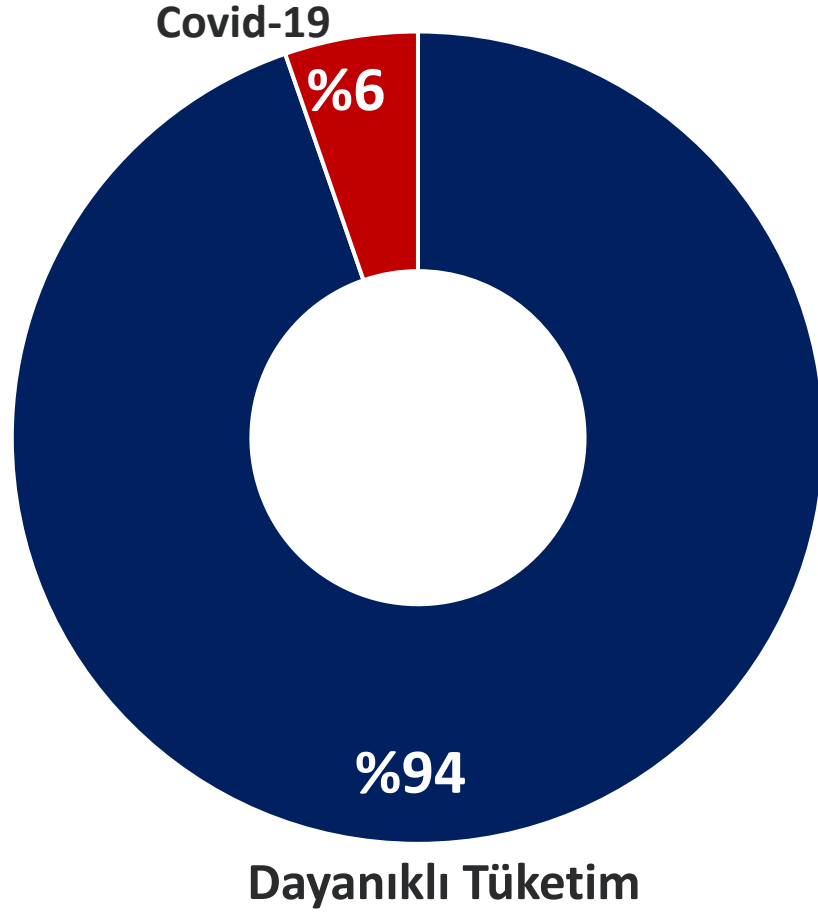
Sosyal mecralarda 9 Mart – 13 Nisan tarihlerinde, Dayanıklı Tüketim ile ilgili yapılan konuşmaları incelediğimiz analizimizde **2.3 Milyon** içeriğe ulaşılmıştır.

Dayanıklı tüketim paylaşımları **2.2 Milyon** ve Covid-19 paylaşımları **123 Bin** hacime sahiptir.

Toplam Paylaşım	<b>2.323.708</b>
Dayanıklı Tüketim Paylaşımları	<b>2.200.557</b>
Covid-19 Paylaşımları	<b>123.151</b>

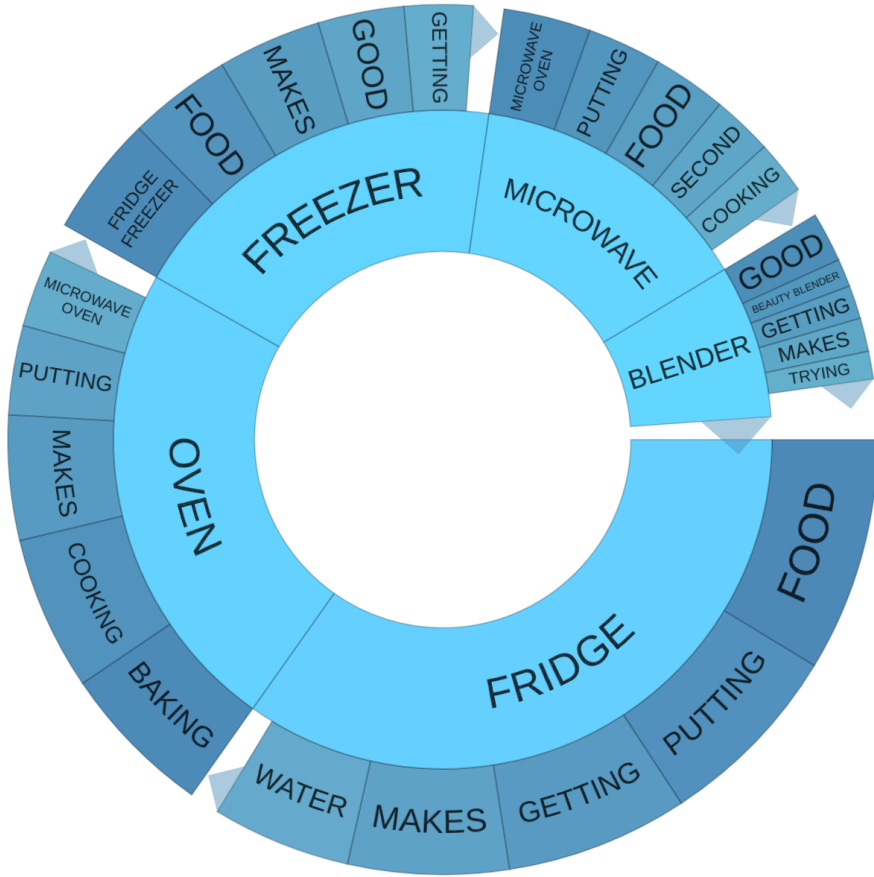


## Dayanıklı Tüketim | Konuşmalarda Covid-19 Paylaşımları



Sosyal mecralarda Dayanıklı Tüketim ile ilgili yapılan konuşmaların **%6'sı direkt Covid-19** ile ilgilidir. **%94'lük** kısım ise **ürün ve markalarla** ilişkilidir.

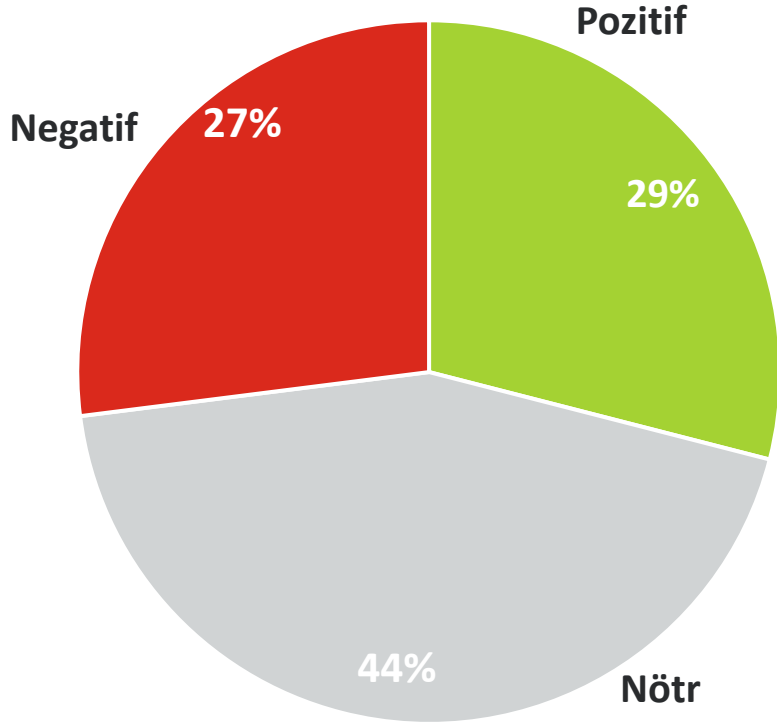
# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular



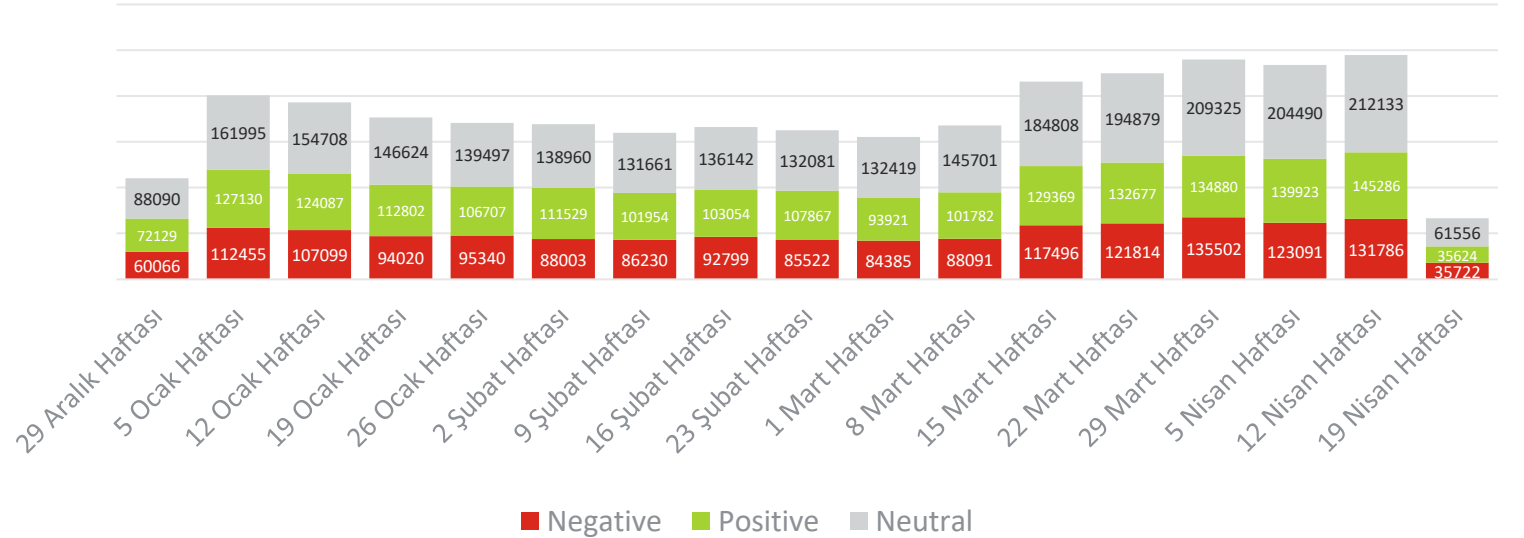
Dayanıklı Tüketim ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde **Oven, Freezer, Microwave, Fridge, Blender** ürünleri ön plana çıkmaktadır.

*\*Konu Tekerleği, konuşma içindeki tekrar eden kelime ve cümlelerin gruplarını tanımlar ve birincil ve ikincil konularda bunları düzenler. Diyagramdaki konuşmalar hiyerarşik olarak düzenlenmiştir. İç bölüm, 'alfa' olarak adlandırılan egemen konuları kapsarken, dış halka ikincil veya 'alt' konuları temsil etmektedir.*









# Dayanıklı Tüketim | Sentiment Dağılımı



Dayanıklı Tüketim ile ilgili iletilerin **%27'si negatif, %44'ü nötr, %29'u pozitif** duygulu paylaşımlardan oluşmaktadır. Konuşmalarda salgının başladığı günlerden itibaren artış yaşanmıştır.







