

Covid-19

Giyim Sektörü Gündem Analizi

9 – 26 Mart 2020



Metodoloji

Bu raporda; Türkiye ve Dünya genelindeki giyim sektörü ve giyim markalarına dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalar, paylaşımlar ve haber içerikleri derinlemesine analiz edilecektir. Korona Virüsü'nün (Covid-19) giyim sektörüne etkisi raporda yer alacaktır. Araştırmamız 9 – 26 Mart 2020 dönemini kapsamaktadır. Global inceleme, yalnızca İngilizce yapılan paylaşımları içermektedir.

Sosyal analiz platformumuz Crimson Hexagon kullanılarak, Twitter, Forumlar, Bloglar, Reviews, Yorum ve Haber kaynakları mecralarında araştırma yapılmıştır.

Türkiye - Sektöre ve Markalara Genel Bakış

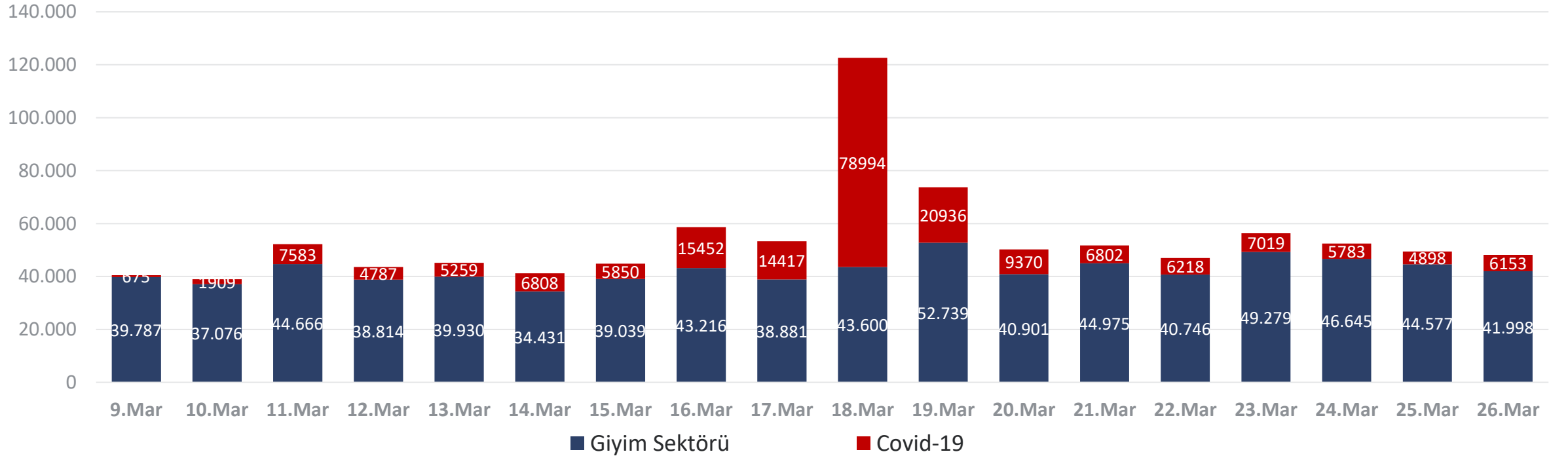
9 – 26 Mart 2020

Giyim Sektörü | Ne Kadar Konuşuluyor?

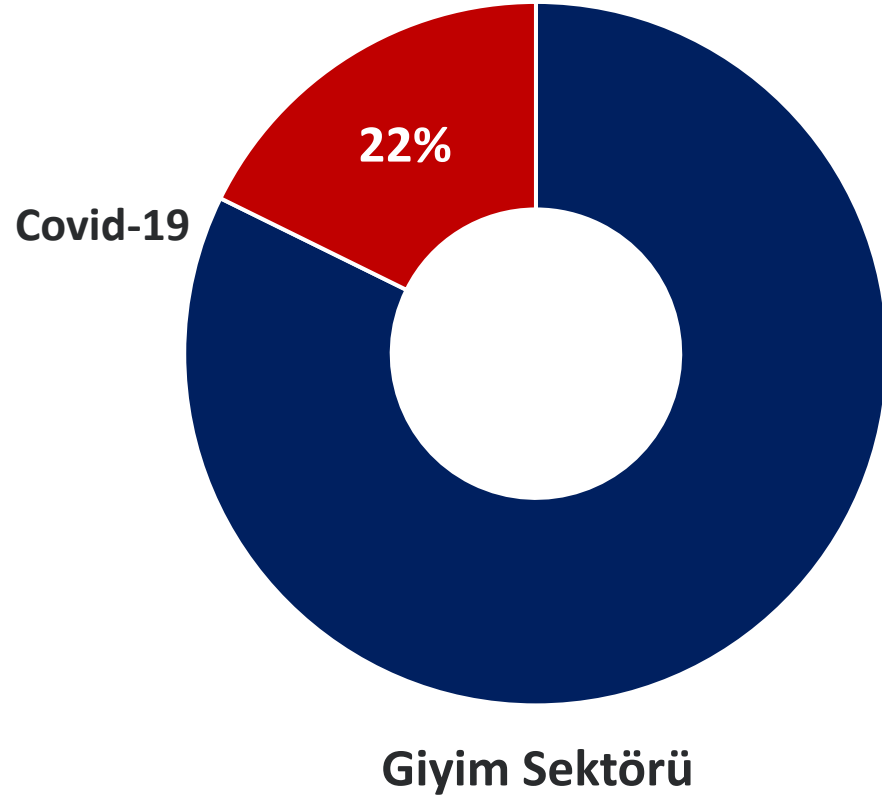
Sosyal mecralarda 9 – 26 Mart tarihlerinde giyim sektörü ve markalar ile ilgili yapılan konuşmaların incelendiği analizimizde 970 Bin içeriğe ulaşılmıştır. Sektör ve markalar ile ilgili en fazla konuşma 18 Mart tarihinde gerçekleşirken içeriklerin önemli bir kısmını Korona Virüs'ü (Covid-19) ve bu kapsamda gerçekleştirilen uygulamalar almaktadır.

Total Volume

970.213

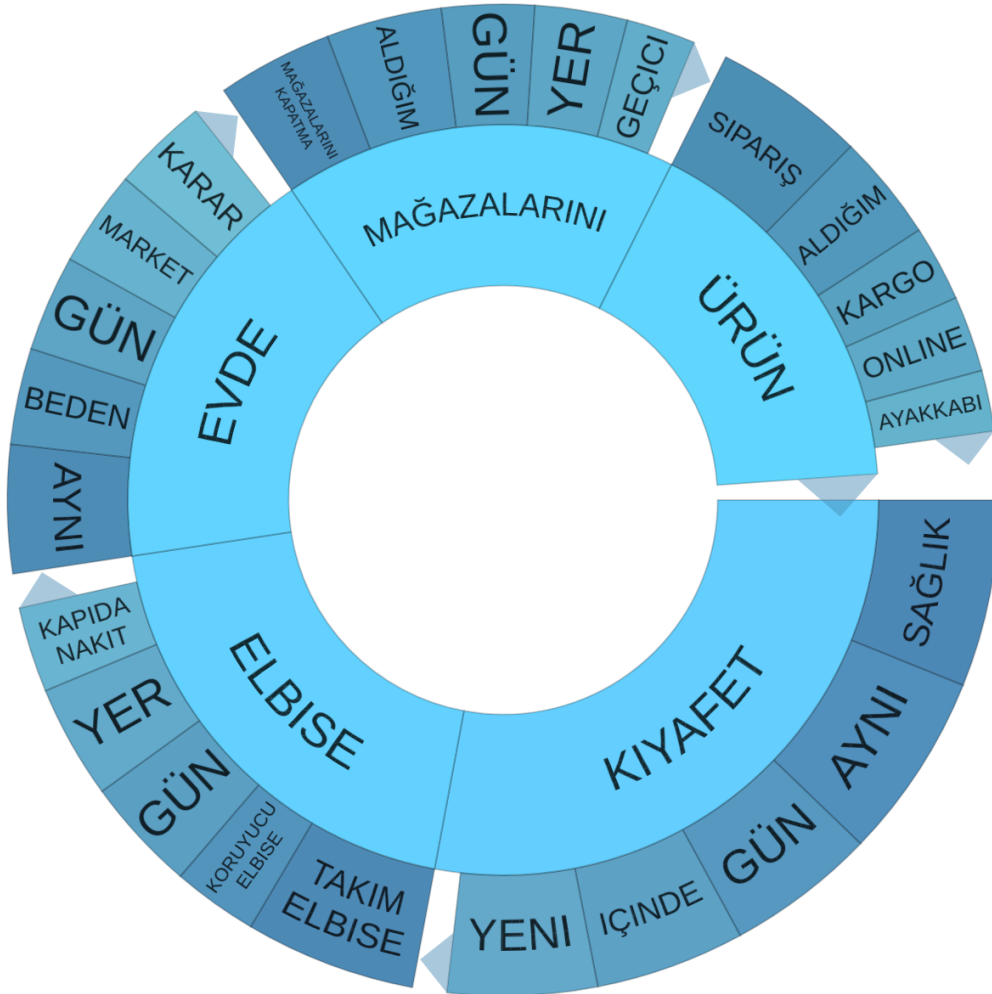


Giyim Sektörü | Konuşmalarda Covid-19



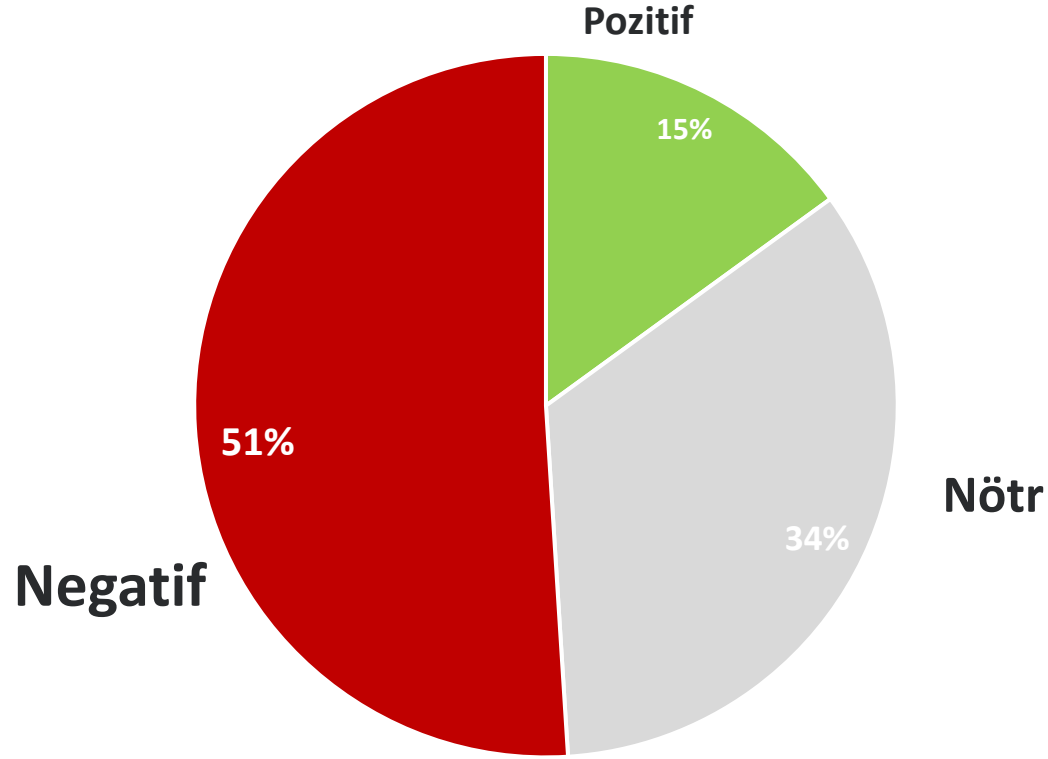
18 günlük zaman diliminde sosyal mecralarda giyim sektörü ve markalar ile ilgili yapılan konuşmaların %22'si direkt Covid-19 ile ilgilidir.

Giyim Sektörü | Öne Çıkanlar



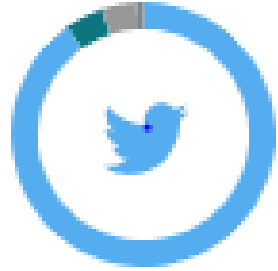
Giyim sektörü ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde Ürün, Kıyafet, Elbise, Mağaza gibi konular ön plana çıkmaktadır.

Giyim Sektörü | İçerik Dağılımı



Türkiye’de giyim sektörüne dair yapılan konuşmalar incelendiğinde paylaşımların büyük oranda Negatif (%51) içeriklerden oluştuğu görülmektedir.

Giyim Sektörü | Mecra Dağılımı



● Twitter	90.2%
● Forums	4.7%
● News	4.3%
● Other	0.8%

twitter.com	852.509	90%
sikayetvar.com Müşteri Memnuniyetinin Adresi - Şikayetvar Markalarla yaşadığınız sorunları şikayet etmek ve çözüm bulmak, diğer müşterilerin yorumlarını okuyarak alışveriş yapmak istiyorsanız sikayetvar.com!	29.381	3%
eksisozluk.com ekşi sözlük - kutsal bilgi kaynağı	10.556	1%
donanimhaber.com DH - Teknoloji Haberleri, Savunma Sanayii, Video İnceleme Teknoloji haberleri, ürün incelemeleri, iPhone 12, Samsung, Galaxy S20, iPhone 9, savunma sanayi, otomobil, uzay, sinema, yenilenebilir enerji haberleri	7.055	<1%
reddit.com reddit Reddit is a network of communities based on people's interests. Find communities you're interested in, and become part of an online community!	1.461	<1%
haberler.com Haber, Son Dakika, Haberler Haber ve son dakika haberleri, güncel haberler, magazin, spor ve ekonomideki gelişmeler, yerel ve dünya haberleri Haberler.com'da.	1.266	<1%
trendyol.com	1.098	<1%
gazetevatan.com Gazete Vatan - Haber - Haberler - Son Dakika Haberleri Son dakika haberleri Türkiye'nin en hızlı internet haber sitesi Gazete Vatan'da. En güncel haberler için bağımsız internet gazetesi Gazete Vatan!	1.023	<1%

Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%90)** ilk sırada gelmektedir.

En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise [sikayetvar.com](#), [eksisozluk.com](#) ve [donanimhaber.com](#) ön plana çıkmaktadır.

Giyim Sektörü | En Çok Paylaşılan İçerikler

512

tr.sputniknews.com



368

tr.sputniknews.com



280

www.birgun.net



















Koronavirüs uyarılarını dinlemediler, indirim yapan mağazaya akın ettiler

Koronavirüs tedbirleri kapsamında kalabalık alanlardan uzak durulması yönündeki uyarılara rağmen Sivas'ta bir mağazanın açılış töreninde izdiham yaşandı




Giyim Sektörü | Etkili Kullanıcılar

Influencer Score	
 Dr. Fahretti... @drfahrettinkoca	1.2
 T.C. Sağlık B... @saglikbakanligi	0.6
 FLO @floayakkabi	0.4
 Kaan Sekban @kaansekbann	0.4
 10/10 irem @benedelirdim	0.3
 Ceren @crntbk	0.3
 irem ile mut... @happytiwik	0.3
 Mavi @mavi	0.3
 Özgür Demi... @profdemirtas	0.3
 AVM Çalışan... @AvmSesi	0.2
 Barbaros Şa... @barbarosansalifn	0.2
 Coronavirus... @CoronaTurkey	0.2
 SEDA ONUR @dilara_onur34	0.2
 Ömer Faruk ... @gergerliogluof	0.2
 IPEKYOL @ipekyoltr	0.2
 LC Waikiki @LCWaikiki	0.2


Giyim sektörüne dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yandaki gibidir.

Giyim Sektörü | Etkili Paylaşımlar

 **Ceren**
@crmtbk

ilk dışarı çıktığınızda ne giyecekseniz ben heyecandan mezuniyet elbisemi bile giyebilirim

ÖS 1:44 · 22 Mar 2020 · Twitter for iPhone

 **Kaan Sekban**
@KaanSekbann

Elektrik, Su, Doğalgaz faturaları ?

AVM 'lerin durumu ?

Ücretsiz izne çıkan, işten çıkarılan vatandaşın kredi ve kart borçları,kira ödemeleri ?

Ciro kaybı yaşayan mağazaların kira ve fatura ödemeleri ?

Personele satış baskısı yapıp virüs riskini artıran firmalara yaptırım ?

ÖS 7:15 · 18 Mar 2020 · Twitter for iPhone

 **nes**
@justblahhlah

@DGDSEN @kizilirmakilkay ve diğer 10 kişiye yanıt olarak

ayrıca @floayakkabi mağazalarını kapatmadan önce çoğu mağazasında toplu işçi çıkarımları yaptı

ÖÖ 2:15 · 22 Mar 2020 · Twitter for Android

 **pragmatugba**
@TgbaHcgl

@KaanSekbann adlı kişiye yanıt olarak


İnditex mağazaları (Zara, Zarahome, Berskha, Stradivarius, Pull n Bear, Oysho, Mussimo Duttı) bugün itibariyle kapatıldı.

ÖS 2:30 · 19 Mar 2020 · Twitter for iPhone

 **irem ile mutlu tweet**
@happytiwik

Tüm dünya virüsten kırılıyo penti sütyen mesajı gönderiyo

ÖS 12:04 · 16 Mar 2020 · Twitter for iPhone

 **Özgür Demirtaş**
@ProfDemirtas

Nike bütün mağazalarını kapatma kararı almış.

ÖS 4:07 · 15 Mar 2020 · Twitter Web App

 **AVM Çalışanlarının Sesi**
@AvmSesi

#VirüsNedeniyleKapalıyız biz açığız. Bizler AVM personeliyiz, sağlıklarımız risk altında ve sesimizi duyurmak istiyoruz artık. @Kucukkayalsmail #coronaAvmde

ÖÖ 9:24 · 18 Mar 2020 · Twitter for Android

 **Barbaros Şansal**
@barbarosansalfn

Bu sabah yurda İstanbul Havalimanından giriş yaptım. Ne pasaport bankalarında, ne yardımcı sağlık personelinde, ne gümrüksüz mağazalarda ne de bagaj taşıyan portörlerde herhangi bir önlem görmedim. Isı kamerası ya da Sağlık bakanlığı personeli de yoktu+

Sarıyer, İstanbul konumundan ÖS 3:07 · 15 Mar 2020 · Twitter for iPhone

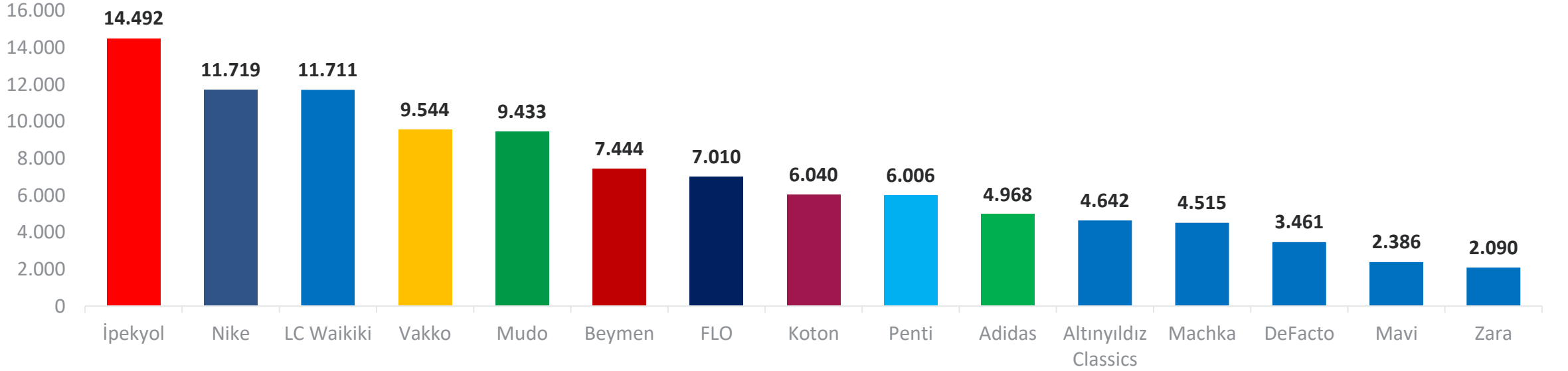
 **Coronavirus Turkish Agency**
@CoronaTurkey

Geçici olarak kapanma kararı alan mağazalar:

- Vakko
- İpekyol
- Mudo
- Faik Sönmez
- M&S
- AVVA
- Roman
- Çift Geyik Karaca
- Twigy
- Desa
- Sportife
- Boyner

ÖS 10:42 · 18 Mar 2020 · Twitter Web App

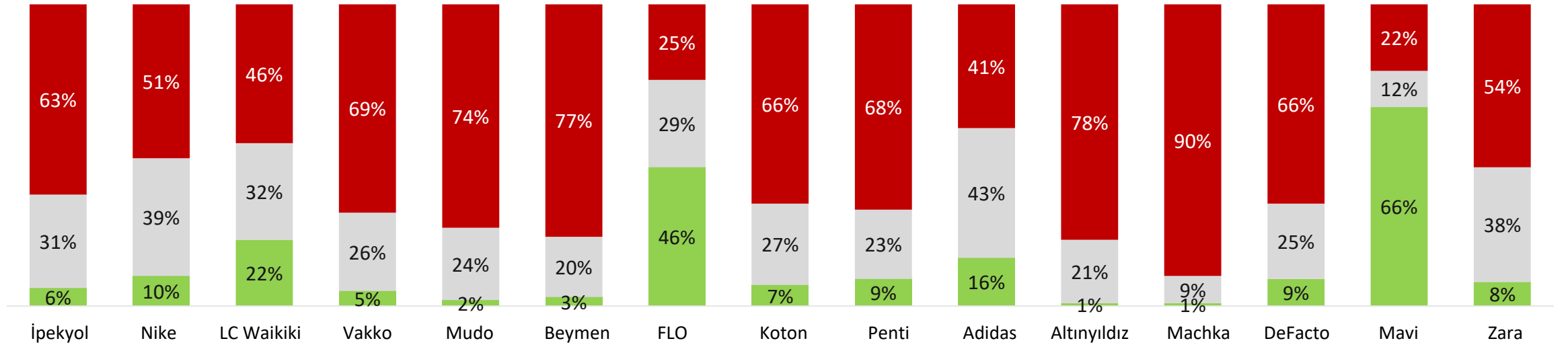
Giyim Sektörü | En Çok Konuşulan Markalar



18 günlük zaman diliminde giyim sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar en fazla **İpekyol**, **Nike**, **LC Waikiki** ve **Vakko**'dan bahsetmişlerdir.

Giyim Sektörü | Konuşmaların İçerik Dağılımı

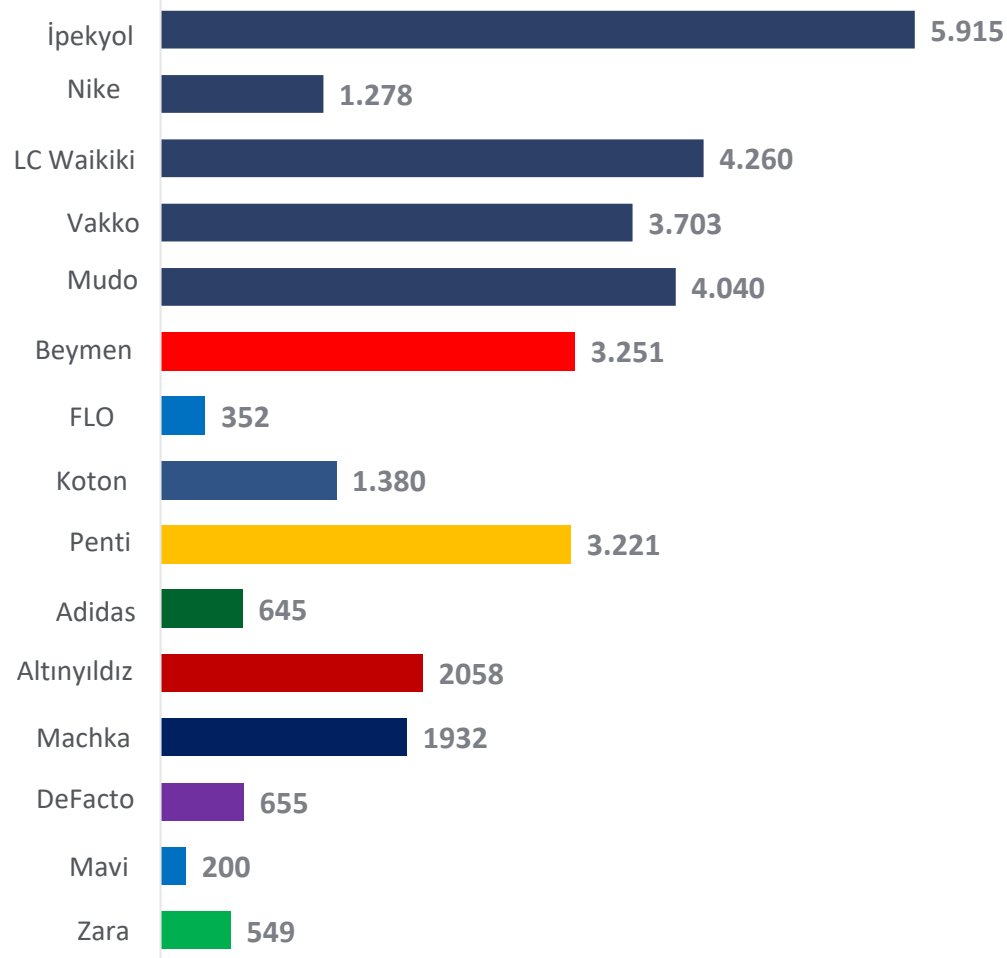
■ Pozitif ■ Nötr ■ Negatif



Giyim sektörüne dair yapılan konuşmalar özellikle Korona Virüs'ü nedeniyle büyük oranda Negatif içeriklidir. Ancak Negatif içeriklerin tüm iletiler içerisindeki kapladıkları alan ve Pozitif içeriklerin oranı markalara göre farklılık göstermektedir.

Negatif içeriklerin en yoğun olduğu markalar **Machka, Altınyıldız, Beymen** olurken Pozitif içeriklerde **Mavi**'nin yanı sıra **FLO** ve **LC Waikiki** ön plana çıkmaktadır. Oransal olarak Negatif içeriğin en az olduğu markalar ise **Mavi** ve **FLO**'dur.

Giyim Sektörü | Covid-19



Markalar ile ilgili Korona Virüsüne (Covid-19) dair konuşmalar ise yanda verilmiştir.

Markalar ile ilgili Covid-19 konuşmaları ve virüse dair markaların uygulamalarını içeren konuşmalarda İpekyol'un yanı sıra Mudo ve LC Waikiki ön plana çıkmaktadır.

Giyim Sektörü | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	15 Şubat - 8 Mart	9 Mart – 2 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Boxer	288	3.039	955%	3.327
Eldiven	1.321	9.679	633%	11.000
Sütyen	2.618	4.434	69%	7.052
Hırka	18.958	30.263	60%	49.221
Terlik	3.243	4.084	26%	7.327
Atlet	7.094	8.842	25%	15.936
Güneş Gözlüğü	574	653	14%	1.227
Eşarp	753	766	2%	1.519
Cüzdan	919	858	-7%	1.777
Bluz/Tunik	3.409	3.067	-10%	6.476
Elbise	76.662	64.652	-16%	141.314
Çorap	53.877	45.386	-16%	99.263
Etek	38.958	32.551	-16%	71.509
Gömlek	26.761	22.276	-17%	49.037

*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.

Giyim sektörüne ait ürünlerin konuşulma hacimleri incelendiğinde, Türkiye’de Covid-19 virüsü görülmeye başladıktan sonra giyim sektörü ürünlerinin konuşulma hacmi genel olarak azalma göstermiştir. Hacim değişim oranı en çok artan ürünler Boxer, Eldiven, Sütyen, Hırka, Terlik ve Atlet olurken; hacim değişim oranı en çok azalan ürünler ise Ceket/Yelek, Sweatshirt, Kaban/Mont, Atkı/Bere, Tişört ve Kazak olmuştur.

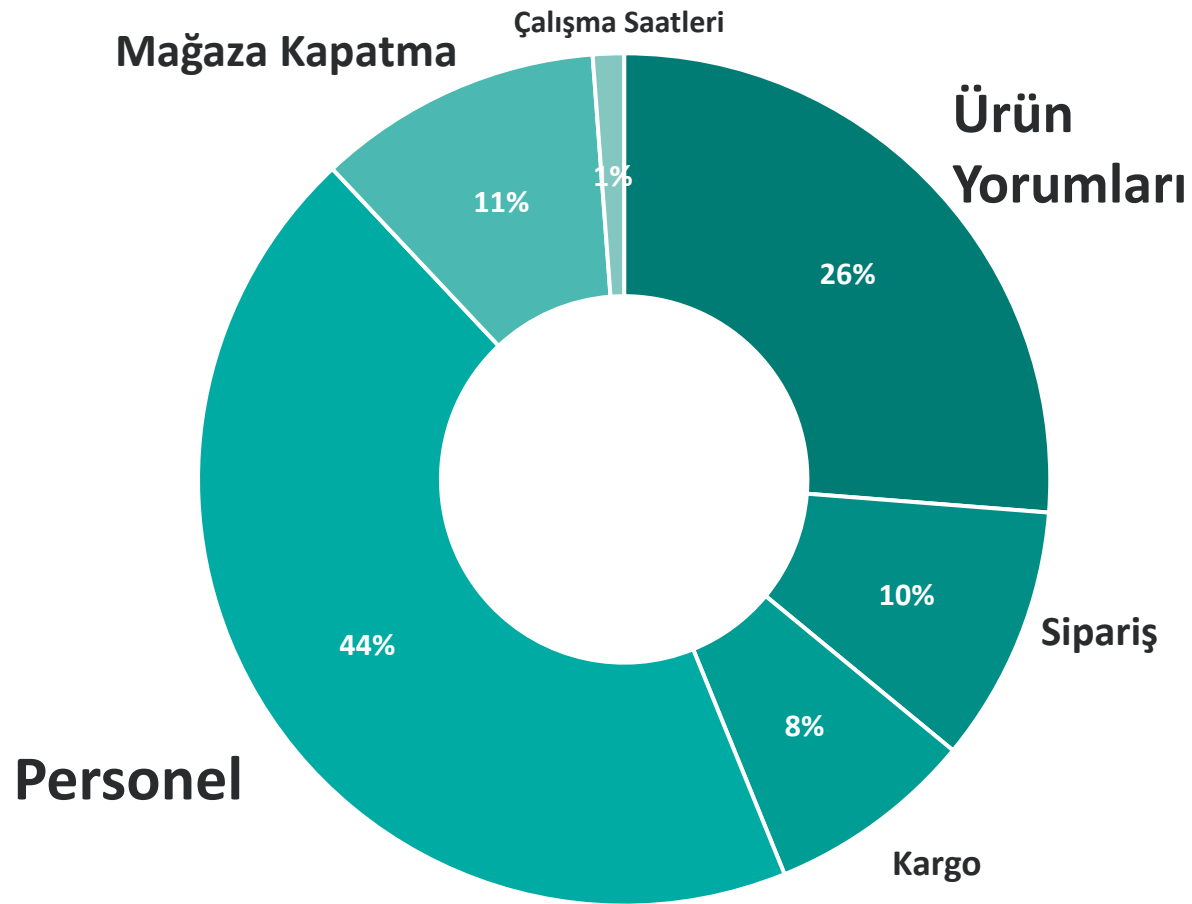
Giyim Sektörü | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	15 Şubat - 8 Mart	9 Mart – 2 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Parfüm/Deodorant	1.676	1.366	-18%	3.042
Ayakkabı	24.490	19.106	-22%	43.596
Eşofman	15.824	12.283	-22%	28.107
Kemer	1.731	1.337	-23%	3.068
Pantolon	34.416	25.406	-26%	59.822
Bileklik	582	409	-30%	991
Çanta	5.500	3.811	-31%	9.311
Tayt	18.131	12.408	-32%	30.539
Kazak	4.465	2.764	-38%	7.229
Tişört	35.674	21.675	-39%	57.349
Atkı/Bere	3.019	1.829	-39%	4.848
Kaban/Mont	21.326	10.133	-52%	31.459
Sweatshirt	6.186	2.636	-57%	8.822
Ceket/Yelek	68.290	24.686	-64%	92.976

En çok konuşulan ürünler ise Elbise, Çorap, Ceket/Yelek, Etek, Pantolon, Tişört, Hırka ve Gömlek şeklinde sıralanmaktadır.