# Dayanıklı Tüketim | Mecra Dağılımı

Top Sites	Post Volume
 <a href="https://twitter.com">twitter.com</a>	1.666.922
 <a href="https://www.bestbuy.com">bestbuy.com</a>	65.747
 <a href="https://www.4channel.org">4channel.org</a> <b>4chan</b> 4chan is a simple image-based bulletin board where anyone can post comments and share images anonymously.	22.454
 <a href="https://www.amazon.com">amazon.com</a> <b>Amazon.com: Online Shopping for Electronics, Apparel, Computers, Books, DVDs &amp; more</b> Free delivery on millions of items with Prime. Low prices across earth's biggest selection of books, music, DVDs, electronics, computers, software, apparel & accessories, shoes, jewelry, tools & hardware, housewares, furniture, sporting goods, beauty & personal care, groceries & just about anything else.	20.759
 <a href="https://www.mumsnet.com">mumsnet.com</a> <b>Mumsnet   The UK's most popular website for parents</b> Mumsnet makes parents' lives easier by pooling knowledge, advice and support on everything from conception to childbirth, from babies to teenagers. Join the discussion, from parenting to politics and all the juice in between.	19.544
 <a href="https://www.lowes.com">lowes.com</a>	14.991
 <a href="https://www.costco.com">costco.com</a>	14.552
 <a href="https://www.youtube.com">youtube.com</a> <b>YouTube</b> Enjoy the videos and music you love, upload original content, and share it all with friends, family, and the world on YouTube.	12.984









Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%71)** ilk sırada gelmektedir.

En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise **bestbuy.com**, **4channel.org** ve **amazon.com** ön plana çıkmaktadır.



	Twitter	71.7%
	Forums	14.4%
	Reviews	10.6%
	Other	3.3%

# Dayanıklı Tüketim | Etkili Kullanıcılar

 <b>Boris Johnso...</b> @borisjohnson	Bio	0.2	3.42k	2.52M	458
 <b>Donald J. Tr...</b> @realdonaldtrump	Bio	0.2	51k	78.5M	46
 <b>Jack Monroe</b> @BootstrapCook	Bio	0.1	1.31k	270k	6.9k
 <b>Frederick Jo...</b> @fredtjoseph	Bio	0.1	45.4k	76.7k	2.2k
 <b>Jeffree Star</b> @jeffreestar	Bio	0.1	39.4k	7.6M	92
 <b>MrBeast</b> @mrbeastyt	Bio	0.1	3.12k	5.61M	1.25k
 <b>Piers Morgan</b> @piersmorgan	Bio	0.1	134k	7.43M	1.95k
 <b>Bill Pulte</b> @pulte	Bio	0.1	8.44k	3.05M	1.04k

Konuya dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yanda verilmiştir. Sağlık süreci ile ilgili bilgilendirmelerde siyasi isimler ve haberciler ön plana çıkmıştır.



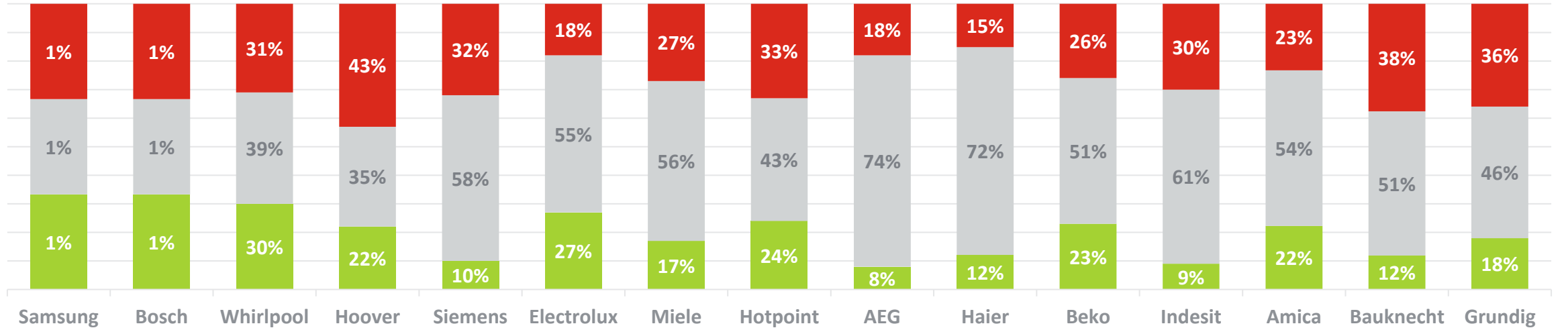
# Dayanıklı Tüketim | En Çok Konuşulan Markalar

Marka	21 Ocak-28 Şubat	1 Mart - 31 Mart	Değişim Oranı	1 Nisan - 20 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Samsung	51.963	39.253	-24%	27659	-70%	118.875
Bosch	46.768	21.883	-53%	15645	-77%	84.296
Whirlpool	17.048	12.275	-28%	7404	-75%	36.727
Siemens	10.706	8.615	-20%	6865	-64%	26.186
Electrolux	6.701	4.129	-38%	2989	-72%	13.819
Hoover	5.441	4.573	-16%	2911	-71%	12.925
Miele	3.916	3.440	-12%	2143	-71%	9.499
Hotpoint	3.064	2.054	-33%	1184	-77%	6.302
AEG	1.617	2.218	37%	1168	-70%	5.003
Grundig	2276	1756	-23%	985	-76%	5.001
Haier	1.832	1.686	-8%	604	-83%	4.122
Beko	1.865	1.253	-33%	952	-69%	4.070
Indesit	1.389	673	-52%	304	-85%	2.366
Amica	337	368	9%	182	-74%	887
Bauknecht	168	180	7%	139	-60%	487

Dayanıklı Tüketim sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar en fazla **Samsung** ve ardından **Bosch**'dan bahsetmektedirler.

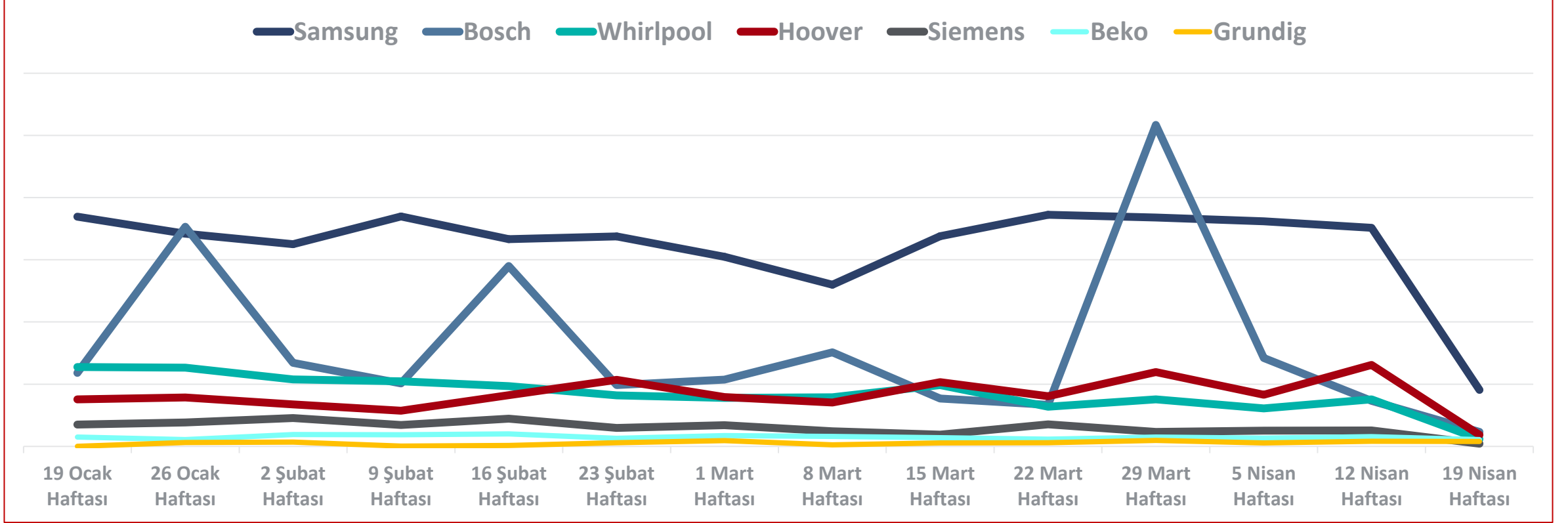
Markalar 21 Ocak-28 Şubat tarihlerinde en yüksek hacimlere sahiptirler.

# Dayanıklı Tüketim | Konuşmaların İçerik Dağılımı



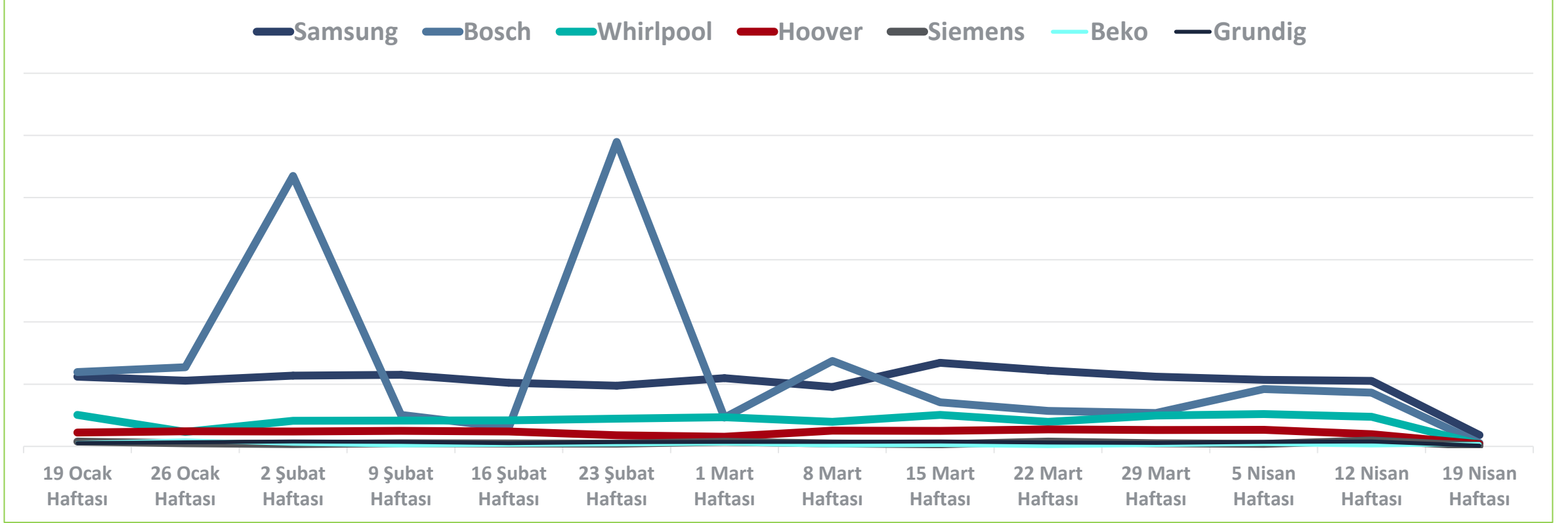
Dayanıklı Tüketim sektörüne dair yapılan paylaşımlarda nötr içerikler ön plandadır. **Electrolux %27 ve Hotpoint %24 oranında pozitif** içerikli daha fazla paylaşım almıştır. Virüs, hastalık gibi kelimelerin negatif sentimente etkisi büyüktür.

# Dayanıklı Tüketim | Konuşmaların Negatif Zamansal Dağılımı



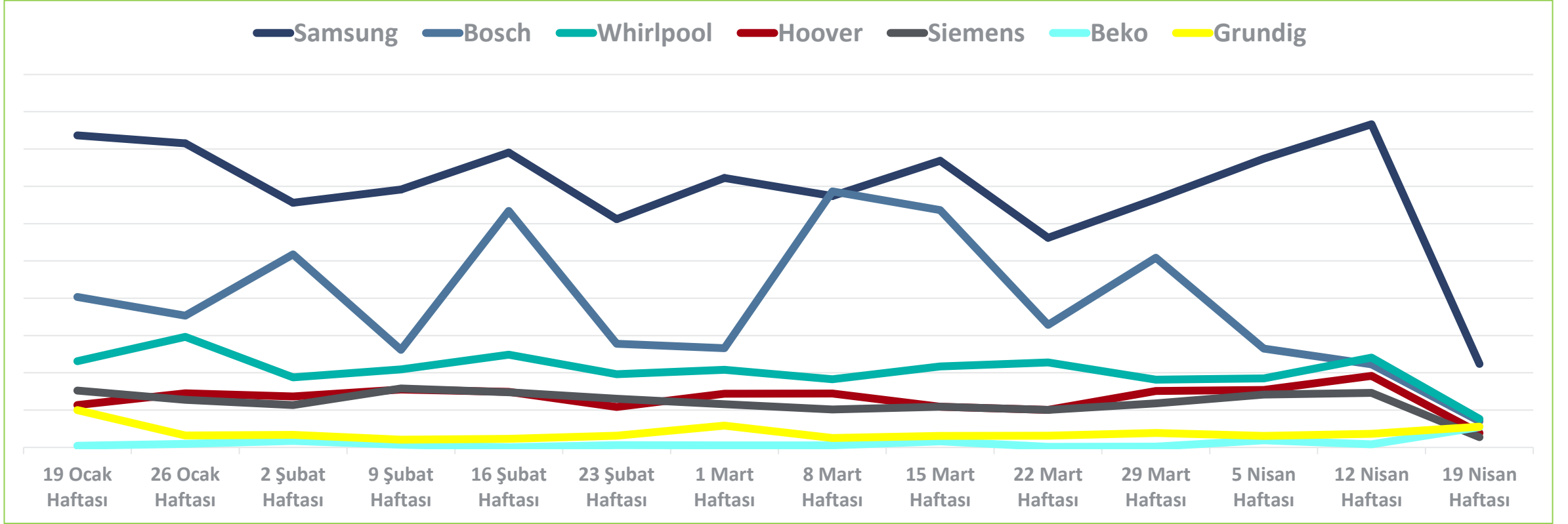
Dayanıklı Tüketim sektörüne dair yapılan negatif paylaşımlarda **Samsung hakkında 22 Mart** haftası en yüksek seviyededir. **Bosch hakkında 29 Mart** haftasında en yüksek negatif içerikli paylaşımı almıştır.

# Dayanıklı Tüketim | Konuşmaların Pozitif Zamansal Dağılımı



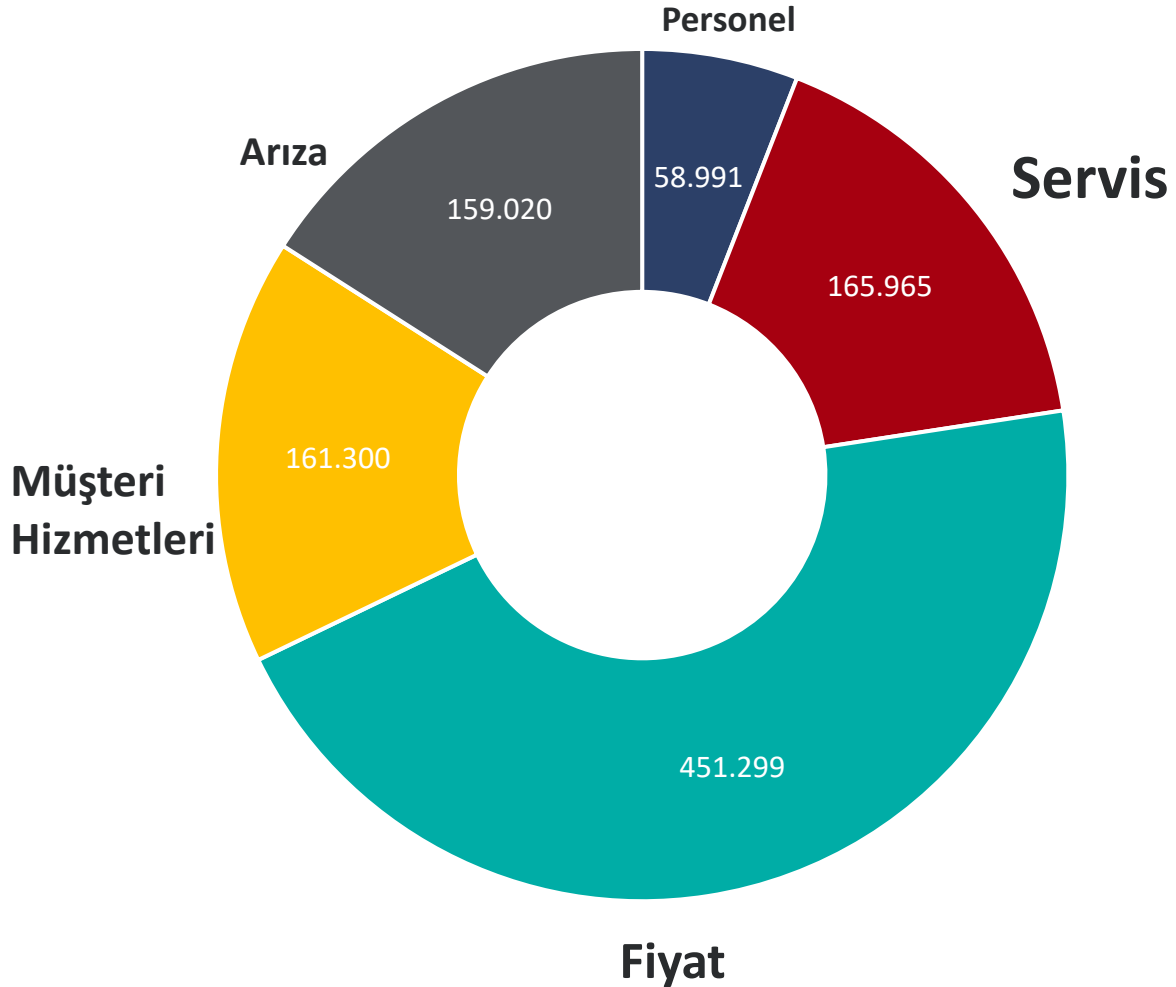
Dayanıklı Tüketim sektörüne dair yapılan pozitif paylaşımlarda **Bosch hakkında 2 Şubat ve 23 Şubat** haftaları en yüksek seviyededir. **Samsung ise 15 Mart** haftalarında en yüksek pozitif içerikli paylaşımı almıştır.

# Dayanıklı Tüketim | Konuşmaların Nötr Zamansal Dağılımı



Nötr paylaşımlarda **12 Nisan haftasında Samsung** en yüksek seviyededir. **Bosch'un** nötr paylaşımları **8 Mart** haftasından tüm tarihlerde yakın seviyelerde ilerlemiştir.

# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular



Dayanıklı Tüketim sektörüne dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

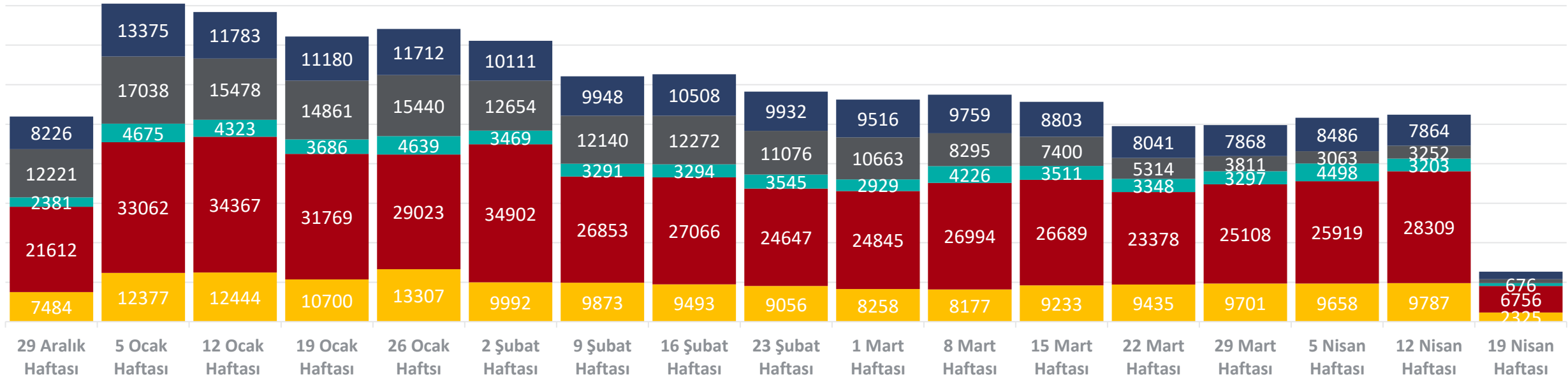
- **Fiyat,**
- **Servis,**
- **Müşteri Hizmetleri,**
- **Arıza,**
- **Personel**

konularında paylaşım yapmışlardır.