*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.

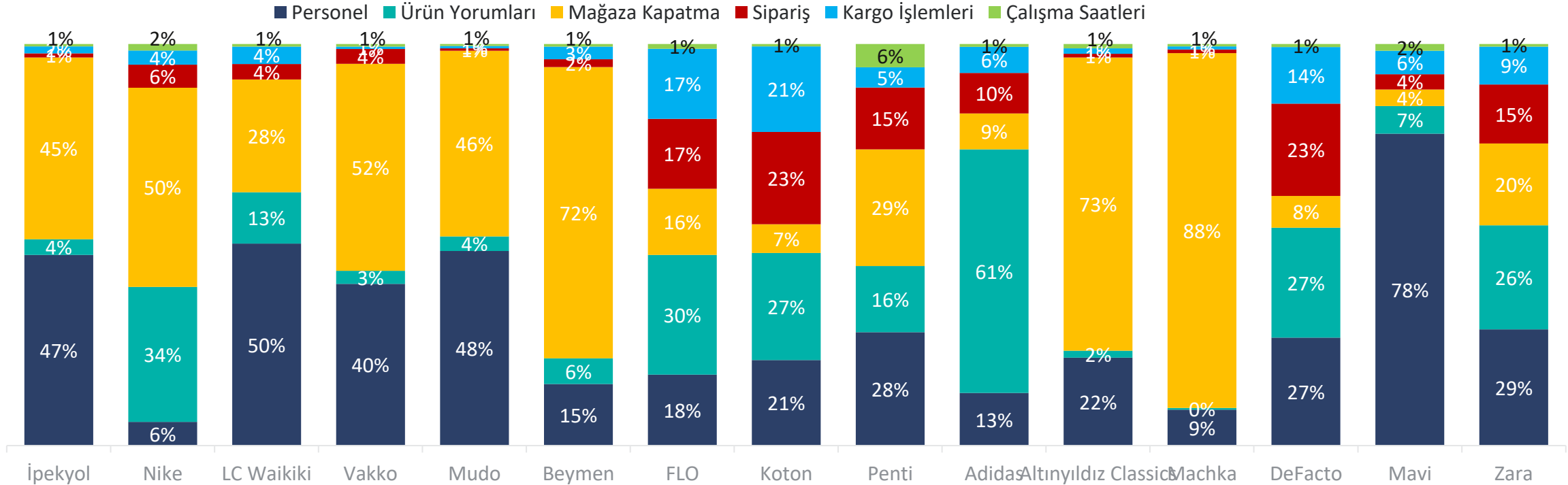
Giyim Sektörü | Öne Çıkan Konular



Giyim sektörüne dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

- Personel
 - Ürün Yorumları
 - Mağaza Kapatma
 - Sipariş
 - Kargo işlemleri
 - Çalışma Saatleri
- ile ilgili paylaşım yapmışlardır.

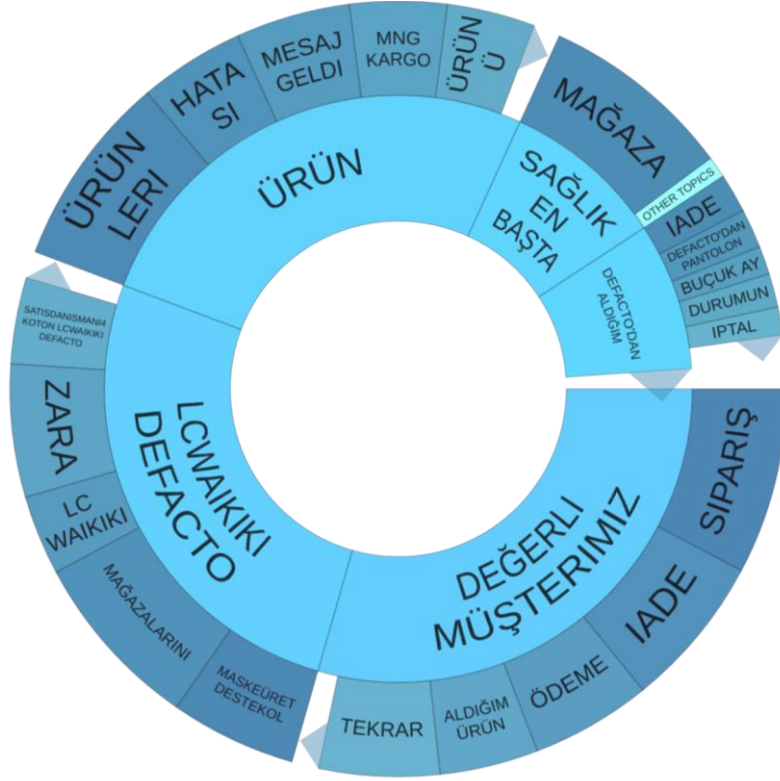
Giyim Sektörü | Öne Çıkan Konular



Sosyal mecralarda giyim sektörü ile ilgili yapılan konuşmalarda öne çıkan konular ve markalara dair konuşmalarında bu konuların dağılımı yukarıdaki grafikte verilmiştir.

- Personel konusundaki içeriklerde Mavi, LC Waikiki ve Mudo
- Ürünlere dair içeriklerde Adidas, Nike ve FLO
- Mağaza kapatma konusunda Machka ve AltınYıldız Classics
- Sipariş konusunda DeFacto ve Koton
- Kargo İşlemleri konusunda Koton, FLO
- Çalışma saatleri konusunda ise Penti ön plana çıkmaktadır.

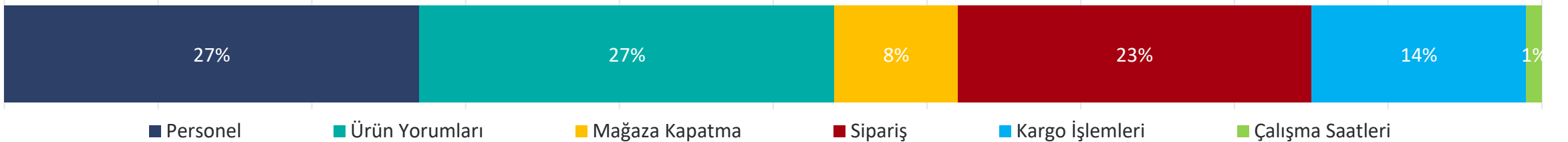
Giyim Sektörü | DeFacto



DeFacto ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümünü; Personel, Ürün Yorumları ve Sipariş konuları oluşturmuştur.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "ürün", "sağlık en başta", "sipariş" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Bu anlamda kullanıcılar tarafından mağazaların kapatılması talepleri işlenmiştir.



Giyim Sektörü | DeFacto | Zamansal Trendler



Mağazaların açık olmasına tepki geldi ve mağazaların kapatılması talepleri geldi.



Katar'daki ilk mağaza Doha'da açıldı.



Türkiye genelindeki tüm mağazalar geçici olarak kapatıldı.



Sağlık çalışanları için temel giyim ihtiyaç paketi hazırlandı.



Kullanıcılar, maske üretilmesi taleplerini iletti.



Sağlık çalışanlarına ürün seti dağıtımı yapıldı.

Giyim Sektörü | DeFacto | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

 **Coronavirus Turkish Agency**
@CoronaTurkey

 DeFacto, tüm mağazalarını geçici olarak kapatma kararı aldı.

Değerli DeFacto Dostları,

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 ile mücadele ettiğimiz bu zor günlerde siz değerli misafirlerimizin, çalışanlarımızın, ailelerimizin ve tüm toplumun sağlığını her şeyin üzerinde tutuyoruz.

Bu kapsamda Türkiye genelindeki tüm mağaza faaliyetlerimize 19.03.2020 tarihinden itibaren geçici bir süreyle ara veriyoruz. Hem bireysel hem de kurumsal olarak uygulayacağımız tedbirlerle yeniden, mutluluk ve sağlık dolu günlere kavuşacağımıza, en kısa zamanda sizlerle eşsiz alışveriş deneyimi sunduğumuz mağazalarımızda yeniden buluşacağımıza inancımız tam.

Bu süreçte sizlere 7 gün 24 saat boyunca online mağazamız defacto.com.tr ve **DeFacto Mobil** uygulamamız üzerinden en hijyenik koşullarda hizmet vermeye devam edeceğiz.

Bu hassas dönemi hep birlikte atlatarak, yeniden sağlık ve mutluluk dolu günlerde buluşmak dileğiyle...

DeFacto

ÖS 1:09 · 19 Mar 2020 · Twitter for iPhone

29 Retweetler 215 Beğeniler

 **Dr. Fahrettin Koca** @FahretinKocaDR · 19 Mar

DeFacto koronavirüs salgını nedeniyle mağazalarını geçici bir süre kapattı.

buluşacağımıza inancımız tam.

Bu süreçte sizlere 7 gün 24 saat boyunca online mağazamız defacto.com.tr ve **DeFacto Mobil** uygulamamız üzerinden en hijyenik koşullarda hizmet vermeye devam edeceğiz.

Bu hassas dönemi hep birlikte atlatarak, yeniden sağlık ve mutluluk dolu günlerde buluşmak dileğiyle...

DeFacto

  3  6 

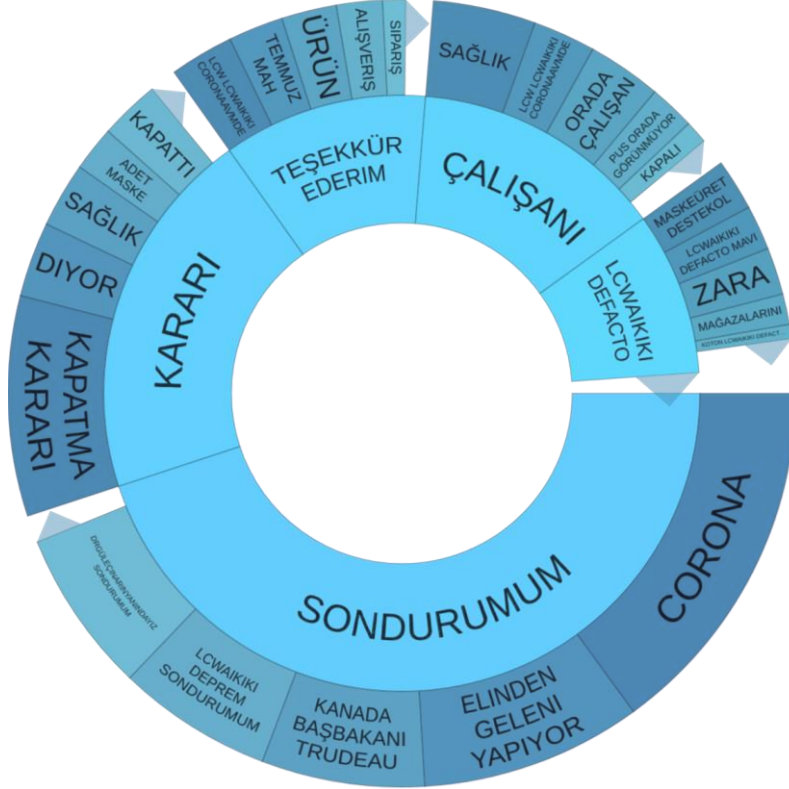
 **Mikail Vural**
@MikailVural4

DeFacto, LCW, Zara, Mango, virüs nedeni ile üretimlerini durdurdu 😞

 **Özgür Demirtaş** @ProfDemirtas · 14 Mar

Apple, virüs nedeni ile mağazalarını Mart sonuna kadar kapatıyor.

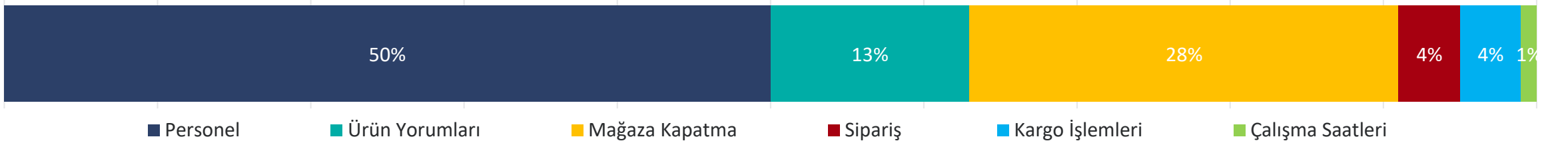
Giyim Sektörü | LC Waikiki



LC Waikiki ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümünü; Personel ve Mağaza Kapatma konuları oluşturmuştur.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "çalışanı", "kararı", "Corona" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

LC Waikiki'nin mağazalarını kapatma ve 3 milyon maske üretilerek devlete hibe etme kararına olumlu tepkiler gelmiştir.



Giyim Sektörü | LC Waikiki | Zamansal Trendler



Mağazaların açık olmasına tepki geldi ve mağazaların kapatılması talepleri geldi.



Bir çalışanın Covid-19 nedeniyle hayatını kaybettiği iddia edildi.



Türkiye'deki tüm mağazaların geçici olarak kapatılması kararı alındı.



Covid-19 salgını nedeniyle online mağaza lcwaikiki.com geçici olarak kapatıldı.



3 milyon maske üretilerek devlete hibe edilmesi kararı alındı.



Nisan ve Mayıs aylarında çalışanların maaşlarının eksiksiz yatırılacağı duyuruldu.