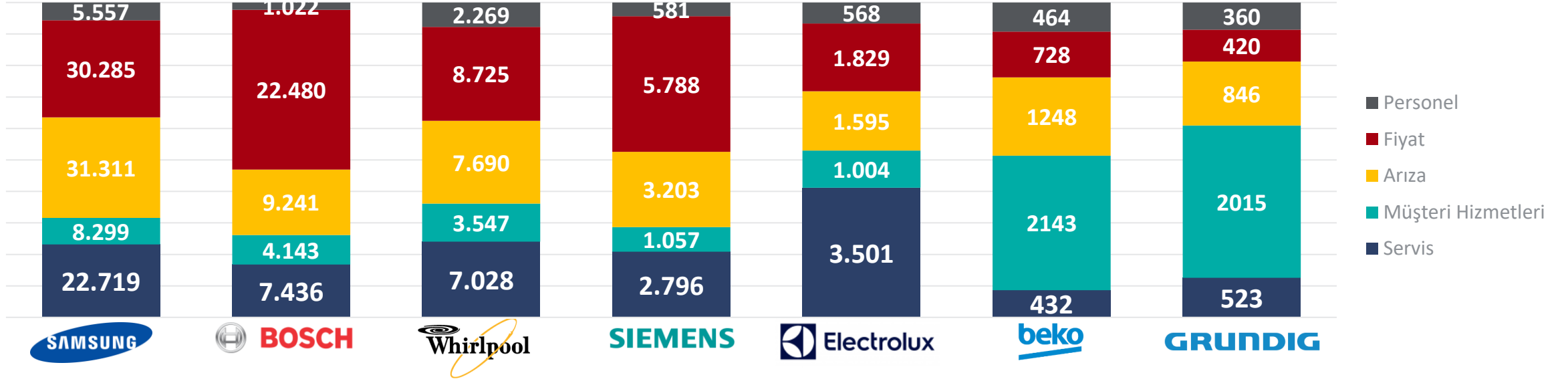
# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular | Zamansal Dağılım

Öne çıkan konuların zamansal dağılımında **Arıza hakkında** yapılan paylaşımlar **26 Ocak** tarihinde, **Fiyat** hakkında yapılan paylaşımlar **12 Ocak** tarihlerinde, **Müşteri Hizmetleri** hakkında yapılan paylaşımlar **5-26 Ocak** tarihlerinde, **Personel** hakkında yapılan paylaşımlar **5 Ocak – 26 Ocak** tarihlerinde ve **Servis paylaşımları 5 Ocak** tarihlerinde en yüksek seviyelere ulaşmışlardır. Tüm konularda paylaşımların 12-18 Nisan tarihinden itibaren düşüşe geçtiği görülmektedir.

Değişim Oranları: Arıza -55% Fiyat -57% Müşteri Hizmetleri -54% Personel -63% Servis -11%



# Dayanıklı Tüketim | Markalara Göre Öne Çıkan Konular

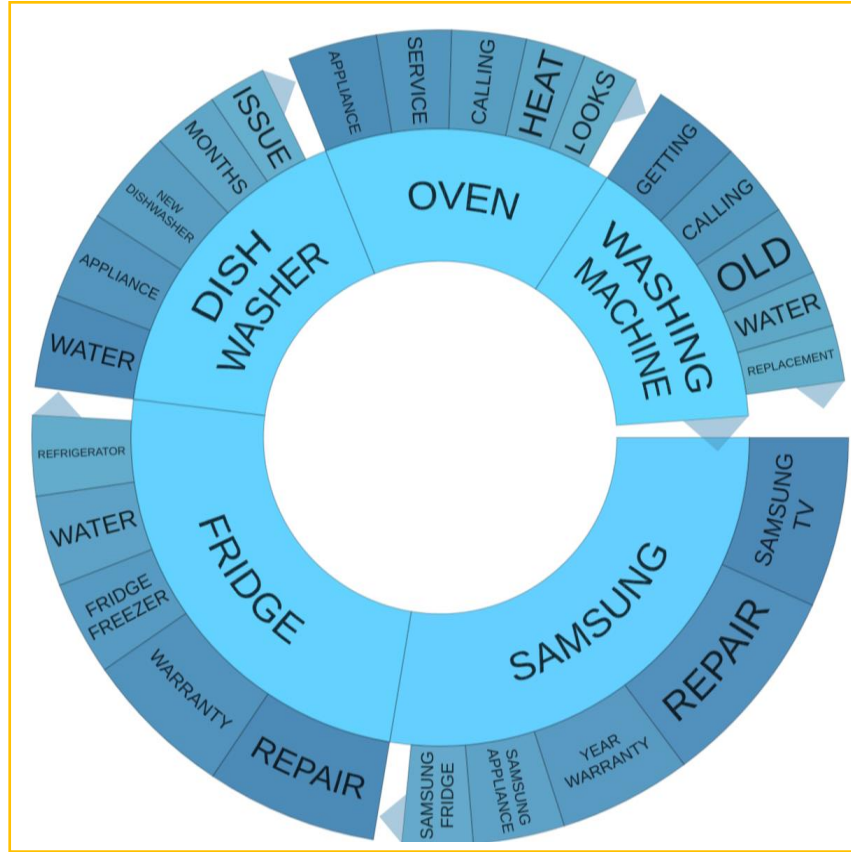


Sosyal mecralarda Dayanıklı Tüketim ile ilgili yapılan konuşmalarda öne çıkan konular, bu konuların yüzdesel dağılımı yukarıdaki grafiklerde verilmiştir.

- Personel konusunda Samsung,
- Fiyat konusunda Samsung ve Bosch,
- Arıza konusunda Samsung, Bosch, Whirlpool,
- Servis konusunda Samsung ve Whirlpool,
- Müşteri Hizmetleri konusunda Samsung, Bosch, Whirlpool ön plana çıkmıştır.



# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular | Arıza



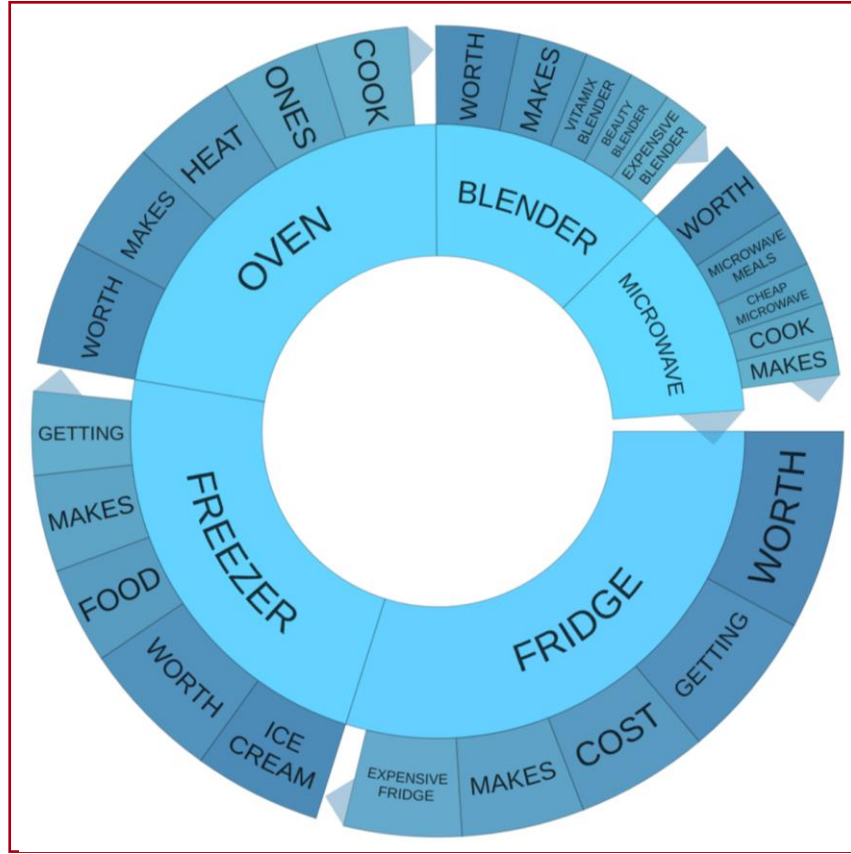
Arızaya dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- **Samsung,**
- **Fridge-Warranty-Repair,**
- **Dish Washer – Issue,**
- **Oven – Service, Heat,**
- **Washing Machine**

konularında paylaşım yapmışlardır.

*\*Konu Tekerleği, konuşma içindeki tekrar eden kelime ve cümlelerin gruplarını tanımlar ve birincil ve ikincil konularda bunları düzenler. Diyagramdaki konuşmalar hiyerarşik olarak düzenlenmiştir. İç bölüm, 'alfa' olarak adlandırılan egemen konuları kapsarken, dış halka ikincil veya 'alt' konuları temsil etmektedir.*

# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular | Fiyat



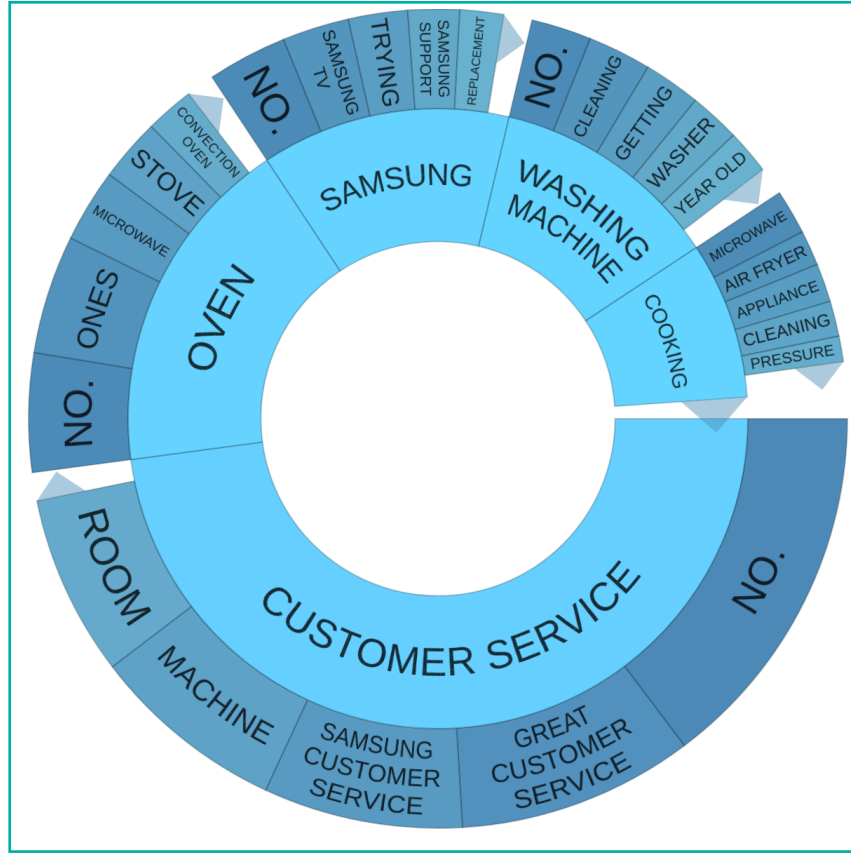
Fiyata dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- **Fridge,**
- **Freezer,**
- **Oven,**
- **Blender,**
- **Microwave**

konularında paylaşım yapmışlardır.

*\*Konu Tekerleği, konuşma içindeki tekrar eden kelime ve cümlelerin gruplarını tanımlar ve birincil ve ikincil konularda bunları düzenler. Diyagramdaki konuşmalar hiyerarşik olarak düzenlenmiştir. İç bölüm, 'alfa' olarak adlandırılan egemen konuları kapsarken, dış halka ikincil veya 'alt' konuları temsil etmektedir.*

# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular | Müşteri Hizmetleri



\*Konu Tekerleği, konuşma içindeki tekrar eden kelime ve cümlelerin gruplarını tanımlar ve birincil ve ikincil konularda bunları düzenler. Diyagramdaki konuşmalar hiyerarşik olarak düzenlenmiştir. İç bölüm, 'alfa' olarak adlandırılan egemen konuları kapsarken, dış halka ikincil veya 'alt' konuları temsil etmektedir.

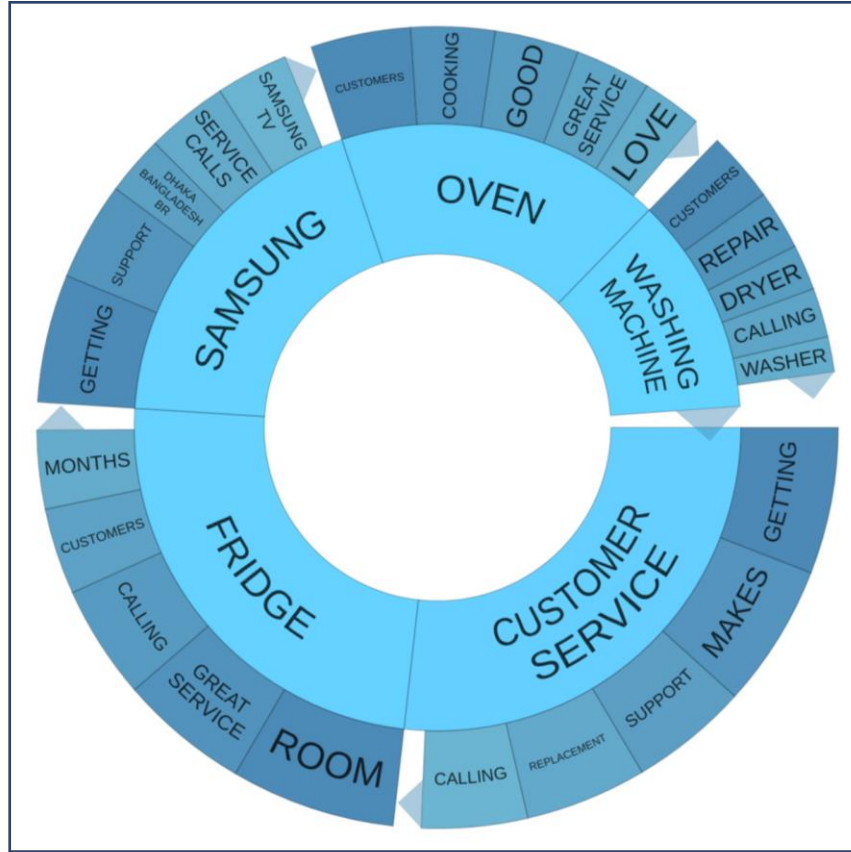
Müşteri Hizmetlerine dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir.

Kullanıcılar en fazla;

- **Samsung- Customer Service,**
- **Oven – Stove,**
- **Samsung – Support – Samsung Tv,**
- **Washing Machine,**
- **Cooking**

konularında paylaşım yapmışlardır.

# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Konular | Servis



Servise dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- **Customer Service,**
- **Fridge – Great Service,**
- **Samsung – Service Calls,**
- **Oven,**
- **Washing Machine – Repair – Dryer- Washer** konularında paylaşım yapmışlardır.

\*Konu Tekerleği, konuşma içindeki tekrar eden kelime ve cümlelerin gruplarını tanımlar ve birincil ve ikincil konularda bunları düzenler. Diyagramdaki konuşmalar hiyerarşik olarak düzenlenmiştir. İç bölüm, 'alfa' olarak adlandırılan egemen konuları kapsarken, dış halka ikincil veya 'alt' konuları temsil etmektedir.

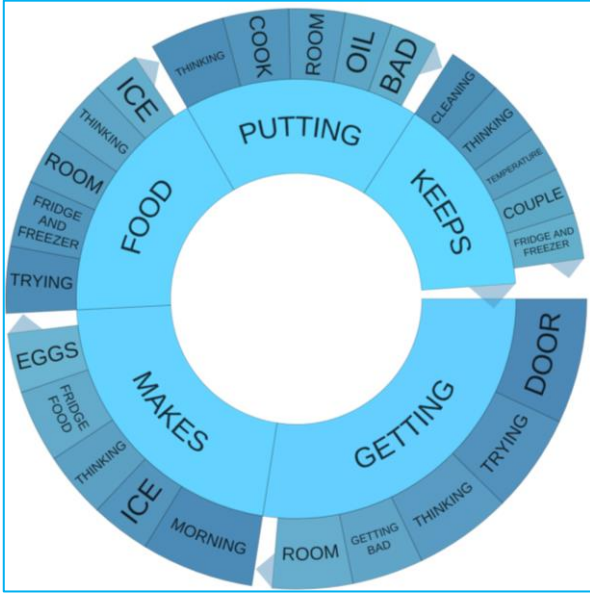
# Dayanıklı Tüketim | Öne Çıkan Ürünler

Marka	21 Ocak-28 Şubat	1 Mart - 31 Mart	Değişim Oranı	1 Nisan - 20 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Fridge	514.000	491.001	-4%	398.185	-60%	1.403.186
Oven	401.387	337.661	-16%	300.421	-59%	1.039.469
Television	164.823	222.944	35%	605.502	56%	993.269
Freezer	266.508	330.637	24%	241.053	-60%	838.198
Microwave	249.610	201.810	-19%	144.177	-68%	595.597
Blender	249.505	178.832	-28%	145.451	-66%	573.788
Dishwasher	139.393	116.413	-16%	83.392	-67%	339.198
Washing Machine	125.191	96.233	-23%	1.959	-99%	223.383
Airconditioning	115.236	64.683	-44%	34.799	-81%	214.718
Vacuum Cleaner	63.919	50.351	-21%	32.164	-72%	146.434
Hob	43.142	30.796	-29%	23.327	-68%	97.265
Slow Cooker	36.582	29.322	-20%	20.315	-85%	86.219
Coffee Machine	39.058	24.684	-37%	15.580	-74%	79.322
Juicer	17.592	14.590	-17%	10.226	-60%	42.408
Tumble Dryer	6.926	3.535	-49%	2.004	-81%	12.465
Washer Dryer	4.765	4.054	-15%	1.959	-78%	10.778
Steam Iron	2.862	1.746	-39%	1.625	-65%	6.233
Teamaker	783	1.718	119%	1.021	-59%	3.522
Steam Generator Iron	239	192	-20%	222	-48%	653
Hand Steamer	59	188	219%	60	-76%	307

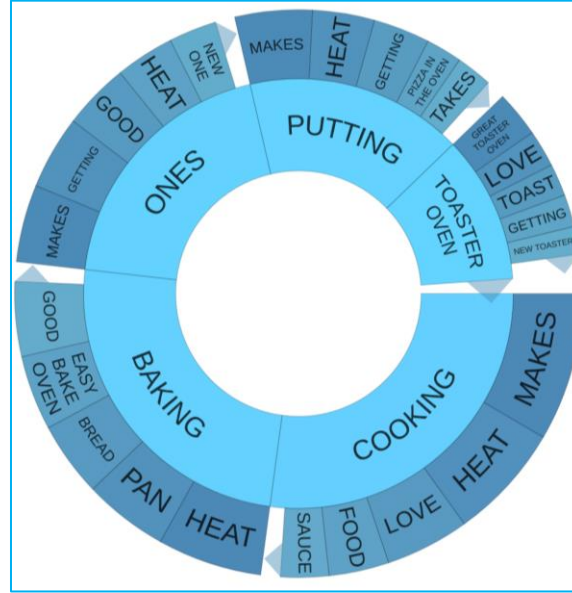
Dayanıklı Tüketimde ürünlerin konuşulma oranlarını incelediğimizde **Buzdolabı, Ocak, Televizyon, Dondurucu ve Mikro Dalga** en yüksek hacme sahip ürünlerdir. Hacimlerin ilerleyen tarihlerde düşüş yaşadığı görülmektedir.

# Dayanıklı Tüketim | Ürünler | Öne Çıkan Konular

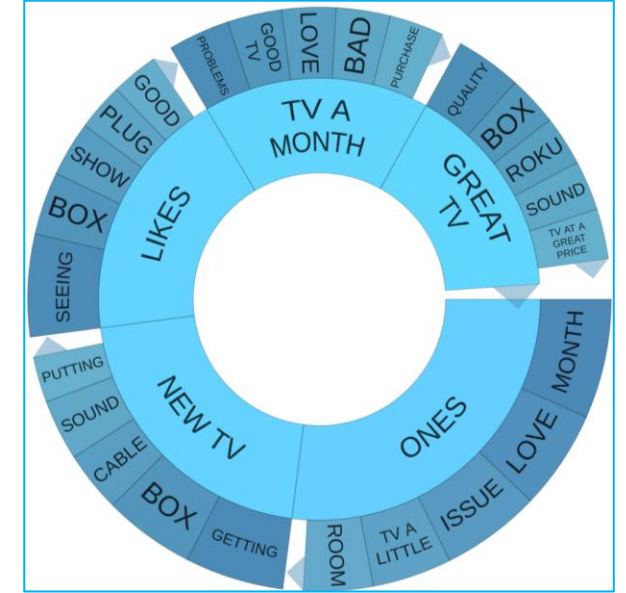
## Fridge



## Oven



## Television



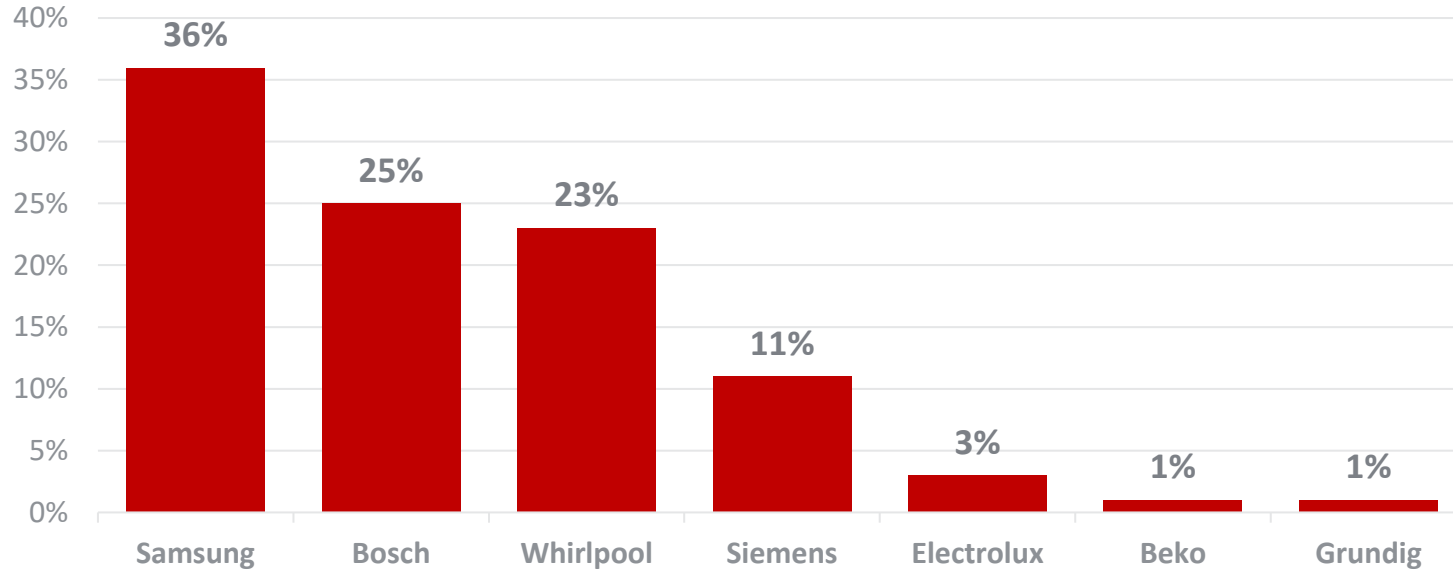
Öne çıkan ürünler ayrıntılı bir şekilde incelendiğinde;