Giyim Sektörü | LC Waikiki | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

Sözcü Ekonomi
@SozcuEkonomi

LC Waikiki-Taha Grubu 3 milyon adet maske üreterek devlete hibe etme kararı aldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi üyeleri ise günlük 1 milyon adet maske üretimine başlıyor



İş dünyasından maske adımı
LC Waikiki-Taha Grubu 3 milyon adet maske üreterek devlete hibe etme kararı aldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi üyeleri ise günlük 1 milyon adet maske üretimine ...
sozcu.com.tr

ÖS 1:41 · 24 Mar 2020 · TweetDeck

100 Retweetler 542 Beğeniler

Aktif Haber
@aktif_haber

LC Waikiki'den 'Türkiye' kararı: Tüm mağazalarını kapattı



LC Waikiki'den 'Türkiye' kararı: Tüm mağazalarını kapattı
Türkiye'nin en büyük perakende giyim mağazalarından LC Waikiki, koronavirüs sebebiyle tüm mağazalarını bir süre kapatma kararı aldı. Şirketin Türkiye'de 489 ...
aktifhaber.com

ÖS 3:29 · 19 Mar 2020 · TweetDeck

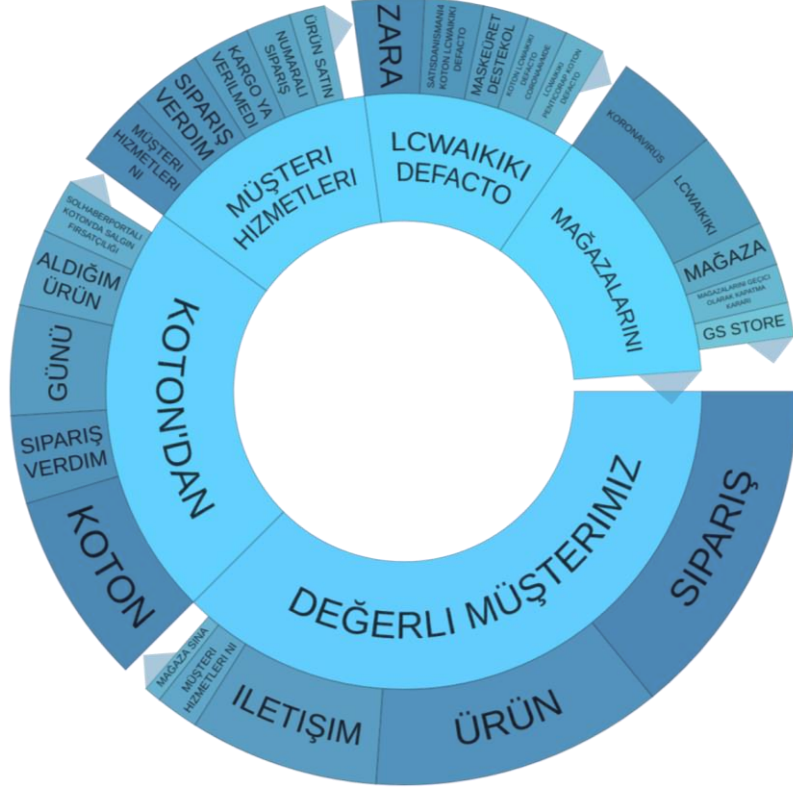
tolga özalp
@ozalptolga

Lc waikiki çalışanı Nedim Yeğen covid-19 dan hayatını kaybetti. Bugün itibariyle hergün tanıdıklarımızı yazarak bu iktidarın yalanlarından kurtulacağız.

ÖS 4:08 · 26 Mar 2020 · Twitter for iPhone

4,7 B Retweetler 18,6 B Beğeniler

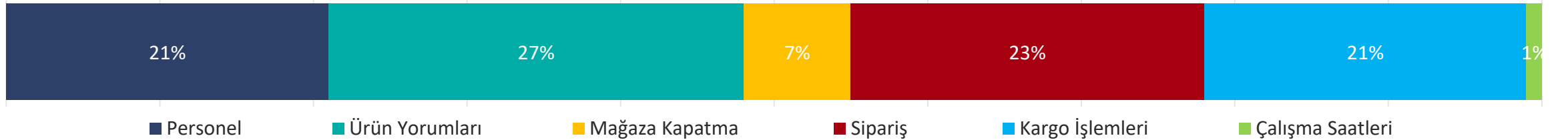
Giyim Sektörü | Koton



Koton ile ilgili içeriklerde en fazla Ürün Yorumları ve Sipariş konuları ön plana çıkmaktadır.

Koton Genel Merkez'inde yurt dışından gelen bir çalışanın zorla işe çağırılması ve ilgili çalışanın hastalık belirtileri göstermesi sosyal medyada tepkilere neden olmuştur.

Ayrıca, kullanıcılar paylaşımlarında mağazaların kapatılması taleplerine yer vermiştir.



Giyim Sektörü | Koton | Zamansal Trendler



Hamile ve engelli çalışanların yıllık izne çıkartılacağı yönünde haber yapıldı.



Koton Genel Merkez'inde yurt dışından gelen bir çalışanın zorla işe çağırılması ve bu çalışanda hastalık belirtileri görülmesi haberi yayıldı.



Mağazaların açık olmasına tepki geldi ve mağazaların kapatılması talepleri geldi.



Sağlık çalışanları için destek kolileri hazırlandı.



Türkiye genelindeki tüm mağazalar geçici olarak kapatıldı.



İnternet mağazasından alınan ürünlerin değişim süresi 60 güne uzatıldı.

Giyim Sektörü | Koton | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

Yaşar Usta @yasarustaportal · 19 Mar

Koton işçileri: Yurtdışından gelen çalışanlar 14 gün beklenmeden çalıştırıldı | Genel Merkezde çalışan birinin aktardığına göre müdürlerden biri yurt dışından gelen çalışanı zorla işe çağırdı. Çalışan, hastalık belirtileri gösterince evden çalışma kararı çıktı. #COVID19tr



1 89 152

Coronavirus Turkish Agency @CoronaTurkey · 19 Mar

Koton, tüm mağazalarını geçici olarak kapatma kararı aldı.



Değerli Müşterilerimiz,
COVID-19 tedbirleri doğrultusunda Türkiye'nin dört bir yanında hizmet veren mağazalarımızı geçici bir süre kapatıyoruz.

Yaşadığımız bu zorlu dönemde Koton olarak önceliğimiz müşterilerimizin ve çalışanlarımızın sağlığını korumaktır. Tedbirlere hep birlikte uymamız halinde endişeden uzak, daha güzel günlerin yakın olduğuna ve en kısa zamanda sizlerle mağazalarımızda yeniden kavuşacağımıza yürekten inanıyoruz.

Size kavuşana kadar...

2 27 303

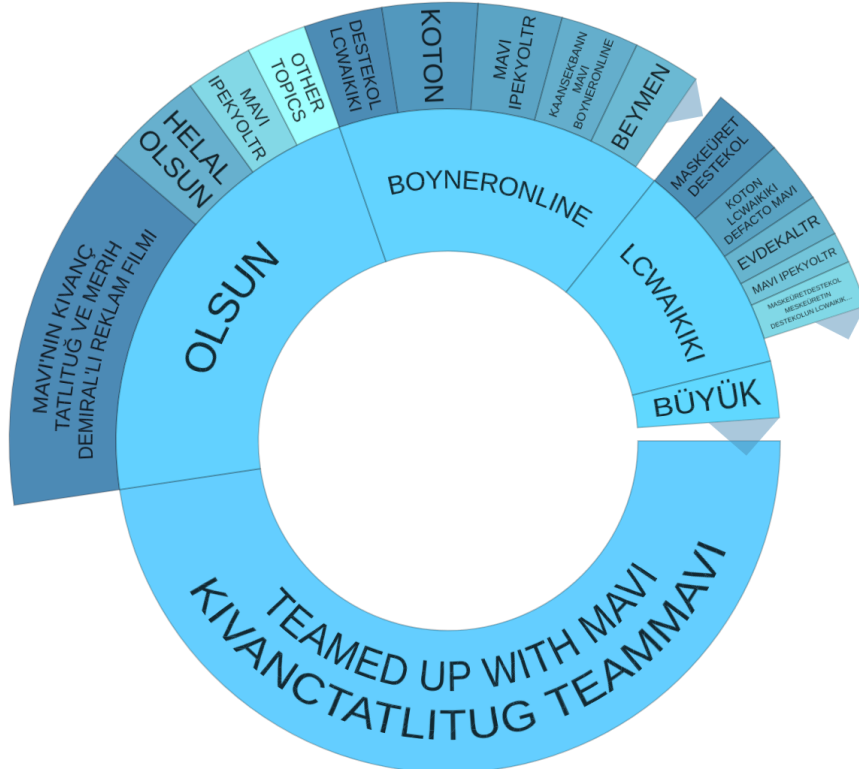
soL Haber @solhaberportalı · 17 Mar

Koton'da salgın fırsatçılığı: Hamile ve engelli çalışanlar yıllık izin kullansın sol.org.tr/emek-sermaye/k...



10 29 40

Giyim Sektörü | Mavi



Mavi ile ilgili içeriklerde en çok Personel ile ilgili konular ön plana çıkmaktadır.

Kullanıcılar, çalışanlara ücretli izin verilerek maaş ödemesine devam edilmesi gerektiğini paylaşmışlardır.

Mağaza kapatma kararını diğer birkaç markaya göre daha erken alması, Mavi hakkında olumlu paylaşımlara sebep olmuştur.

Ayrıca, maske üretimine başlanması talep edilmiştir.



Giyim Sektörü | Mavi | Zamansal Trendler



Türkiye genelindeki tüm mağazalar geçici olarak kapatıldı.



Kullanıcılar, maske üretilmesi taleplerini iletti.



Covid-19 salgını nedeniyle online mağaza mavi.com geçici olarak kapatıldı.

Giyim Sektörü | Mavi | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

 **Mavi** ✓
@mavi

Mavi için çok değerlisiniz

Küresel etkisini sürdüren COVID-19 pandemisinde yaşanan kritik süreçte müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve toplumun sağlığını korumak en büyük önceliğimiz.

Bu kapsamda 19.03.2020 tarihinden itibaren, ülke çapındaki Mavi mağazalarının faaliyetine geçici bir süreliğine ara verme ve merkez ofislerimizde uzaktan çalışma modeline geçme kararı aldık. Bu süreç içinde her zamanki gibi çalışanlarımızın haklarını korumaya ve yanlarında olmaya büyük özen göstereceğiz.

Sizlerle, 7/24 hizmet verecek online mağazamız mavi.com ve mavi app'te, sosyal medya kanallarımızda ve bilgi@mavi.com'da buluşmaya devam edeceğiz.

Birbirimizi koruyarak sağlıklı ve mutlu kalmak dileğiyle...

mavi

ÖS 9:43 · 18 Mar 2020 · [Twitter Web App](#)

539 Retweetler 3,2 B Beğeniler

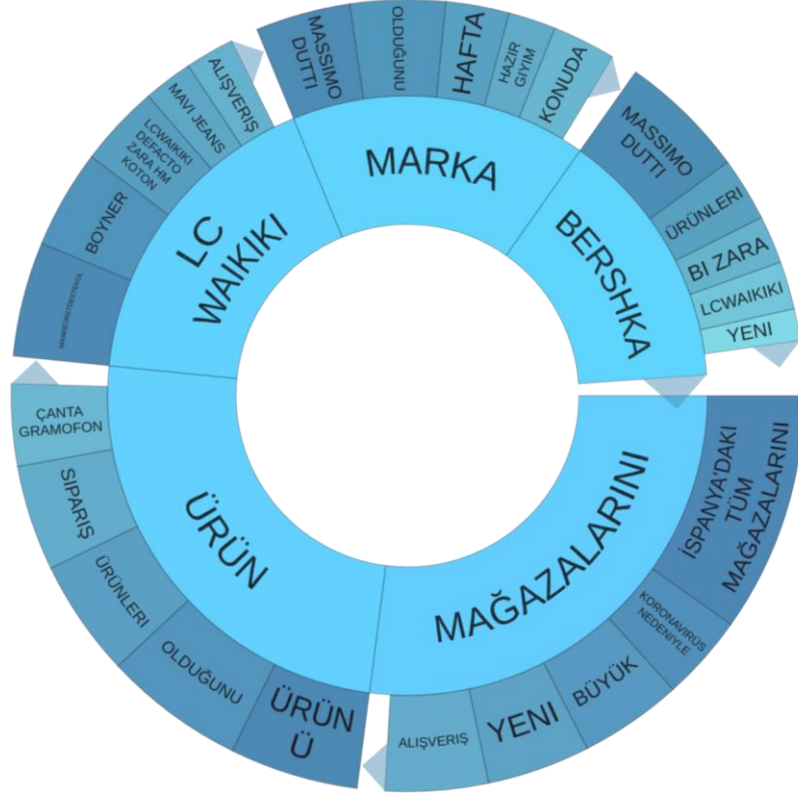
 **Tayfun Çıray**
@tayfunciray35

sn.@drfahrettinkoca İtalya da Gucci Prada vs vs... Ünlü markalar sağlık malzemesi (maske, önlük) üretip devlete yardım etmeye başladılar. @Beymen @Damat_Official @LCWaikiki @avvaofficial @defacto @colins @mavi @Ipekyoltr @koton @mudocomtr @RamseyModasi @SaraGroup @ModaVakkodur

ÖÖ 1:41 · 24 Mar 2020 · [Twitter Web App](#)

7 Retweetler 34 Beğeniler

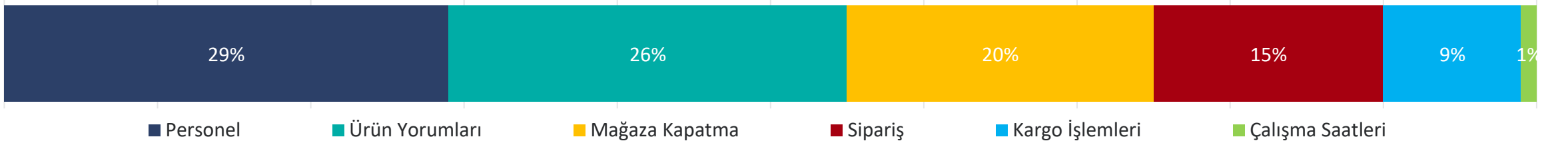
Giyim Sektörü | Zara



Zara ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda Personel, Ürün Yorumları ve Mağaza Kapatma konuları ön plana çıkmıştır.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "ürün", "marka", "mağazalarını" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Bu anlamda kullanıcılar tarafından çalışanların işten çıkartılması konuları işlenmiştir.



Giyim Sektörü | Zara | Zamansal Trendler



14 Mart

İspanya genelindeki tüm mağazalar geçici olarak kapatıldı.



19 Mart

Türkiye genelindeki tüm mağazalar geçici olarak kapatıldı.



20 Mart

Kullanıcılar, maske üretilmesi taleplerini ilettiler.



24 Mart

200 bin adet maske üretileceği haberi yayıldı.