- **Fridge** özelinde konuşmalar incelendiğinde evde kalınan sürede en çok buzdolabı ile etkileşim kurulduğu görülmektedir. Buz özelliği en çok konuşulanlar arasındadır.
- Oven hakkında Toaster Oven konuşulan özelliklerde öne çıkmaktadır. Kullanıcıların boş vakitlerinde sıklıkla yemek yaptıkları ve oven hakkında paylaşımların yoğunlukta olduğu görülmektedir.
- Televizyon ise "aldım, alacağım,arıyorum" gibi kelimelerle en çok kullanılan ürün olmuştur.



# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 Paylaşımları

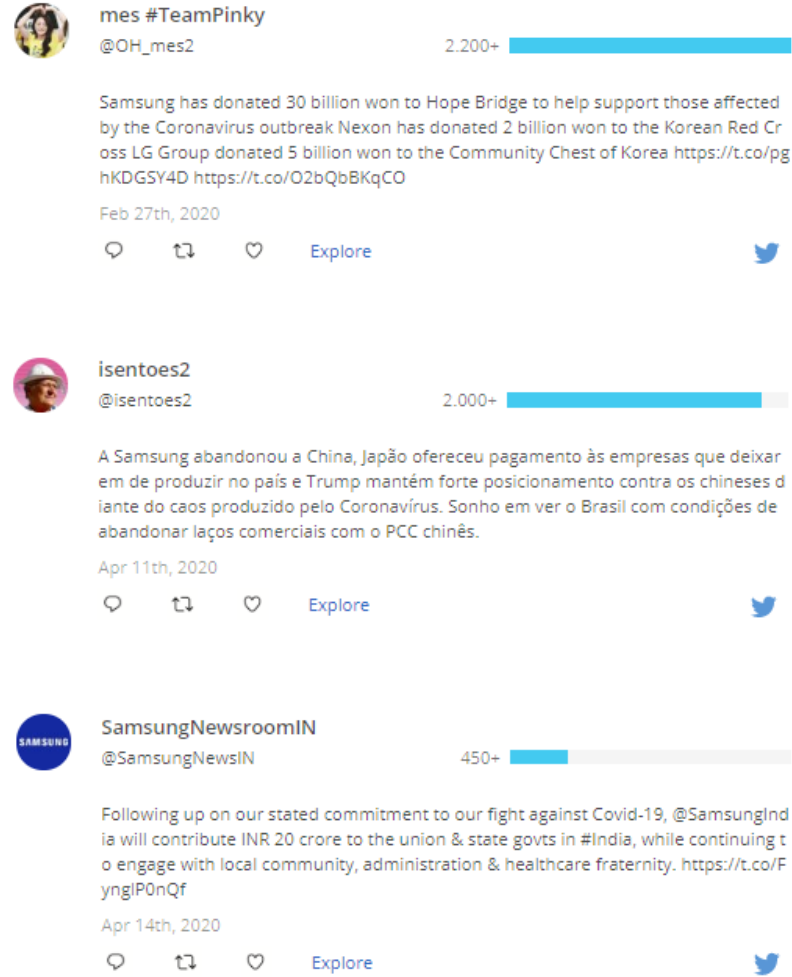
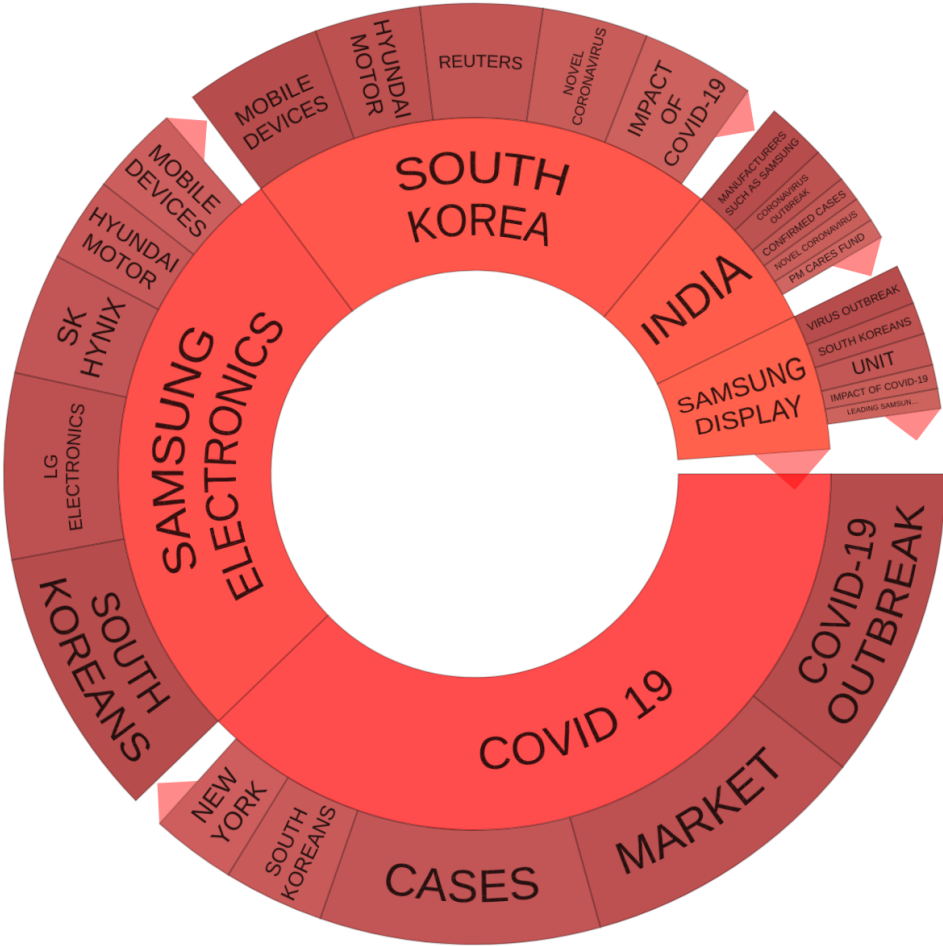
Dayanıklı Tüketim markaları ile ilgili Covid-19'a dair konuşmalar aşağıda verilmiştir. Salgınla ilgili en çok adı anılan markalar sırasıyla **Samsung, Bosch ve Whirlpool** olmuştur.



Marka	21 Ocak-28 Şubat	1 Mart – 31 Mart	1 Nisan – 20 Nisan	Toplam
Samsung	51963	39253	27659	118.875
Bosch	46768	21883	15645	84.296
Whirlpool	17048	12275	7404	36.727
Siemens	10706	8615	6865	26.186
Electrolux	6701	4129	2989	13.819
Beko	2276	1756	985	5.001
Grundig	1.865	1.253	952	4.070



# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 / SAMSUNG



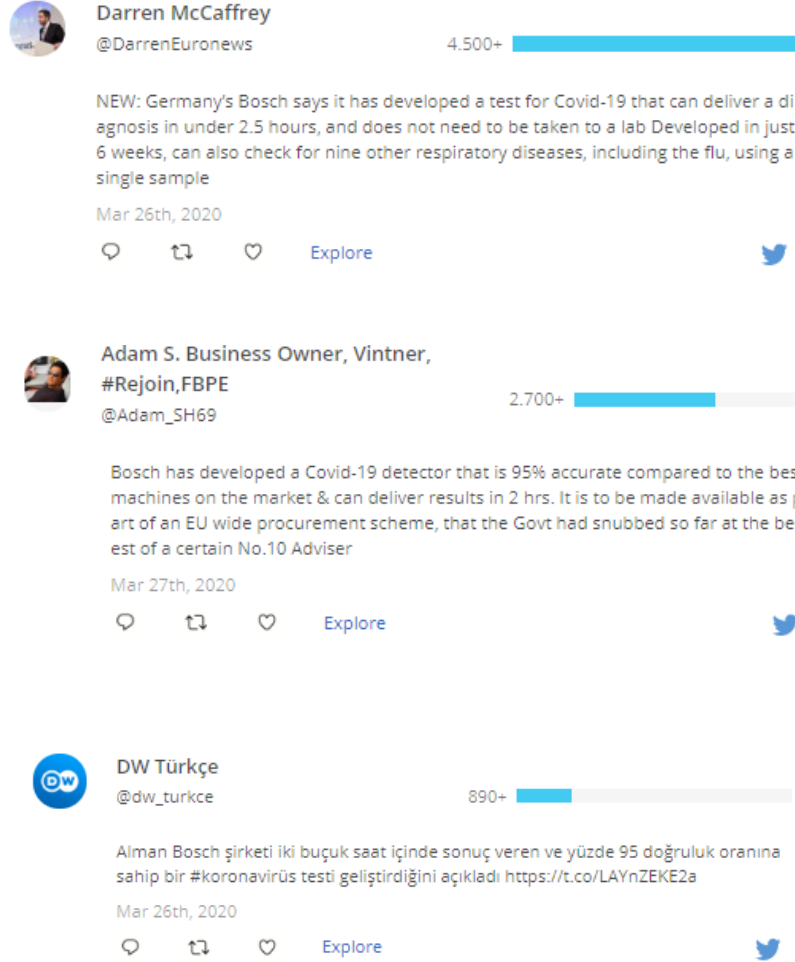
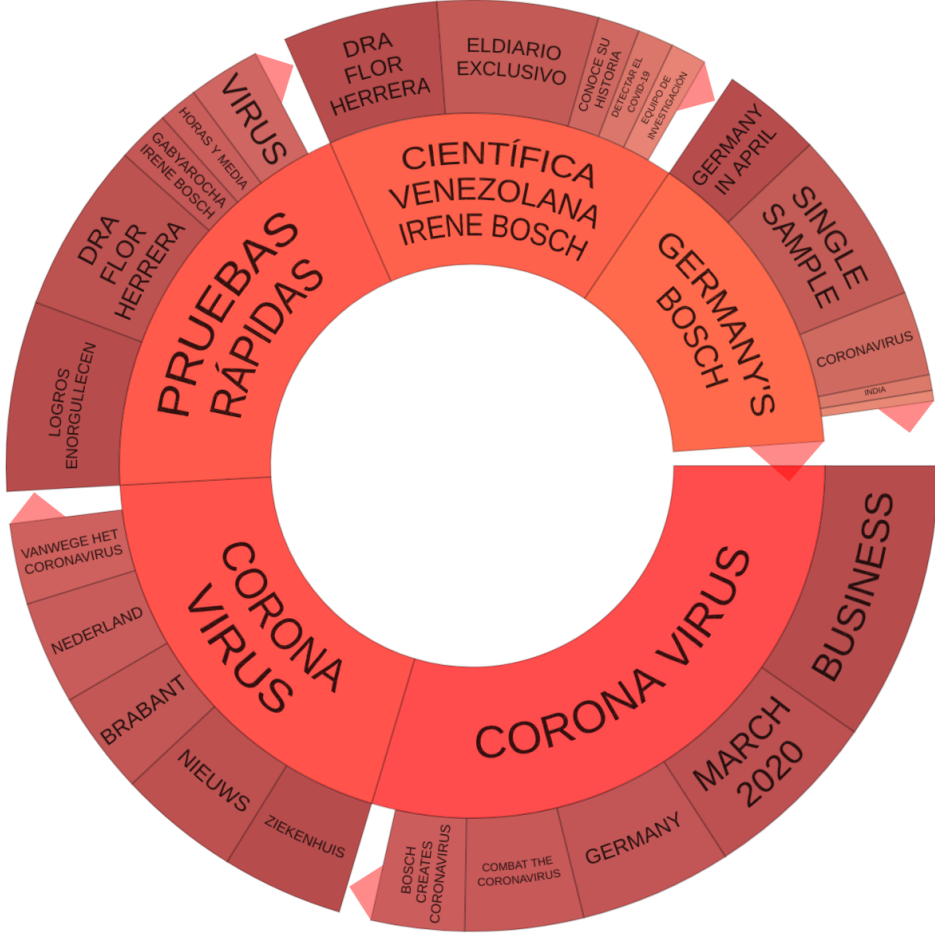
Samsung'un Çin'i terk etmesi, Hope Bridge ve Hindistan sendika/devlet idarelerine bağış yapması, diğer paylaşımlarından öne çıkmıştır.