Giyim Sektörü | Zara | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

ÇapaMag Style @CapaMagStyle · 20 Mar
Zara'nın da sahibi olan Inditex Group, İspanya'daki Koronavirüs karantinasının 15 Nisan'a kadar devam etmesi durumunda 25 bin mağaza çalışanını işten çıkaracağını açıkladı 😞



14 68 221

Mamo @mahmutakgucc
Maskeler bershka ya da zara değilse takmam bu arada

ÖS 12:49 · 11 Mar 2020 · Twitter for iPhone

98 Retweetler 1,2 B Beğeniler

Diken @DikenComTr
Zara'dan 300 bin, Mango'dan 2 milyon maske başışı



Prada, Gucci ve YSL maske üretecek: Moda dünyasında 'coron...
Elbiseden döpiyese, çantadan kemere fabrika ve atölyelerinde yüzlerce, hatta binlerce dolara satılan ürünler üreten dünyaca ...
diken.com.tr

ÖS 1:25 · 25 Mar 2020 · TweetDeck

Global - Sektöre ve Markalara Genel Bakış

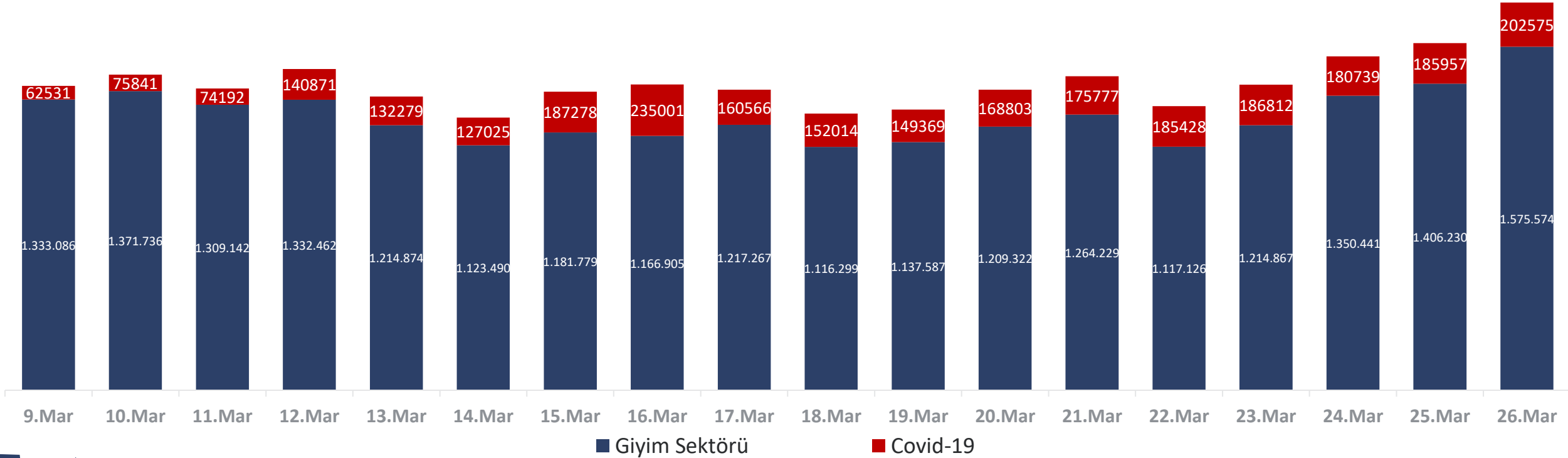
9 – 26 Mart 2020

Giyim Sektörü | Ne Kadar Konuşuluyor?

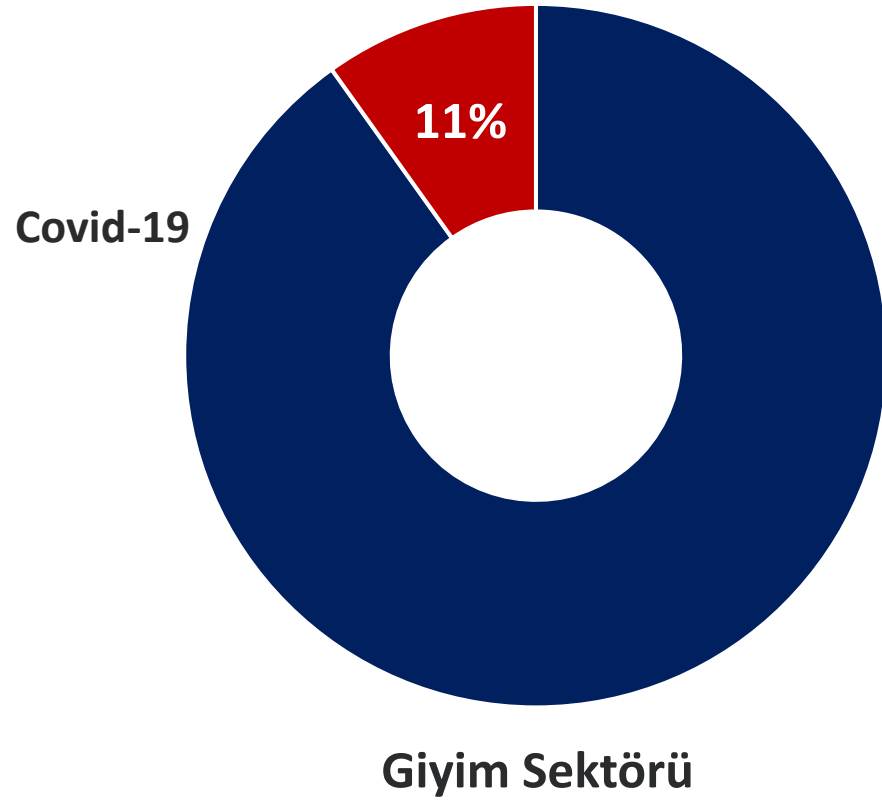
Sosyal mecralarda 9 – 26 Mart tarihlerinde giyim sektörü ve markalar ile ilgili yapılan konuşmaların incelendiği analizimizde 25 Milyon içeriğe ulaşılmıştır. Sektör ve markalar ile ilgili en fazla konuşma 26 Mart tarihinde gerçekleşmiştir.

Total Volume

25.425.474

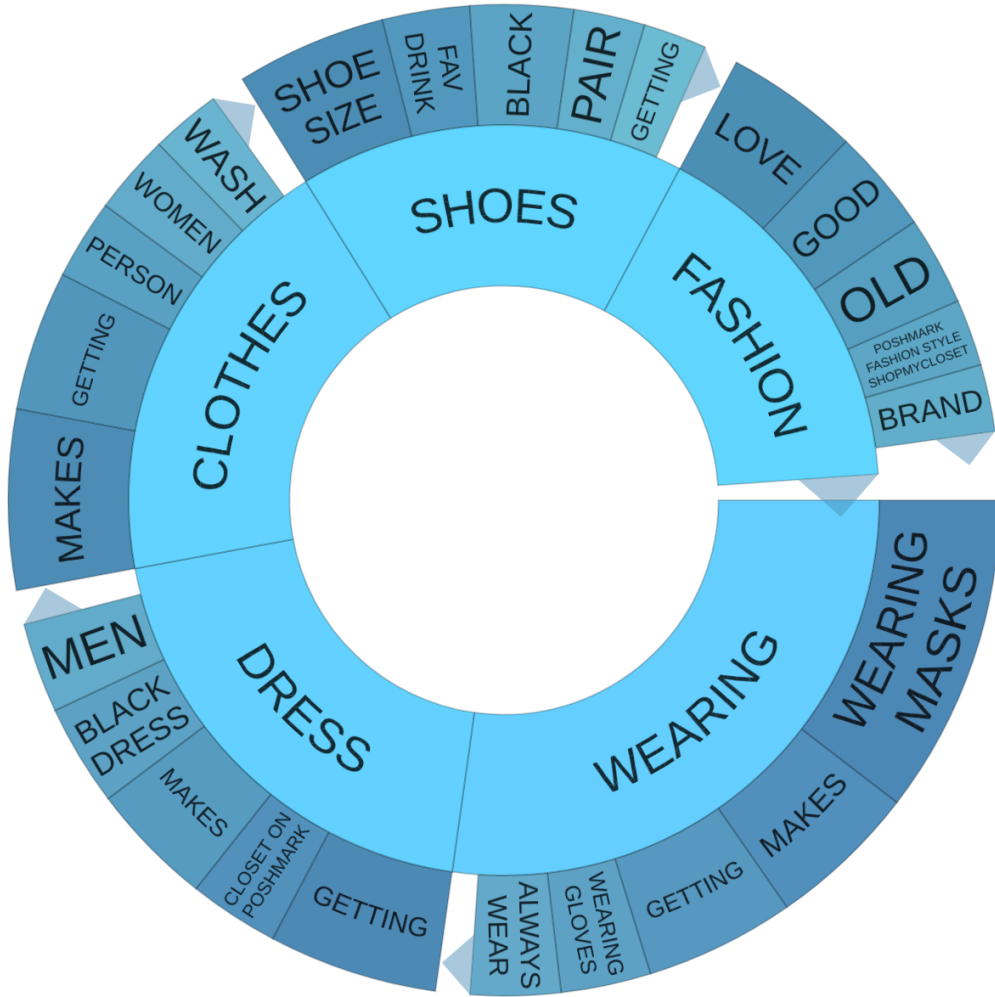


Giyim Sektörü | Konuşmalarda Covid-19



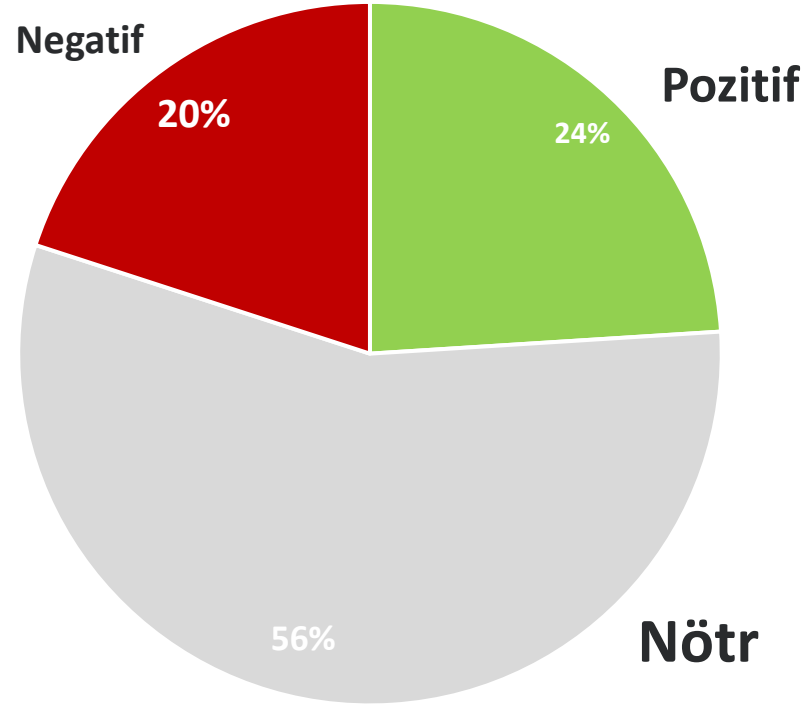
18 günlük zaman diliminde sosyal mecralarda giyim sektörü ve markalar ile ilgili yapılan konuşmaların %11'i direkt Covid-19 ile ilgilidir.

Giyim Sektörü | Öne Çıkanlar



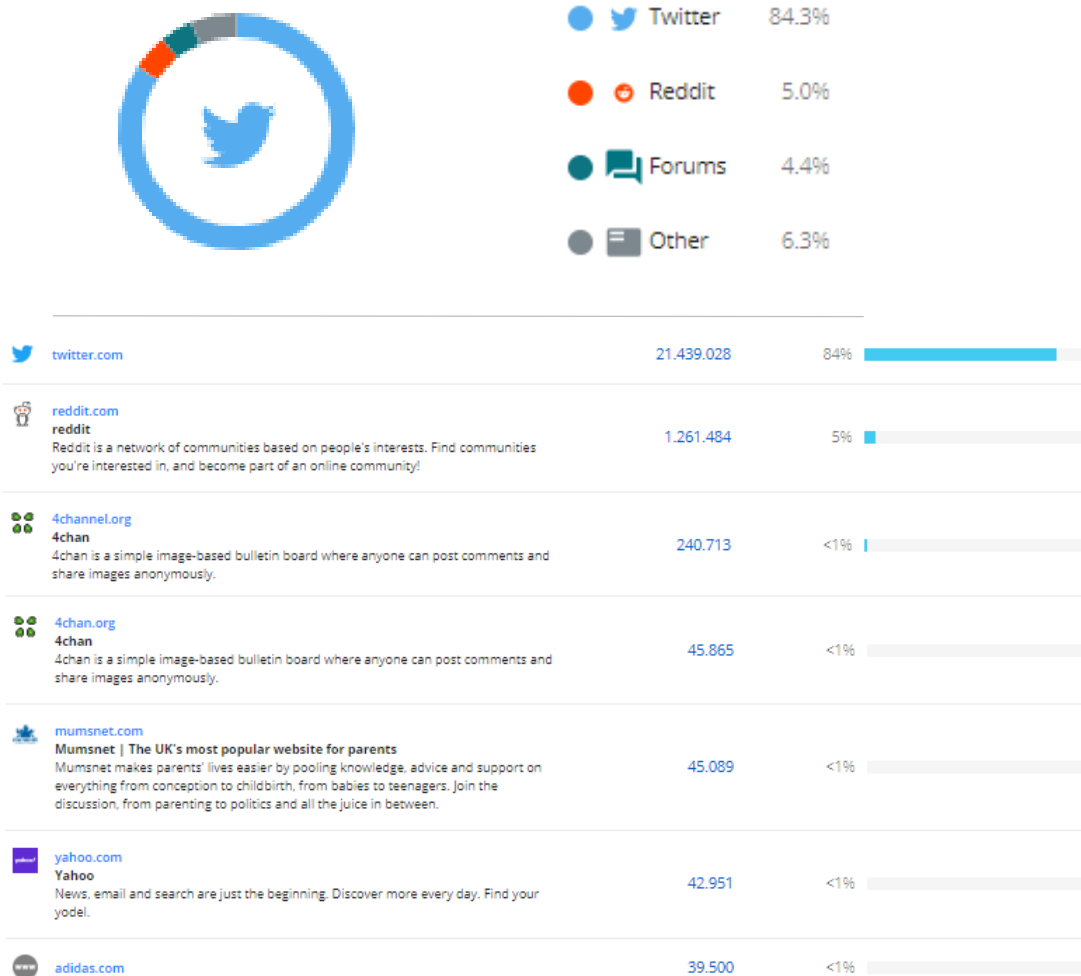
Giyim sektörü ile ilgili sosyal mecralarda yer alan içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları incelendiğinde Kıyafet, Moda, Ayakkabı, Elbise, Giyim gibi konular ön plana çıkmaktadır.

Giyim Sektörü | İçerik Dağılımı



Globalde giyim sektörüne dair yapılan konuşmalar incelendiğinde paylaşımların büyük oranda Nötr (%56) içeriklerden oluştuğu görülmektedir.

Giyim Sektörü | Mecra Dağılımı



Sektöre dair konuşma ve paylaşımların sosyal mecralardaki kaynak dağılımı incelendiğinde **Twitter (%84)** ilk sırada gelmektedir.

En çok paylaşım yapılan web sitelerinde ise [reddit.com](https://www.reddit.com), [4channel.org](https://www.4channel.org) ve [mumsnet.com](https://www.mumsnet.com) ön plana çıkmaktadır.

Giyim Sektörü | En Çok Paylaşılan İçerikler

9.989

www.instyle.com



BLACKPINK's Lisa Is the Style Icon You Should Be Following

Whether you're into K-Pop or not, her outfits will surely turn you into a superfan.

By Samantha Sutton | Mar 11, 2020 @ 6:30 pm

Save Pin FB More



6.128

www.hollywoodreporter.com



Givenchy, Dior Perfumeries Now Manufacturing Hand Sanitizer

11:35 AM PDT 3/16/2020 by Lindsay Weinberg



2.777

www.972mag.com



















How a Palestinian shoemaker started the West Bank's only mask factory overnight

What started as an experiment days after the coronavirus outbreak in the West Bank is now a factory producing thousands of masks a day.

By Suha Arraf | March 23, 2020



Giyim Sektörü | Etkili Kullanıcılar

Influencer Score	
 Poshmark @poshmarkapp	1.9
 Nike @_thebestofnike	0.9
 Donald J. Tr... @realdonaldtrump	0.5
 nemo @561nemo	0.4
 방탄소년단 @bts_twt	0.4
 Nike @nike	0.4
 eBay @ebay	0.3
 b @h0egenicc	0.3
 cas @casadik	0.2
 Charlotte @charlotteslifez	0.2
 @clothinginspos	0.2
 Dijon @dmeanstv	0.2
 I DONT MISS... @gokrazychris	0.2
 tati @lil_tachty	0.2
 Lili Reinhart @lilireinhart	0.2
 L715 @stussyjimin	0.2

Giyim sektörüne dair sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en fazla etkili olan kullanıcılar yandaki gibidir.

Giyim Sektörü | Etkili Paylaşımlar

-tati- @ill_tachty

List of stores that are closing AND paying their employees during it because, like, they actually care about them:

- Lush
- Urban Outfitters
- Fossil
- Hollister
- Warby Parker
- Nike
- LuluLemon
- Apple
- + more

Good to know.

05 11:02 · 15 Mar 2020 · Twitter for iPhone

35,3 B Retweetler 251 B Beğeniler

Lili Reinhart @lilireinhart

I don't understand why someone would be wearing jeans inside their home all day. Why would someone do that.

05 10:58 · 25 Mar 2020 · Twitter for iPhone

44 B Retweetler 281,9 B Beğeniler

Dijon @DMeansTV

So y'all wearing gloves. Touching doors with the gloves. Driving ya car with the gloves. BUYING YOUR GROCERIES WITH THE SAME GLOVES. And you mean to tell me you don't have a chance of catching the virus?

00 1:20 · 24 Mar 2020 · Twitter for iPhone

43,4 B Retweetler 159 B Beğeniler

cas @CasadiK · 9 Mar

My outfit is showcased in our "What Were You Wearing?" exhibit this year. (a replica since the police confiscated it for evidence) Me sleeping peacefully was NOT consent. Your clothes do not determine whether or not you were "asking for it". To the 1 in 6: I see you, I hear you.



402 42,2 B 195,3 B

rabbit boy? @bbykku · 20 Mar

no one asked but here's a thread of kookoo wearing shirts !!!!!



29 1 B 3,3 B

ABC 13 News - WSET @ABC13News · 19 Mar

WOW! @Nike is donating \$15 MILLION to help fight coronavirus 🌞🌞
bit.ly/2wk6nse

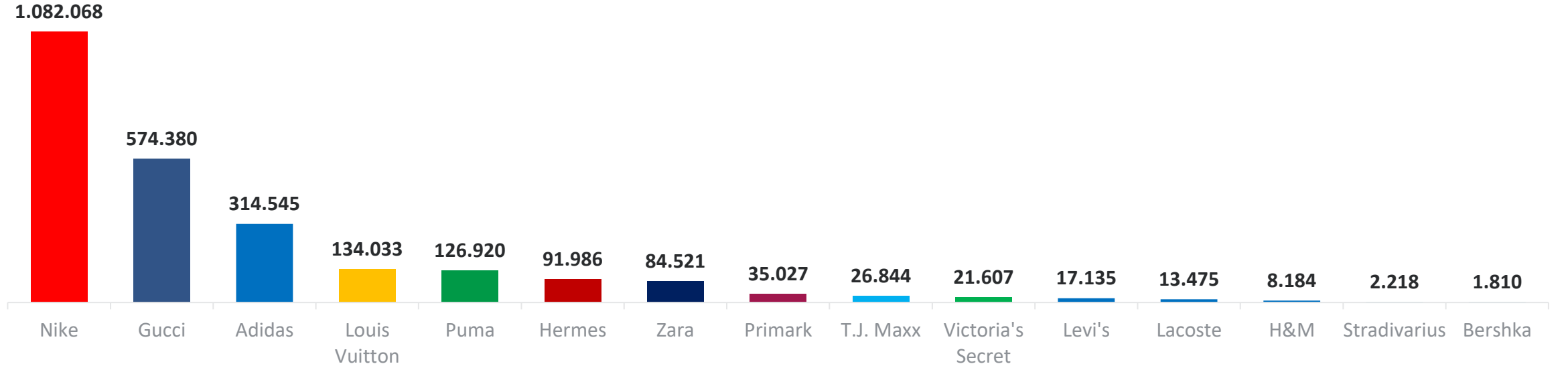


Hailey Bieber Outfits @haileysoutfits · 17 Mar

Hailey at the YSL fashion show in Paris last month.



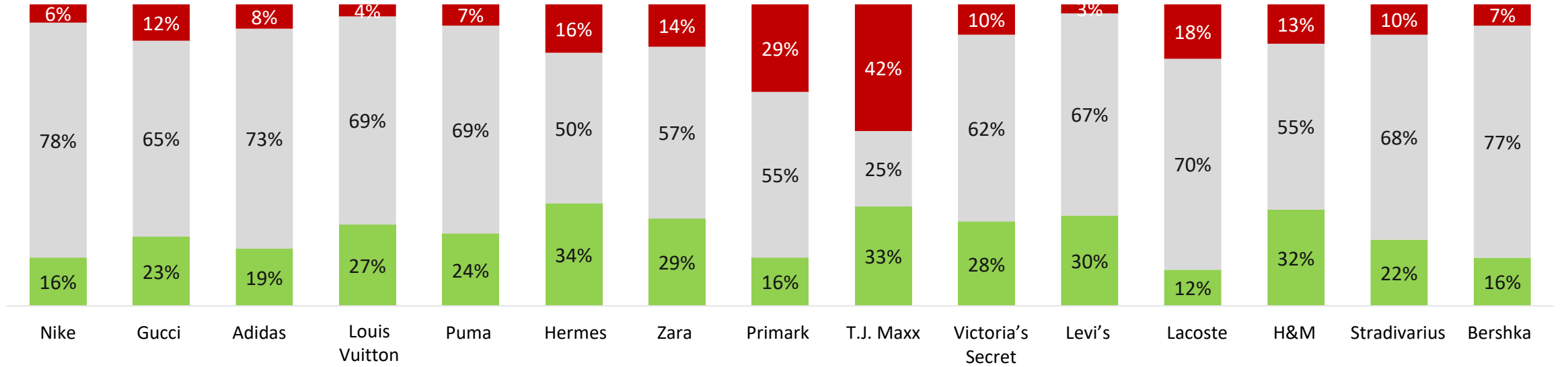
Giyim Sektörü | En Çok Konuşulan Markalar



18 günlük zaman diliminde giyim sektörüne dair konuşmalarda en fazla bahsi geçen markalar yukarıdaki grafikte yer almaktadır. Kullanıcılar en fazla **Nike, Gucci, Adidas** ve **Louis Vuitton**'dan bahsetmişlerdir.

Giyim Sektörü | Konuşmaların İçerik Dağılımı

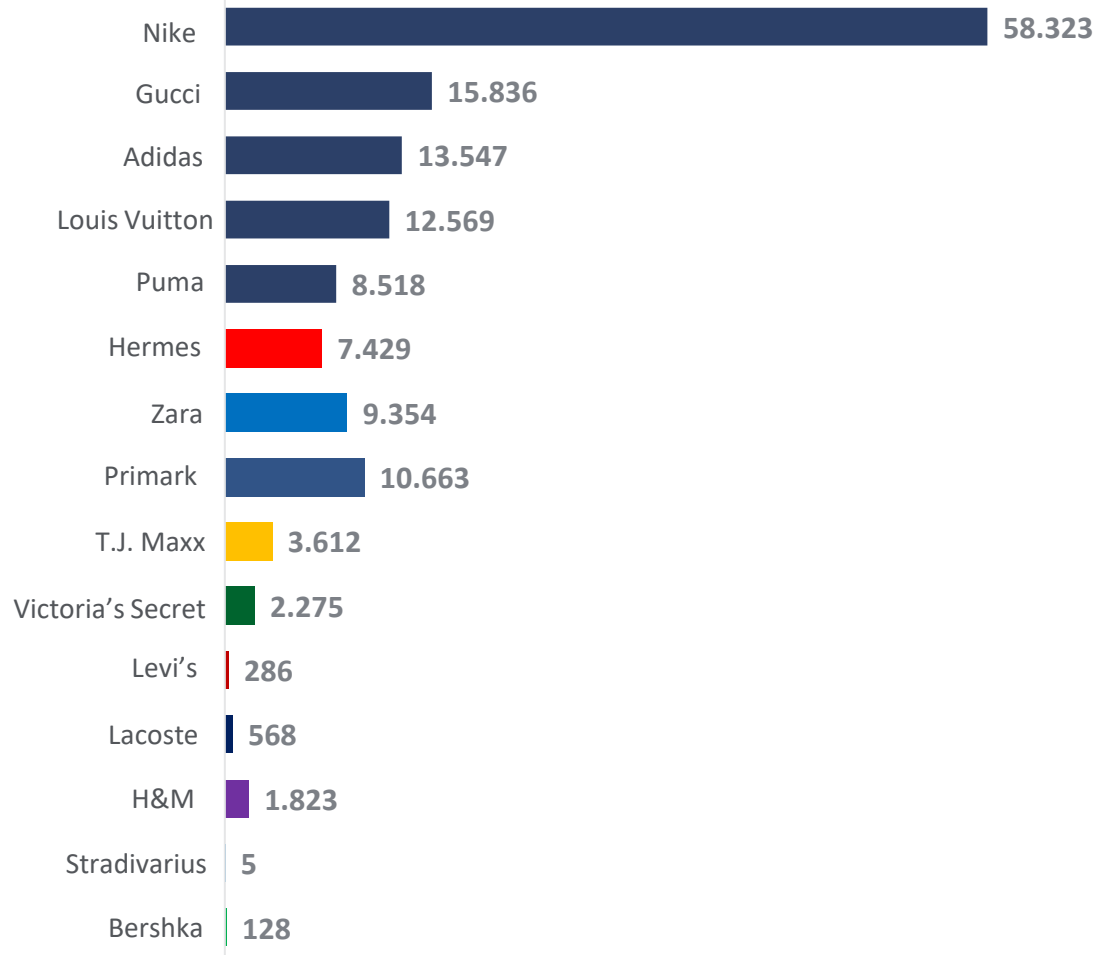
■ Pozitif ■ Nötr ■ Negatif



Giyim sektörüne dair yapılan konuşmalar incelendiğinde markalar özelinde yapılan konuşulmalar daha çok Nötr içeriklidir. Marka bazında konuşulmaların sentiment dağılımları ise farklılık göstermektedir.

Negatif içeriklerin en yoğun olduğu markalar **T.J. Maxx**, **Primark**, **Lacoste** olurken Pozitif içeriklerde **Hermes**'in yanı sıra **T.J. Maxx** ve **H&M** ön plana çıkmaktadır. Oransal olarak Negatif içeriğin en az olduğu markalar ise **Levi's** ve **Louis Vuitton**'dur.

Giyim Sektörü | Covid-19



Markalar ile ilgili Korona Virüsüne (Covid-19) dair konuşmalar ise yanda verilmiştir.

Markalar ile ilgili Covid-19 konuşmaları ve virüse dair markaların uygulamalarını içeren konuşmalarda Nike'ın yanı sıra Gucci ve Adidas ön plana çıkmaktadır.

Giyim Sektörü | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	15 Şubat - 8 Mart	9 Mart – 2 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Eldiven	544.572	777.137	43%	1.321.709
Atlet	27.950	31.820	14%	59.770
Kemer	262.008	273.249	4%	535.257
Çorap	934.786	827.581	-11%	1.762.367
Güneş Gözlüğü	108.155	94.988	-12%	203.143
Parfüm/Deodorant	116.142	94.370	-19%	210.512
Sütyen	163.293	130.007	-20%	293.300
Hırka	109.934	85.473	-22%	195.407
Çanta	8.056.157	6.186.693	-23%	14.242.850
Gömlek	4.268.153	3.087.050	-28%	7.355.203
Etek	579.111	417.890	-28%	997.001
Kaban/Mont	1.396.219	1.002.638	-28%	2.398.857
Kazak	194.941	138.804	-29%	333.745
Atkı/Bere	103.109	71.189	-31%	174.298

*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.

Globalde giyim sektörüne ait ürünlerin konuşulma hacimleri incelendiğinde, Covid-19 virüsü görülmeye başladıktan sonra giyim sektörü ürünlerinin konuşulma hacmi genel olarak azalma göstermiştir. Hacim değişim oranı artan ürünler Eldiven, Kemer ve Atlet olurken; hacim değişim oranı en çok azalan ürünler Eşarp, Bluz/ Tunik, Bileklik, Terlik, Boxer, Eşofman olmuştur.

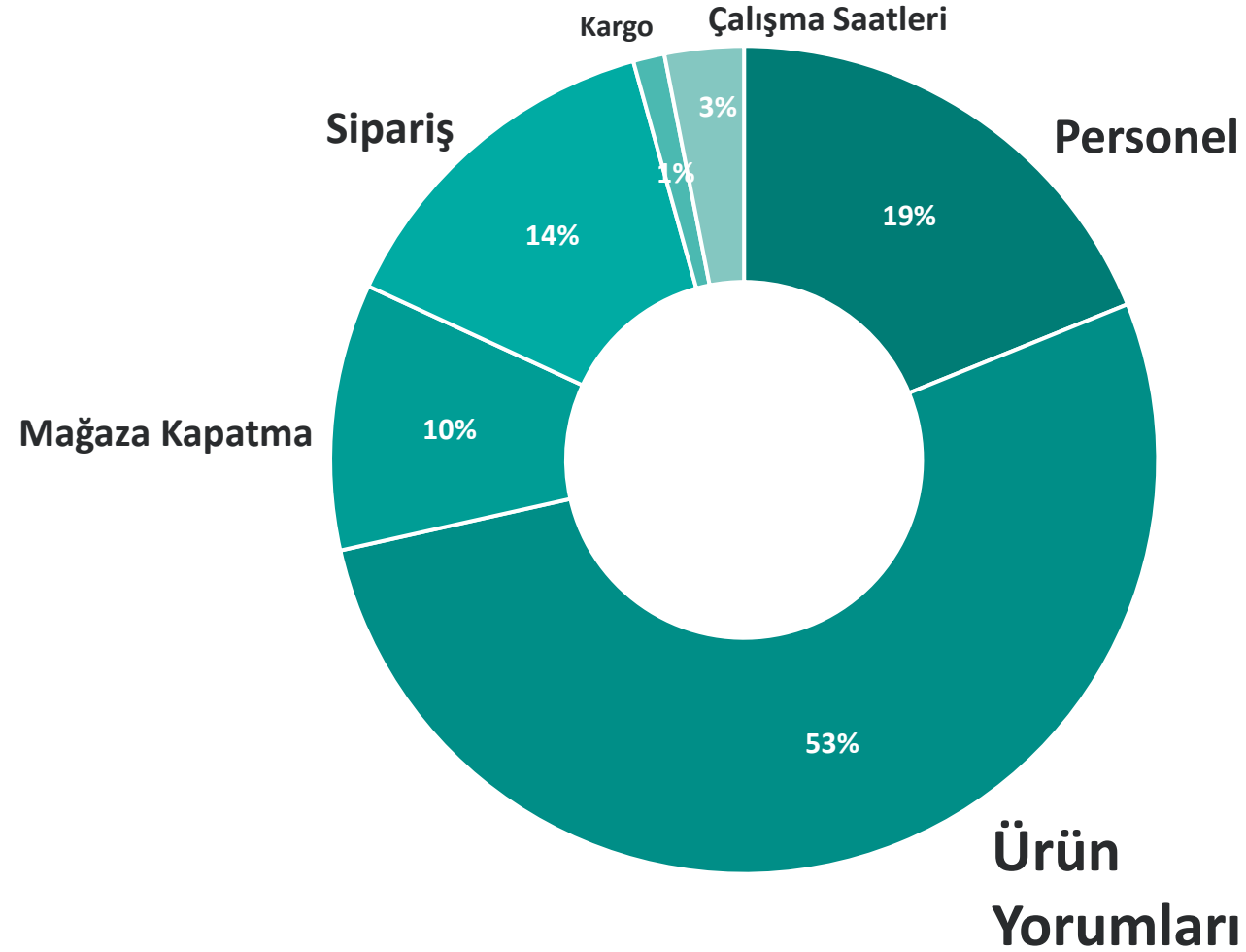
Giyim Sektörü | Öne Çıkan Ürünler

Ürün	15 Şubat - 8 Mart	9 Mart – 2 Nisan	Değişim Oranı	Toplam
Ayakkabı	3.960.257	2.722.715	-31%	6.682.972
Tayt	145.467	97.593	-33%	243.060
Pantolon	2.046.035	1.366.941	-33%	3.412.976
Elbise	5.659.576	3.776.461	-33%	9.436.037
Tişört	278.294	184.995	-34%	463.289
Ceket/Yelek	3.343.633	1.949.121	-42%	5.292.754
Cüzdan	159.643	92.707	-42%	252.350
Sweatshirt	249.895	144.292	-42%	394.187
Eşofman	46.123	24.734	-46%	70.857
Boxer	66.655	33.680	-49%	100.335
Terlik	121.606	59.765	-51%	181.371
Bileklik	18.792	9.175	-51%	27.967
Bluz/Tunik	320.591	127.819	-60%	448.410
Eşarp	24.279	8.876	-63%	33.155

En çok konuşulan ürünler ise Çanta, Elbise, Gömlek, Ayakkabı, Ceket/Yelek, Pantolon, Kaban/Mont, Çorap, Eldiven, Etek şeklinde sıralanmaktadır.