Covid-19 haricinde paylaşımlarda ise en fazla **Arıza** hakkında paylaşım yapıldığı görülmektedir.



■ Servis ■ Çağrı Merkezi ■ Arıza ■ Fiyat ■ Personel

# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 / BOSCH



Bosch hakkında diğer tüm paylaşımları geride bırakan konu ise virüsü kısa sürede test ederek sonuç veren kit geliştirmesi olmuştur.

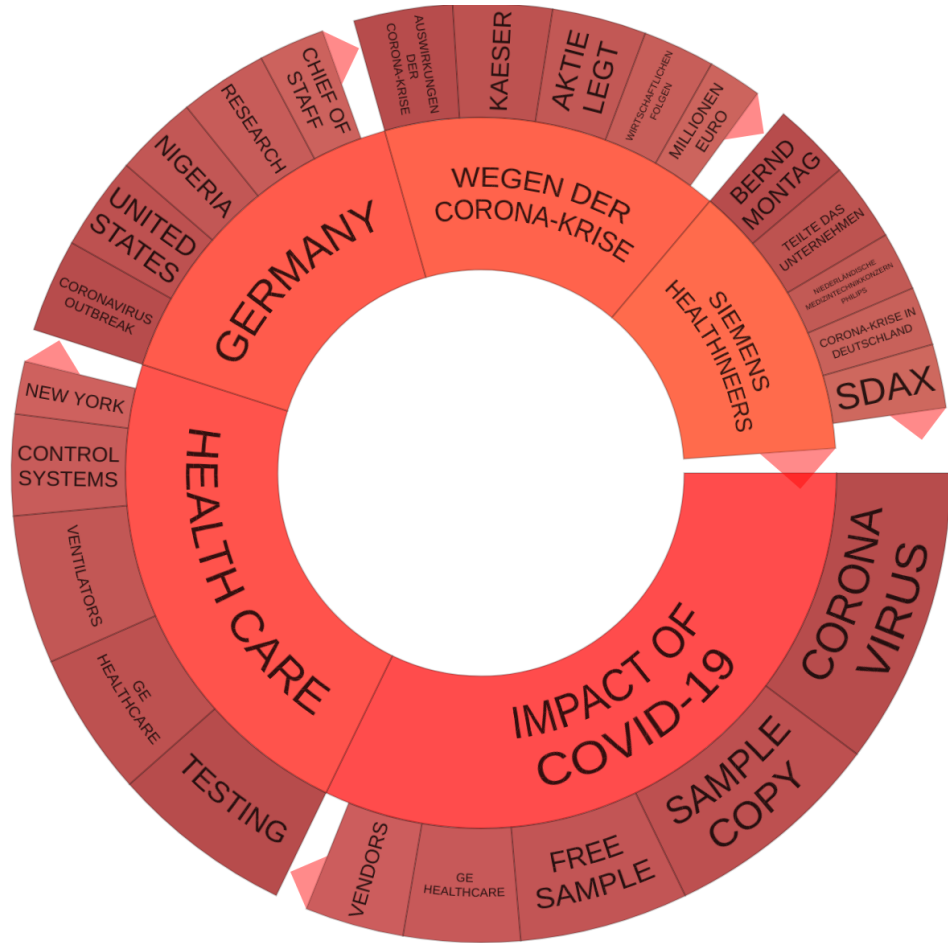
Covid-19 haricinde paylaşımlarda ise en fazla **Fiyat** hakkında paylaşım yapıldığı görülmektedir.



■ Servis ■ Çağrı Merkezi ■ Arıza ■ Fiyat ■ Personel



# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 / SIEMENS



- Juan Ramón Rallo** @juanrallo 6.200+  
1.Un inepto Gobierno no consigue tests 2.El inepto Gobierno exige a las empresas q testeen a sus trabajadores 3.Las diligentes empresas consiguen tests 4.El inepto Go bierno confisca los tests q las diligentes empresas habían comprado para sus trabaj adores <https://t.co/JT5cyHtK9x>  
Apr 14th, 2020
- Juanma del Álamo** @jmdelalamo 3.000+  
El Gobierno requis a Siemens Gamesa más de 2.000 test de detección del coronavirus que estaban destinados a hacer pruebas a los empleados que volvían a las fábricas as este lunes <https://t.co/p50FGm7HAF>  
Apr 14th, 2020
- Jefferson** @Jefferson\_MFG 640+  
Huge thanks to Rolls-Royce, JCB, Jaguar Land Rover, Dyson, Smiths, Barbour, GKN, B urberry, Renishaw, BAE, Royal Mint, Mercedes, Ricardo, Babcock, Penlon, **Siemens**, A irbus, McLaren and all the other manufacturers helping the UK battle coronavirus. W e won't forget. #UKmfg #GBmfgca  
Apr 10th, 2020

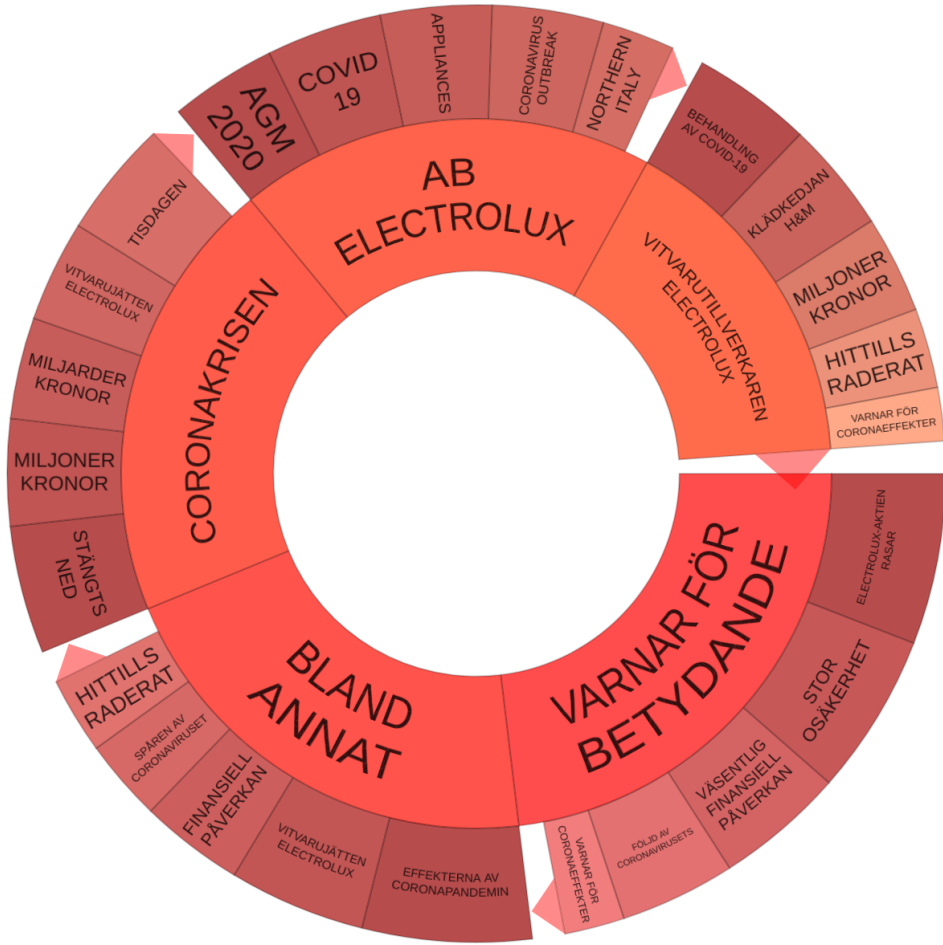
Yönetimin, şirketlerin çalışanları için aldığı testlere el koyması, Siemens paylaşımların ön plana çıkmıştır.

Covid-19 haricinde paylaşımlarda ise en fazla **Fiyat** hakkında paylaşım yapıldığı görülmektedir.