*Sıralama, konuşulma hacim değişim oranına göre yapılmıştır.

Giyim Sektörü | Öne Çıkan Konular

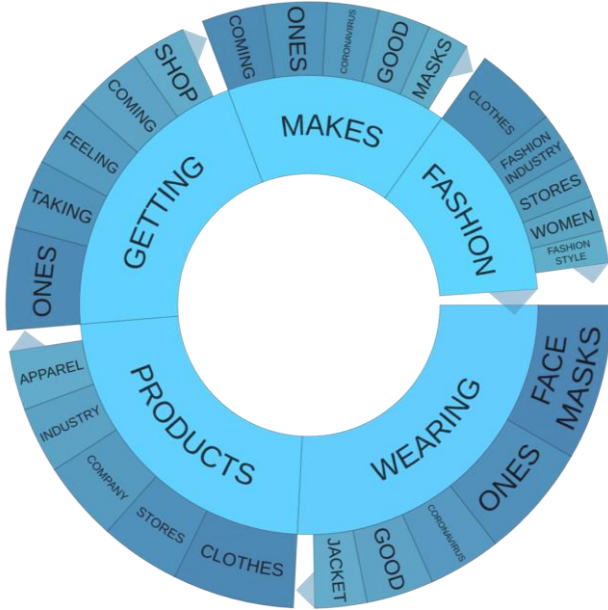


Giyim sektörüne dair içeriklerde en fazla öne çıkan konu başlıkları ve bu başlıkların konuşulma yoğunlukları yandaki grafikte gösterilmiştir. Kullanıcılar en fazla;

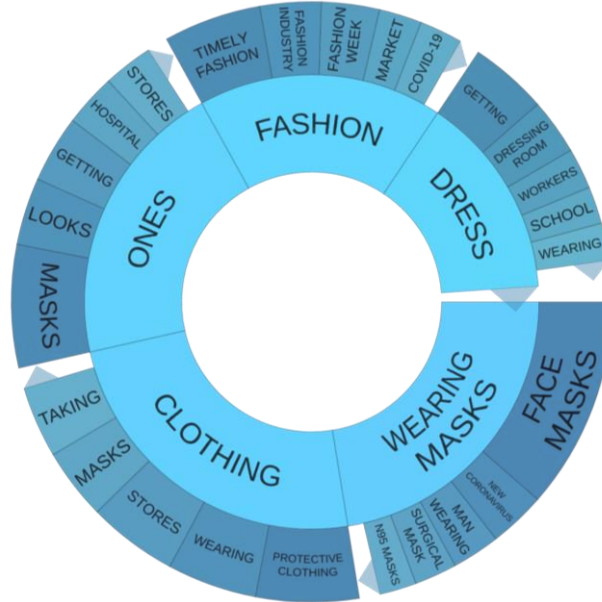
- Personel
 - Ürün Yorumları
 - Mağaza Kapatma
 - Sipariş
 - Kargo işlemleri
 - Çalışma Saatleri
- ile ilgili paylaşım yapmışlardır.

Giyim Sektörü | Öne Çıkan Konular

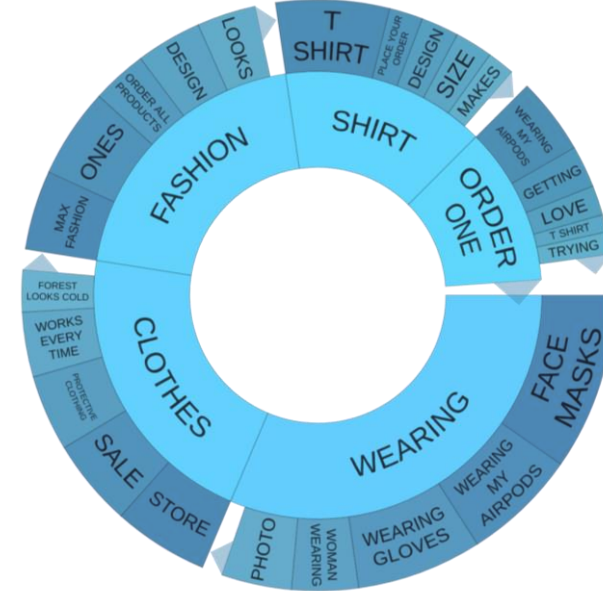
Ürün Yorumları



Personel



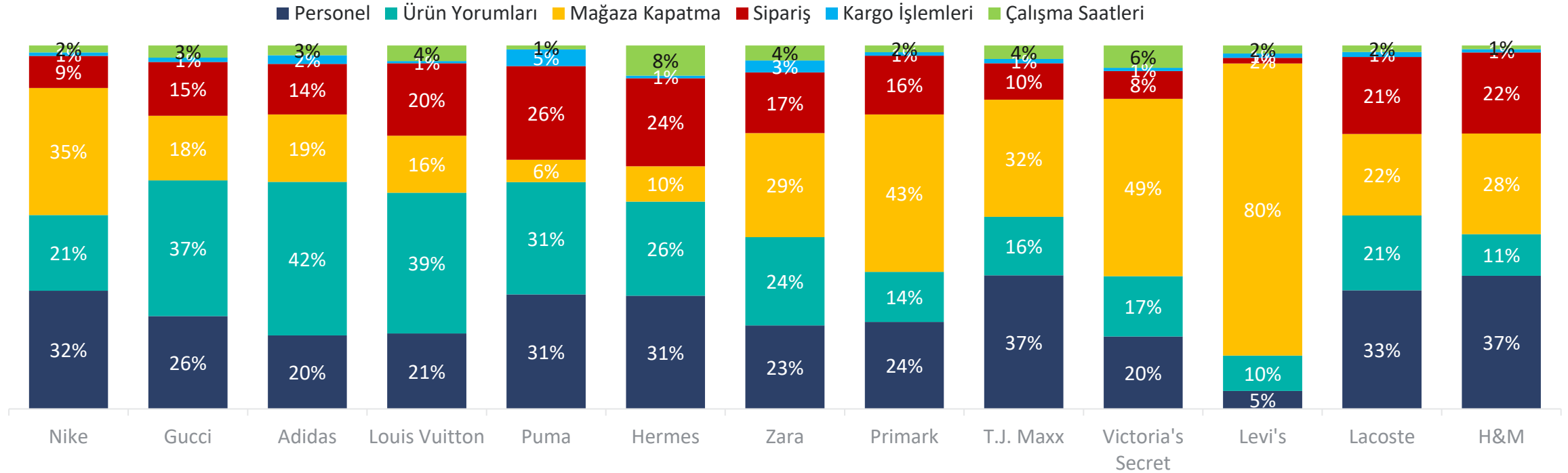
Sipariş



Sektöre dair konuşmalarda en fazla öne çıkan konu başlıkları ayrıntılı bir şekilde incelendiğinde;

- Ürün bazlı paylaşımlarda, ürünlerin temizliğine/hijyen kurallarına dikkat edilmesi ve maske/eldiven üretimine başlanması konuları ön plana çıkmaktadır.
- Personel/Çalışan ile ilgili paylaşımlar, daha çok mağazaların kapatılıp maaşların ödenmesine devam edilmesi konuları ile ilgilidir.
- Sipariş konusundaki paylaşımlar ise kullanıcıların Corona Virüsünden dolayı online alışverişe yönelmesi ve yanlış gelen ya da geciken siparişler ile ilgilidir.

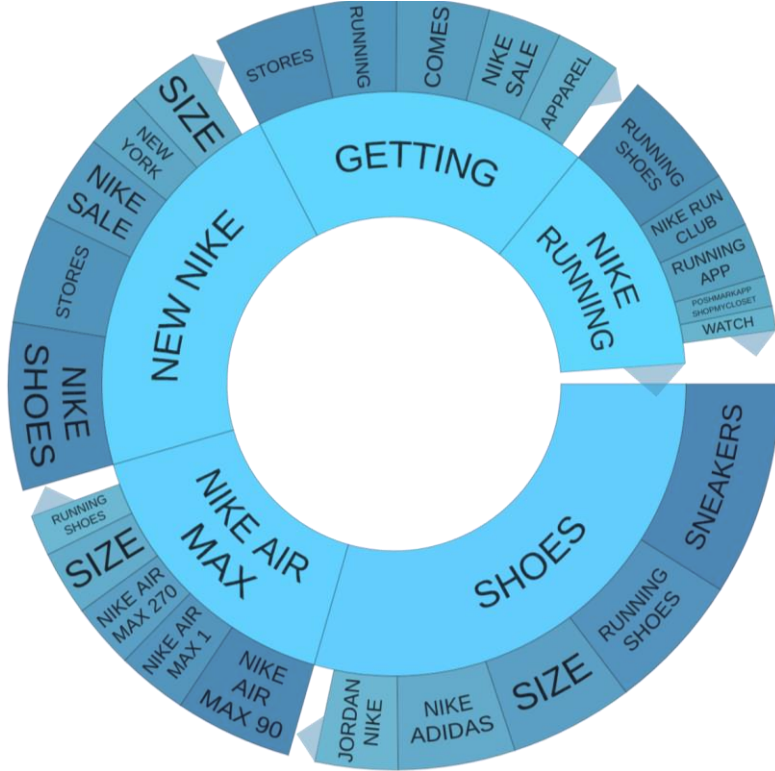
Giyim Sektörü | Öne Çıkan Konular



Sosyal mecralarda giyim sektörü ile ilgili yapılan konuşmalarda öne çıkan konular ve markalara dair konuşmalarında bu konuların dağılımı yukarıdaki grafikte verilmiştir.

- Personel konusundaki içeriklerde H&M, T.J. Maxx ve Lacoste
- Ürünlere dair içeriklerde Adidas, Louis Vuitton ve Gucci
- Mağaza kapatma konusunda Levi's ve Victoria's Secret
- Sipariş konusunda Puma ve Hermes
- Kargo İşlemleri konusunda Puma, Zara
- Çalışma saatleri konusunda ise Hermes ön plana çıkmaktadır.

Giyim Sektörü | Nike



Nike ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümünü; Mağaza Kapatma ve Personel konuları oluşturmuştur.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "ayakkabı", "Nike Air Max", "mağaza" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Bu anlamda Nike'ın mağazalarını kapatması ve çalışanlarına ücret ödemeye devam etmesi konusu ön plana çıkmıştır.



Giyim Sektörü | Nike | Zamansal Trendler



Dünya genelindeki mağazaların büyük bir bölümü geçici olarak kapatıldı.



Corona Virüsü ile mücadele kapsamında 15 Milyon \$ bağış yapıldı.

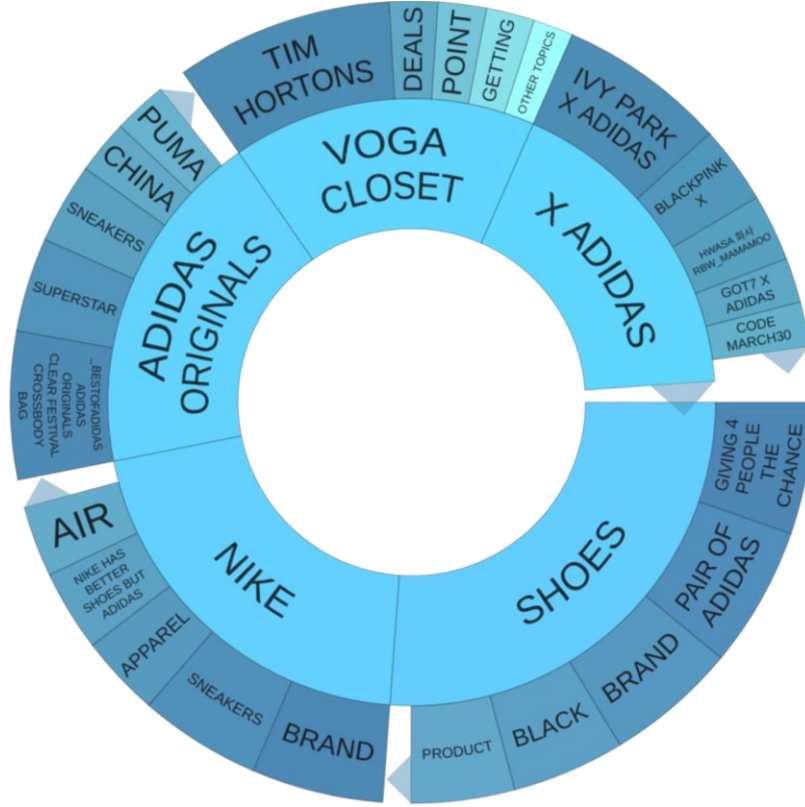


Corona Virüsü nedeniyle evde spor yapmayı teşvik amaçlı #playinside kampanyası başlatıldı.

Giyim Sektörü | Nike | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

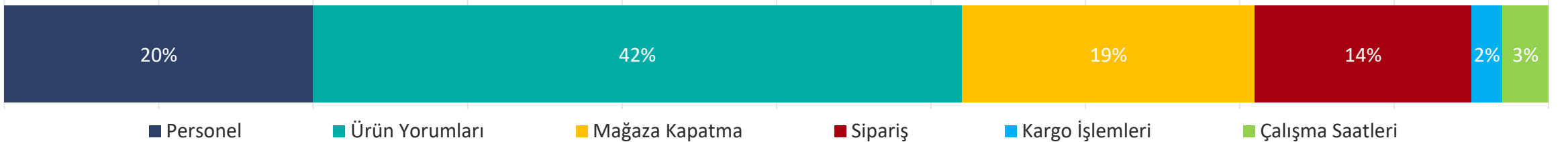


Giyim Sektörü | Adidas



Adidas ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmaların büyük bir bölümünü Ürün bazlı paylaşımlar oluşturmuştur. Bunu sırasıyla Personel ve Mağaza Kapatma konuları izlemektedir.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "Adidas", "ayakkabı", "Nike" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.



Giyim Sektörü | Adidas | Zamansal Trendler




Dünya genelindeki mağazaların büyük bir bölümü geçici olarak kapatıldı.