2.796 1.057 3.203 5.788 581

■ Servis ■ Çağrı Merkezi ■ Arıza ■ Fiyat ■ Personel

# Dayanıklı Tüketim | Markalar ve Covid-19 / ElektroLux



Maurizio C. @Mau\_Ri\_83 20+

Heute #13März: Die Arbeiter\*innen von #ElectroLux in Susegana bei #Treviso machen einen 8 Stunden #Streik und fordern damit die Schließung aller nicht notwendigen Aktivitäten und die Lohnfortzahlung #redditodi Quarantäne. Die Bosse sollen die #Covid\_19 Krise bezahlen! <https://t.co/0rQ4qxQXry>

Mar 13th, 2020

Explore

Chef Rubio @rubio\_chef 10+

Carissimi @FrancaPierobon e @Electrolux non è bene ciò che state facendo e per questo gli operai, come ben sapete, hanno giustamente scioperato. La traduzione è stata fatta per i bengalesi sfruttati #confindustria #carnedamacello #Covid\_19 #coronavirus <https://t.co/IWfp1thUTT> <https://t.co/P7RzaYvq1r>

Mar 13th, 2020

Explore

dario di vico @dariodivico 10+

Anche nel gruppo Electrolux è stato raggiunto l'accordo con il sindacato sulle linee guida di sicurezza anti Covid-19 per gli stabilimenti di Porcia, Susegana, Forlì, Solaro e Cerreto

Apr 17th, 2020

Explore

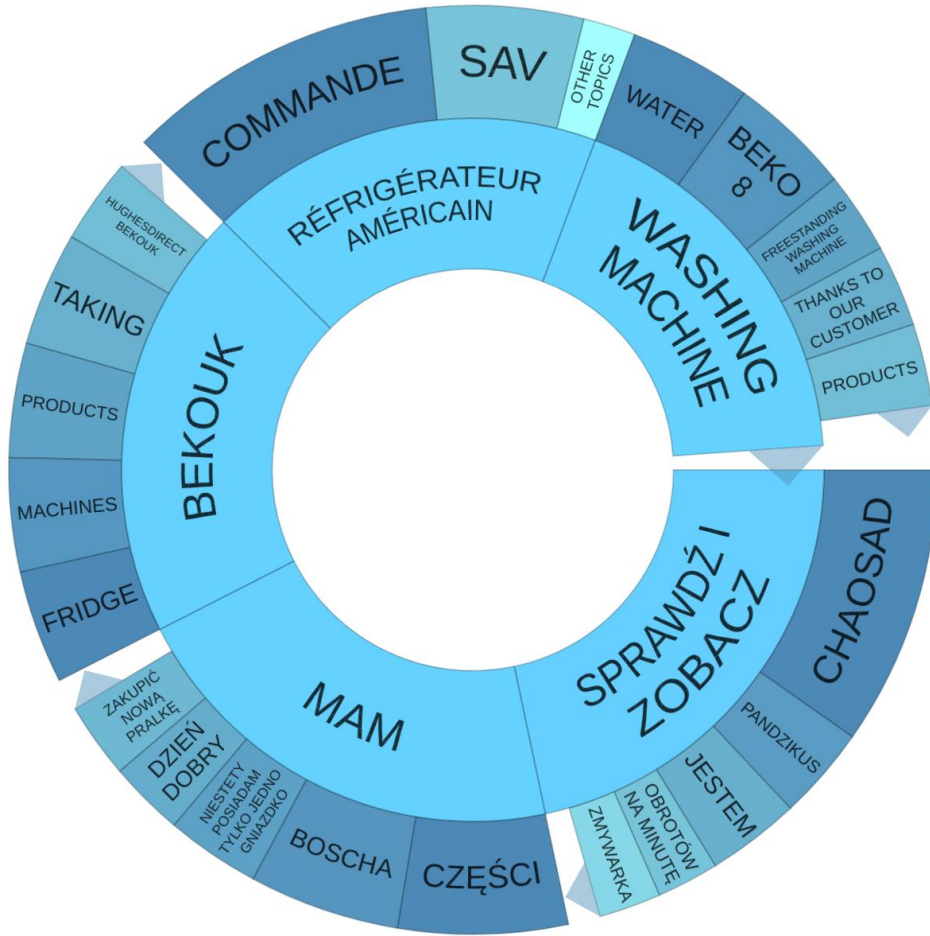
Electrolux çalışanlarının, acil olmayan faaliyetlerin kapatılması için 8 saatlik greve girmeleri ve Electrolux grubunda Porcia, Susegana, Forlì, Solaro ve Cerreto'daki fabrikalar için Covid-19 karşıtı güvenlik yönergeleri birliği ile anlaşma sağlanması ön plana çıkmıştır.

Covid-19 haricinde paylaşımlarda ise en fazla **Servis** hakkında paylaşım yapıldığı görülmektedir.



■ Servis ■ Çağrı Merkezi ■ Arıza ■ Fiyat ■ Personel

# Dayanıklı Tüketim | Markalar / Beko



New TR News Agency  
@NewTRNewsAgency



Players and staff of Turkey's #Fenerbahce Beko basketball team have been showing #coronavirus symptoms, the club announced on Saturday.



Rachie\_83dally\_fit  
@rachiedally

@BekoUK 2 weeks now my fridge hasn't been fixed ,I'm sorry to say your service is poor.I'm paying insurance.I have nothing to eat,my kids are suffering .No food posts for my followers on @instagram @Facebook @Beko causing me #anxiety #covid19UK #fridgefreezer #kitchens #London



12:31 PM - Mar 19, 2020 · London, England



Mr. Frost  
@reha\_frost

Shitty brand ever, I'm not even talk about customer service, i bought fridge freezer, in 6 months had engine failure. Now tgey refusing to change product. #StayAwayFromBeko #Beko @Beko @BekoUK



1:00 PM - Jan 23, 2020



Beko hakkında yapılan paylaşımlarda geciken servis hizmetleri, müşteri hizmetlerine ulaşamama, gibi konular ön plandadır.

Hacim düşük olduğu için covid-19 ile bağlanmadan, tüm verilerde öne çıkan konu başlıklarına yer verilmiştir.

523

2.015

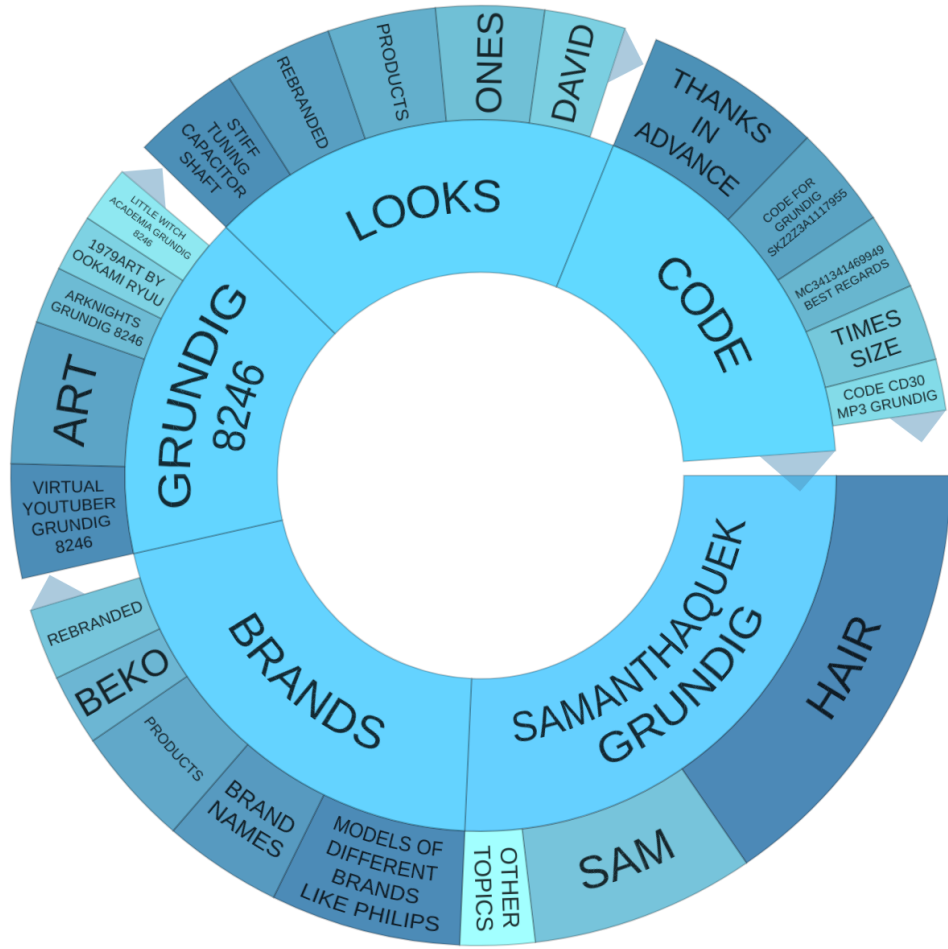
846

420

360

■ Servis ■ Çağrı Merkezi ■ Arıza ■ Fiyat ■ Personel

# Dayanıklı Tüketim | Markalar / Grundig



432 2.143 1.248 728 464

■ Servis ■ Çağrı Merkezi ■ Arıza ■ Fiyat ■ Personel

**Samantha Quek** @SamanthaQuek · Feb 8, 2020  
Replying to @SamanthaQuek  
...until I text my agent to tell him & was informed @Grundig is not in fact Twitter admirer with a generous spirit...it's the brand of the hair products & they sent me the box as a promotion!!!  
🏠🏠🏠 @Grundig is their Instagram tag 📸📸📸

**Michael Ayres** @MichaelAyres92

Ahhh ok, viral marketing

10:30 PM - Feb 8, 2020

**rituparna bharat sarma** @rituparnasarm10

Though recent #unionbudget increased import tax of some imported consumer durables, Turkey's largest durable, Koc Group hope to replicate its European success in India, Koc partnered with Tata Group 50:50 for some appliances brands like Grundig, Beko, refri, dish washers, oven at \$180 mn [twitter.com/TOIBusiness/st...](https://twitter.com/TOIBusiness/st...)

**TOI Business** @TOIBusiness  
Turkey's Koc eyes Indian consumer durables mkt [toi.in/lqC--b](https://toi.in/lqC--b)

6:12 PM - Feb 10, 2020

**Gary Burgess** @GazzaJBurgess

Or like pikeys at the tv section on Black Friday.. got to buy that grundig tv 📺

6:06 PM - Feb 14, 2020

Grundig hakkında yapılan paylaşımlarda Samantha Quek tarafından yapılan paylaşıma çok sayıda yorum yapılmıştır. Vintage Grundig ürünleri hakkında yapılan paylaşımlara sıkça rastlanmıştır. Televizyon indirimleri ile beraber sırasıyla Çağrı merkezi, Arıza, Fiyat, Personel ve servis hakkında paylaşımların yapıldığı görülmektedir.

# ADBA Analytics Kimdir

Adba Analytics, big data içerisinde veri analiz konularında Türkiye'nin en etkili yeni nesil dijital medya araştırma şirketidir. 1.5 trilyon'dan fazla paylaşım içeren dünyanın en büyük veri kütüphanesi ile Adba Analytics, yüzlerce marka ve ajansa stratejik iş kararlarında dijital veriden kazanılan iç görüler ile çözümler sunmaktadır.



/adbaanalytics



/adbaanalytics



/adbaanalytics



/company/adbaanalytics



+90(212) 285 06 07



adbaanalytics.com



info@adbaanalytics.com



Levent Mah. Eylül Sok. No:16  
Beşiktaş/İstanbul



info@adbaanalytics.com

+90 (212) 285 06 07