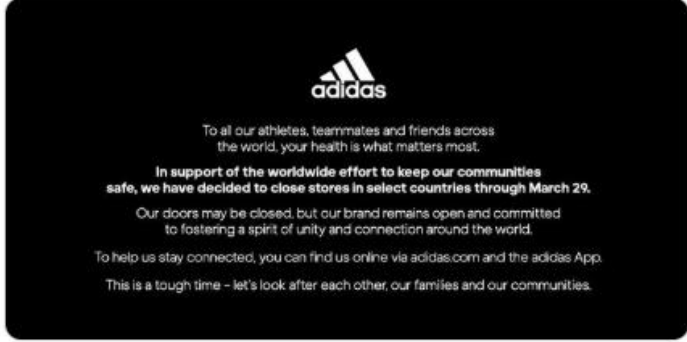
#hometeam adlı çok yönlü sportif faaliyetlerin desteklendiği bir etkinlik kampanyası başlatıldı.

Giyim Sektörü | Adidas | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

 **adidas** @adidas

To all our athletes, teammates and friends across the world.

[Tweeti Çevir](#)



adidas

To all our athletes, teammates and friends across the world, your health is what matters most.

In support of the worldwide effort to keep our communities safe, we have decided to close stores in select countries through March 29.

Our doors may be closed, but our brand remains open and committed to fostering a spirit of unity and connection around the world.

To help us stay connected, you can find us online via adidas.com and the adidas App.

This is a tough time – let's look after each other, our families and our communities.

ÖÖ 2:16 · 18 Mar 2020 · [Twitter for iPhone](#)

347 Retweetler 1,5 B Beğeniler

 **Jonathan Bach** @jonathanmbach · 11 Mar

You read that right: Adidas reported an 80% short-term sales drop in China because of the novel coronavirus. bizjournals.com/portland/news/... via [@PDXBizJournal](#) [@matthewkish](#)



Adidas reports 80 percent short-term sales drop in China

The sportswear company is the first with a significant Oregon presence to report quarterly sales in China since the coronavirus outbreak. bizjournals.com

 **Joe MNC** @joemnc40 · 18 Mar

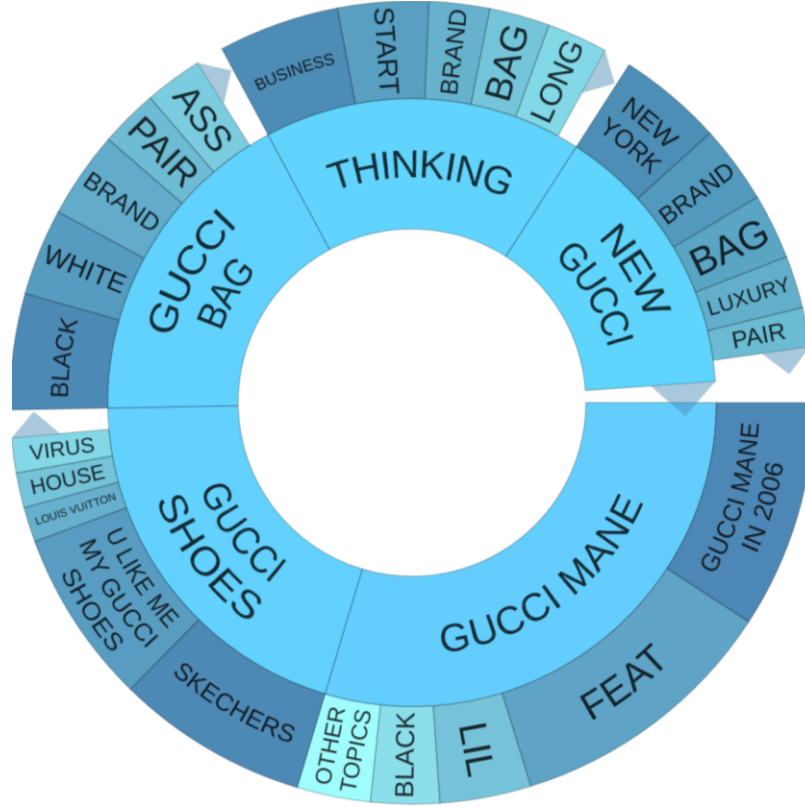
Adidas emailed store employees about coronavirus: 'Closing is easy, staying open requires courage'



Adidas emailed store employees about coronavirus: 'Closing is easy, sta...'

Adidas told its employees on Monday it would not yet close U.S. stores because of coronavirus. On Tuesday, it reversed course and closed all U... finance.yahoo.com

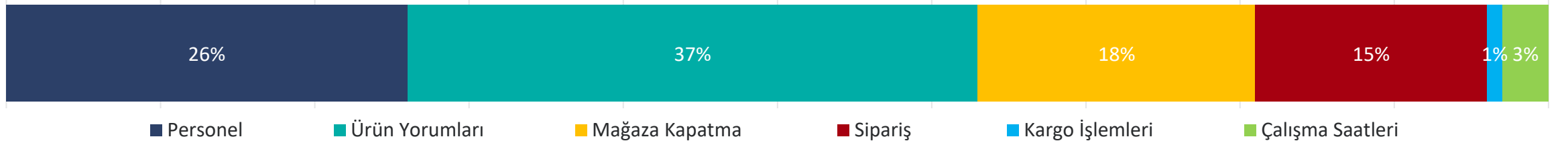
Giyim Sektörü | Gucci



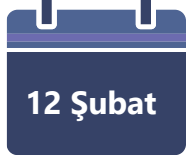
Gucci ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en çok Ürün Yorumları ve Personel bazlı paylaşımlar ön plana çıkmıştır.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "Gucci", "ayakkabı", "çanta" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Kullanıcılar, Gucci'nin Corona Virüsü için yaptığı bağışları, maske ve tulum yardımlarını paylaşmışlardır.



Giyim Sektörü | Gucci | Zamansal Trendler



12 Şubat

Çin'deki mağazaların yarısı Corona Virüsü nedeniyle kapatıldı.



15 Mart

Dünya genelindeki mağazaların büyük bir çoğunluğu geçici olarak kapatıldı.



23 Mart

Fransa, İtalya ve Çin'de Corona Virüsü ile mücadele kapsamında 1,1 Milyon maske ve 55 Bin tıbbi tulum bağışı yapıldı.



26 Mart

Corona Virüsü ile mücadele kapsamında #GucciCommunity adında bir kampanya başlatıldı ve BM Covid-19 Dayanışma Fonu'na 1 Milyon € bağış yapıldı.

Giyim Sektörü | Gucci | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

Ola Salem @Ola_Salem · 25 Mar
Luxury brands Balenciaga and Yves Saint Laurent are preparing to manufacture #COVID masks.

Gucci is looking to make and donate 1.1 million masks and 55,000 medical overalls to authorities in hard-hit Italy.



Fashion industry answers the call for masks and personal protective equ...
From indie designers to industry giants, the fashion world is helping overcome shortages of masks, gowns and other personal protective ...
cnn.com

GUCCI gucci @gucci · 26 Mar
We Are All in This Together. Gucci stands with its global community to fight the #Covid19 pandemic by making two separate donations to crowdfunding campaigns. Join with us and donate now: on.gucci.com/_GucciCommuni...



In support of
WORLD HEALTH ORGANIZATION

In support of
PROTEZIONE CIVILE NAZIONALE

6 106 384

Vanessa Friedman @VVFriedman
Kering is making Balenciaga's and Saint Laurent's French workshops available to make masks for France; also shipping in 3 million masks from China. Gucci looking to supply masks in Italy.

Tweeti Çevir
ÖS 9:50 · 22 Mar 2020 · Twitter Web App

221 Retweetler 718 Beğeniler

Giyim Sektörü | Zara | Zamansal Trendler



İspanya'daki tüm mağazalar geçici olarak kapatıldı.



Dünya genelindeki mağazaların büyük bir bölümü geçici olarak kapatıldı.




Üretim tesislerinde maske üretimine başlandı.

Giyim Sektörü | Zara | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

ARY News @ARYNEWSOFFICIAL · 14 Mar
Zara owner Inditex is to temporarily close all of its stores in Spain from Saturday because of the coronavirus, Europa Press said, citing sources at the company
#ARYNews

ZARA OWNER TO CLOSE ALL STORES IN SPAIN



WWW.ARYNEWS.TV

Click here for more details
arynews.tv

Daily Mirror @DailyMirror
Zara closes 3,785 stores amidst pandemic

mirror.co.uk/news/uk-news/c...

Tweeti Çevir



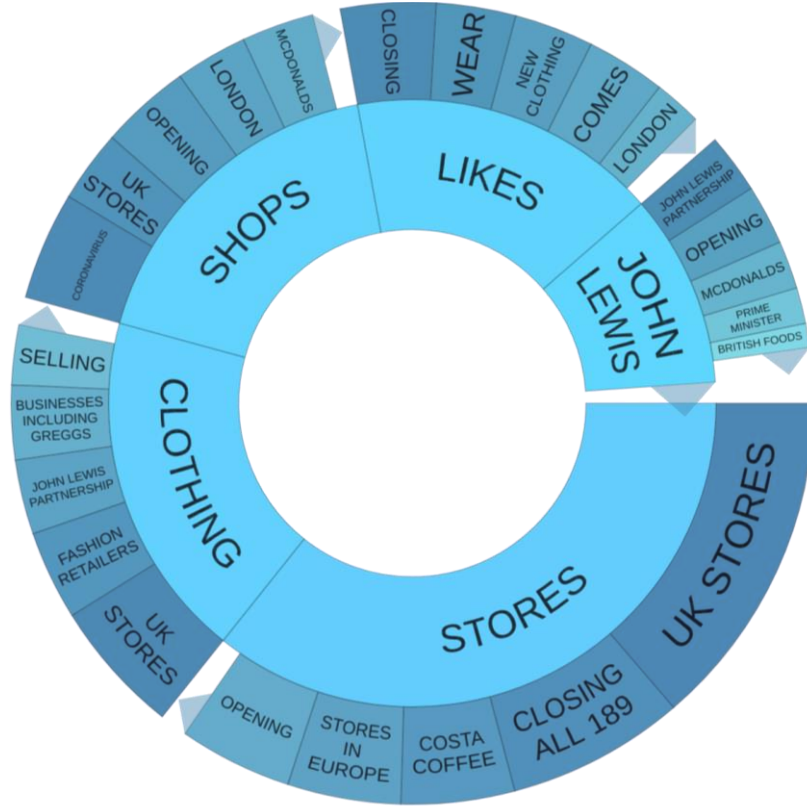
ÖS 1:52 · 18 Mar 2020 · TweetDeck

Lauren Sherman @lapresmidi · 19 Mar
Zara, LVMH, Coty, L'Oreal: they're all shifting production to make stuff the world not only wants, but needs, including surgical gowns, face masks and hand sanitizer:



Fashion and Beauty Factories Are Shifting to Make Masks, Sanitiser and ...
Manufacturers in Italy, France and beyond — including LVMH and Coty — are pivoting their production lines to create in-demand hydroalcohol...
businessoffashion.com

Giyim Sektörü | Primark



Primark ile ilgili sosyal mecralarda yapılan konuşmalarda en çok Mağaza Kapatma konusu ön plana çıkmıştır. Bunu sırasıyla Personel ve Sipariş konuları izlemektedir.

Yandaki grafikte içeriklerde en fazla öne çıkan kelime ve kelime grupları yer almaktadır. Burada da "mağaza", "giyim", "kapatma" gibi ifadelerin ön plana çıktığı görülmektedir.

Primark ile ilgili paylaşımlarda Avrupa'da ve Büyük Britanya'daki mağazaların kapatılma kararı ön plana çıkmıştır.



Giyim Sektörü | Primark | Zamansal Trendler



Avrupa'daki mağazaların %20'si geçici olarak kapatıldı.



Büyük Britanya'daki mağazalar geçici olarak kapatıldı.

Giyim Sektörü | Primark | En Çok Etkileşim Alan Paylaşımlar

Metro @MetroUK · 16 Mar
BREAKING: Primark closes stores across Europe over coronavirus



Primark closes stores across Europe over coronavirus
One in five stores across Europe have been shut.
metro.co.uk

46 502 1,18

Mirror Breaking News @MirrorBreaking_ · 22 Mar
BREAKING Primark 'will close all 189 UK stores from tonight' over coronavirus pandemic
mirror.co.uk/news/uk-news/b...



17 278 470

sky news Sky News @SkyNews · 22 Mar
BREAKING: @Primark has announced it will close all UK stores until further notice amid the #COVID19 pandemic.
Get the latest #coronavirus updates trib.al/WjmgzBS



22 190 386

Giyim Sektörü | Global | Ülkelere Göre Dağılım

#	Country	% of total
1	United States of America	55.81%
2	United Kingdom	10.64%
3	India	3.45%
4	Canada	3.45%
5	Nigeria	2.95%
6	South Africa	1.83%
7	Australia	1.82%
8	Indonesia	1.73%
9	Philippines	1.55%
10	Malaysia	1.16%
11	Brazil	1.08%
12	France	1.02%
13	South Korea	0.86%
14	Japan	0.76%
15	Republic of Ireland	0.65%

16	Mexico	0.64%
17	Germany	0.62%
18	Spain	0.59%
19	Thailand	0.53%
20	Kenya	0.41%
21	Pakistan	0.41%
22	Ghana	0.39%
23	Italy	0.38%
24	Singapore	0.38%
25	Portugal	0.37%
26	Netherlands	0.34%
27	Argentina	0.27%
28	New Zealand	0.23%
29	China	0.22%
30	Turkey	0.21%

Giyim sektörü ile ilgili Dünya genelindeki konuşulmaların ülkelere göre yüzdesel dağılımı yan tarafta verilmiştir. Buna göre; ilk sırayı **%55,81**'lik oranla **ABD** alırken, bunu **Birleşik Krallık(%10,64)**, **Hindistan(%3,45)**, **Kanada(%3,45)** ve **Nijerya(%2,95)** izlemektedir. **Türkiye** ise **%0,21**'lik oran ile **30.** sıradadır.

Giyim Sektörü | Global | Ülkelere Göre Dağılım

31	United Arab Emirates	0.20%
32	Bangladesh	0.18%
33	Vietnam	0.18%
34	Jamaica	0.17%
35	Russia	0.16%
36	Saudi Arabia	0.16%
37	Hong Kong S.A.R.	0.16%
38	Uganda	0.15%
39	Sweden	0.15%
40	Switzerland	0.14%
41	Egypt	0.14%
42	Poland	0.14%
43	Chile	0.13%
44	Colombia	0.13%
45	Belgium	0.12%

46	Puerto Rico	0.12%
47	Panama	0.10%
48	Venezuela	0.10%
49	Greece	0.09%
50	Trinidad and Tobago	0.08%
51	Peru	0.08%
52	Austria	0.07%
53	Taiwan	0.07%
54	Denmark	0.07%
55	Zimbabwe	0.07%
56	The Bahamas	0.06%
57	Norway	0.06%
58	Ukraine	0.06%
59	Finland	0.06%
60	Czech Republic	0.06%

ADBA Analytics Kimdir

Adba Analytics, big data içerisinde veri analiz konularında Türkiye'nin en etkili yeni nesil dijital medya araştırma şirketidir. 1.5 trilyon'dan fazla paylaşım içeren dünyanın en büyük veri kütüphanesi ile Adba Analytics, yüzlerce marka ve ajansa stratejik iş kararlarında dijital veriden kazanılan iç görüler ile çözümler sunmaktadır.



/adbaanalytics



/adbaanalytics



/adbaanalytics



/company/adbaanalytics



+90(212) 285 06 07



adbaanalytics.com



info@adbaanalytics.com



Levent Mah. Eylül Sok. No:16
Beşiktaş/İstanbul

